

# 整合用好民俗体育资源 助推湖南“文体旅”融合高质量发展

唐丽

## 核心提示

湖南既是旅游大省又是体育大省，民俗体育资源丰富，应依托民俗体育地域特色、打造片区“文体旅”综合体，创立民俗体育赛事品牌IP、拓展新型消费市场，挖掘民俗体育文化内涵、推动“文体旅”融合品质升级。

民俗体育是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华体育精神的缩影。2022年修订通过的《中华人民共和国体育法》明确鼓励、支持优秀民族、民间、民俗传统体育项目的发掘、整理、保护、推广和创新。相关部门也多次发布文件鼓励发展文化体育旅游，要求加强竞赛表演、健身休闲、文化体验等“文体旅”融合产业项目发展。湖南民俗体育资源丰富，文化性、竞技性、娱乐性体育项目齐全，具备“文体旅”融合发展的良好基础。当前，我省应整合用好各地民俗体育资源，努力实现“文体旅”融合高质量发展。

## 依托民俗体育地域特色，打造片区“文体旅”综合体

“文体旅”综合体是新时代促进体育和旅游产业融合发展的新引擎，但目前我省“文体旅”综合体发展仍处于初级阶段，与其他旅游大省差距较大。在2023年中国体育旅游精品线路评选中，湖南仅有“洞庭之心体育旅游线路”入选。鉴于此，应大力推动富有地域特色、具有丰富内涵、可持续发展的“文体旅”综合体建设，打造一批有代表性、有影响力的文体旅游精品景区、线路、赛事、目的地。

整合地方特色资源，开发主题化“文体旅”融合项目。应紧扣湖南民俗体育地域分布特点，打造主题化“文体旅”融合项目。比如湘西地区可通过对花鼓、上刀山、民间杂耍、舞龙闹狮等传统民俗体育项目的创新，打造特色鲜明的民俗体育旅游名片。

推进区域联动，构建“文体旅”融合网络体系。区域联动是推进“文体旅”融合发展的重要策略。应放大长沙、张家界、岳阳、衡阳等热门旅游城市的亮点特色，依托城市公共服务体系完善文体旅游服务，进一步提升其旅游吸引力和辐射联动能力，聚力打造文体旅游目的地集群，吸引更多国内外游客到湖南片区内深度游览。比如建立“长株潭都市圈文体旅游带”“湘西大环线”“张家界—湘西大峡谷户外探险旅

行者”等旅游综合网络，确保游客在不同景区间顺畅流动。

加强规划引领，建立健全“文体旅”融合协作机制。我省应将“文体旅”融合发展纳入中长期经济社会发展规划范畴，推动形成方向正确、特色鲜明、市场主导、稳中求进的“文体旅”深度融合发展新格局；注重借鉴先进地区的经验做法，建立健全“文体旅”融合发展工作协调机制，制定完善数字文化、民俗演出、体育非遗等文化产业细分门类和文化旅游、乡村旅游、康养旅游、体育旅游、自驾游旅居车旅游等旅游产业细分门类的管理标准，加强对相关财政、金融、用地、人才保障等方面政策落地的督导；积极搭建平台、创新举措，谋划布局一批重点项目、示范工程，培育一批以融合发展为特色、具有较强竞争力的文体旅游市场经营主体。

## 创立民俗体育赛事品牌IP，拓展新型消费市场

当前，我国体育消费呈现出规模不断扩大、理念逐步成熟、偏好日趋多元、市场更加细分、业态愈加时尚等新特征。我省民俗体育应抓住这一发展机遇，自创本土知名赛事IP，持续激发体育消费动能，推动体育参与“流量”向体育消费“增量”和体育产业“增量”高效转化。

塑造民俗体育赛事品牌形象，吸引消费者。通过建立完整的视觉识别体系，强化赛事文化标志，突出民俗体育赛事的独特性和生活气息，推动赛事品牌形象树立和传播。比如2023长沙马拉松奖牌的设计采用卷轴形状，长沙的标志性物——岳麓山、爱晚亭、橘子洲、杜甫江阁等从中破卷而出，整体画面仿佛通过

