学习贯彻党的二十届三中全会精神

发挥市场机制作用，进一步激发创新活力

柳思维

核心提示

更好发挥市场机制作用，必须努力完善市场体系，正确处理行政权力与市场的关系。必须坚持和落实“两个毫不动摇”：一方面，深化国资国企改革，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升核心竞争力；另一方面，优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，激活民营经济内在活力。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》指出：“高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障。必须更好发挥市场机制作用，创造更加公平、更有活力的市场环境，实现资源配置效率最优化和效益最大化，既‘放得活’又‘管得住’，更好维护市场秩序、弥补市场失灵，畅通国民经济循环，激发全社会内生动力和创新活力。”这一科学论断既是对中国经济体制改革成功经验的科学总结，又是新时代新征程进一步全面深化改革的重要战略导向。中国经济体制改革正是从引入市场机制破局和启航的，是被学界肯定并为实践所验证了的正确的改革方向；进一步全面深化改革，同样离不开市场机制这个法宝。为此，必须更好发挥市场机制的作用，进一步激发全社会的内生动力和创新活力。

努力完善市场体系

更好发挥市场机制作用，需要完善的市场体系。为此，必须从以下几个方面改革：一是构建全国统一大市场体系，深化要素市场化改革，让各类经营主体在广阔的市场舞台上大有作为，让各种商品和生产要素在完善的市场体系中各畅其流。二是完善产权保护、契约关系、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，让所有经营主体在良好的市场环境中独立自主，依法经营，自我发展。三是减少要素市场上妨碍产权保护、公平竞争的限制性措施，减少消费领域干预和限制消费的政策条款。能由市场自行解决的问题、配置的资源，政府应充分尊重市场而不干预。四是健全宏观经济治理体系，政府作用应主要体现在维护公平竞争的市场环境、提供公共物品、应对市场失灵上。要发挥国家发展规划的战略导向作用，加强财政政策和货币政策协调配合，加强对市场发展安全的预测、防范与调控，实现市场调控的数字化、智能化，给人民群众一个放心、便利、实惠的商品市场与资本市场、要素市场。

正确处理行政权力与市场的关系

更好发挥市场机制作用，必须正确处理政府与市场的关系。处理政府与市场的关系的关键是从深层次上解决好行政权力、超经济特权对市场机制的任性干预、破坏与替代。权力错配资源容易造成大量重复浪费、低效甚至无效的建设项目、面子工程。为此，要特别防止行政权力、非经济特权随意干预市场，任意分割市场，强制垄断市场，盲目替代市场。只有消除这种权力对市场的任意摆弄和暗箱操作，才能还市场以公开、公平、公正的竞争秩序，市场机制才会有效运行。必须在进一步全面深化改革的过程中，更加明晰行政权力与市场的边界，完善权力运行过程的监督体系，警惕并防止行政权力、超经济特权与市场机制的错位和错配，防止公共权力私有化、商品化，大力破除各种非正常的市场分割与市场垄断，真正使市场这只“看不见的手”在资源配置中发挥出决定性作用。

与此同时，应充分发挥政府在宏观调控中的积极作用，让政府这只“看得见的手”及时弥补市场的缺陷与失灵。要让政府行为在法治轨道上运行，依法做好宏观调控、市场监管、社会管理、公共服务等。政府治理要依法透明、恪守契约、公平公正，接受监督。在行政力量早已退出的已经放开的市场充分竞争领域，不应借政府有为的名义重新介入，以防违背市场规律，增加权力变异，滋生腐败，形成资源错配，影响市场活力。

进一步激发民营经济活力

更好发挥市场机制作用，必须正确处理国企与民企的关系。党的二十届三中全会再次明确了要坚持和落实“两个毫不动摇”，促进各种所有制经济优势互补、共同发展。因此，一方面，要深化国资国企改革，推动国有资本和国有企业做强做优做大，增强核心功能，提升核心竞争力。要推进能源、铁路等行业自然垄断环节独立运营和竞争性环节市场化改革；提升国有企业科技创新能力与核心竞争力，做原创技术的策源地，当发展新质生产力的排头兵。另一方面，优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，激活民营经济内在活力，促进民营经济高质量发展。尤其注意从稳预期、强信心、增实惠上重视和激励民营经济的内在发展活力。

