

以“三维”策略促进高校毕业生高质量就业

钟秋明

核心提示

就业是民生之本,解决好就业问题、促进高质量充分就业,始终是经济社会发展的一项重大战略任务。结合当前及未来一段时间公共就业服务体系建设的实际情况,应当进一步完善公共就业服务体系,优化高校毕业生就业服务。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,健全高质量充分就业促进机制,完善就业公共服务体系,着力解决结构性就业矛盾。毕业生就业质量是衡量高校办学质量和就业工作质量的核心指标,促进高质量就业,是当前高校毕业生就业工作的重中之重。为此,我们应聚焦主观、客观、发展三个维度,全力提高毕业生就业质量。

在主观维度,全面提升就业满意度

提升就业满意度对社会和个体均具有重要意义。就业满意度高,幸福指数高,大家的工作积极性、工作效率以及对社会的贡献也相应提高,劳动关系更加和谐。要注重生涯规划,引导科学、合理的就业预期。高校应将生涯规划教育作为通识课程和就业指导的重要环节纳入人才培养计划,并确保其有效实施。同时,需要稳定并建设强有力的就业指导队伍,通过专业学习、生涯规划与就业辅导,帮助学生更好地了解自我与职业世界,掌握生涯决策技能,有效规划自己的职业发展。此外,应引导学生树立多元化、科学的就业观念,让他们意识到,选择最能发挥自身优势的岗位,就是选择高质量就业,不应仅凭一时成就或挫折衡量成败,而是既要胸怀远大理想,也需脚踏实地,从基础岗位做起。

突出个性化服务,力争满意就业。高校应做实毕业生成长档案,就业台账,根据其特点与要求,开展有针对性的指导教育与推荐服务。对于综合素质高、专业能力强的毕业生,积极引导其到祖国最需要的地方去建功立业;对于家庭经济困难、就业困难的毕业生,应给予更多精神鼓励、重点推荐;通过深入的沟通交流与职业规划辅导,为毕业生量身定制发展路径,让绝大多数毕业生实现满意就业。增强质量意识,转变工

作理念。高校应抓住主要矛盾,在工作理念上实现“帮毕业生找工作”向“引导毕业生主动求职”转变,从要求毕业生上交接收函向毕业生自觉报告就业状况转变,从提高毕业去向落实率向提高就业满意度转变,让毕业生既对学校的就业指导服务工作满意,更对自己的就业行为及其结果满意。

在客观维度,聚焦提高就业收益率

就业是有报酬的持续活动,薪资待遇是衡量就业质量高低的重要指标。推动实现高质量就业,高校一方面应推动提高毕业生初次就业的起薪待遇,另一方面应引导毕业生着眼长远,实现可持续发展与较高收益。大力开拓就业市场,提供优质需求岗位。结合办学传统及学科专业特点,广泛开拓就业市场,大力探索和开发适合本校毕业生的知识技能型岗位资源;密切与相关用人单位的联系,举办综合类大中型招聘会,常设专业类行业性专场招聘会,提高校园招聘的针对性、实效性和成功率;打造校园市场品牌,把好单位进校招聘的资质审核和需求质量筛选关,千方百计提高毕业生初始就业质量。引导摒弃“躺平”等不良思想,鼓励毕业生及时就业,这是提高就业收益率的前提条件。高校应教育引导毕业生避免因指望他人、高不成低不就、“躺平”“佛系”而错失就业良机;引导毕业生放眼未来,辩证看待当前收益与长远收益的关系,在工作实践中展现自我、培育自我、发展自我,不断积累工作经验,提高“身价”。注重培养创新创业能力,实现创业带动就业。地方政府应当细化创业支持政策,提供场地支持、租金减免、税收优惠、创业补贴等支持。高校应大力营造创新创业型校园文化,展现创新风采、创业成果,启迪创新思维,让学生在潜移默化中接受创新创业熏陶;全力打

造创新型师资队伍,引导教师提升自身创新能力;邀请国内外创新创业典型尤其是创新创业型优秀校友到校宣讲、现身说法;积极推进创新创业课程建设,提升教育教学效能,同时为有市场前景的创业项目提供孵化服务。

