

把握战略要点,推动体育强省建设

沈可

核心提示

湖南建设体育强省,应筑牢群众体育战略基础,构建更高水平的全民健身公共服务体系,强化竞技体育战略支撑,不断提升竞技项目综合实力,拓展体育产业战略空间,为经济高质量发展注入新动能新活力。

建设体育强国,是全面建设社会主义现代化国家的重要目标。习近平总书记在接见第33届奥运会中国体育代表团时强调:“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业,推动全民健身和全民健康深度融合,向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”当前,我省应继续锚定体育强省目标,聚焦群众体育、竞技体育、体育产业,从战略高度推动新时代体育事业高质量发展。

筑牢群众体育战略基础,构建更高水平的全民健身公共服务体系

体育强省,根基在群众体育。当前,湖南群众体育面临公共服务体系不完善、群众健身场地设施不平衡、人均体育场地面积(2.55平方米)低于全国平均水平、群众体育赛事多样性不足等问题。推进群众体育高质量发展,必须以满足人民群众健身需求、促进人的全面发展为出发点和落脚点,坚持盘活现有资源和补短板、强弱项相结合,加快完善全民健身公共服务体系,努力实现全社会参与、全人群受益。

打造多层次全民健身设施网络。建议城镇以体育公园建设为载体,推广“宋家洲体育公园”模式,在现有城市公园植入体育设施,利用好边角地、废弃地、桥下空间等改造建设体育公共活动场地,推动公共体育场馆免费开放、学校体育设施向社会有序开放,着力构建城市社区15分钟健身圈,实施乡村体育设施补短板行动,促进更多资源向基层倾斜,提升农村地区多功能运动场地覆盖率。

开展丰富多元的全民健身赛事活动。拓展全民健身活动的广度和深度,大

力开展广场舞、骑行、登山、广场舞等群众喜闻乐见的健身活动,积极培育击剑、汽摩、网球、轮滑等具有消费引领特征的健身运动项目,扶持和推广太极拳、健身气功、划龙舟等民俗传统体育运动项目。注重培育全民健身赛事活动品牌,依托我省自然生态资源,丰富各类大型群众赛事内涵和形式。

多维度提升科学健身指导水平。通过配强教学队伍、开展技能大比武等方式,提升社会体育指导员专业素养;探索体医结合的疾病预防和健康服务模式,总结可复制推广的运动健康干预方案,为群众“健好身”提供科学指导。

强化竞技体育战略支撑,不断提升竞技项目综合实力和为国争光能力

竞技体育是体育强国建设的战略支点,能激发民族自豪感和社会凝聚力。此次巴黎奥运会上体育湘军取得了4金5银3铜的战绩,但如此骄人的竞技赛事成绩,并不能掩饰我省在竞技体育优势项目偏少、竞争面较窄、“三大球”水平不高、体育训练设施落后、后备人才基础薄弱等方面的短板。必须以敢啃硬骨头、敢攀高峰的精神,打好竞技体育高质量发展攻坚战。

完善竞技体育治理体制和运行机制。树牢全省“一盘棋”思想。建立政府、协会、社会组织、职业联盟和俱乐部为主体的治理机制,实现举国体制与市场机制优势耦合、功能互补,释放政府主导下多元主体协同的最大效能。积极运用前沿技术,打造运动训练备战数字化平台,提升国际赛事备战信息搜集、研判和应对能力。

分类提升竞技项目综合竞争力。结合不同运动项目竞技水平和社会化特征,分类实施项目提升计划。比如乒乓球、羽毛球等社会化基础较好的项目可充分发挥市场和协会作用,游泳、跳水、体操等高投入项目可由政府主导发展。同时巩固举重、摔跤、柔道等传统优势项目地位,促进跆拳道、攀岩、自行车等潜优势项目向优势项目迈进,加强“三大球”等弱势项目布局 and 扶持,实现竞技体育规模、结构和效益的最优配置。

培养高素质体育竞技人才。转变传统训练模式,组建复合型训练团队,推进训练、科研、医务和后勤服务一体化,实现科学训练最优化、激发竞技潜能最大化和竞赛成绩最佳化;整合政府、学校、社会优质资源,引导体校与中小学校合作组建青少年后备人才训练中心,打造项目化、特色化高水平运动员孵化平台,促进青少年运动员文化教育与心理、技术、体能、智能、战术等制胜能力全面提升。

