

# 擦亮湖湘文化名片 激活文化新质生产力

李钢

## 核心提示

文化新质生产力是新质生产力在文化领域的表现形态,也是推动新时代文化高质量发展的重要着力点。培育和发展湖湘文化新质生产力,将为奋力谱写中国式现代化湖南篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴则国家兴,文化强则民族强。擦亮湖湘文化名片,培育和发展湖湘文化新质生产力,将为奋力谱写中国式现代化湖南篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。

## 强化内容建设,彰显湖湘文化新质生产力鲜明特质

湖湘文化博大精深、源远流长,以其深厚的历史底蕴和独特的精神标识为文化新质生产力的发展提供了坚实基础。深入挖掘文化内涵。着眼湖湘文化与新质生产力的交融,深化湖湘传统文化、红色文化和社会主义先进文化的价值挖掘与创新阐释,让湖湘文化与当代思考实践充分融萃,进一步弘扬湖湘文化“实事求是”“敢为人先”“经世致用”“兼收并蓄”等特质。精心培育文化品牌。坚持“一地一品牌、一城一特色”,开发一批展示湖湘文化的地标性建筑或景区,举办岳麓书院论坛、“我的韶山行”红色研学等活动,推出湖湘名人故居游、古村落文化体验游等精品旅游线路,打造叫得响、推得开、立得住的湖湘文化品牌体系。不断拓展应用领域。聚焦湖湘文化的代表性元素和符号,通过品牌授权、跨界融合等方式,将湖湘文化深度融入商业文化圈、数字创意圈、文化艺术交流圈等场域,推动湖湘文化与旅游、科技、金融等产业深度融合,着力打造移动博物馆、非遗体验馆,培育更多文化发展新业态和新模式。

## 强化科技赋能,激发湖湘文化新质生产力内在潜能

推动湖湘文化高质量发展,既要向文化要内涵,更要向科技要动能。打造文化与科技融合生态。积极建设湖湘文化数字化传承创新平台,形成学科融合、交流互通的文化传承创新中心,借助大数据、云计算、人工智能等先进技术,注重“虚拟+现实”等多载体传播,在融合中塑造湖湘文化品牌形象。引聚培养卓越复合人才。顺应湖湘文化产业化、云端化的发展趋势,制定完善文化科技融合人才培养工程,加大既懂文化又会技术的新型人才培养力度,激发劳动、知识、技术等生产因素活力,搭建“引育用留”的文化产业全链条人才体系,推动形成人才链、文化链、产业链深度融合的新局面。提升科技成果转化效能。构建高效协同的产学研创新体系,解决“不敢转、不会转、不接”等难题,孵化一批高品质的“金点子”,培育一批有影响力的创意项目,产生一批高质量的研究成果,将文化科技融合创新成果转化为新质生产力。

## 强化国际传播,扩大湖湘文化新质生产力海外影响

加快推进湖湘文化“走出去”,努力用湖南故事传播中国声音,用湖湘文化展现中国形象。优化湖湘文化外交矩阵。创新对外传播媒介,精心策划国际传播产品内容,推动主流媒体和自媒体有机结合,重点建立与非洲、东盟等国家和地区主流媒体资源互

合作机制,打造多语种、多平台、全媒体的融合传播体系,不断扩大国际舆论朋友圈,提升湖湘文化在国际传播方面的“出镜率”和“美誉度”。加强国际文化交流合作。抓住重大战略、重大活动,积极举办湖南国际文化旅游节等国际性文化交流活动,面向世界展示具有湖湘特色的文化交流精品和创新成果,为文化新质生产力的发展创造良好的外部环境。推动“文化湘品”出海。积极探索湖湘文化“出海”新模式,鼓励文化企业参与国际文化市场竞争,举办湖南非遗博览会、全球湘商大会等活动,打造具有市场潜力和商业价值的湖湘文化IP,进一步提升文化产品的传播力和影响力,为讲好中国故事提供“湖南路径”。