在发展维度,全力增强职业稳定性

从业者在职业稳定中能够找到归属感、认同感、掌控感、自由感,从而实现人生价值,获得幸福人生。推动毕业生高质量就业,就要拓展毕业生未来发展空间,提高其职业稳定性。要激发毕业生主动发展的主体意识。引导毕业生增强内生动力、责任意识、忧患意识,自觉提高社会适应能力、就业竞争能力,及时调整预期,端正心态,根据自己的兴趣、爱好和所学专业把握就业方向,准确判断就业形势,科学定位,主动决策。夯实毕业生稳定发展的能力根基。提高人才培养质量,是推动实现高质量就业的基础和前提。应以就业和社会需求为导向,深化综合改革,更加注重学生学习与发展的方向性,切实增强就业创新能力、职业转换能力和学习能力,树立终身学习理念,养成良好的学习习惯。锻炼毕业生持续发展的德行操守。切实加强思政课程和课程思政建设,引导学生深入理解和践行社会主义核心价值观,养成爱国、敬业、诚信、友善的良好品行;发挥校园文化、社团组织的德育功能;注重实践教学,充分发挥专业课程和实习实训的育人功能,引导学生在专业知识和职业技能学习中养成良好的行业操守与职业道德。

【作者系湖南劳动人事职业学院院长。本文为湖南省大学生就业创业基金会规划课题“产教融合助力高校毕业生高质量就业对策研究”(JH202401)阶段性成果】

提升高校思政课教师数字素养的三重维度

李佩凤

当今时代,数字素养成为继识字、语言、算术之后公民应具备的第四大基本素质和能力。教育部在2023年首届世界数字教育大会上发布《教师数字素养》教育行业标准,并在2024年第二届世界数字教育大会上专门设立以“教师数字素养与胜任力提升”为主题的平行会议。教师数字素养是教育数字化的关键软实力,打造一支具有较强数字化能力的教师队伍,是建设好“大思政课”的必然要求。

价值引领:契合高校思政课教师角色定位。数字化技术赋能“大思政课”是大势所趋,时代之需。“思政课教师要引导学生立德成人、立志成才”,新时代高校思政课教师被赋予了多重定位。一是政治责任:先进理论的传播者。高校思政课教师肩负着巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的历史使命,这就对高校思政课教师提出了更高要求,即能熟练运用数字技术,不断提升获取、处理、创造数字资源的能力,推进党的创新理论实现数字化场域转换。二是学科责任:核心价值的引领者。高校思政课教师不仅是社会主义核心价值观培育者,更是社会主义核心价值观的践行者和示范者。在价值观教育场域里,提升高校思政课教师的数字素养,须着眼“技术滥用”“信息泄露”“数据泛滥”等现实问题,将数字道德融入核心价值观的传播、培育,实现数字素养与道德教育双向耦合。三是育人责任:人才资源的助力者。思政教育与专业教育同心同力,思政课程与课程思政同向同行,促进大学生在数字适应力、胜任力和创造力方面的提升,致力于培养“德才兼备”的高素质人才,是每一位数字时代教育工作者义不容辞的责任。提高高校思政课教师的数字素养,必须以育人为核心,重点加强学生对数字技术的价值认知、功能理解、自主应用以及伦理规范意识,从而有针对性地规划数字素养提升方案。

技术路线:建立多层次、多维度的提升机制。在数字技术驱动下,专业能力的提升应基于实际数字素养水平和职业发展需求,与系统性动态调整机制紧密结合。首先,构建各层次思政课教师与同层次数字素养对接的提升模式。高职高专、本科、研究生的思政课在教学对象、教学内容、教学方法等方面各不相同,提升高校思政课教师的数字素养,需要根据

实际教学层次需求构建多层次、递进式的提升模式。其次,创建满足不同主体需求的数字素养提升范式,形成数字素养可持续性发展的提升策略,构建全职业生涯学习机制。同时强化地区协作,让发达地区带动相对落后地区思政课教师数字素养快速提升。再次,高校思政课教师数字素养的提升,需要考虑年龄、岗位等因素对数字素养的实际需求,从而建立多维度的提升机制。如年龄较大的老师主要学习标准要求所对应的的基本数字技能,而年轻教师除了掌握本学科的数字技能,还应主动关注相近领域尤其是学生专业领域数字技能的发展,教学管理人员则需提升数字决策管理、数字考核评价等能力。