跑者路径为观众铺开长沙画卷，充分展示了这一“楚汉名城”的悠久历史、文化底蕴和现代化生机活力。

突出民俗体育赛事品牌内核，感染消费者。以故事化传播方式与途径，传播湖南各地民俗体育赛事“崇尚体育运动，热爱健康生活”的内核，增强受众情感共鸣，扩大湖南民俗体育赛事品牌的知名度和影响力，让更多游客成为湖南“文体旅”融合发展的忠实“粉丝”。比如长沙马王堆三号汉墓出土的帛画《导引图》，展示了古人将呼吸运动和躯体运动相结合的医疗体育方法，堪称“养生界的鼻祖”。湖南博物院将其一招一式做成动画和系列表情包，专业舞蹈老师将其编成生动的健身操课，大受消费者欢迎。

加大民俗体育赛事品牌创新力度，激发消费者参与热情。当前公众对民俗体育赛事关注度较高，应加大创新，提升民俗体育赛事的活力与吸引力，激发消费者参赛、观赛热情。在赛制上，可设置线上线下结合的参赛方式，推动跨区域互动；在营销上，可借助科技手段，运用大数据、元宇宙、人工智能、三R（VR、AR、MR）展示等技术，打造“文体旅”融合消费新场景。

## 挖掘民俗体育文化内涵，推动“文体旅”融合品质升级

近年来，很多游客不再满足于大众化的旅游线路和产品，对旅游的多样化、个性化、品质化需求日益增长，更加注重游玩深度和目的地的文化厚度。民俗体育承载着各民族历史文化、精神特质，应进一步挖掘其文化内涵，将其与旅游产业、文化产业嫁接、渗透、叠加，不断衍生出新的产品类型、服务流程、产业业态和

习近平总书记考察湖南期间，明确提出了推进文化和旅游深度融合的命题。党的二十届三中全会《决定》强调，要“健全文化和旅游深度融合发展的体制机制”。当前，我省应坚持分层分类原则，健全相关体制机制，加快实现文化与旅游更深层次的融合。

强化保障，推动文旅部门与相关部门机构深度融合。强化政府保障。建立健全工作协调机制，统筹文旅规划、政策、招商和宣传，推动文旅职能互促发展；完善全省旅游发展大会市场化办会机制，加速文旅与演艺、会展、赛事等融合；依托新媒体传播体系提升文旅宣传效果，加强对外交流，提升湖湘文旅影响力；实施“三线一单”及景区文化评价等制度，为文旅融合提供价值引领。强化科技保障。运用现代信息技术提升旅游数字化水平，推动文旅业成为新质生产力的重要动能。建议聚焦“文化+科技”标志性工程，出台加快湖南文旅数字化发展的实施意见和方案；推进“数字马王堆”项目，努力打造全球领先的数字博物馆；创建一批国家旅游科技示范园区和文旅部技术创新中心；构建音视频现代化产业体系，持续举办湖南数字文化产业嘉年华活动。强化社会保障。积极引导社会资本参与文旅资源开发，推动各地文旅产业个性化发展；完善群众合理分享文化和旅游产业收益机制，让百姓捧上旅游“金饭碗”，吃上“生态饭”；对接相关高校和科研机构，构建文旅专业人才培养体系；鼓励各类社会力量参与文旅融合发展，强化民间艺术活态传承与生产性保护、文旅产品生活化共享，促进文旅融合市场交流交易。