拓展体育产业战略空间,为经济高质量发展注入新动能新活力

体育产业是经济高质量发展的重要动能,是建设体育强省的重要内容。2023年我省体育产业总规模逾千亿元,但与发达地区相比还存在差距——体育产业结构有待优化,配套扶持政策跟进不足,头部企业不多,体育消费能力较弱。这些因素制约着湖南体育产业高质量发展。鉴于此,应着力培育和发展体育新质生产力,推动体育产业实现更大、更活、更优发展。

优化体育产业布局。积极对接国家

重大区域战略,尝试跨区域合作,组建区域体育产业联盟,实现资源共享、制度对接、要素互补。鼓励各地依托城市形态、产业基础和区位优势谋划体育产业布局,集中优势资源打造体育综合服务、体育装备制造、体育旅游、体育竞赛表演等产业集群。

建立现代化体育产业体系。改造传统体育产业,通过数字技术、区块链等现代科技手段,对传统体育制造、体育赛事等进行提质升级;培育新兴体育产业,鼓励体育旅游、竞赛表演、体育康养等“体育+”产业融合发展模式,打造更多具有市场竞争力的品牌和产品;布局未来体育产业,发掘和扶持一批高精尖企业,加大人工智能、元宇宙等先进技术的创新应用,构建体育新业态、新模式。

壮大体育经营主体。探索出台招商引资优惠政策,引进兼具市场竞争力和国际影响力的头部体育企业,落地一批产业链关键环节项目;帮助优质中小微企业企业破除发展瓶颈,努力向“高精尖”跨越,形成集约化发展模式。

促进体育消费升级。体育赛事在提升城市品牌和影响力、拉动消费方面具有较好的“乘数效应”,探索以市场化方式引进一些高水平赛事落地湖南,并以此拓展赛事衍生产品,延长赛事产业链,带动文创、旅游等关联产业发展。同时丰富优质体育产品供给,支持复合型户外运动营地、智慧体育场馆等消费新载体建设,打造体验式、沉浸式体育消费新场景。

【作者系湖南师范大学体育学院副教授。本文为国家社会科学基金一般项目“新时代青少年体育审美价值观的实证分析和培育机制研究”(20BTY002)阶段性成果】

巴黎奥运会上,中国代表团以境外奥运会参赛最佳成绩单,展现了新时代中国青年自信阳光、勇毅向上的精神风貌,展现了大国大团、文明之师的良好形象。体育文化是国家文化软实力的重要组成部分,是助推体育强国建设、社会主义现代化建设的强大内生动力。新征程上,须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,推动中国体育文化高质量发展,使其更具凝聚力、吸引力、影响力。

夯实体育精神内核,增强中国体育文化凝聚力。核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点。中华体育精神以“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”为主要内容,是中华民族在体育实践活动中形成的宝贵精神财富,具有凝聚意志、形成共识、提振精神的力量,是中国体育文化的核心价值。推动中国体育文化高质量发展,应夯实中华体育精神价值内核。通过活态传承和开发,推进中华传统体育的价值建设与文化赓续;以重大国际赛事为契机,选取其中具有典型中国体育特色的内容,深入挖掘并阐释中华体育精神的精髓性、标志性元素,展示中国体育的独特精神标识,厚植中国现代体育文化;以运动项目建设为引领,总结提炼各类运动项目的精神内核和文化标识,注重扩展体育名人及其团队的引领效应,形成运动项目特有的文化精神和文化符号。

