

创作有新表达,市场才有新突破

——2024 暑期档观察(下)

湖南日报全媒体评论员 周泽中

作为中国电影档期最长也最热闹的存在,暑期档的重要性不言而喻。从成绩来看,今年的暑期档并不令人满意,但导演们以新题材的探索以及在表现形式上的创新,仍然值得总结、回顾。

观大片,创新之作当属《异人之下》《解密》。前者敢于踏足“真人漫改电影”,对于特效以及传统文化的把握很见功夫;后者则以主角容金珍的“梦”为支点,用游乐园、数字漩涡、芦苇灯塔等场景共同堆砌出一个奇幻的密码世界。单就“用心”二字,两部影片实在无可挑剔。问题就在于,电影不仅仅需要制作技术创新,还要有故事情节、叙事结构来支撑。

如果观众从影院出来后仍然“满脸问号”,则难免票房失守,创新也就“打了水漂”。

看新作,中国电影的青年力量正快速成长。今年暑期档,由新锐导演执导的《白蛇:浮生》《倒仓》《落凡尘》等一众新品令人眼前一亮。它们皆由新人导演执导,并同时“押中”中华优秀传统文化,以京剧、评剧和白娘子、牛郎织女等元素为切入点,力求在老题材中注入新意,凸显个性化表达。正是对文化内涵的深入挖掘和对观众心理需求的精准把握,让这些影片赢得较好的口碑,让观众看到了中国电影的无限可能性。

面对堪称惨淡的暑期档,未来的创作者们如何破

题?是随波逐流,紧紧抓住话题性强的题材,将短、平、快的理念移植到电影创作中去,多拍能够调动观众情绪的商业片?还是以创新为驱动力,向观众传递全新的电影工业美学?选择后者,无疑需要更大的勇气和智慧,但却有可能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

从另一个角度来说,暑期档何尝不是一次重塑自我的机会?在票房不及预期的现实下,挑战越大,机遇也越大。电影创作者们唯有不断探索,不断突破自我,才能在激烈竞争中站稳脚跟,为观众带来更多惊喜与感动。希望在不久的将来,我们能看到更多既具备商业价值又富有艺术深度的优秀作品。

理性看待外包市民热线

然玉

近日,山东一家劳务公司中标聊城市12345市民热线受理中心“12345”平台服务外包项目一事,引发网友热议。此前招标公告显示,该项目为政府采购项目,专门面向中小企业采购,预算金额为1673万元,合同履行期限为1年。据了解,在全国范围内,12345热线实施政府购买服务并不罕见。

在市民生活和公共治理中,12345热线为各方所倚重。特别是自上而下推动政务服务便民热线归并之后,12345更是作为标准化、统一化的“沟通端口”而为人熟知。就此,梳理各地的经验做法,大致可以分为两类。有“自建团队”“苦练内功”的,也有“政府购买”“服务外包”的。此番,聊城斥资千余万对外招标,无疑属于后者。

“12345”本身的“接线”服务,并不涉及公权力的行使,所以从法理上,将这一服务外包,并不存在障碍。一方面,“12345”仅仅是一个投诉收集和意见反馈的平台,它汇集并分发信息,但不涉及权力的分配和运作。另一方面,这些后台工作属于劳动密集型,适用于“政府购买服务”的模式。

一年花1670多万元外包12345热线,是不是贵了?这不能靠臆想,还是应该结合合同约定的服务人员数量、服务标准等综合考量。毋庸讳言,当市民对12345的接通率、响应度和“服务态度”的要求越来越高,与之相关的投入,也就必然水涨船高。

近年来,很多地方都跟进选择了将市民热线外包的模式,这其实是公职系统推进“放管服”改革的重要切入点。但需要厘清的是,这种“外包”不是花钱图省事,而是应转化政府角色,真正以甲方和监督者的角色,来敦促服务商尽职尽责,以此持续提升“12345”的效能和群众满意度。

(作者单位:华西都市报)



加大对 AI 电销的监管力度

近期,不少上海市民发帖称接到 AI 语音骚扰电话接连“轰炸”。调查发现,众多骚扰电话背后是智能电销平台在作祟。这种 AI 电销采取“海选战术”,通过大量拨打电话筛选目标客户,即使拉黑也可以换马甲卷土重来。