创新机制，促进省级层面文旅深度融合。坚持政府引导。由省级职能部门制定文旅融合政策、完善文旅产业法规制度体系。建议配合入境旅游政策创新，实施“湖南入境旅游全球战略合作伙伴计划”；完善财政支持政策，利用专项债券和建设基金保障投入；出台文旅项目招商引资实施意见，完善动态项目库，定期举办文旅产业投融资大会；深入贯彻落实《湖南省红色资源保护和利用条例》《湖南省文物保护条例》等地方法规。做好产业规划。科学制定《湖南省“十五五”旅游业发展规划》，持续构建“554”文旅发展格局，推动全省文旅融合差异化、特色化、均衡化、高质量发展；支持文旅品牌创建和文艺精品创作，擦亮“锦绣潇湘”等省级品牌，构建五大区域品牌，丰富湖南文旅品牌体系；建设湘赣边区、湘鄂渝黔武陵山五大省际文化旅游联动区；挖掘“旅游+演艺”潜力，深化省际演艺交流，推进“畅游五岳、读懂中国”省际旅游合作，打造“中华五岳”世界级文化旅游目的地。创新管理体制。推动文化与旅游产业管理体制协调，建立高效的文旅管理体系，健全节假日协调机制、监管和应急机制，让广大游客在湖南玩得放心舒心；完善考核奖励机制，结合重要文旅融合项目加大工作督查，推进旅游示范区创建；深入实施“游客满意在湖南”三年行动，开展质量服务提升和技能竞赛，扎实治理文旅融合领域短板弱项、宰客欺客、零负团费等顽瘴痼疾。

整合要素，做实县（市、区）层面文旅深度融合。整合资源。深度挖掘县（市、区）的自然和文化资源，开发具有地域特色、场景体验强的文旅融合产品。比如将韶山、汝城、桂东等县域红色旅游精品“串珠成链”，形成乘数效应；借助现代科技保护县（市、区）民俗文化，优化游客体验；举办传统工艺博览会，培育县域工业旅游品牌；鼓励全省县（市、区）创新开发特色饮食，评选游客最喜欢的商品和美食等等。整合功能。县（市、区）在推进文旅融合发展中应结合当地居民需求，加快生态修复、老旧小区改造和道路提升，推动公共图书馆、文化馆提质升级，优化“门前十小”“最美潇湘文化阵地”等培塑机制，形成特色浓郁的“文旅打卡地”；结合“大思政”教育，促进各级各类学校、企业、乡镇合作开展研学活动，丰富文旅融合类型。整合“三产”。与第一产业整合，发展农业采摘、乡村旅游和休闲观光，实施乡村旅游精品示范、致富带动和电商推进工程，将其打造为文旅融合增长极；与第二产业整合，展示工业发展历程和最新成果，大力开发工业旅游景点；与第三产业整合，发展旅游演艺、影视旅游、会展旅游等，促进文旅产业与现代农业、教育娱乐等的融合。

（本文第一作者系湖南师范大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院研究员，第二作者所在单位为湖南农业大学）

## 加快文旅分层分类深度融合

易希林 江瀛庭

## 推进体旅深度融合 打造旅游经济新空间

邹秋英

近年来，体育旅游日益成为一种时尚，体育产业与旅游产业融合发展，成为推动我国经济高质量发展的新兴业态。湖南发展体育旅游的条件得天独厚。全省拥有480多个国家A级旅游景区以及众多国家森林公园、山岳和亲水景区，它们是开展户外运动和休闲旅游的良好场所。与此同时，湖南历史遗迹、古建筑以及博物馆等人文景观众多，为体育旅游增添了深厚文化底蕴。各种数据表明，我省体育旅游拥有广阔的发展前景。与发达市场相比，我省体育旅游市场尚处于起步阶段，主要表现为市场份额偏低、特色产品和线路开发不足、市场急需专业人才偏少、尚未形成成熟的体育旅游运营机制等。鉴于此，我省应着眼于体育与旅游深度融合，瞄准核心要素，补齐短板、丰富内涵、提升品质，推动体育旅游产业迈上新台阶。