创新优质产品供给,提升中国体育文化吸引力。激发全民族文化创新创造活力,以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感,是提升文化吸引力、感召力的根本途径。推动中国体育文化高质量发展,应进一步完善中国体育文化的传承、创作、传播机制,打造更多为大众尤其是年轻人喜闻乐见的优质体育文化产品,增强全体民族的文化自信。创新话语表达形式。将中国体育文化系统中的优秀成分与现代潮流元素相结合,对其话语体系进行大众化、生活化、时代化打造。比如卡游动漫以中国体育博物馆馆藏精品为依托开发的体育文化卡牌类运营期间正式亮相巴黎,真实、生动、立体地向世界展现了中国体育深厚的文化内涵,让八段锦这一传统体育项目在巴黎大放光彩。创新传播方式。利用虚拟现实等现代技术对体育项目进行虚拟展示,以满足线上观赏和研究诉求;通过电影、纪录片、访谈对话等方式,对体育文化进行科普解读;秉承“体育+”发展理念,以体育媒体作为联结,打造集赛事资源、媒体资源、广告赞助资源、受众资源于一体的“体育+媒体产业链”,促进体育、文化、旅游等产业深度融合,推动体育和旅游产业转型升级、探索体育产品创新和消费模式创新。

深化国际交流,拓展中国体育文化影响力。党的二十大报告强调,要“增强中华文明传播力影响力”。拓展中国体育文化影响力是建设中华民族现代文明的应有之义。应坚持实施文化“走出去”战略,深化我国与世界各国的体育文化交流,不断扩大中国体育文化影响力。结合非物质文化遗产保护传承,积极推动中华优秀传统文化项目“走出去”,讲好中国体育故事,提供更多既充分体现我国核心价值观和民族特性又容易被世界理解接受的体育文化产品,大力推动中国与其他国家开展民间体育文化团体交流,增进其对中国体育文化的认同;通过举办国际大型赛事活动,进一步提升我国竞技体育的综合实力和国际竞争力;加强与国际体育组织的交流合作,充分利用各种传播介质,强化中国体育文化对外传播能力建设,多维立体地将我国优秀的体育文化推向国际。

【作者系湖南体育职业学院马克思主义学院院长,副教授。本文为运动训练国家级职业教育教师教学创新团队课题子课题“新时代校企共建体育高职‘双师’素质教师团队的研究和实践”(TY202208)阶段性成果】

推动中国体育文化高质量发展

钟小红

大力建设运动休闲特色小镇

宁耐桥

推进运动休闲特色小镇建设,是完善乡村健身公共服务体系的重要途径,更是培育完整内需体系、促进乡村及周边体育消费、拉动文旅经济的重要载体。目前,我省已建成望城区千龙湖国际休闲体育小镇、浏阳市沙市镇湘湖第一休闲体育小镇等5个特色小镇。这些特色小镇拉动了当地经济发展,提高了乡村居民生活水平,为乡村振兴作出了积极贡献。但总体而言,我省特色小镇建设仍处于探索阶段,并面临一些发展困境:小镇知名度不高,宣传推广力度不够;特色不突出,同质化发展严重;基础设施不健全,体育项目占比不大;智能化水平不高,应用场景特定性不够等。应有效破解这些问题,促进特色小镇高质量发展。

加大宣传。明确品牌定位与目标受众。将小镇自然风光、文化底蕴、体育特色作为品牌核心价值和独特卖点,统筹

考量消费者年龄、性别、兴趣、地域等因素,实现目标受众精准定位。建立多元化宣传渠道。发挥媒体优势,通过图文、视频等多种形式展示赛事亮点,利用大数据和算法推荐等技术,将宣传内容精准推送给目标受众;开展路演,体验活动等线下活动,吸引更多人关注参与。开展创意营销。以故事化传播增强受众的情感共鸣和认同,设置热点话题和互动环节,鼓励受众讨论分享。以数据驱动宣传优化。利用数据分析工具对宣传效果进行监测分析,及时调整宣传策略,优化投放渠道,提高宣传的精准度和成效。

展现特色。挖掘小镇特色。将体育赛事与小镇地域文化、自然环境、特色产业等有机融合,展现小镇独特魅力,推动小镇经济社会发展。强化体育本色。确保体育赛事的专业性和竞技性,邀请高水平运动员参赛,提高赛事的观赏性和竞技水平,加强赛事组织管理,