面对经济生活中的新现象和新问题,监管措施也需要迅速跟进。遏制 AI 骚扰电话,

应加大对 AI 电销系统提供者和使用者的监管力度,确保其合规运营。对于可能存在的违规收集、使用个人信息行为,应依法予以严厉打击。而作为网络基础支撑的电信运营商,也要及时升级骚扰电话识别技术,助力营造一个健康、有序的信息社会环境。

图/文 王琪

严惩销售改装“鬼秤”恶行

史洪举

近期,为了根治使用“鬼秤”侵害消费者权益的行为,湖北、辽宁、浙江等地市场监管部门追根溯源,加大了对电子秤销售和维修行业的监管力度。

购物本来是一件令人开心的事情,但要是发现购买的商品缺斤短两时,人们都会有一种被欺骗和愚弄的感觉,好心情顿时消失得无影无踪。而最让人痛恨的,非“作弊秤”“鬼秤”莫属。在社会分工日益精细化,“隔行如隔山”背景下,很多人对秤的精准度难以判断和识别。莫说之前的传统杆秤,即便可以显示数字的电子秤,也需要仔细观察方可作出判断。加之一些消费者未必会认真查看电子秤的显示屏,更容易被蒙蔽。

特别是,若无良商家对秤做了手脚,进行了改装,则更让人难以识破。梳理报道可知,一些“鬼秤”的作弊手法有两种。一是通过键入密码使电子秤在作弊状态和正常状态间切换。二是使用电子遥控装置,利用开关使秤在作弊和正常状态间随意切换。这些作弊手法,别说一般人难以辨别,即使

是有经验的消费者,甚至是专业人员,也未必能识破。

归根结底,“鬼秤”现象既是因为商家利欲熏心,更有生产维修厂家的恶意“帮凶”。要知道,绝大多数商贩没有能力和技术制造、改装可以“调码改重量”的“鬼秤”。如果没有计量器材生产厂家和维修商家的“助纣为虐”,“鬼秤”现象不会如此“猖獗”。故完全有必要追根溯源,深挖彻查作弊源头并严惩重罚。

欺骗消费者绝不是小事,即使只少了十几元钱,漏了几十克,也是影响诚信的重要问题。相关部门不仅要处罚那些使用虚假计量器具的商家,还要从源头上进行治理。例如,制定更加严格的国家或行业标准,以消除任何可能被操控作弊的空间和漏洞。同时,可考虑对每台计量器具都刻制能追溯且难以修改的编号,这将有助于追查责任,给人们营造公平诚信的消费环境,不再受虚假计量器具之苦。

(作者单位:河南省南召县人民法院)

“观星游”创造多重价值

吴学安

近年来,随着观星文化的兴起和摄影技术的普及,观星这一属于天文爱好者的“小众”文化逐渐走入大众视野,成了不少人的新追求。与此同时,“观星人”队伍的壮大,也催生了不少围绕观星文化打造的观星景区、酒店,以及房车、露营基地等。一些地方在保护暗夜星空的基础上,将观星文化与星空旅游相结合,发展“星空+”,推动业态融合、延伸产业链条,增加星空旅游综合附加值,为“观星人”带来多元观星体验。

如今,人们越来越渴望返璞归真,他们向往乡村或远离城市的地方,仰望璀璨星空,体验宁静祥和的乡间生活。面对观星热潮,部分地区将“星空”当作 IP 来运营,结合当地文化打造成特色项目,推动地方旅游经济发展,体现了敏锐的商业意识。比如,长沙县金井镇正抓紧建设“天文台”天文台,该项目引进中南地区最大的射电望远镜,让游客在此观星空、品茶香,颇有韵味。“流星雨直播”“超级月亮”“月全食”

