

# 南岳衡山，亦可“笑傲江湖”

## ——从五岳“联名”看山岳型旅游经济(上)

湖南日报全媒体评论员 周泽中

7月19日至22日，中国风景名胜区协会第六届理事会第三次工作会议在衡阳市南岳区召开。大会期间，中国风景名胜区协会五岳协同发展专业委员会正式成立，并将秘书处常设南岳衡山。我国名山山川众多，咏颂山川的大家名篇数不胜数，发展山岳型旅游景区具有得天独厚的优势。

东岳泰山之雄，西岳华山之险，中岳嵩山之峻，北岳恒山之幽，南岳衡山之秀，皆闻名于世。五岳，自带英雄之气。金庸先生名著《笑傲江湖》中，五岳各成一派，令狐冲、左冷禅、岳不群、任盈盈……这些耳熟能详的名字，或师或友，不知是多少人心中的“江湖”。尽管小说是虚构的，但毫无疑问，在现实中，“五岳”这一IP是任何旅游联盟都无法企及的，其联系之紧密，发展前景

之广阔，天下无出其右。

作为山岳型旅游景区的代表，“五岳”联合还有更上一层楼的空间。去年开始，由中华五岳联合举办的“五岳特种兵100天闯关打卡”活动吸引了诸多“英雄豪杰”参与，最快者仅用两天时间便登顶五岳，令人称奇。由此延伸，“五岳”联合不是简单地你来我往登山，我到你那打卡，而是要整合山川、美景、民俗等资源。比如，南岳拥有以祝融火神为代表的宗教文化、寿岳文化、抗战文化，以及春夏秋冬四季景观，利用好这些优质资源，便能在耳濡目染间让文化基因和文化元素印刻在游客心里，“客至南岳不思归”才有可能成为一种共鸣。

五岳“联名”好，真正留客还需修炼深厚“内功”。就拿“五岳特种兵100天闯关打卡”活动来说，虽然时间上

并无严格限制，但爬遍五岳，多少会有“看山还是山”的倦怠。如何留住“志在四方”的“英雄豪杰”？衡阳有衡东土菜，还有三江六岸的生态景观，以及回雁峰、石鼓书院、王船山故居等名山、名胜，应当牢牢把握第三届湖南旅游发展大会的历史机遇，以南岳衡山为突破口，展现衡阳文明新形象和好客之乡的热情，唱响“周末不忙，去趟衡阳”的名号。

早在2003年，五岳联合宣告成立“五岳联盟”，由金庸先生出任首任“五岳盟主”，实现了品牌联合的跨越式发展。如今斯人已逝，五岳盟主的“大位”恐怕无人再能荣膺。不过，五岳是属于全体中华儿女的五岳，将各类文旅资源整合好，做出自己的特色，为游客提供细致入微的旅游服务，南岳衡山亦可“笑傲江湖”。

# “好分数”App为何总有敛财冲动

付彪

7月中旬，多自称山东省烟台市的家长发文质疑当地教育部门强制收费。他们表示，孩子今年小升初考试后，查成绩被规定须下载“好分数”App，该App不仅广告多，而且提前查成绩、查错题还要充值VIP，一年365元至488元不等。7月17日，烟台福山区教体局工作人员称，学校已在家长会上表示歉意，并且陆续退还了充值费用。目前，该App已恢复免费，仍在正常使用。

“好分数”App的乱收费早有前科。2023年5月，中国政府网指出，吉林四平市第十七中学使用第三方教学管理软件“好分数”App，存在诱导购买查询错题服务、增加学生家庭负担的问题。因此，该中学被责令终止与“好分数”App的合同，并退还所有已收费用。同年10月，有网友爆料称，四川省巴中市恩阳区某学校在班级群内要求家长支付一款名为“好分数”App的使用费，以便查看孩子成

绩和错题，这一事件再次引起社会关注。

随着多年来大力整治，学校乱收费现象大大好转，但利用App等形式变相法于“收割”学生及家长的并没有根除。比如，一些学校通过设立“智慧班”“未来班”等方式，要求学生购买平板电脑及学习软件。尽管这些技术对教师的工作和学校的数据统计都带来了便利，但学校购买产品需要支付的费用，却由家长承担，实在不合理。

“好分数”App查成绩乱收费一事，再次给教育乱收费敲响警钟。对于涉嫌存在违规收费问题，不能止于软件公司退还家长费用、学校向家长表示歉意。相关部门还应严查其中是否存在不当交易、强制收费等行为。同时，对于以教育信息化为名乱收费的现象，需要进一步强化监管，深挖其中存在的共性问题，切实堵住漏洞，让学校的各项收费清清爽爽。(作者单位：山东潍坊市人民检察院)

