

答好科技与经济深度融合的创新“三问”

陈文锋 赵振浩

核心提示

推动科技与经济深度融合,应将发展新质生产力作为“创新要干什么”的出发点,将锻造国家战略科技力量作为“谁来组织创新”的着力点,将深化教育科技人才体制机制一体改革作为“如何支持激励保护创新”的落脚点,加快构建支持全面创新体制机制。

党的二十届三中全会指出,构建支持全面创新体制机制,全面创新,包括统筹推进科技创新、理论创新、制度创新、文化创新等各方面创新。其中,科技创新在全面创新中发挥着核心引领和根本动力源的作用。习近平总书记在中央全面深化改革委员会第四次会议上强调,“要紧紧扣住科技与经济深度融合的突出问题,围绕创新要干什么、谁来组织创新、如何支持激励保护创新,持续深化改革攻坚,加快建设全面创新的基础制度”。

我国已成为世界上具有重要影响力的科技大国,但科研和经济“两张皮”的情况依然存在,科技创新中的“孤岛现象”和创新资源碎片化等问题依然比较突出。因此,回答好创新要干什么、谁来组织创新、如何支持激励保护创新的创新“三问”,既是对创新底层逻辑的深刻把握,也是我们在全面创新中亟待回答的科技与经济深度融合的时代课题。

将发展新质生产力作为“创新要干什么”的出发点

搞清楚“创新要干什么”,要求我们在新发展阶段深刻认识和科学回答创新的新引擎、新生态、新效能这一根本问题。

党的二十届三中全会指出,要“加强国家战略科技力量建设”“统筹关键核心技术攻关,推动科技创新力量、要素配置、人才队伍体系化、建制化、协同化”。现代科技创新的复杂性和综合性,正推动创新由个体行动转向社会活动,涉及大学、研发机构、企业、政府部门、金融机构及各种咨询中介机构等资源要素。为此必须有一支能够体现国家意志、服务国家需求、召之能战、战之能胜的战略科技力量把这些创新资源调动起来、聚合起来,有组织地推进面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康的重大科技创新,进而形成紧密合作、充满生机活力的创新生态体系。

世界科技强国竞争,比拼的正是国

的生产力理论指导发展实践,另一方面需要通过新技术催生出一批新产业新业态新模式,更加强调创新活动与经济活动的交织交融,创新供给与市场需求的互联互通,进而实现发展动力转换、质量提升和效率改善。

习近平总书记指出,“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素”。新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。因此,我们比以往任何时候都更加需要将创新的新目标、新使命、新任务聚焦到发展新质生产力上来,加速前沿性、革命性、颠覆性技术突破,进而塑造发展新动能、新优势。

将锻造国家战略科技力量作为“谁来组织创新”的着力点

谁来组织创新,就是要求我们在新发展阶段深刻认识和科学回答创新的新引擎、新生态、新效能这一根本问题。

党的二十届三中全会指出,要“加强国家战略科技力量建设”“统筹关键核心技术攻关,推动科技创新力量、要素配置、人才队伍体系化、建制化、协同化”。现代科技创新的复杂性和综合性,正推动创新由个体行动转向社会活动,涉及大学、研发机构、企业、政府部门、金融机构及各种咨询中介机构等资源要素。为此必须有一支能够体现国家意志、服务国家需求、召之能战、战之能胜的战略科技力量把这些创新资源调动起来、聚合起来,有组织地推进面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康的重大科技创新,进而形成紧密合作、充满生机活力的创新生态体系。

世界科技强国竞争,比拼的正是国

家战略科技力量。放眼全球,各主要国家凭借强大的国家战略科技力量,才能集中有效攻克重大科技问题。例如,美国拥有一批具备强大创新能力的国家实验室,德国组建亥姆霍兹国家研究中心联合会,日本以立法形式确立国立科研机构等。而我们拥有集中力量办大事这个重要法宝,动员全社会力量、调动各方面资源,取得了如“两弹一星”、探月工程、深海工程、超算、量子信息等一系列重大科技成果。

我国要在未来高科技领域占据一席之地,实现关键核心技术跨越式发展,还须继续依靠这一法宝,强化国家战略科技力量建设,完善国家实验室体系,优化国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业定位和布局,推动形成原创性、引领性科技攻关的强大合力。

将深化教育科技人才体制机制一体改革作为“如何支持激励保护创新”的落脚点

支持激励保护创新,要求我们在新发展阶段深刻认识和科学回答创新的新机制、新导向、新动力这一根本问题。

党的二十届三中全会指出,“必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,健全新型举国体制,提升国家创新体系整体效能”。这是因为,国家发展要靠科技创新,科技创新要靠人才,人才培养要靠教育。支持激励保护创新,要从成为科技创新策源地和人才培养主阵地出发深化教育综合改