确保比赛公平公正。跨界打造特色品牌。与旅游、文化、教育部门合作,共同打造体育旅游线路、体育文化节等运动休闲品牌。

丰富供给。根据自身定位,配套建设基础设施。特色小镇应适度建设体育场馆、增添运动器材设备,不断提升配套设施质量水平,积极打造“一镇一品”体育项目训练基地。合理开发、引进体育赛事。弘扬体育精神,鼓励广泛参与,借鉴“村超”“村BA”成功经验,开发、引进年龄层次全覆盖的赛事项目,以吸引更多人关注参与;降低赛事参与门槛,简化报名流程,合理设置费用,提供赛事培训机会,增加群众参与比赛的信心和乐趣;鼓励参赛者之间、观众之间以及参赛者与观众之间交流互动,增强比赛的社交属性。丰富赛事形式。利用虚拟现实,增强现实等技术为参赛者和观众提供全新体验,增加赛事的趣味性和吸引力。

提升品质。构建智慧体育服务平台。开发集赛事预约、场馆预订、运动指导、健康管理、社交互动等功能于一体的智慧体育App或小程序,实现体育设施、活动及赛事的在线预约和费用支付,提高服务效率;利用大数据分析,精准推送用户感兴趣的体育活动信息,增加用户的黏性和满意度、忠诚度。推进场馆智能化管理。以数字化技术监测场馆使用情况,及时调整资源配置,确保场馆设施安全、舒适、可靠。实施智能导航。利用现代数字技术,为游客提供沉浸式导览体验,让游客在虚拟与现实之间自由转换,深入了解特色小镇的历史文化、体育特色、自然景观等。建立特色小镇运营数据中心,收集并分析游客行为、消费偏好、活动参与度等数据,为特色小镇的运营管理、活动策划、营销推广等提供科学依据。

【作者单位:湖南人文科技学院】

积极创新 做好体育赛事文章

张澎

体育赛事是体育产业发展的重要“驱动力”和“着力点”。今年3月,体育总局、商务部、文化和旅游部联合印发《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》,要求结合“消费促进年”活动,打造一批知名度高、影响力大的赛事活动品牌,发挥体育赛事综合效益,进一步促进体育与商务、文旅深度融合,充分释放消费潜力。当前,我省应准确把握体育赛事相关政策导向与现实机遇,深化体育赛事内涵,打造数智体育赛事,研发体育赛事衍生产品,助推体育产业转型升级和体育强省建设。

凸显赛事特色,培育地域体育品牌。湖南是多民族省份,文化底蕴深厚,民族体育项目丰富多样。可依托“特色项目+体育赛事”模式,举办符合赛事标准、具有民族特色的创新性体育赛事,增强赛事活力,形成品牌效应,提升观众的参与度与互动性。依托“文旅景区+体育赛事”模式打造具有地域特色的体育赛事活动节。在深化体育赛事内涵基础上,应充分发挥其辐射、引流和带动效应,推动体育、商贸流通、文化、旅游等多业态深度融合,激发景区、街区、商圈活力。

打造数智赛事,拓宽体育经济发展空间。以数字技术为基座,积极推进“体育+数智化”转型,建立起数智化、智能化体育赛事生态系统,提升体育产业发展动能。一方面,加大数字技术在体育产业中的应用,充分发挥数据要素对体育经济高质量发展的支撑作用;另一方面,以数字技术加持拓宽体育范畴,推进体育场景的

数字化和智慧化。探索与大模型公司、互联网公司合作,开发“运动AI辅导员”“体育文创数字藏品”“虚拟体育竞赛”等终端应用,为用户提供不受时间和地点限制的体育运动参与方式;通过引入AR体感、VR、数字运动、全息投影等技术,在商场、公园、街头、景区、社区建设“体育赛事导览”“数字健身房”等小而精美的数字化体育场地,以电子竞技、模拟运动、智能互动、智慧健身等内容满足人们对体育生活化、时尚化、个性化的需求。

研发衍生产品,提升体育赛事商业价值。体育赛事衍生产品是连接体育与消费者、传递体育精神、增强赛事体验的重要载体,应积极研发体育赛事衍生产品,以延伸体育产业链、提升赛事商业价值、促进体育产业高质量发展。通过深入挖掘赛事的文化内涵和精神价值,以“体育+特色文化”方式研发打造体育赛事衍生产品,赋予赛事衍生产品“高知识性”“高附加值”“高融合性”等品质。以“体育+个人IP”方式赋予体育赛事衍生产品独特魅力,围绕优秀运动员个人IP设计、宣传、推销相关体育器械和衍生产品,提升体育赛事衍生产品的关注度、忠诚度。