构建体育旅游坚实后盾。发展体育旅游，最大的后盾来自政策引导。当前，国家层面已明确支持发展体育旅游新兴业态，国家旅游局和体育总局于2016年发布了相关指导意见。我省已出台《湖南省户外运动产业发展规划（2023—2025年）》，对“十四五”后半期全省户外运动产业发展进行了总体布局。各地应抓住有利时机，用足用好国家和地方支持旅游产业、体育产业发展的优惠政策；对经营效益好、示范带动作用明显的项目在扶持资金安排上给予倾斜。建立跨部门协调机制，加强体育、旅游、文化、交通、环保等部门之间的沟通与协作，形成合力，共同解决体育旅游发展中的瓶颈问题；鼓励社会资本投入体育旅游领域，通过投资、参股、控股、并购等方式参与体育旅游项目的建设和运营，激发市场活力。

完善体育旅游运行体系。应从制度建设层面强化保障，建立健全有利于体育旅游发展的长效机制，确保体育旅游发展的有序性和可持续性；实施项目化管理，建立项目库，实行“一项目一方案”，确保每个项目都有明确的责任主体、时间表和路线图；加强体育旅游市场的规范化管理，建立健全旅游安全、服务质量、环境保护等方面监

管体系，保障游客权益；建立体育旅游发展绩效评价体系，根据评估结果调整优化政策措施。其中，尤其要注重稳步推进，防止一哄而上的“野蛮生长”现象。

打造体育旅游亮丽名片。品牌是体育旅游的核心竞争力。体育旅游一旦形成品牌，其创造力和影响力会产生巨大乘数效应。比如贵州省台江县举办的“村BA”，不仅在媒体平台上收获了大量点赞和流量，也为当地带来了可观的旅游收入。据统计，2023年，得益于“村BA”系列赛事拉动，台江县累计接待游客468.51万人次，旅游综合收入50多亿元。目前，我省已涌现出一批初具影响力的体育旅游项目，比如长沙奥体中心、株洲“厂BA”、常德开发柳叶湖体育旅游基地、张家界山地运动等，但总体而言，影响力和效益有限。应进一步依托自身资源特色，精心策划和打造一批具有湖南特色的体育旅游品牌活动和产品，提升湖南体育旅游的知名度和影响力。应深入挖掘自然景观和人文资源，比如张家界山水、洞庭湖湿地、湘西的民族民俗文化等，开发与之相匹配的体育旅游项目，包括山地越野、水上运动、民俗体育体验等，形成差异化竞争优势；举办高水平体育赛事，比如国际马拉松、山地户外运动节、冰雪文化节等，吸引国内外游客关注，提升湖南体育旅游的国际影响力；加强品牌宣传与推广，利用新媒体、旅游展会等平台，多渠道、多形式宣传湖南体育旅游品牌。

强化体育旅游人才保障。体育旅游是新兴业态，人才是体育旅游发展的第一资源。应依托高等院校和职业培训机构，开设体育旅游相关专业和课程，培养一批既懂体育又懂旅游兼具经营能力的复合型人才；加大对现有从业人员的培训力度，推动其扩展视野、提升专业素养和服务水平。同时积极引导国内外体育旅游领域高端人才，特别是具有国际视野和丰富实践经验的经营管理人才，为湖南体育旅游的国际化发展提供人才保障。

（作者单位：湖南人文科技学院）

## 提升乡村旅居品质 增强农文旅融合市场吸引力

杨文鹏

习近平总书记考察湖南期间，要求湖南“推进文化和旅游深度融合，守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土，把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力”。党的二十届三中全会《决定》强调，要“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。乡村旅居是乡村文化与旅游深度融合的产物，是集居住、旅游、休闲、度假、疗养等为一体的新型生活方式。相比乡村旅游，乡村旅居更强调居住属性和对乡村生活的深度融入。近年来，国家和地方旅游发展规划将乡村旅居作为重要方向，鼓励各地发展特色鲜明的乡村旅居项目，乡村旅居由此日益“火出圈”。中国旅游研究院今年8月发布的《中国旅游市场发展调查报告》显示，旅居者中20岁至40岁的约占60%，有13%的旅居者将乡村作为优选旅居地。