保障机制:创建数字素养培养共同体。提升高校思政课教师数字素养,需要政府、学校、机构乃至教师的多维协同,方能产生互联互通、协同共进的聚合效应。政府是数字素养培养政策的制定者和引领者,应对高校思政课教师的数字素养提升作出合理的制度设计和路线安排,优化数字社会环境,加强数字安全保障,为高校思政课教师数字素养提升提供战略支撑。高校是数字素养培养的具体管理者,应做好数字校园、数字平台、数字资源等基础设施建设,为思政课教师数字素养提升提供必要的软、硬件条件,通过校与企、校与校、校内协作,举办线上线下结合、以会代训等形式多样的培训,为思政课教师提升数字素养提供平台、机会;用好考核制度,激发思政课教师提升数字素养的内生动力。专业数字技术研究机构要通过推动数字技术的发展和革新,开发更为丰富的数字素养培训资源,拓宽数字资源获取渠道,为高校思政课教师提升数字素养提供技术支持。教师是高校思政课的实施者,熟练掌握数字知识和技术,切实提升包括数字化教学资源建设和共享能力、数字化教学设计能力、数字化教学评价能力、数字化持续发展能力等方面的数字应用能力,是跑出数字赋能“加速度”,写好立德树人“大文章”,有效推进“大思政课”高质量发展的必然要求。

【作者系益阳医学高等专科学校马克思主义学院副院长。本文为湖南省教育科学“十四五”规划课题“立德树人视域下高校思政课教师数字素养框架构建及提升路径研究”(XJK23CDY010)阶段性成果】

以教育家精神引领高校文化育人共同体建设

沈又红

近期出台的《中共中央、国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》强调,要强化教育家精神引领,提升教师育人能力。以教育家精神为引领,积极探索高校文化育人共同体构建路径,有利于汇聚高校立德树人的强大精神力量,扛起为中国式现代化培育时代新人的使命。

强化顶层设计,以教育家精神引领文化育人共同体的机制建设。2023年教师节前夕,习近平总书记强调大力弘扬教育家精神,并从理想信念、道德情操、育人智慧、躬耕态度、仁爱之心、弘道追求六个方面,深刻阐释了教育家精神的丰富内涵和实践要求,赋予了新时代人民教师为党育人、为国育才的崇高使命。高校文化育人共同体机制建设是一项系统性的工程,应将教育家精神贯穿整个顶层设计,为机制建设提供价值导向和精神动力。建立高效协同的运行机制。在与高校现行机制有效衔接的基础上,深度融合教育家精神的内涵要点和实践要求,构建党委统一领导、职能部门齐抓共管、各院系承接联动、教师主导引领、学生朋辈互动的文化育人新格局,完善以学校为中心,政府、企业、社会、家庭等多主体贯通协同的文化育人体系,实现校内育人力量和育人资源的有效融合。建立多维立体的保障机制。各参与主体应充分考虑将文化育人的共同体建设融入自身工作,充分利用政策、资金、人才及场所等优势,实现学校与政府、地方企业以及其他学校间的资源互补,共同为文化育人提供有力保障。建立科学可行的评价机制。文化育人质量关系到高校文化育人共同体建设的目的达成和价值彰显。要通过不同的评价标准,对共同体建设中各项目标任务的组织、过程和

结果进行研究和价值研判,将评价结果与优化机制紧密衔接,及时发现问题,继而对文化育人工作队伍和学生进行引导、帮助和培育,扩大评价结果的影响力和实效性。

挖掘育人要素,以教育家精神引领形成文化育人共同体的强大合力。教育家精神是中华优秀传统文化的传承赓续,为提升教育传承、发展、创新和文化传播等方面的能力提供着思想引领,为教师担负起文化育人使命、形成文化育人共同体的合力提供了方向指引和动力支撑。立足高校育人实践。育人的根本在于立德,要将正确的政治方向和价值导向融入高校育人全过程,深入挖掘中华优秀传统文化和革命文化中的人文精神、信仰力量、价值共识等,学习社会主义先进文化中的创新思想、开放思维、改革勇气,加强校史、校训、校风、学风等校园文化建设,厚植地域文化特色。立足地方高等教育现代化的历史新征程,促进地方优秀文化与现代教育融合,助力高等教育现代化。湖南文源深、文脉广、文气足,湖湘文化作为文化育人的鲜活养料,为高校立德树人提供养分。湖南高校应发挥湖湘文化优势培育人才。深入推进家校共育。通过家庭与学校的紧密沟通,加强家庭教育指导,为学生的成长与发展创造良好环境。同时,大力弘扬向善向上、崇德尚学的家风文化,将家风教育融入高校教育,不断拓宽家校共育途径,凝聚协同育人合力,共同培养有理想信念、有过硬本领、有健康体魄的社会主义建设者和接班人。