营造更加友好的舆论环境。中国民营经济非公经济是市场机制的“天然伴侣”，改革开放以来新涌现的民营经济民营企业正是我国经济改革引入市场调节机制而产生的。国企与民企是中国经济长期向好的两大主力军；当前民营经济健康发展更是“三稳”（稳预期、稳就业、稳增长）的基础之一；尤其在推进中国式现代化建设新阶段如何重新认识民营经济、善待民营经济与民营企业，减少不必要的行政干预，恢复企业家和广大民众的投资与创业信心，充分让市场主体恢复活力，既是当务之急，也是深化改革促发展的一个重大战略问题。

经济学界常用“56789”来说明民营经济对经济发展的贡献。这是全国民营经济占比的总体概括，有的省则超过了这一比重，比如浙江省。经过多年发展，湖南也形成民营经济“76999”发展格局，即为全省贡献70%左右地方生产总值、60%左右税收、90%以上科技创新成果、90%以上新增城镇劳动就业、90%以上经营主体数量。在发展新质生产力方面，民营企业更是生力军，不仅贡献了70%以上的科技创新成果，而且在人工智能、大模型、芯片设计制造、新能源汽车和电池、光伏、生物医药创新制造和互联网等新兴产业方面显示越来越大的活力。前些年，网络上出现了一些极左思潮和民粹主义情绪，值得警惕。为此，要从推动中国式现代化建设的战略高度重新认识民营经济的地位与作用，对网络上种种否定民营经济发展的错误思潮说不，清理怀疑、歧视、贬黜民营经济发展的种种奇谈怪论，廓清思想迷雾，为民营经济发展营造更加友好的舆论环境，稳定民营经济发展的预期。

营造更加优越的市场环境。一是提供更多的创新创业的市场机会。要制定和完善民营企业参与国家重大基础建设项目、重大科研创新项目、重大战略产业项目建设的长效机制，鼓励支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务。二是规范涉民营企业的行政检查。工作重点放在推动民营企业依法雇工、依法生产经营、照章纳税上面。三是构建更加完善的法治环境。要制定出台和完善促进民营经济发展的法律法规，对2005年2月国务院促进民营经济发展的“非公经济36条”（《国务院关于鼓励、支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》）重新审视，根据近20年来的新情况新变化予以调整充实，并上升到行政法规的高度重新颁布，或纳入全国人大立法范围通过立法确定。

营造更有利于民营企业家健康成长的人文环境。民营经济的高质量发展要靠大批民营企业家运筹帷幄，锐意进取。党的二十届三中全会强调，要弘扬企业家精神，加快建设更多世界一流企业。这是对各类经营主体的共同要求，民营企业也不例外。民营企业家应胸怀产业报国、实业强国大志向。一是企业的宗旨使命要以国家、民族、人民的福祉为重；二是企业在发展过程中绝不能损害国家、民族和人民的利益。弘扬产业报国精神，把企业振兴与实现中国式现代化的担当相结合，把企业发展的兴衰与民族复兴命运相结合，这是推动中国经济发展的最强精神动力。尤其在面临世界经济不确定性和新一轮科技革命、产业变革与市场竞争的新考验和新挑战面前，民营企业家更应弘扬产业报国精神，把国家安危、民族复兴、人民安康幸福放在第一位，牢牢把握发展的大局观和价值观，营造聚集人才文化兴企的环境，提升掌控市场供求变化的能力，提升为国为民的思想意识，不断书写民营经济发展新篇章。