革,建立科技发展、国家战略需求牵引的学科设置调整机制和人才培养模式,超常布局急需学科专业,加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设和拔尖人才培养,以高质量教育兴人才、强科技;从实现高水平科技自立自强出发深化科技体制改革,不断强化企业科技创新主体地位,建立培育壮大科技领军企业机制,构建促进专精特新中小企业发展壮大机制,鼓励科技型中小企业加大研发投入,提高研发费用加计扣除比例,推动科技创新和产业创新融合发展;从激发人才创新创造活力出发深化人才发展体制机制改革,坚持向用人主体授权、为人才松绑减负,完善创新人才发现、选拔、培养机制,更好保障科技人员待遇,完善海外引进人才支持保障机制,促进人才供需结构相匹配,充分激发各类人才创新活力、潜力。

当前,我国已建成世界上规模最大的教育体系,拥有总量居世界首位的研发人员,以及数量超过400万件的国内(不含港澳台)有效发明专利,是发展新质生产力的重要保障和支撑。站在新的历史起点上,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,加快建设教育强国、科技强国、人才强国,形成多领域改革综合集成、推动高质量发展的倍增效应,定将提升国家创新体系整体效能,支撑引领中国式现代化。

【作者均系湖南省当代马克思主义研究中心省委党校中心特约研究员。本文为2022年度湖南省社科基金重点项目“湖南提高科技成果转化和产业化水平的创新生态建构研究”(22ZDB091)阶段性成果】

以党建品牌赋能高质量发展

张刚

严密的组织体系是党的优势所在、力量所在。党的二十大报告强调,要全面提高机关党建质量,推进事业单位党建工作。党建品牌创建是推进党建工作创新发展、提升党建工作影响力和美誉度的重要途径。近年来,许多企事业单位通过党建品牌创建创新党建工作方式方法,有效推动了党建与业务工作深度融合,为高质量发展提供了有益借鉴。

在理念上奏和声,提升党建品牌的凝聚力。在思想认识上合心。从思想上树立“党建品牌是党建工作提升成果”的理念,以品牌的影响力、感召力、推动力,带动和促进事业单位党建工作迈上新台阶。在目标行动上合拍。事业单位党建品牌的创建工作要锁定打造核心竞争力、推动高质量发展这一目标,将解决改革发展、生产经营、项目管理等重点、难点问题作为党建品牌创建的出发点和落脚点,将发挥党员模范带头作用作为党建品牌创建的核心关键,提升品牌的凝聚力,增强干部职工的担当意识、奋斗精神。在推动发展上合力。通过党建品牌激发党建工作的引领作用、示范效应、集成效应,推动每个部室、二级实体、工地项目成为政治素质过硬、业务能力过硬的“红色堡垒”。

在融入上下功夫,提升党建品牌的整合力。融入组织建设。紧扣中心工作,构建党组织建设与党建品牌创建相融相促工作机制,以“三会一课”、主题党日、创先争优、职工培训等为依托,通过开展专题培训、品牌策划、典型示范等形式,确保党建品牌建设成为党建工作有力抓手。融入日常管理。明确党建品牌创建与日常工作推进同谋划、同部署、同落实、同考核,把理论学习、业务创新、工作落实、作风转变、效率提升、人才培养、廉洁建设等纳入品牌创建内容,使品牌建设与经营发展同向发力、相互促进。融入考核机制。将党建品牌创建纳入党建工作考核体系,建立问题反馈机制,及时总结梳理,制定问题清单,抓好整改落实,避免“一创了之”、后劲不足,确保党建品牌创建有力有序。

在落实上见真章,提升党建品牌的影响力。加强体系建设。结合工作实际,完善党建品牌创建体系,使党建品牌的创建有“章”可循。紧紧围绕重点工程、急难险重任务,培育党建品牌示范点,将基层党建品牌示范点“连点成线、连线成面、连面成片”,强化集群效应,为高质量发展蓄势赋能。凸显创建价值。加强党务干部队伍建设,提升专职党务干部的品牌创建策划、工作能力。建立健全党委书记领创、党建部门督创、各党支部主创、各业务条线协同的“四创”长效机制,在战略层面抓好协同、在业务层面抓好融合、在执行层面抓好落实。提升工作实效。努力把党的组织资源转化为发展优势,把党的组织优势转化为发展优势,把党建工作抓出生产力、抓出凝聚力、抓出战斗力,以高质量党建引领高质量发展。

