

弘扬廉洁文化 勇于自我革命

郑凤娟

习近平总书记在党的二十大报告中强调，深化标本兼治，推进反腐败国家立法，加强新时代廉洁文化建设，教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉，清清白白做人、干干净净做事，使严厉惩治、规范权力、教育引导紧密结合、协调联动，不断取得更多制度性成果和更大治理效能。党的二十届三中全会要求，加强新时代廉洁文化建设。习近平总书记关于新时代廉洁文化建设的重要论述以及党中央《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》，为推进新时代廉洁文化建设指明了方向，是深入推进党的自我革命的一次思想动员。

以廉洁文化夯实自我革命的思想根基

廉洁文化是一种崇德尚廉的价值取向和精神追求，体现为对权力的敬畏、对职责的坚守和对底线的捍卫。它继承了康荣贵耻的中华民族传统价值取向，又体现执政为民、廉洁奉公的党性觉悟，指引党员干部坚守廉洁底线，铸牢思想之魂，为党的自我革命确立了坚定的价值坐标。夯实自我革命的思想根基，需要凝聚廉洁文化的思想引领之力。加强教育引导，将廉洁文化纳入党员干部教育培训体系，推动党风廉政教育常态化制度化，引导党员干部把思想淬炼作为终身课题，练就“金刚不坏之身”；树立榜样示范，深入挖掘廉洁文化的先进典型，综合运用学习交流、宣讲报告、实践体验等方式，广泛宣传廉洁先进人物事迹，充分发挥革命英雄、建设楷模和时代先锋的榜样示范作用，激发党员干部见贤思齐的动力；营造廉洁氛围，加强网络内容和传播载体建设，运用新媒体新技术，生动形象地展现廉洁文化的魅力。通过培育和践行

社会主义核心价值观凝魂聚力，在全党营造崇廉拒腐的良好风尚，不断强化党员干部廉洁从政的思想自觉和行动自觉。

以廉洁文化涵养自我革命的精神品格

廉洁文化是一把衡量个人道德和行为操守的标尺，体现为廉洁自律、奉公守法、勤勉敬业的规范和准则。它植根于中华优秀传统文化自省自警自励的基因，时刻提醒党员干部对标党规党纪和道德准则，以廉洁为镜主动审视和纠正自身问题，永葆清正廉洁的政治本色。涵养自我革命的精神品格，需要凝聚廉洁文化的道德规范之力。培育廉洁自律意识，从廉洁传统的“源头活水”中汲取文化滋养，做到慎独、慎微、慎初的高度自律；同时立足现实，在纠“四风”、树“新风”的廉政实践中涵育廉洁奉公、甘于奉献的精神风范，引导党员干部淬炼明大德、守公德、严私德的从政品德。锤炼廉勇担当品质，坚守廉洁之本和强化担当之责，引导党员干部树立正确的政绩观和权力观，恪守为民务实清廉的政治本色，夯实清正廉洁作风“正气”；同时勇于向党内顽瘴痼疾开刀，敢于向不正之风亮剑，补足自我革命精神“破气”。弘扬廉正自新精神，突破传统思维定式，鼓励党员干部锐意进取，以廉心引领创新之路；同时完善容错纠错机制，营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围，使党员干部在守正创新中历练成长，推进自我革命勇毅前行。

以廉洁文化筑牢自我革命的制度堡垒

廉洁文化是一种从内在规范到外在约束的

强大力量，体现为筑牢制度的防腐“红线”、保障制度的严格执行和提升制度的监督效能。党的二十届三中全会指出，要健全政治监督具体化、精准化、常态化机制，完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制。筑牢自我革命的制度堡垒，需要凝聚廉洁文化的制度保障之力。强化制度震慑力，以廉洁文化为基石，用好警示教育案例资源，建立以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责机制，通过曝光典型案例彰显制度威严，形成巨大的心理震慑，让企图越轨者望而生畏。增强制度约束力，将廉洁文化渗透到制度的各个环节，完善监督机制，明确权力边界和行为规范，让制度成为不可逾越的“高压线”。鼓励公众积极参与监督，拓宽监督渠道，让权力在阳光下运行，使意欲腐败者无机可乘。提升制度内化力，通过廉洁文化的熏陶荡涤灵魂，使广大党员干部在潜移默化中增强对党纪国法的敬畏，主动将外在的制度要求转化为自身的价值取向和行为准则，从而自觉抵制腐败行为。