# 中药茶饮热背后的冷思考

吴学安

中药茶饮自去年兴起，今年风头更盛。目前，全国各地不少中医院、药房都将养生融入日常，推出一批中医爆款产品。比如浙江省中医院推出2.0版乌梅荷叶饮，武汉市第一医院上线五花茶，宁夏中医研究院推出11款本草茶饮系列，均销售火爆。

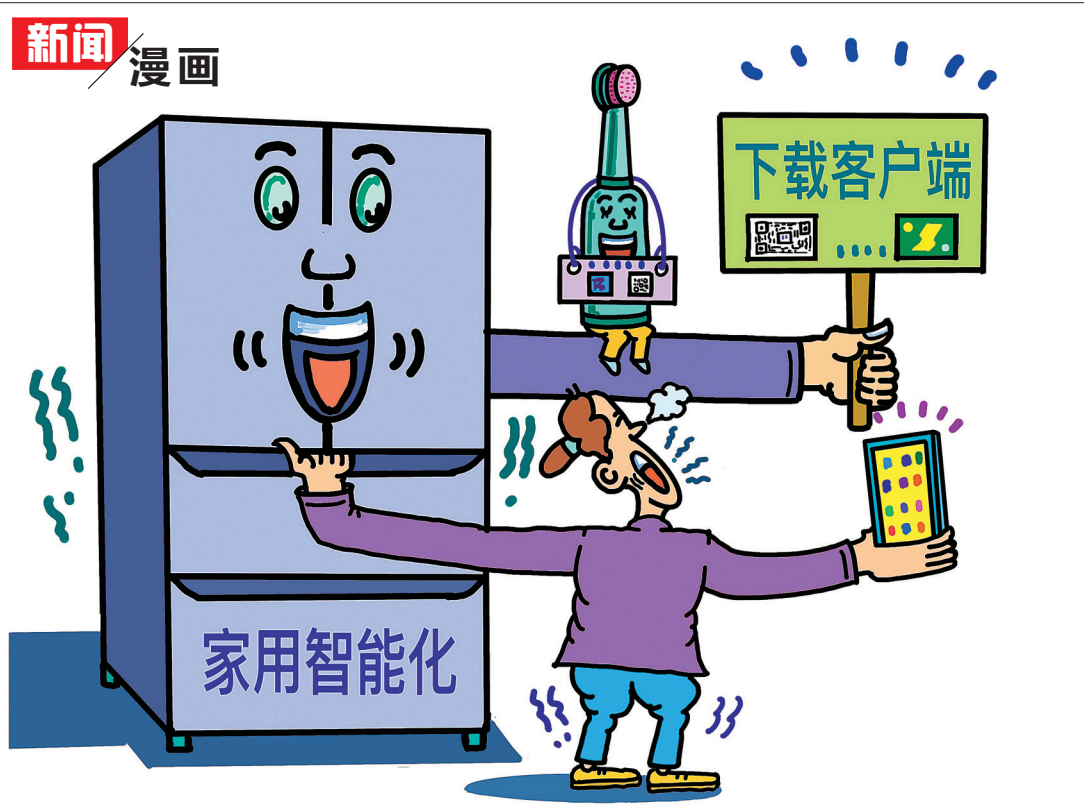
药食同源指的是很多食材既是药物，也是食物，二者之间并无绝对的分界线。眼下，市场上所谓的药食同源产品名目繁多。譬如，中药咖啡奶茶、中药药膳等。中药茶饮的走红，折射出饮品消费新趋势，但能否进入下一个新的市场赛道，还需要为它“号脉”。

脱发要吃何首乌、肾虚进补枸杞、贫血来点当归和人参……这些看似很有道理的“养生经”，如果服用不科学，很容易吃上亏。比如何首乌是有毒的，需要炮制才能减轻毒性服用，直接服用不但起不到保健作用，还会引起肝功能损伤；又如，对于患有感冒风热的人来说，经常喝含有枸杞、红枣等药材的奶茶，反而容易引起上火。因此，切勿过分迷信中药奶茶的养生功能。

药食同源虽好，但也要适合自己的身体。要想通过药食同源来补益身体，首先要明确自己的体质，针对体质来科学养生。比如，几十元一杯的中药奶茶，如果奶茶中所加的不是食材而是药物，就存在健康风险且属违规行为。令人眼花缭乱的中药奶茶品牌太多，监管难度不小。