## 强化保障支撑,增强湖湘文化新质生产力发展活力

加强顶层设计与保障服务,是推动文化生产力持续繁荣与创新发展的关键要素。完善制度体系保障。加强湖湘文化产业服务孵化平台建设,加快研究制定湖湘文化发展指导意见,鼓励各类市场主体参与湖湘文化产业发展,加大文化企业税收优惠和财政资金扶持力度,构建涵盖法律法规、政策措施、体制机制等多方面的全局性政策体系,深化综合全面的“动态化”“集成式”机制改革,为湖湘文化产业发展提供良好的发展环境。优化核心要素配置。围绕湖湘文化发展持续催生新产业、新动能,优化资源、资金、人才等核心要素配置,破除制约新质生产力发展的障碍藩篱,推动优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。加强多维协同合作。通过深化校地合作、校企协同合作,鼓励文化企业、科研机构、高等院校等各方主体积极参与,使得各地因地制宜打造特色文化品牌,形成产学研用紧密结合的湖湘文化创新体系,不断激活文化新质生产力。

(作者系湖南科技学院党委书记,湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南科技学院基地负责人,湖湘文化对外交流传播研究基地负责人)

# 坚持党的文化领导权,筑牢意识形态领域安全防线

廖雅琴

“坚持党的文化领导权”是习近平总书记深刻总结党的历史经验、洞察时代发展大势提出的重大创新观点,是习近平文化思想的核心命题。坚持党的文化领导权是党的领导在文化领域的逻辑延伸,深入践行习近平文化思想,就要坚持党的文化领导权。

坚持党的文化领导权是事关党和国家前途命运的大事。文化领导权本质上是意识形态工作领导权,高度重视文化和意识形态工作是马克思主义的基本要求。马克思说:“如果从观念上来考察,那么一定的意识形态的解体足以使整个时代覆灭。”马克思、恩格斯还在《共产党宣言》中深刻论述了“两个决裂”的思想,要求无产阶级同传统的观念进行彻底的决裂,建构无产阶级的思想体系,取代资产阶级的意识形态。早在井冈山时期,毛泽东同志在批判非无产阶级思想时特别强调,“无产阶级思想领导的问题,是一个非常重要的问题”。中国特色社会主义进入新时代,习近平总书记始终如一地突出党对文化和意识形态工作的领导,在全国宣传思想文化工作会议、文化传承发展座谈会上的重要讲话和在对宣传思想工作作出的重要指示中,都把坚持党的领导摆在首位。所以说,坚持党的文化领导权,符合马克思主义的要求,坚持马克思主义的指导地位,就要坚持党的文化领导权。

坚持党的文化领导权贯穿意识形态工作的全领域、全过程。意识形态工作是党的一项极端重要

的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。历史和现实表明,思想防线被打破了,其他防线就很难守住。因此,坚持党的文化领导权的核心是坚持党对意识形态工作的领导。党对意识形态工作的领导是全面的领导,贯穿于意识形态工作的全域和全程。首先,坚持党的文化领导权覆盖意识形态工作的全领域。党的意识形态工作具有点多、线长、面广的特点,涉及理论武装、舆论导向、思想教育和文化艺术、精神文明创建、文化产业、网络建设和管理等业务工作,“一项极端重要的工作”是对意识形态工作地位的精准把握。而所有这些方面和领域都必须坚持党的领导,党在意识形态领域的领导权不能留空白、搞变通、存弹性。其次,坚持党的文化领导权贯通意识形态工作的全过程。在意识形态领域,坚持党的领导权要自始至终、善始善终,一以贯之,不能先紧后松、先松后紧、时紧时松。意识形态工作部署和策划、推进和落实、督促和检查的每一个环节都要体现党的意志,执行党的路线、方针和政策,遵守党的纪律和规矩。

坚持党的文化领导权使命光荣、责任重大。高举旗帜。马克思主义是党的指导思想和行动指南,坚持党的文化领导权就要高举马克思主义旗帜,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,以马克思主义这个“魂脉”武装全党、教育人民,成为党员干部的崇高信仰和全体人民群众团结奋斗的共同思想基础,确保社会主义主流意识形态不变质、不变色、不变味。站稳立场。我们的党

是为人民谋幸福、为民族谋复兴的党,全心全意为人民服务是党的根本宗旨,而坚持党的文化领导权就要站稳人民立场,坚持人民至上,以人民为中心,一切为了人民、一切依靠人民,改革开放的成果由人民共享。守住阵地。阵地是意识形态工作的基本依托,我们不去占领,敌人就会去占领。坚持党的文化领导权,就要管好报刊、电台、网络、电视台、通讯社、出版社、客户端等宣传阵地,做到守土有责、守土负责、守土尽责。