（作者为湖南工商大学教授、全国高校贸易经济教研会顾问兼学术委员会主任）

运用法治思维和法治方式推进改革

金立槟 张雪琳

党的二十届三中全会从进一步全面深化改革、推进中国式现代化的全局高度对全面依法治国的历史定位和现实意义进行阐释，深刻揭示了国家治理体系和治理能力现代化的法治逻辑，旗帜鲜明地指出“法治是中国式现代化的重要保障”。全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，明确将坚持全面依法治国作为进一步全面深化改革的重大原则，强调“在法治轨道上深化改革、推进中国式现代化，做到改革和法治相统一，重大改革于法有据、及时把改革成果上升为法律制度”。进一步全面深化改革，必须坚持在法治轨道上推进改革、在改革中完善法治，做到改革与法治同步推进，使改革与法治的辩证统一达到新的高度，从而不断破解改革新难题、开创法治新局面。

运用法治思维和法治方式筑牢改革底线。安全是不能漠视的“红线”，更是不可逾越的“底线”。尤其是网络安全、金融安全、社会安全等人民群众关系紧密的重点领域，直接影响人民群众对改革的安全感和幸福感。比如，在维护金融安全方面，要提高投资、集资、理财等金融公司和项目准入资质，严防以金融公司、创业项目等为“外衣”的非法吸收公众存款、集资诈骗等涉众型经济犯罪。同时，对充值、预售等“先付后买”行为，要通过加强经营主体资金的动态监管，防止出现“套现跑路”行为。在用法治守护社会安全方面，一方面要常态化开展扫黑除恶斗争，针对性侵未成年人、拐卖妇女儿童、暴力殴打他人等暴力犯罪行为开展专项打击行动，切实维护人民群众人身安全和财产安全；另一方面要依法把矛盾问题解决在基层、化解在萌芽，深化、做实群众信访件件督办回复制度，推动领导干部接访下访、包案化解等制度实施，对矛盾问题分类、分级别及时解决，以源头治理促进社会综合治理。

运用法治思维和法治方式推动改革发展。“法治是最好的营商环境。”营造法治化营商环境，要依法平等保护各类经营主体产权和合法权益，坚持内外资企业一视同仁、平等对待。规范权力运行是法治的客观要求，营造法治化营商环境，要把权力关进制度的笼子，不断破除制约经济发展和社会活力的体制机制障碍，有效激发市场内在动力和活力。比如，对初次违法且危害后果轻微并及时改正的企业，可考虑依法不予行政处罚，积极引导民营企业筑牢依法合规经营底线，为民营企业发展鼓舞信心。当前，经济发展新形势新任务对完善法律法规提出了新的更高要求。营造法治化营商环境，就要与时俱进，顺应市场发展需要，在产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等方面加强立法规划、突出立法重点，不断建立健全法律规范体系，提高法律法规的针对性、及时性、系统性。

运用法治思维和法治方式增进民生福祉。“我们推进改革的根本目的，是要让国家变得更加富强、让社会变得更加公平正义、让人民生活得更加美好。”以法治为改革提供坚实保障，要把体现人民利益、反映人民愿望、维护人民权益、增进人民福祉落实到全面依法治国各领域全过程，积极回应人民群众新要求新期待，系统研究谋划、解决法治领域人民群众反映强烈的突出问题，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，用法治保障人民安居乐业。既要坚守为民初心、站稳人民立场，在立法项目的选择上呼应群众需求，在制度设计上回应群众期待，也要提升司法公开程度，保障人民群众对司法活动的知情、参与、表达、监督权，努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。

（作者分别系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员、长沙商贸旅游职业技术学院党委副书记；湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员、长沙市委党校副教授）

数智赋能，推动优质文化资源直达基层

施芸

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制。顺应时代发展需要，推动数智技术与文化发展深度融合，以数智赋能优质文化资源直达基层，是促进基本公共文化服务均等化，实现城乡文化融合发展，助力推进中国式现代化的必然要求。

依靠数智技术丰富基层优质文化资源供给。中华优秀传统文化是我们坚定文化自信、增强文化自觉的基石。建设中华民族现代文明，离不开中华优秀传统文化的支撑和滋养。数智技术是数字化和智能化的有机融合，其创新应用，让传统文化资源实现“数字化+智能化”的存储和展览展示，这使得宝贵的文化资源可以不受时空和地域的限制，以更加生动形象的方式直达基层。例如，故宫博物院借助3D扫描、虚拟现实、增强现实等新兴技术，将馆藏文物数字化，让老百姓在家中即可通过“数字故宫”平台身临其境参观展览，甚至与文物互动，实现了优质文化资源的无界传播。因此，要依托“优质文化+数智技术”的创新模式，盘活文物、场馆、演艺等文化资源，加快数智文化产品、业态和传播创新，提高传统文化资源创新的效率和深度，探索“文化+”的新内容新形式、文化传播的新路径新表达、文化产业的新业态新动能，实现公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆等公共文化资源数智化转型，不断丰富基层优质文化资源的供给。