“最美星空小镇”……近年来,与星空有关的热搜频频出现在社交媒体上。从星空经济的角度审视“观星游”,既凸显了旅游领域人们日益多元、个性化的体验式新需求,同时也显示了其方兴未艾的市场潜力。“天眼”“星星的故乡”逐渐成为热点,观星旅游从“小众”渐成新时尚,由此催生出观星设施和设备的配套,极大丰富“星空游”场景和体验。观星的门槛并不高,随着科技的进步和天文学知识的普及,天文学研究正逐渐进入公众的视野,成为新的探索热点。“观星游”,点燃的不仅是星空经济,还能激发更多人对宇宙和科学探索的好奇,展开想象的翅膀。

“观星游”作为一种新兴的旅游模式,其背后的意义远远超出了单纯的经济效益。它连接了人类与宇宙之间那份原始而深邃的情感,让我们在喧嚣中找到片刻宁静,在仰望星空时重新审视自身与世界。

(作者单位:江苏省连云港市司法局)

科教观察

被调剂到“天坑”专业没前途?

湖南日报全媒体记者 蒋诗雨 通讯员 郭思宇 郭倩 张译文

大学开学在即,唐莉莉既开心又苦恼:开心的是她被湖南大学录取了,苦恼则是被调剂到了被网友定义为“天坑”的给排水科学与工程专业。唐莉莉告诉记者:“我在考虑大二时转专业。”

近日,不少大学生在网上“晒”出了自己被调剂到诸如土木工程、“生化环材”等被网友定义为“天坑”的专业,纷纷表示“进退两难”。这些专业真的是“天坑”吗?被录取到这些专业真的没前途吗?近日,记者对此进行了采访。

入学即转专业,毕业即转行?

凌晨5时,迎着缕缕晨光,李杰迅速穿上工地服,戴上安全帽后,开始了一天的“打灰”工作。

2020年,在武汉理工大学读土木工程专业李杰,由于专业实习要求,第一次接触到了工地的工作现状。“白天在工地暴晒,晚上回样板房赶报告,实习完脸和脖子都有了明显的色差。”为了不过这样的“苦日子”,他努力攻读,考上中南大学土木工程专业硕士研究生。“本以为读研后,可以选择去做管理层而非当施工员,谁知道结果还是避免不了风

吹日晒。”最终,李杰走向了考公务员。

除了土木工程,金融专业也是近年来被冠以“天坑”之名的专业之一。几年前,“搞金融=高收入”的说法可谓深入人心。今年,湘潭理工学院金融学专业大三学生于盛宝选择休学一年,去某半导体公司的销售岗位实习。

“金融行业人才需求减少,学历贬值严重,半导体行业前景好,工资高,我所学的金融知识也对销售工作有帮助,希望能通过一年的实习,提高个人竞争力。”于盛宝说。

李杰和于盛宝这样的行为在网上通常被称为“爬坑”。以土木工程专业为例,记者了解到,2022年湖南大学土木工程学院共98人转出,无1人转入;长沙理工大学2023年土木工程学院转出125人;湘潭大学2024年土木工程学院共转出63人,其中土木工程专业51人。

“天坑”专业“坑”在哪

“天坑”专业何以为“坑”?湖南师范大学教育科学学院教授叶波认为,与职业密切相关的专业受社会需求变化影响大,会出现一段时间过热、另一段时间过冷的周期性性摆,在冷的周期内就会成为“天坑”。

数据显示,截至2019年底,全国有近600

所本科院校设立了土木工程专业。业内人士指出,这其实已经远超市场需求。在供大于求的情况下,土木工程专业就成为了“天坑”。

而除了环境严峻、就业困难等客观原因,记者在采访中发,“坑”内学生认为专业“坑”,也有一部分原因是主观造成的,即现实与想象落差大。不少学生以为读了某个热门的专业都能前途坦途,但“理想很丰满,现实很骨感”。

有意思的是,记者在网络上发现,除了土木工程,还有很多专业也在被“劝退”:学计算机?有人说压力大、会秃头,还有35岁中年危机;学会计?有人说考证多、薪资低、可替代性强;学医呢?课业繁重,学习辛苦……知乎上有一个话题是“下一个天坑专业会是谁”,回答里几乎每个专业的学生都能说出本专业的弊端:微博上,“千万别报的专业”话题评论区下甚至有一条神回复:“总结一下:千万不要考大学”。

把专业学精做精才是根本

其实,如果将格局打开,会发现很多所谓的“天坑”专业并不“坑”:

土木工程从人类诞生起就存在,除了房地产行业,还有很多应用场景——公路、桥

梁、隧道,甚至未来如果要移民外星,相关的建造工作都要以传统土木工程为基础;

“生化环材”专业作为国家战略需求,相关产业是绝不会被放弃甚至是要大力发展的,且我国科研成果、专利转化正加速推进,“生化环材”类科研成果、专利的转让费常常高得惊人;

金融是国民经济的血脉,医学更不用说,生老病死是人的必经之路,这一专业有巨大的市场需求……

从就业率看,“天坑”专业下降得也不是最多的。记者从长沙理工大学土木工程学院了解到,近年来,近50%的毕业生依然就职于中建、中铁等大型国企、央企。

与此同时,一些“天坑”专业也在努力转型升级、进行“自救”。例如,湖南大学、长沙理工大学、吉首大学新增的智能建造本科专业,则是融合传统土木工程专业与计算机技术、机械自动化等专业而成。

对于已经在“坑”内的学生,该如何自处?叶波建议,能做的无非有二:“一是‘精则通’,把专业学精、做精,英雄总有有用武之地,是金子总会发光;二是‘变则通’,可以通过转专业、跨专业、辅修专业等方式丰富自身就业渠道。”

(应受访者要求,文中部分人名化为化名)

我与湖南日报征文

照亮我人生的灯塔

何俊

时光易失,真爱难觅。

那是三十多年前的一个冬日,当我再次收到编辑部的退稿时,不禁心烦意乱地抱怨自己文学创作功底是“麻布袋上绣花——底子太差”,生活的那块地方枯燥无味,没有激动人心的故事,没有光怪陆离的时髦,我发誓再也不写稿了。恰好就在那天,我任教学校的校长来到我的寝室,送给我一大叠最近出版的《湖南日报》。

夜幕俱静时,我坐在那盏用墨水瓶做的小油灯前,思绪也随着那昏黄的光不断波动。我一遍遍地用心读着那些报纸,报纸上的新闻及其他百科知识是那么丰富多彩,特别是“湘江”副刊叫我百读不厌。

此后,我初生牛犊不畏虎,向《湖南日报》投稿了。编辑部每每必复。我尊称记者编辑们为“老师”,记者编辑们称我为“同志”。几条几行,我们也算是老交情了。我虽然投稿不下五十多篇,但是一篇也没有发表。于是,我按捺不住了,便诚恳地写了封信向记者编辑们讨教。不出几日,我又收到了一封盖有处理稿子的专章但未署个人名字的回信。信中说:一是要有新题材,二是要有闪光点,三是要有真爱,四是要有凝练的文字。

经过这么一点点拨,我茅塞顿开;作文先做人。从此,我迷恋上这从粉笔灰中淘金的工作。我知道,只有全身心投入自己的事业,我的人生才会充实,我的文章才会有真情实感。

一只秃笔,一叠白纸,一盏孤灯伴着我走过了人生最宝贵、最快乐、最流连忘返的人生之旅。我把我的“人生点滴”作“爱的倾诉”。感谢《湖南日报》的记者编辑们为我这株幼苗捉虫除草,施肥浇水……我写的《澧水号子》《我当教师的苦与乐》《灾区农家》《“百姓书记”魏光明》《取名儿》《诗人劳模唐纯银》《深柳书院漫记》及《水韵安乡》等文章先后发表在《湖南日报》上。我的文学创作水准相应得到提高,一些作品先后在中央及省、市报刊上发表。

令我更为惊喜的是,我成长的足迹引起了《湖南日报》记者编辑们的更大关注。他们不时给我一封封充满热情和期待的信,那字行间纯真而朴实的话语,常常感我情、动我思。我不会忘记,有几篇稿子不宜在《湖南日报》上发表,编辑老师修改后转寄其他刊物,直到文章发表出来,我收到了样刊,才知道又是这些“热心人”悄悄帮了我的忙。

有几年的时间,我因工作及其他原因而无暇静下心来写作,因而在报刊上很少“露脸”。报社的一位编辑老师写信来批评我:“你为什么这些年没来稿了?你在其他报刊不‘地盘’了吗?你就这样轻易放弃吗?”羞愧之余,我从暗自发誓,一定不辜负他们的希望。

通过多年笔耕,我先后在《人民日报》《人民政协报》《作家报》及《散文选刊》等报刊发表作品2000多篇。当我加入湖南省作家协会的时候;当我的作品被中央人民广播电台播出的时候……我的心在百感交集发出感慨:感谢《湖南日报》!