新时代廉洁文化内涵丰富、意蕴深厚。我们要认真学习领会习近平总书记关于廉洁文化建设的重要论述，准确把握新时代廉洁文化的内涵特点和实践要求，不断推进廉洁文化入脑入心入行，以思想为魂，以道德为基，以制度为盾，为深化党的伟大自我革命注入强大思想和精神力量。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南人文科技学院基地特约研究员。本文为湖南省社科成果评审委员会项目“中国共产党百年自我革命的演进历程与经验启示研究”（XSP22YBZ114）阶段性成果】

加快应用技术型人才培养 夯实新质生产力发展的 人才之基

周浩 申佳梨

推进中国式现代化离不开科技、教育、人才战略支撑。党的二十届三中全会指出，要深化人才发展体制机制改革，完善人才自主培养机制。在推动经济高质量发展的新征程上，不仅要大力培养“高精尖缺”技术研发型人才，还要聚力培养高素质应用型人才，有效推动人才要素集聚，夯实新质生产力发展的人才之基。

明确新型应用技术型人才培养目标。新质生产力以关键和颠覆性技术的创新为驱动力，高校要对标新质生产力发展要求，遵循应用导向原则，明确育人目标。把握科技创新认知规律。科技创新是引领发展的第一动力，应用技术型人才培养要注重科学态度和创新思维，深入把握科技创新的本质、过程、应用以及未来发展趋势，善于跨领域合作与知识整合。掌握关键和颠覆性技术的使用方法。应用技术型人才培养要在新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源等新兴产业领域和元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生成式人工智能等未来产业领域大展才能、大显身手，为推动高水平科技自立自强做出实质性贡献。筑牢科技报国的理想信念。应用技术型人才要胸怀“国之大事”，树立科技报国、实业报国的理想信念，奋力成为推动新质生产力发展的排头兵，增强以新质生产力发展推动强国建设的责任担当。

构建学科交叉应用技术型人才培养体系。新质生产力的本质是先进生产力，应用技术型人才是先进

生产力的主体。高校要优化调整学科专业布局，构建问题导向、能力导向的“1+X”新型课程教学模式，以教育部等相关部门所提出的“四新”学科建设为指引，培育视野广阔的应用技术型人才。新工科促进产业结构调整，发展数字新质生产力。新工科以互联网和工业智能为核心，要将人工智能融入新工科教学全过程，加强“人工智能+X”教育的新型教学组织建设，组建跨学科融合类课程教学改革研究虚拟教研室，让学生在虚拟教学情境中体验技术创新的魅力，演练所学知识，夯实自身本领。新医科服务健康中国行动，发展卫生健康新质生产力。高校应聚焦应用性，培养“医学+X”多学科背景的人才，在医疗器械、数字药物、老年医学与健康等新兴医学领域发挥应用型人才的作用。新农科助力建设美丽中国，发展绿色新质生产力。高校要鼓励学生重点瞄向绿色生态产业，用生物技术改造传统农林专业，积极探索“农+X”多学科应用型人才培养模式，推进农业农村现代化和生态文明建设。新文科强调用中国理论、中国话语讲好中国故事，发展文化新质生产力。高校要加强学科课程与社会实践相结合，注重用中国时代化的马克思主义理论阐释中国道路，总结中国模式，引导应用技术型人才主动思考人工智能时代如何更好地应对挑战，激励科技创新创业豪情。