依靠数智技术提升优质文化资源直达基层效能。数智技术具有高效性特征，可以使得优秀文化资源快速、准确地传递，可以增强公共文化服务的可及性。因此，要注重善用现代信息技术，利用数字化+智能化手段和互联网等方式，提高文化资源直达基层的效能。应推进实施国家文化数字化战略，充分运用大数据、云技术等新兴技术，搭建中华文化数据库，并推动中华文化数字化成果向基层倾斜；打造社区数智化“文化+”新媒体平台，使得中华优秀传统文化资源可以与网络综艺、网络直播、网络展演等新兴业态相结合；建立线上线下相结合的模式，搭建“文化云展厅”，将各类公共文化资源数智化形态整合上传到“云端”，让基层人民可以实时实地实现云上沉浸式观赏历史场景、艺术作品、文化遗产等优质文化资源，让优质文化资源更快地与老百姓“直接见面”。

依靠数智技术拓宽基层公共文化空间服务边界。公共文化空间是公共文化服务和实现基层文化交流的重要场所，公共文化空间提档升级，是优质文化资源直达基层的重要着力点。党的二十届三中全会指出，要“健全新型基础设施融合利用机制，推进传统基础设施数字化改造”，数字基础设施建设和传统基础设施的数字化改造，对现代文化服务的支撑作用远超传统基础设施。因此，基层公共文化空间提档升级，要充分利用数智技术拓宽文化服务边界，推动基层文化空间互联网全覆盖，优化基层文化服务“云、网、端”基础设施，打通“数字化采集—网络化传输—智能化计算”数字链条，提升公共文化空间数字基础设施；打造基于AI技术的无人值守的基层智慧文化体验空间，积极构建涵盖公共阅读空间、文艺普及空间、文化展示空间等多种类型的基层新型数智公共文化服务格局；建立线上群众文化需求征集和反馈机制，探索开展“以需定供”的“分众化”“菜单式”公共文化服务，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系，打通基层公共文化服务“最后一公里”。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地特约研究员）

产业化视角下的体育经济发展路径分析

刘颜

近年来，大众化体育活动呈现出持续高涨的态势，冲浪板、桨板、滑雪板“新三板”运动快速发展，户外运动产业“五区三带”（北方冰雪运动引领区、华东户外运动示范区、中部户外运动体验区、华南户外运动休闲区、西南户外运动集聚区以及黄河文化户外运动带、长江水上运动带、滨海户外运动带）的空间布局加快建设，正在吸引更多群体，形成新的潮流。与此同时，伴随着体育强国建设的加快，体育赛事（包括民间体育赛事）规模不断扩大，经济溢出效应日益明显。比如，2023年，我国掀起了一阵马拉松热，2023年前6个月，在中国田径协会备案的赛事就达到了133场。仅2023年11月25日、26日两天，全国举办的马拉松赛事多达20余场。其中，南昌在2023年的马拉松赛事举办过程中，获得的营业收入共计1.25亿元，带动了地区的经济发展，尤其表现在酒店、商业消费和宾馆上。又如，在“村BA”带动下，贵州台江县2023年以来举办10项赛事、超过1000场次，直接带动当地客流增长，接待游客达289万人次，同比增长74.8%，实现旅游收入33.3亿元，同比增长94.6%。

从体育赛事的商业化运作再到体育产业的多元化发展，从体育品牌的国际化推广再到体育科技的深度融合，体育产业正展现出蓬勃的发展生机以及强大的行业吸引力，吸引了越来越多的社会投资。体育产业化发展也面临着一系列挑战和压力，市场竞争变得越来越激烈，需要企业不断提高自身的竞争力才能立足。