【作者单位:湖南工程学院】

提升中国体育文化国际竞争优势

文丽丽

伴随世界百年巨变加速演进,体育文化日益成为各国文化软实力竞争的重要领域。在此背景下,我国应加强体育文化建设,大力提升体育文化国际传播效能,推动体育文化“走出去”,在文化软实力竞争中赢得主动、赢得先机。

繁荣中国体育文化。习近平总书记强调,以“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”为主要内容的中华体育精神来之不易,弥足珍贵,要继承创新、发扬光大。体育文化建设过程中,不仅要关注体育竞技、体育成绩,更要充分发挥体育精神对“三观”、家国情怀、顽强意志等方面的塑造功能,让体育运动走进人们的日常生活,让体育文化浸润人们的精神世界,把弘扬中华体育精神同坚定文化自信结合起来。厚植中华体育文化“根脉”。树立体育文化保护、传承、发展、传播一体化思维,积极举办武术、太极、龙舟、围棋等中华优秀传统文化,展示鲜明的体育节庆、赛事活动,开发相关体育产品。坚守社会主义

体育文化“魂脉”。中国特色社会主义体育文化是党领导的为社会主义服务的体育文化,贯彻“以人民为中心”理念是社会主义体育文化建设的根本要求。要将人民群众的体育需求、健康需求、精神需求等渗透到体育文化建设中,通过配置体育设备、改善体育环境、增设体育场馆、加强体育指导等措施满足人民的多元体育需求,保证人民群众享有体育发展成果的普及性、广泛性、公平性。

参与构建国际体育文化秩序。党的二十大报告明确提出,到2035年建成文化强国、体育强国。体育是重要的文化载体和文化传播窗口,是一种“通行世界的语言”。北京冬奥会和杭州亚运会等国内举行的大型综合性国际体育赛事直接展示了璀璨的中华文明,此次巴黎奥运会上中国健儿又取得辉煌成绩。文化强国、体育强国建设征程上,中国将通过更积极主动的体育实践,在丰富和发展人类文明新形态、构建人类命运共同体中体现大国担当,参与完善国际体育文化运维机制。当

今奥林匹克运动和重要国际体育赛事的项目多数由西方国家发明,我国应在资源配置、制度安排等方面积极探索,会同更多发展中国家参与全球体育事务,持续提出全球体育治理变革主张,共同推进国际体育向公平、公开、公正方向发展。推动国际体育文化交流合作。中国是文明交流互鉴的推动者,坚持以体育促团结、以体育促和平、以体育促包容,正以开放的姿态将体育打造为加强各国文明互鉴、民心相通的桥梁,必将更好发挥体育在促进不同文明和不同、兼收并蓄中的作用。

创新体育文化传播渠道。推动体育文化数字化发展。持续以新一代数字技术丰富中国体育展现形式,焕发体育文化时代活力,提升体育文化传播效率;贯通部分零散分布的体育文化资产,利用数字化手段对中国体育文化元素、特色、标识进行再加工,关联形成体育文化数据库,创造新的体育文化形式和内容。推动体育文化产业外向型发展。大力支持跨国体育产品生产企业、跨国体育赛事、

跨国体育培训机构等发展,开发整合体育文化商业资源,实现多方协同发力助推中国体育文化对外传播。打造国际传播旗舰媒体。体育文化传播强国通常有一个或多个强势体育媒体,受文化偏差和信息茧房效应影响,中国体育文化媒体传播在国外每每受阻。为此,应集中优势力量,建设一批既具新型传媒手段又熟知中国和世界体育文化、同时有国际公信力的体育传媒,做好体育文化外宣工作,讲好中国体育故事,塑造健康中国形象。完善传播能力建设制度体系。发挥政府主导作用,制定体育文化传播能力建设战略规划,建立健全科学标准,出台支持传播能力建设的相关政策;加大对体育文化尤其是数字化体育领域的监管力度,积极宣传推广健康体育文化内容,及时发现并阻断低俗体育文化内容的生产传播。

【作者系长沙理工大学外国语学院党委书记,湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙理工大学基地特约研究员】