优化产学研深度融合应用技术型人才培养机制。优化“政府+企业+高校”三位一体的产学研深度

融合应用技术型人才培养机制，不仅能促使应用技术型人才培养提质增效，更能促进新质生产力的形成。坚持政府引导。政府要积极引导高校围绕新质生产力创新人才培养机制，建立校企协同创新创业制度，鼓励校企共同解决当前“卡脖子”技术难题。通过设立产学研融合专项资金、牵头建立产学研联盟等方式，逐步完善产学研融合激励方案，提升其融合创新的积极性。坚持企业主导。推动产学研深度融合，要充分认识企业的主体地位，发挥企业的主导作用。企业与高校的合作不能停留在“甲乙双方、一纸合同、一个项目、一笔经费”的传统合作形式上，要让企业在创新决策、研发投入、成果转化等各方面发挥主导作用，让企业成为应用技术型人才培养、科学成果转化的主阵地。高校主动担责。推动产学研深度融合，高校肩负着关键核心技术攻关重任。通过建立产学研合作基地，搭建实践教学和科学研究平台，加强“双师型”教师队伍建设，制定应用技术“订单式”人才培养方案，不断提升应用型人才培养质量，更好赋能新质生产力的发展。

【作者分别系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南人文科技学院基地特约研究员，华侨大学马克思主义学院硕士研究生。本文为湖南省社科基金青年项目“新发展阶段、新发展理念、新发展格局的内在逻辑研究”（21YBQ090）阶段性研究成果】

优化公共文化服务供给机制

张蜜

在全面深化改革的浪潮中，文化体制机制改革作为推动社会主义文化繁荣兴盛的重要引擎，正以前所未有的力度和深度向前推进。党的二十届三中全会提出，优化文化服务和文化产品供给机制，这不仅回应人民群众日益增长的精神文化需求，更是实现文化强国战略目标的必由之路。优化公共文化服务供给机制是构建多元化、精准化的文化服务体系的关键所在，其核心在于构建政府、群众与社会三者之间的良性互动与协同共治。

优化政府购买文化服务机制。政府购买公共文化服务是公共文化服务供给方式的新理念和新做法，提高公共文化服务供给质量和效率，对于促进现代公共文化服务体系具有重要意义。建立政府购买文化服务的长效机制。政府部门应制定完善的购买文化服务政策体系，明确购买文化服务的范围、标准和程序，确保购买活动的规范性和可操作性，并根据人民群众的实际需求和文化发展的趋势，动态调整购买目录，确保文化服务的时效性和针对性。加强对政府购买文化服务的监管。建立健全政府购买文化服务的评估、监督和考核机制，定期对购买项目的实施效果进行全面评估，及时识别并纠正存在的问题。加强对承接主体的监管，确保其提供的服务符合合同约定和人民群众的需求，以提高购买文化服务的效率和质量。同时，引入独立、专业的第三方评估机构，增强评估的客观性和公信力，为政府决策提供更为准确、

科学的依据。鼓励社会力量参与政府购买文化服务。政府应进一步放宽市场准入条件，鼓励和支持社会组织、企事业单位等多元主体参与政府购买文化服务。通过竞争性招标、委托等市场竞争机制，丰富文化服务的供给来源，引入更多优质的文化产品和服务。

优化群众文化需求反馈机制。公共文化服务的核心在于满足人民群众的精神文化需求。建立健全群众文化需求反馈机制，对于提升公共文化服务的针对性和有效性至关重要。健全群众文化需求调查和信息反馈机制。政府应定期组织开展文化需求调查活动，通过问卷调查、座谈会、网络征集等多种方式收集人民群众的文化需求信息。加强对调查数据的分析研究，了解人民群众的文化偏好和满意度情况，为文化服务供给提供科学依据。建立群众文化需求信息共享平台。政府部门、社会组织、企事业单位之间应实现信息互通和资源共享，以便政府及时了解人民群众的文化需求变化情况，从而制定和调整文化服务政策；社会组织和企事业单位则可以调整自己的服务内容和方向，更好地满足人民群众的需求。建立群众文化需求反馈的快速响应机制。针对人民群众反映的文化需求问题和建议，政府应建立快速响应机制，确保问题得到及时处理和反馈。借助服务热线、在线投诉平台等渠道，方便人民群众随时反映问题；同时，建立问题处理跟踪机制，确保问题得到妥善解决并及时向人民群众反馈处理