围绕构建新发展格局，大力发展赛事经济。首先，在促进城乡经济一体化进程中，赛事资源的均衡配置尤为重要。必须避免出现赛事过度集中于城市，而忽视乡村地区发展需求的情况。通过精心策划与组织具有乡村特色的体育赛事，不仅能够为乡村民众提供丰富多彩的文化生活体验，还能有效促进乡村旅游业的兴旺发展，推动特色农产品的市场推广，为乡村经济注入强劲的发展动力。贵州省榕江县“村超”赛事的成功实践，正是这一策略成效的生动体现，为其他地区提供了可资借鉴的宝贵经验。其次，为了实现赛事经济的可持续发展，必须强化政府与市场力量的协同配合，不断完善赛事服务体系，提升赛事组织与管理的专业化程度。通过制定并实施一系列具有针对性的政策扶持与资金投入措施，有效激发社会资本参与赛事经济的积极性与创造力。在此基础上，构建起一个以政府为引导、企业为主体、社会广泛参与的赛事经济发展新模式，实现多方共赢的良性循环，推动体育经济向更高水平发展。

深化供给侧结构性改革，促进优质体育产品与服务供给。在我国体育经济持续发展的过程中，供给侧结构性失衡问题逐渐显现，其核心在于高质量体育产品与服务的供给不足，特别是在农村地区和偏远地带，体育基础设施的匮乏成为制约体育消费增长的关键因素。为解决这一问题，深化供给侧结构性改革势在必行。首要举措是加大对体育基础设施的投资，特别是针对农村区域，通过构建政府引导、社会参与的多元化资金筹措体系，如通过政府补贴、社会资本引入及公益性捐赠等渠道，加速推进多功能体育设施的建设，力求实现城乡体育资源的均衡配置。其次，应激发体育企业的创新活力，鼓励其超越传统框架，向智能化、定制化服务转型，比如开发先进的智能穿戴设备、优化在线健身服务平台等，以提升体育服务的便捷性和个性化水平。此外，还应积极借鉴国际先进经验，如引入成熟的俱乐部运营模式，利用会员制度、定制化服务方案等策略，提升体育产品与服务的附加值，精准对接不同消费群体的差异化需求。

强化品牌建设，加大体育经营主体培育。面对我国体育品牌数量众多但国际知名品牌匮乏的现状，加强品牌建设成为提升品牌竞争力的关键。为此，需构建一套系统性的品牌培育策略。首先，政府应发挥引领作用，通过政策扶持和财政激励措施，为体育企业品牌建设提供强有力的支持，营造有利于品牌成长的市场环境。其次，企业应发挥主体作用，通过技术创新、产品迭代、市场拓展等手段，不断强化品牌的核心竞争力。以迪卡侬、李宁、特步等品牌为例，它们通过精准的市场洞察、持续的研发投入和高效的营销策略，成功构建了鲜明的品牌形象，为行业树立了典范。这充分说明，品牌建设是一个复杂而系统的过程，需要政府、企业和社会各界的共同努力和协同推进。

聚焦高品质生活需求，推动户外运动产业发展。随着社会经济的不断进步和民众健康意识的日益增强，户外运动已成为满足高品质生活需求的重要领域。顺应这一发展趋势，需从多个维度推动户外运动产业的快速发展。首要任务是完善户外运动基础设施建设，包括建设标准化的登山步道、自行车道、露营地等，为户外运动爱好者提供更加便捷、安全的运动环境。同时，应鼓励企业加大在户外运动产品与服务方面的创新力度，开发更加多元化、高品质的装备、旅游线路和体验项目，以满足市场的多样化需求。户外运动具有某些风险，为此需建立健全户外运动安全管理体系，提升应急救援能力，确保户外运动活动的安全有序进行。最后，应加强对户外运动文化的宣传和推广，通过举办各类赛事活动、文化节庆等方式，提高公众对户外运动的认知度和参与度，进一步激发市场活力，推动户外运动产业向更高层次发展。

（作者单位：湖南交通职业技术学院）

新域