(作者系湖南省核地质调查所党委副书记)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

坚持以农民为主体推进乡村全面振兴

唐杰

推进乡村全面振兴,归根到底是推动人的全面振兴、实现人的全面发展,必须坚持农民主体地位,把农民的需求、福祉和发展作为根本任务,想方设法支持农民,持之以恒惠农富农安农。

着力提高思想认识,让农民真正唱主角当主力。农民是乡村振兴的核心主体,有效激活农民主体性,是推进乡村全面振兴的关键所在。强化教育引导。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,通过农民夜校、田间课堂等农民喜闻乐见的方式,强化党的创新理论武装,筑牢推进乡村全面振兴的思想根基。组织农村党员群众走出“山门”、打开“心门”,破除等靠要思想,增强主动发展意愿。充分发挥农村基层党组织的战斗堡垒作用,用好活用“三会一课”、主题党日等载体,激发广大农民“自己动手建设家园”的内生动力。用好帮扶力量。选派强驻村第一书记和工作队,让驻村干部在乡村振兴一线领着干、带着干、帮着干,推动以实干立身、以实绩服人,将党员拧成一股绳、群众聚成一团火,汇聚同心推动乡村全面振兴的强大合力。

夯实物质基础,让农民切实尝甜头增盼头。促进农民增收致富,改善农民物质生活条件,农村稳定发展才有坚实基础,乡村全面振兴才能加速实现。积极培育特色产业促进农民增收。鼓励乡村以优势资源为依托,因地制宜发展

种植养殖、农产品加工、文旅研学等特色农业,促进农民稳定增收。大力发展农民专业合作社带动农民创收。鼓励农民按照自愿自主、成果共享、风险共担原则组建农民专业合作社,通过规模化经营促进土地、劳动力、农机设备等生产要素合理配置,降低生产成本,扩大产品销售,形成规模效益,实现收入增加。做大做强村集体经济让农民共享发展成果。积极推行党支部领办村集体经济合作社发展模式,探索设立共富农业发展股份公司,鼓励农民以土地、房屋、资金等入股,构建村集体与农民联合开发、利益共享的乡村振兴共同体,立足优势发展资源经济,突出特色增强产业经济,对接需求做活服务经济、挖掘资源开发旅游经济,不断壮大村集体经济,实现农民与集体增收共赢。

打造宜居宜业和美乡村,以农村生活环境“质量指数”提升农民“幸福指数”。加强乡村基础设施建设。继续加大农村基础设施投资力度,扎实推进乡村道路提质、农村电网改造、教育医疗设施升级,持续实施基本农田整治、地质灾害修复、广播电视“村村通”等民生工程,推动解决与农民生产生活密切相关的教育、医疗、交通、电力、安全饮水等民生问题。推进农村人居环境整治。持续推进农村人居环境整治提升行动,打好私搭乱建综合治理、公共空间提质改造、庭院绿化美化“组合拳”,坚持不懈

推进“厕所革命”,实现生活污水生态处理、垃圾科学分类处置。常态化开展卫生家庭、美丽庭院等评比活动。培塑健康向上文明乡风。以社会主义核心价值观观为引领,以新时代文明实践为载体,积极搭建农村公共文化平台,开展丰富

多彩的文化体育活动,教育引导广大农民推进移风易俗,破除婚丧大操大办、高额彩礼、厚葬薄养等不良习俗,养成文明乡风、良好家风、淳朴民风,展现乡村文明新气象。

(作者单位:湖南省委组织部)



7月20日晚,通道侗族自治县牙屯堡镇大戊梁文化广场,演员在“周周乐”活动上表演节目。近年来,该县积极探索文旅融合发展新路径,助力乡村振兴。

李尚引 摄(湖南图片库)

发挥实体书店作用 推进公共文化服务

吴向红 吴亮芳

习近平总书记强调:“要推动公共文化服务标准化、均等化,坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享,完善公共文化服务体系,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性。”实体书店是重要的文化设施和文明载体,是公共文化服务体系建设的重要参与者,在促进城乡文化市场繁荣、巩固先进文化传播阵地、推动全民阅读、建设书香社会、提高全民素质等方面具有重要作用。但同时,随着人们阅读方式的转变和数字经济的迅猛发展,近年来实体书店发展遭遇困难。推进实体书店可持续发展、高质量发展,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求,离不开政府部门、实体书店的“双向奔赴”、共同努力。