结果。

优化群众内生动力机制。通过群众自办文化活动，激发群众内生动力是提升公共文化服务水准的重要途径，对于优化公共文化服务供给机制具有重要意义。支持和鼓励群众自办文化活动。政府应鼓励群众自发组织各类文化活动，加大对群众自办文化活动的支持力度，提供必要的场地和设施支持。大力开展社区文化中心、文化广场等公共文化设施建设，为群众自办文化活动提供便利条件。加强与企事业单位的合作，利用企事业单位资源为群众自办文化活动提供支持，丰富群众文化生活。加强对群众自办文化活动的指导和培训。政府应加强对群众自办文化活动的指导和培训力度，提高群众自办文化活动的组织水平和质量。利用组织培训班、邀请专家授课等方式，为群众提供文化活动策划、组织、宣传等方面的知识和技能，以满足群众多样化、个性化的文化需求。建立群众自办文化活动的评估和激励机制。政府部门应对群众自办文化活动的优秀成果给予表彰和奖励，激励群众积极参与文化活动并创作出更多优秀的文化作品。加强对群众自办文化活动的宣传推广，提高其在社会上的知名度和影响力，激发群众的文化创新创造活力，优化公共文化服务供给机制建设。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南人文科技学院基地特约研究员，湘潭大学马克思主义学院博士研究生】

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对新时代新征程深化生态文明体制改革作出重大部署，明确要求从完善生态文明基础体制、健全生态环境治理体系、健全绿色低碳发展机制三个方面进行重点改革。其核心目标在于构建与生态文明相适应的制度体系、生产方式和生活方式，大力培育发展绿色生产力，着力推动经济社会发展全面绿色转型，以高水平保护支撑高质量发展，建设人与自然和谐共生的美丽中国。

完善生态文明基础体制。深化生态文明体制改革，作为实现经济社会可持续发展与生态环境保护和谐共生的战略选择，重点在构建一套与生态文明相适应的制度体系，以促进绿色生产力的健康稳定发展。完善生态文明法制建设。强化环境立法，制定和完善与生态文明相关的法律法规，明确生态环境保护 and 绿色发展的政策要求，确保生态文明建设的法制化和规范化，提高法律的执行效率与约束力。推进资源环境产权制度改革。建立健全自然资源资产有偿使用制度，推进碳排放权、排污权、用水权等环境权益交易市场建设，促进资源环境的高效配置与合理利用。完善生态补偿机制。通过财政转移支付、生态产品价值实现、生态损害赔偿等方式，对生态环境保护与修复地区给予合理补偿，维护生态平衡和提升生态质量。并通过强化监管体系，确保各项环保政策得到有效执行，维护公平竞争市场环境，为绿色生产力的发展提供坚实的制度基础。

建立绿色循环经济体系。促进绿色低碳循环发展经济体系建设是深化生态文明体制改革的重要任务，是推进绿色生产力高质量发展的必由之路。为此，要构建以绿色发展为核心导向的政策体系。制定和实施绿色财税政策、绿色金融政策、绿色产业政策等，通过财政补贴、税收优惠、绿色信贷等方式，形成支持绿色发展、循环发展、低碳发展的利益导向机制，激励市场主体大力发展绿色产业、绿色制造业、绿色服务业等新兴产业，逐步降低对传统高污染、高耗能行业的依赖。鼓励企业采用清洁生产