坚持守正创新,以教育家精神引领文化育人共同体的特色发展。教育家精神是新时代教育思想的守正和创新,在传统与新时代的传承和交互中不断

彰显其强大的生命力。文化育人共同体建设要落实立德树人根本任务,创新方式方法,促进其特色发展。坚守课堂主阵地,在教育教学中增强文化自信。课堂是高校文化共同体建设的主阵地,要坚持教育家精神铸魂强师,以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基,将文化育人共同体建设纳入“三全育人”当中,推动教书育人与文化育人的深度融合。同时,注重学科交叉融合发展,将有关共产党人精神谱系的生动例子引入课堂,突出价值引领,增强师生们的文化自觉和文化自信。激发项目驱动力,在产学研用中提升文化素养。依托高校同政府、企业、社会等不同主体优势,打造特色文化育人项目,以项目驱动文化育人共同体构建,实现互育并举与文化育人项目的内在融通,在历史文化资源的开放共享、创造性转化和发展,提升育人体系的科学性和实效性,为区域经济、文化发展培育更多高素质人才。打造新媒体矩阵,在互动传播中凝聚文化能量。新媒体时代,加强网络正能量传播和空间治理是维护国家文化安全的重要战略举措,需要发挥政府、学校、社会组织、家庭、网民等全社会多元网络主体的作用,以社会主流价值观引领和涵养网络空间,充分利用网络平台的资源优势和交互优势,创造性构建“网+微+端+平台”的网络文化育人新矩阵。综合运用多种传播平台和媒体元素,实施分众化传播、精准化触达,在互动传播中凝聚文化正能量。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员。本文为湖南省高校思想政工工作质量提升工程资助项目“新时代构建高校文化育人共同体研究”(22C04)研究成果】

发展新质生产力 推动体育产业高质量发展

罗全

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出,健全相关规则和政策,加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚,大幅提升全要素生产率。体育产业作为国民经济的重要组成部分,也需要新质生产力驱动,以适应时代发展的新需求。

完善现代化体育产业体系,深化体育供给侧结构性改革。当前,社交化、娱乐化、个性化成为大众参与体育运动新驱动力,必须加快构建和完善现代化体育产业体系,促进体育与健康、文化、旅游、养老、科技等融合发展,满足人民群众在健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育经纪、体育培训等方面个性化、多样化、品质化的体育需求。一是积极改造提升传统体育产业,通过引入数字技术、虚拟现实、区块链等先进技术,对体育用品制造、体育赛事、体育媒体和体育场馆等传统体育产业进行提质升级,打造一批体育制造领域的“中国智造”高端品牌和产业集群,更好地满足群众需求。二是培育壮大新兴体育产业,鼓励体育旅游、竞赛表演、体育康养等“体育+”产业融合发展,打造更多具有市场竞争力和发展潜力的品牌和产品,扩大体育消费规模,推动体育产业全产业链发展。三是布局建设未来产业,以人工智能等前瞻性技术创新应用培育发展体育未来产业,发掘和扶持一批优势企业及相关研究机构,积极推动体育新业态、新模式、新场景的普及发展,让新颖多样、丰富多彩的供给满足人民群众多样化的消费需求。

推动智慧体育创新发展,提高体育公共服务能力。随着大众体育运动的迅猛发展,人民群众对体育产品供给提出了新的更高要求。据统计,截至2023年底,我国人均体育场地面积已达2.89平方米,健身步道达到37.1万公里,这些硬件设施为群众体育的发展创造了基础条件。下一步,应在产品供给上及时跟进新变化,通过产品创新满足人民群众日益增长的美好生活需求。新质生产力为体育用品行业注入了新的活力,也展示出

广阔的发展前景。在大数据应用以及AI技术等高科技手段推动下,智慧场馆设施逐渐崛起,智能化器材与装备不断增加,大幅提高了科学健身的智能化水平。同时,高质量赛事经济也延展至整个上下游产业链,以“新供给”匹配“新需求”,必将激发供给方内生动力,形成供给创造需求、需求牵引供给的新局面。