三湘大地“古色”浓郁，“绿色”葱茏，“红色”炽热，全省乡村旅居呈现出良好发展态势。但相比人们的多元化、高品质需求，我省乡村旅居供给仍存在一些短板，比如旅居环境未能充分展现当地的自然美和人文美、旅居产品同质化严重、旅居服务质量有待提高等。鉴于此，应切实提升乡村旅居品质，增强农文旅融合市场吸引力。

优化乡村旅居环境。和谐美丽的乡村人居环境，是发展乡村旅居的基础。应充分考虑乡村生态环境承载力，精准划定适宜发展旅居的区域，合理布局旅游设施，避免过度开发，同时深入挖掘运用乡村文化资源，持续开展治污、治水、治垃圾、治厕、治风俗的农村“五治”，通过人居环境整治，推动乡村人居环境格局深刻重塑、乡风文明蔚然成风。乡村民宿是乡村旅居的重要载体，应依托当地自然肌理风貌、区域文化特色，与当地生态、人居环境相协调。在确保安全性的基础上，可巧妙运用旧石块、木料、木篱笆等将农村闲置院落房屋合理改造为乡村民宿，为旅居游客营造“原汁原味”的乡野氛围和田园美色；注重将乡村传统文化元素、文化符号与现代生活审美需要相结合，着力将有历史文化积淀、生活印记的老建筑打造成为乡村民宿，使其成为游客能深刻感受乡土文化和传统民俗的重要空间。

丰富乡村旅居产品。因地制宜打造乡村

旅居产品、形成特色IP，是增强农文旅融合市场吸引力的重要一环。应依托乡村资源优势和市场潜力，确定特色IP的定位和主题，因地制宜做好发展规划。湖南各地乡村资源丰富且各具特色，比如张家界的奇山异石、环洞庭湖区域乡村的湿地风光、湘西乡村的神秘民俗文化等，都可以有的放矢地进行个性化开发；可结合各地乡村历史人物或民间传说、特色美食等，打造主题鲜明、内涵丰富、体验感良好、乡土气息浓郁的乡村旅居产品；探索开发多样化旅游产品，丰富乡村旅居体验。比如可以依托乡村自然风光开发徒步、骑行、露营等户外旅游产品，结合乡村民俗文化打造手工艺制作、乡土文化展示、非遗技艺展示等民俗文化旅游产品，利用乡村农业产业打造农事体验、农趣体育项目、农产品采摘等农业旅游产品。

提升乡村旅居服务。提升服务质量，是提升乡村旅居持久魅力的应有之义。完善乡村基础设施。加强村道、水电、通信、消防及餐饮场馆、停车场等基础设施建设，提升乡村旅居便利度、舒适度、安全性。创新管理模式。借鉴“村企互动、社会参与”经验，对乡村旅居资源进行规范化、标准化、统一运营管理。加强人才培养。既注重挖掘本土人才，引导支持非遗传承人、传统手艺人、乡土文化爱好者以及新乡贤、乡村青年等群体参与乡村旅居发展；又致力培养“新农人”，着重吸引一批拥有“互联网+”运营思维、电子商务技能、文化旅游产品深加工技术等适应现代文化旅游发展的中青年人才返乡创业、投身乡村旅居新业态。推出数字化乡村旅居服务。依托微信公众号、微博等社交媒体账号和短视频平台等宣传推介乡村旅居产品、开展相关服务；提供数字化文旅体验，通过应用虚拟现实、360度全景展示等技术，使游客能随时在互联网上获得对乡村景点、传统手工艺等的虚拟体验，激发其前往旅居的兴趣。与此同时，我省发展乡村旅居应统筹好国内市场与国际市场的关系，进一步加强与长三角、粤港澳大湾区、京津冀等重要客源地的协同联动；进一步扩大国际市场，开发更多产销对路的乡村旅居产品，提升湖南文旅的国际能见度和美誉度。

（作者单位：湖南工业大学）