至今,我还珍藏着湖南日报社盖有公章但未署个人名字的记者编辑部给我的近100封来信,我把它们装成了厚厚的一本,时时翻阅,当成人生一笔宝贵的财富。这些从未谋面的记者编辑们既教我怎样作文,更教我踏实做人……

哦,《湖南日报》——照亮我人生的灯塔!

退役不褪色 建功新时代

入伏以来,一拨拨游客避开都市的酷热,驾车奔赴怀化市鹤城区的黄岩旅游度假区。平均850多米的海拔,比平地低5至7摄氏度的气温,这里成了不少人心仪的避暑胜地。

8月16日,在黄岩旅游度假区的大坪村怀化大峡谷景区,记者见到彭开寿时,他正忙着调度食材采购、客房安排等,电话一个接一个,“全是订票、订餐、订民宿的,搞不赢手脚。”彭开寿说。

彭开寿是怀化市辉皇旅游开发有限责任公司的法人代表。该公司负责怀化大峡谷景区的开发、建设和运营。彭开寿,退役军人。这位从大坪村走出去的汉子,回到家乡,带领村民用美丽战胜贫困,将一个贫困村建成国家4A级旅游景区,让村民吃上“旅游饭”。

下山:投身军营,后转战商海

大坪村坐落在离怀化市主城区21公里左右的高山盆地中,仅有一条蜿蜒陡峭的山路连通外界。曾经,因落后的交通条件,大坪村长期贫困。

彭开寿是为数不多走出大坪村的人。1993年11月,彭开寿高中毕业应征入伍,在

将贫困村建成4A级旅游景区

——记怀化市辉皇旅游开发有限责任公司法人代表彭开寿

湖南日报全媒体记者 李夏涛 通讯员 郭飞

还在搏斗的贫困;多少次,彭开寿回到村里,看着儿时放牛牧羊的山岭,陷入沉思:“我能家乡做些什么?”

上山:开发旅游,带村民致富

2015年,精准扶贫的东风吹拂着高山,唤醒了沉睡的大坪村。相邻的白马村种下的一片花海,引爆了当年的乡村旅游。看着络绎不绝的游客穿过大坪村,直奔白马村而去,大坪村人很是震惊。

得益于高海拔的自然条件,大坪村“千年无一暑,百里无蚊帐”,境内有高山深谷、飞瀑流泉、成群溶洞,素有“高山净土”“叠翠画廊”“怀化庐山”的美誉。

“我们也可以发展乡村旅游!”时任村主任杨英兰的一个想法,得到彭开寿、彭宏军、杨贤春等在外经商能人的一致支持。

“走!上山,回乡,开发旅游。”彭开寿第一个付诸行动,他将城里的生意交给伙伴打理,

带着赚来的100多万元一头扎进大坪村。

2015年底,怀化市辉皇旅游开发有限责任公司成立。彭开寿提出“不等不靠、自力更生、股份合作、土法上马”开发旅游的思路,得到村支两委和村民的认可。

说干就干,边学边干。公司成立两个月后,怀化大峡谷景区开发拉开序幕。彭开寿带领村里的党员、退役军人冲锋在前,不到半年时间,一条穿越悬崖峭壁的森林步道及配套设施建成。

建设森林步道过程中,要在悬崖峭壁上焊接钢材,很多村民都不敢上。彭开寿没有被困吓倒,他第一个站出来,腰系保险绳,像“蜘蛛侠”一般在悬崖峭壁上施工。

正是有彭开寿等人带头,大坪村这个昔日的省级贫困村,蝶变为国家4A级旅游景区、“中国美丽休闲乡村”、“湖南省省级森林康养基地”。目前,景区旅游累计创收6500多万元,为村民分红850万元,并解决了100多名村民就业,其中退役军人30多人。