加强体育领域科技创新,培育体育发展新动能。新质生产力的显著特点是创新,具有高科技、高效能、高质量特征。体育产业唯有持续创新,深耕用户需求,优化运营流程,才能实现从“产品制造”向“价值创造”的跨越式转变。这是一场关乎未来发展的“长跑”。为此,应当全面推动产业技术和业态层面创新、管理和制度层面创新,以科技创新推动产业创新,推动体育产业深度转型升级,培育壮大新兴体育产业。同时,新质生产力本身就是绿色生产力,要充分认识“绿色发展是高质量发展的底色”,坚定不移走体育产业绿色发展之路,让绿色发展成为体育产业永恒的目标、破解瓶颈制约的关键之策,进而迈向可持续发展的康庄大道。推动新质生产力发展,关键在于人才。根据科技发展新趋势,培养并造就一批卓越的企业家、杰出的经营管理者、一流的领军人才和创新团队,是推动体育产业高质量发展的关键环节,也是形成新质生产力的重要支撑。必须高度重视和切实加强人才队伍建设,助推我国体育产业在全球市场中脱颖而出,为强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院博士科研启动项目“全民健身计划和高校体育发展协同关系研究”(24BSQD03)阶段性成果】

以数字化转型赋能教育高质量发展

倪栋

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,要深化教育综合改革。站在进一步全面深化改革的新起点上,教育数字化转型需坚持目标、问题、创新导向,不断明确方向、破解瓶颈、激发活力,以教育强国建设为中国式现代化强基赋能。

目标导向:明确教育数字化的方向。教育数字化转型既不是盲目追随技术潮流,也不是单纯的技术引入,而是服务于国家战略、服务于人才培养的根本任务。高校应明确教育数字化的内涵和外延,将数字技术深度融入教学、管理和评价全过程,打造适应新时代的教育新生态。坚持以学生为中心,通过数字技术的应用,实现教育资源的精准投放,满足不同学生的学习需求。随着人工智能、物联网、数字孪生等新兴技术的迅猛发展,社会对复合型、创新型人才的需求日益迫切,教育数字化应顺应这一趋势,通过数字化手段培养学生的创新能力和实践能力,为中国式现代化提供智力支撑和人才保障。

问题导向:破解教育数字化的瓶颈。推进教育数字化,必须直面现实问题,精准施策解决问题。一方面,教育数字化存在着技术应用不平衡、资源配置不均衡、教师数字素养不齐等问题,导致教育数字化在

全国范围内的推进进程不一,影响了教育公平。突破这些瓶颈,需要加强顶层设计,加速推动教育资源的数字化共享与均衡配置。尤其在欠发达地区,应通过政策引导、资金支持等方式缩小教育差距,同时通过区域合作、校际对接等技术赋能,实现教育数字化的均衡发展。另一方面,教育数字化不仅涉及技术,更离不开人的主观能动性。作为教育的主体,教师的数字素养直接关系到教育数字化的成效。要通过定期组织线上线下相结合的培训课程、邀请行业专家进行专题讲座、开展教师之间校际交流、教学研讨等方式,加强教师的数字素养培训,提升教师数字化教学能力。通过建立相应的激励机制和考核机制,激发教师主动学习、积极应用数字化教学手段的热情。

创新导向:激发教育数字化的活力。创新是引领发展的第一动力,是教育数字化转型的重要驱动力。教育数字化需要不断创新教育模式,提供多元化、互动化的教学场域,让学生不仅在课堂上积极参与,还可以通过线上平台进行课后复习和巩固,从而调动学习积极性,提升教学效果。在内容上进行创新。教师应充分利用教育数字资源,丰富教学内容,将AIGC、虚拟仿真、全息投影、XR等最新的科技成果,以及

气候变化、新能源革命、人工智能发展、大数据隐私等社会热点事件融入实时课堂教学,使学生保持对新知的渴望和探索的兴趣,了解时代脉搏,培养社会责任感。创新管理机制。数字化改变了教学的形式,也为教育管理带来了更多的可能性。通过数字化管理平台,学校可以实现对教学、科研、行政事务的全方位管理,提高管理效率,优化资源配置。尤其是在学生管理方面,通过大数据分析,学校可以更加精确地掌握学生的学习情况和需求,从而提供更加个性化的人文服务。数字化教育管理模式中,学校不再是单纯的信息被动接受者,而是要主动利用数字技术优化自身运行机制,提高学校的整体竞争力。

成果导向:实现教育数字化的高效转化。教育数字化转型的目标是实现教育质量的提升,最终落脚点还在于成果的转化与应用。应当重点构建产学研用一体化平台,特别是在行业产教共同体和市域产教融合联合体方面构建平台,畅通教育数字化成果转化。通过加强教育、科研与行业之间的紧密合作,加速将教育成果转变为推动经济社会发展的新质生产力。同时,致力于构建学习型社会,让数字化教育成果广泛覆盖到社会各领域,推进全民学习、终身学习的学习型社会建设。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院)