深化生态文明体制改革，发展绿色生产力

刘凤雷

技术和循环经济模式，实现资源的减量化、再利用和资源化，推动产业结构向低碳、循环、可持续的方向转型。要促进绿色科技创新与应用。通过政策引导和市场机制，支持绿色科技研发，推动清洁能源、节能环保、循环经济等领域的技术创新，促进绿色科技成果的转化应用，提升产业链的整体绿色化水平，提高绿色生产力的科技含量。要加大绿色循环发展的国际合作。积极参与全球环境治理，推动国际环境规则制定，加强绿色技术、绿色标准、绿色项目等方面的国际合作与交流，推动全球绿色发展。

构建绿色发展社会基础。绿色生产力的发展不仅需要有利的政策环境，健全的市场机制，还需要绿色发展社会基础。倡导绿色生活方式，健全绿色消费激励机制，本就是深化生态文明体制改革的重要内容。增强公众生态意识，通过教育和宣传，培育绿色文化，提升公众的节约意识、环保意识和绿色消费理念，形成绿色生活的思想自觉，为绿色生活方式的普及和绿色社会的构建提供内在动力。倡导绿色行动。通过政策的引导与激励，鼓励绿色消费，绿色出行、绿色居住，将绿色生活的思想自觉转化为行动自觉，形成全社会成员共同参与的绿色生活方式，营造绿色发展的良好氛围，促进绿色社会的构建。健全绿色消费激励机制。通过建立绿色产品认证体系、提高绿色消费信息的透明度、优化绿色消费信息透明度、加强消费者参与和反馈等措施，引导消费者选择环保、低碳、可持续的产品和服务，以减少对环境的影响，有效促进绿色消费的发展，推动生产方向更加绿色、低碳的方向发展。

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。通过制度创新、科技创新和文化创新，破除绿色生产力发展的体制机制障碍，为绿色生产力提供更广阔的发展空间，将为构建美丽中国、实现可持续发展目标奠定坚实基础。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南人文科技学院基地特约研究员。本文为基地重点项目“‘第二个结合’视域下秦汉生态制度的创新性转化研究”（ZT2024WT06）阶段性成果】

深化高校综合改革 推动新质生产力发展

陈琳

科技兴则民族兴，科技强则国家强。党的二十届三中全会明确提出，“统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，健全新型举国体制，提升国家创新体系整体效能”。高校作为科技创新主力军和重大突破的策源地，是国家战略科技力量和国家创新体系的重要组成部分，必须以需求、问题和效果为导向，通过实现“四个转变”，实现高等教育的高质量发展，为国家现代化建设提供坚实支撑。

实现政策引导从“资源驱动”向“综合驱动”转变。协同政府、高校、科研院所、企业等各界力量，通过建立资源共享平台和合作机制，引导聚焦在基础理论、原始创新和“卡脖子”技术难题等领域开展联合攻关，实现科研全链条贯通，促进科研成果向新质生产力转化。明确不同类型高校的发展定位，实施差异化管理与评价体系，形成多列纵队，避免无序竞争，激发办学活力。围绕国家重大战略需求和区域主导产业，统筹教育、科技、人才、产业等资源，深化职普、产教、科教融合，把高校真正打造成为育人主阵地、人才聚集地和创新策源地。

实现平台建设从“自由生长”向“定向培育”转变。高校应紧密契合国家重大战略需求和攻关任务，集中优势力量组建科研平台，确保科研目标与国家需求精准对接。聚焦关键核心技术、服务经济社会发展。围绕国家科技自立自强的战略需求，重点布局和突破人工智能、量子信息、生物技术、新材料等前沿科技领域；紧密结合国家和地方经济社会发展需求，特别是在乡村振兴、生态文明建设、公共卫生安全、数字经济等领域的科研攻关，促进科技成果向现实生产力转化。重视基础研究与原始创新。增加基础研究的投入比例，着力建设基础学科研究中心和医药基础研究创新中心，推进“高等学校基础研究珠峰计划”，瞄准若干重大前沿科学问题。推进产学研协同创新平台发展。打破传统学科界限，鼓励跨学科、跨领域的合作研究，强化高校与科技、产业需求的对接，构建长效机制，实现教育链与科技链、产业链、创新链的有效衔接。