深刻认识意识形态领域斗争的复杂性艰巨性。意识形态领域是没有硝烟的战场,意识形态领域的风险是危害我国主权、安全、发展利益的重大风险之一,能否做好意识形态工作,事关党的前途命运,事关国家长治久安。因此,坚持党的文化领导权就要树立亮剑精神,在大是大非面前敢于斗争、善于斗争,做“剑客”不做“看客”,做“战士”不做“绅士”。加强意识形态人才队伍建设。意识形态工作任务重、标准严、要求高,坚持党的文化领导权,需要一支政治强、业务精、作风正过硬队伍。坚持政治家办报、办刊、办台、办网,确保宣传文化阵地牢牢掌握在马克思主义者手中。提升广大宣传思想文化工作者的脚力、眼力、脑力、笔力,以良好的综合素质应对挑战、开创新局面,不断增强意识形态工作的感染力和吸引力。

(作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南科技学院基地研究员。本文为湖南省高校思想政治研究工作重大项目(21E68)成果)

# 深刻把握习近平文化思想的思维特征

杨军

马克思主义认识论认为,思维的整体性与客观世界的统一性是一致的。习近平文化思想的提出,既是对马克思主义文化理论的丰富和发展,又彰显了在马克思主义文化理论层面对中国特色社会主义文化建设的理论建构;既体现了对中华民族深厚文化底蕴的汲取,又是对我们党独特而卓越的文化思维方式的生动展现。深刻把握习近平文化思想的历史思维、实践思维、价值思维等思维特征,是深入学习研究的题中应有之义。

以历史思维纵观古今,洞察文化发展大势的历史逻辑。历史思维既着眼于人类历史发展的连续性和整体性,从历史纵深与历史比较中研究历史的本来,又要把握宏观层面,着眼发展大势,从历史的逻辑演进中分清主流与支流,探究历史发展规律。习近平总书记指出,对历史进程的认识越全面,对历史规律的把握越深刻,党的历史智慧越丰富,对前途的掌握就越坚定。坚定文化自信,离不开对中华民族历史的认知和运用。在此基础上,精辟概括出中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,把党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史置于大历史观恢宏的场域,既表现为对中国自身所经历的艰苦卓绝的漫长历史的延续,也表现为实现中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局背景下,中国与世相相互嵌入关系日益深化和不断建构;既表现为在世界历史语境下中国历史的新的创造和推进,也表现为对中国历史的当代建构对于世界历史的充实与扩展。它揭示了社会主义文化的历史连续性和继承性,从历史哲学的高度阐明了中华文明演进的历史逻辑,为文化建设提供足够的“历史底蕴”和“前进定力”,为建设中华民族现代文明、创造人类文明新形态提供新的思想指南和精神动力。

以实践思维观照现实,阐释文化发展成就的实践逻辑。马克思主义认为,实践思维方式是以实践为中心从主客体统一的角度去把握、描述和解释世界的思考方式和运作方式。显然,实践是其核心要素。中国特色社会主义文化实践一再实践的发展历程,植根于这一文化体系的科学性、实践性、传承性、认同性。习近平总书记指出:“没有高度的文化自信,没有文化的繁

荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。”党的十八大以来,习近平总书记系统在总结新时代党领导文化建设实践经验的基础上,就新时代文化建设提出一系列新思想、新观点、新论断,形成了习近平文化思想。在庆祝中国共产党成立一百周年大会上,习近平总书记指出,中国特色社会主义是党和人民历经千辛万苦、付出巨大代价取得的根本成就,是实现中华民族伟大复兴的正确道路。坚持和发展中国特色社会主义,推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展,创造了中国式现代化新道路,创造了人类文明新形态。