养生热需要冷思考。食以安为先，安全是食品行业的底线。中药茶饮作为一种“时尚消费品”市场空间巨大，但中药茶饮的价格、安全性，以及按照“药品”还是“商品”来监管等问题，都是绕不过的必答题。这就需要中药茶饮进行准确界定并纳入市场监管，以确保其卫生、质量和安全。与此同时，中药茶饮的市场宣传也需要符合相关法规和规定，不得肆意夸大，误导消费者。

(作者单位：江苏连云港市司法局)



## “家用智能化”真的方便吗？

走进商场或者打开手机购物平台，各种“智能化”功能已经成为商品最大的宣传卖点。但不少消费者也有疑惑：“用个牙刷都要下个客户端，明明一个按键就能解决的问题，为什么要如此复杂？”设计一个客户端，加点AI语音，增加数字大屏……原本简洁的操作变复杂了。

智能化应该是为了提高生活质量和效率，而不是为了增加负担。企业在研发智能产品时，应更多关注用户体验，而不是一味炫技。此外，消费者也需要保持理性，不被商家的宣传左右，选择智能产品时，注重其实用性和易用性，而不是一味追求高科技和多功能。

图/文 闵汝明(作者单位：云南个旧市制鞋总厂)

# 强制消费 归根结底是低价游惹的祸

何勇

在旅游火热的夏季，“40元4天3晚游桂林”事件刚刚落幕，天津“导游强制游客消费”事件又上了热搜。根据天津文旅局通报情况来看，被曝光的那位胁迫强制游客消费且侮辱游客的女导游，其导游证已经被注销超过半数之久，目前是一名“黑导游”。她被文旅局处以3万元罚款的顶格处罚，完全是咎由自取。

近年来，各级旅游主管部门进一步加强对导游强制游客消费的治理力度，但强制游客消费事件仍然时有发生。比如，今年4月，一个网友在社交平台发布了在云南旅游时，导游在大巴里用带有“胁迫式”语气的发言，持续诱导甚至强迫消费者消费。视频中，该导游还声称拥有“一千一万个方式”让游客结束旅程，无论是愉快还是不愉快。

导游强制游客消费屡禁不止，归根结底是低价游惹的祸。中国消

费者协会发布的报告显示，在2023年典型消费舆情事件中，28.5%的受访者最关注“低价旅游暗存强制购物问题”。可以说，只要低价游不根除，那么导游强制游客消费这一顽症将难以根治。一方面，文旅、市场监管、公安等部门应当强化联合执法，依法严惩强制游客消费等违法违规行为，斩断低价游背后的利益链条，彻底断绝“低价游”经营者的侥幸心理。另一方面，完善导游薪酬制度，深入治理导游零底薪、低底薪问题，将导游工资发放状况、社保缴纳情况作为旅行社年审“一票否决”事项，扭转导游靠游客购物提成生存的生存模式。

此外，游客特别是老年游客也要认清“低价团”骗局的真实面目，摒弃“天上掉馅饼”的侥幸心理，自觉抵制报名参加“低价团”。(作者单位：山东茵乡旅游集团)

# 共建文旅线路 推动客源互送 长沙牵手南昌闹热文旅市场

湖南日报全媒体记者 金慧 通讯员 张涛

“早就想带孩子来逛铜官窑，正好趁‘双城会’活动期间出行，体验感超好！”7月18日，来自江西的游客张先勤与家人在铜官窑国乐风园游玩，对长沙旅游的服务与创意赞不绝口。

正值暑期旅游高峰，7月初，长沙市文化旅游广电局与南昌市文化旅游广电局共同启动“双城会”宣传推广活动，以文为媒，共建文旅线路，推动客源互送，助推“出圈”。

古色古香的街道、沉浸式实景演艺、绚丽的非遗打铁花……夏日炎炎，铜官窑国乐风园旅游项目持续火热。

“不同以往，今年有很多南昌的客人。”长沙铜官窑国乐风园市场总监杨瑞思介绍，自“双城会”活动启动以来，南昌每周都会发两个百人团，自

发而来的散客最多时一天超过200人。

长沙和南昌同是有着深厚历史文化底蕴的英雄之城，也肩负着推动中部崛起、加快长江中游城市群建设的双重使命。

两地携手开展“双城会”活动，以文化为内核，共同推出登高互惠、“快乐一夏”互惠政策，并各设计一条官方推荐专享3日游线路，以最受欢迎的景点、最具性价比的价格、最广泛的发动，招募两地游客出行。