坚持政府主导,助力实体书店参与公共文化服务。中宣部办公厅、文化和旅游部办公厅印发的《关于推动实体书店参与公共文化服务的通知》指出,支持实体书店参与公共文化服务体系建设,有利于维护国家意识形态领域安全,完善公共文化服务基础设施,丰富公共文化产品和服务,扩大公共文化服务有效供给。实体书店拥有海量的阅读资源和较为系统的服务体系,如参与基层公共图书馆、文化馆、文化站、新时代文明实践中心(所、站)、融媒体中心、农家书屋、党政书屋等公共文化设施的运营管理等;又可在营造全民阅读氛围、传播社会主义核心价值观、创作公益性文化产品、组织公益性文化活动等方面发挥重要作用。为此,应按照公平、公正、公开原则,通过招投标等方式,支持实体书店参与购买公共文化服务项目、引导实体书店参与公共文化服务网络建设,鼓励实体书店参与公共阅读资源建设、支持有实力的实体书店为各级公共图书馆提供馆配服务、推动实体书店与公共文化机构融合发展。这是贯彻落实《通知》要求,更好运用政策、经济等手段帮助实体书店顺畅参与公共文化服务、通过创新融合走出困境的有效举措。

做强实体书店优势,契合数字阅读要求转型发展。实体书店的优势在于能够提供直观的书籍体验,包括手感、气味、印刷质量等。随着社会的发展,实体书店不仅是书籍的销售点,也是读书人心灵的栖息地,更成为城市名片与文化地标,以及年轻人的新型社交空间。做强实体书店优势,首先要将社会效益摆在首位。发挥实体书店在图书选品、布局上架、推介活动、出版研发等方面的优势,打造大众喜闻乐见的阅读产品集合,提高内容传播能力,不断满足人民群众对于阅读空间的个性化需求,为全民阅读创造更好条件。其次,健全新业态的营销模式和服务体系。实体书店的多元化发展是消费升级的必然趋势。实体书店应打造集打卡、社交、文娱等服务于一体的城市新商业空间,如通过“书店+数字文化旅游”“书店+文化体验游戏”形成一种全新的生活方式等。再次,坚持数字化赋能。实体书店应实现从线下到线上线下融合发展的转变,利用互联网扩大服务的辐射范围。比如重视大数据开发,建立实体书店产业大数据平台,做好读者引流;利用公众号、直播、短视频等“云”社交手段,打造融合线上线下阅读的沉浸式体验,提高读者互动参与的积极性;通过提供VR应用、打造“元宇宙书店”等,丰富阅读与学习体验,增强读者与实体书店之间的黏性等。

最是书香能致远。实体书店是城市里的文化之光,是不可或缺的精神绿洲,是公共文化服务体系中精神食粮供给的“实体厨房”。政府的重视和扶持,是助力实体书店走上良性发展之路的关键。实体书店应抢抓时机、借力用力,在创新求变中更好地牵手公共文化服务,成为更多人的精神家园。

(作者分别系湖南人民出版社政治理论编辑部主任、副编审,湖南师范大学副教授、硕士生导师)

青春和声

以青春浇灌乡村文旅“繁花”

谢芷若

习近平总书在考察湖南时指出,要推进文化和旅游深度融合,守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土,把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。促进文旅融合、丰富市场供给、优化旅游服务,推动旅游高质量发展迈上新台阶,是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的重要任务。当前,乡村文旅融合正成为促进城乡共同富裕的着力点、关键点,广大选调生应在融合中展现实干

风采,以青春浇灌乡村文旅“繁花”。

培养创新思维。人们出门旅游说到底就是图个新鲜。选调生群体思维活跃、容易接受新生事物、点子多,应积极主动参与乡村文旅新业态新项目新模式的培育,推动文旅产业与本地其他产业融合互动。引导在村党员、种养大户、致富能手、返乡青年等群体参与文旅项目建设,以点带面激活创新热情,让广大农民家门口文旅新场景中实现创业增收。

当好桥梁纽带。乡村文旅融合发展需要统筹各方力量、整合多方资源。作为青年干部,选调生应多到农家小院、田间地头走走看看,聊聊天问问,立足自然禀赋和本村历史文化资源,策划高质量乡村旅游项目;通过“乡贤会”“校友会”等平台吸引资金、人才、技术等生产要素在乡村集聚。涵养实干精神。刀在石上磨、人在事

上练。乡村文旅融合发展中,“直播带货”正值风口。但不管是农副产品直播还是文旅服务,都很考验水平、考验功力。选调生应在这一“新课堂”里勤加锻炼,当好村代言人,可通过边游边讲、边吃边逛的直播形式,推荐村里的美景、美食、历史文化,把土特产卖到村外去,将网络流量转化为发展红利,带动村民增收致富。李尚引 摄(湖南图片库)