以价值思维照亮未来,阐发文化发展的价值逻辑。习近平总书记指出:“一个民族、一个国家的核心价值观必须同这个民族、这个国家的历史文化相契合,同这个民族、这个国家的人民正在进行的奋斗相结合,同这个民族、这个国家需要解决的时代问题相适应。”因此,“培育和弘扬社会主义核心价值观必须立足中华优秀传统文化”。深刻阐释当代中国核心价值观建设的意涵和重点,从价值哲学的层面揭示了中国特色社会主义文化建设的价值逻辑,为新时代文化建设的理论建构提供了清晰的思维逻辑。其根本目的就是不断满足人民群众的精神文化需求,提升人们的思想政治道德素质,充分重视民情民意和人民群众的诉求,实现人民群众的根本利益,促进人的全面发展,焕发出更为强烈的历史自觉和主动精神,提供坚强思想保证。以人民为中心的工作导向体现了我们党领导和推动文化建设的鲜明立场。深入学习贯彻习近平文化思想,必须牢牢站稳人民立场,尊重人民主体地位,保障人民文化权益,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,增强人民群众文化获得感、幸福感。这样的价值逻辑体现了我们党对人与文化内在关系的把握,是激发人民群众创造活力和创新精神的重要条件,是党统领文化建设的价值追求。

(作者系湖南科技学院马克思主义学院教授,湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南科技学院基地研究员)

# 培育壮大建设生态文明的新质生产力

易丽昆

加快发展新质生产力写入中国政府工作报告,并被列为2024年十大工作任务的首位。对此,生态文明建设者必须紧扣时代脉搏,把培育壮大新质生产力作为当前的重要工作任务,用新质生产力破解生态文明建设领域的瓶颈难题,推动美丽中国建设不断走深走实。

培育壮大建设生态文明的新质生产力必须不断增强理解力。准确理解新质生产力的丰富内涵。新质生产力是新时代最先进的生产力,代表着新时代生产力前进方向。新质生产力是创新主导,具有高科技、高效能、低污染特征,符合高质量发展根本要求的生产力新形态。其核心要素为科技创新,本质是绿色生产力。新质生产力的理论是对马克思主义生产力理论的守正和创新。新时代,我国已经进入高质量发展阶段,旧的生产力理论不能很好地适应新的发展要求,高质量发展亟待新质生产力理论来推动。准确理解新质生产力的实践伟力。当前我国生态文明建设处于矛盾叠加期、问题多发期。生态环境问题突出的基本面向没有变,突发环境事件数量仍然居高不下。对此,必须牢牢抓住新质生产力这一“牛鼻子”。不论是精准治污、科学治污、依法治污,还是积极稳妥推进碳达峰碳中和,都必须用好用足新质生产力这一有力武器。

培育壮大建设生态文明的新质生产力必须充分发挥创造力。全面巩固生态文明建设领域理论基础。生态文明建设是一项复杂的系统工程,而所有科学工程的竞争力大部分来源于基础理论前沿成果的支撑。今后,要在生态文明建设基础资源调查方面强化研究,持续推动“数字地球”“化学地球”“海洋碳排放”等国际大科学计划的实施,全面研究人类社会活动对资源环境影响的机理,不断提升生命共同体科学认知,提供科学的理论支撑。全面加强生态文明建设领域实用技术的创新创造。以国家重点实验室、生态文明建设技术创新中心

等为主体,加强污染控制、绿色发展、碳达峰碳中和、生态保护修复、清洁生产等方面的实用技术研发,对标生态文明建设实践中的卡点、堵点、难点和焦点问题,推动新能源技术、节能技术、碳捕获、碳封存、碳交易技术等前瞻性、创新性、颠覆性环保技术的创新创造,为生态文明建设高质量发展培育新动能。

培育壮大建设生态文明的新质生产力必须强化保障水平。当前我国生态文明建设还存在着力自主创新、财政创新能力不足等难点、堵点,应在人、财、物等多个方面重点倾斜支持,强化科技主管部门对生态文明建设重大科技攻关项目的统筹,增强自然生态主管部门重大科技项目管理,实现部门联动、管部合作,促进科研计划实施、科研成果推广和产业政策落地实现无缝衔接。着力人才保障。重点培养生态文明建设领域的学术带头人,通过“走出去”和“请进来”的策略,提供优厚的待遇和舒适的工作成长环境,以整合国内外顶尖的生态环保科研人才,最终打造一支世界领先的生态文明建设科研团队。着力金融保障。生态文明建设和绿色发展是生态文明建设的先行领域,具有“风向标”效应。构建多元融资渠道,引导金融资金更好地服务于生态环境科技自主创新,解决生态文明建设科研攻关融资难、融资贵的问题。着力科教保障。培育和壮大建设生态文明的新质生产力必须厚植于浓郁的生态文化土壤之中。打造先进的生态文明科教产业,引导经营主体和全体社会公民自觉提升环保意识,让每个人都能够认识到自身行为对环境的影响,自觉从节约用水、垃圾分类到低碳出行等细微点滴处践行绿色生活方式。培育和壮大新质生产力是实现经济高质量发展的重要途径,在多方协同努力下,我们必将迎来一个天更蓝、水更清、山更绿的美好未来。

(作者系常德市委党校马克思主义教研部副教授)

# 深刻领悟习近平文化思想的价值立场

郭开虎

习近平文化思想内含“以人民为中心”的价值内核,从价值哲学上回答了社会主义文化建设“我是谁、为了谁、依靠谁”的价值命题,明确了新时代文化建设的价值立场、价值取向、价值路径、价值标准等一系列原则性、根本性问题。

价值立场:文化发展为了人民。价值立场是指价值主体基于一定的价值观念和处理问题的基本立足点和出发点。人民性是马克思主义的本质属性,人民立场是马克思主义政党的根本立场,人民在习近平文化思想中具有基础性、根本性的价值地位。坚持人民至上,既是习近平文化思想的逻辑起点,也是其逻辑终点。从文化建设要坚持和发挥人民的主体地位、宣传思想文化工作要树立以人民为中心的工作导向、文化事业和文化产业发展要把人民是否满意作为评判标准、社会主义精神文明建设要以促进人民精神生活共同富裕为总体目标等一系列重要指示和战略部署可见,习近平文化思想始终贯穿着“文化发展为了人民”的根本价值立场。

价值取向:文化发展成果由人民共享。价值取向是指一定主体基于自身价值观在社会实践活动中表现出来的基本价值选择和态度。从价值哲学的视角看,“以人民为中心”的文化发展思想蕴含着非常明确的价值取向,即文化发展的目的是让人民群众能够享受到文化发展的成果,满足更高层

次的精神文化需求,实现人民对美好生活的向往和追求。当前,我国社会主要矛盾发生了重大转化,人民群众的美好生活需要呈现多样化多层次多方面的特点,不仅需要富裕的物质生活,更期待丰富的精神文化生活。

价值路径:文化发展依靠人民。文化是人们社会实践的产物,发展社会主义文化事业必须解决好“依靠谁”的问题。马克思主义唯物史观认为,人民群众是历史的主体和创造者,人民群众不仅是物质财富的创造者,也是精神财富的创造者。习近平总书记深刻总结历史唯物主义基本原理,强调人民是历史的创造者和真正的英雄,是推动历史前进的决定性力量,指出“任何一项伟大事业要成功,都必须从人民中找到根基,从人民中积聚力量,由人民共同来完成。”历史和现实的经验都表明,人民群众需要文化,文化建设和发展更需要人民群众,人民群众是文化的创造者和文化进步的推动者,人民群众的文化实践和首创精神,是一切优秀文化成果诞生的肥沃土壤和根本动力。当前,在文化竞争日益激烈的国际形势下,只有扎根人民,依靠人民,充分发挥人民群众的主体地位和首创精神,才能激发亿万人民的文化创造创新活力,创作出更多具有影响力的优秀文化成果,不断提高国家文化软实力 and 满足人民丰富多样的精神文化生活需要。

价值标准:文化发展成效由人民评判。价值标准是指衡量客体对于主体有无价值和价值大小的标准。中国共产党根本政治立场决定了让群众满意是我们党做好一切工作的价值取向和根本标准。习近平总书记指出:“我们党的执政水平和执政成效都不是由自己说了算,必须而且只能由人民来评判。人民是我们党的工作的最高裁决者和最终评判者。”人民群众是文化的创造主体和享有主体,最有资格和能力对各种文化现象及文化发展的质量好坏,是非良莠、有无价值作出裁决和评判。习近平文化思想坚持马克思主义文艺评判原理,坚持把人民标准作为检验文化事业和文化产业发展成效的价值尺度,把能不能提供更多既能满足人民文化需求又能增强人民精神力量的文化产品作为衡量文化产业发展质量和水平的根本标准。新时代发展社会主义文化事业,只有坚持人民评判的价值标准,把人民是否满意作为文化建设的出发点和落脚点、衡量文化建设工作是否取得扎实成效的根本标尺,才能创造出经得起实践和历史检验的优秀文化成果。

(作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南科技学院基地研究员。本文为湖南省教育厅科学研究重点项目(21A0514)阶段性成果)