盛夏，荷花盛开。长沙网红斑马线“开出荷花”，双城联合多家餐饮企业创新研发“荷花宴”，两地共同诵读《爱莲说》……两地上演着一场场“荷花秀”。汪涵、雷佳、刘涛等明星纷纷为“双城会”打call。

“本次‘双城会’活动得到了社会各界高度认可与好评，吸引了可观的网络流量，是新时代城市

文旅联动发展的一次有益探索。”南昌市文化旅游广电局副局长刘芬芳表示，两地文旅基因高度相似却又各有特点，合作潜力无限。

长沙与南昌“双城会”，并非长沙第一次尝试城市文旅联动。

今年“520”前夕，长沙市文旅广电局联合湖北武汉市文化和旅游局，开展“栀香满长沙 有爱才幸福”主题宣传推广活动，推出长沙、长沙互换周末游，推动两地客源互送、收获满满。

为抢抓暑期文旅黄金时间，长沙精心策划系列文旅活动，推出“童趣长沙，研学一夏”“汉味长沙，穿越一夏”等七大主题196项活动，以及4条暑期文化旅游精品线路、34项暑期文旅促消费政策，长沙文旅市场呈现蓬勃的“夏日活力”。

# 千名大学生到醴陵品尝小炒肉

湖南日报7月22日讯(全媒体记者 李永亮 通讯员 吴丹丹)“香辣可口，没吃过这么好味的小炒肉！”20日晚，千名大学生受邀走进醴陵，品尝当地名菜醴陵小炒肉，来自华南农业大学的汤良赞不绝口。

为筹备这次活动，醴陵特意举办醴陵小炒肉厨神大赛，吸引100名厨师现场竞技，在中国陶瓷谷国际会展中心摆摊设点，为大学生烹饪醴陵小炒肉。当晚共摆310余桌，不仅有大学

生，还有不少游客慕名赶来。

本次活动，是2024年全国大学生夏日“醴”行活动的组成部分。在这场主题为“千年瓷都正青春 五彩醴陵夏日游”的活动中，醴陵通过网上招募、线下对接，吸引1000余名各地大学生奔赴醴陵。即日起至8月31日，大学生在醴陵不仅可免费参观瓷窑、玩烟花、吃小炒肉、听音乐，还能实习拿补贴、调研发奖励等。

◀(上接1版)

当前，我省大力实施国企改革深化提升行动。省国资委主任肖文伟表示，贯彻落实全会精神，将把国企改革重点、压实改革责任，重点实施好现代化产业体系建设行动、科技创新自立自强行动、重点领域支撑行动、国资监管提质增效行动等“八个子行动”，分门别类明确功能性、公益性、竞争性企业的改革方向和细化举措，激发国资国企深化改革的澎湃动能。

湖南省港航水利集团去年成立以来，顺利完成全省港口整合任务，功能性任务全面完成，经营性指标高位增长，实现资产、营收、利润“三连增”。贯彻落实党的二十届三中全会精神，发挥省属涉水大型功能类国企作用，坚决扛牢“守护好一江碧水”政治责任，打造涉港航水利全产业链，支撑全省经济社会高质量发展。湖南省港航水利集团党委书记、董事长易放辉说，深耕港航物流、基础设施建设、设计咨询、枢纽运营、港航施工、综合水运六大产业，加快建设国内一流港航水利综合服务商。

全会提出，“探索文化和科技融合的有效机制”“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。湖南旅游集团党委书记、董事长杨宏伟表示，将紧紧抓住全面深化改革“关键一招”，突出全域理念推进全省旅游资源整合，突出创新驱动加大“又湘游”智慧文旅服务平台推广运用，答好两道“融合命题”，切实担当起湖南全域旅游产业链“链主”企业的使命重任。

作为央企驻湘单位，中国能建湖南院已打造成为国家“混改”与“双百改革”企业，为推动新一轮国企改革提供了经验样本。中国能建湖南院党委书记、董事长李屹立表示，以服务国家战略为导向，立足湖南、深耕湖南，持续用好改革关键一招，加快打造深化能源革命的新质生产力，为湖南经济社会发展提供不竭动力。

## 加快推进新型工业化，培育壮大先进制造业集群

全会立足实体经济根基，谋划一系列举措健全推动经济高质量发展体制机制，深化供给侧结构性改革，塑造发展新动能新优势。

“运用深化改革这个‘重要法宝’和‘关键一招’，推动打造国家重要先进制造业高地持续取得标志性成果。”省工信厅党组书记、厅长王卫安表示，工信系统将在省委、省政府的坚强领导下，以打造三大标志性工程为统领，扎实推进产业链群建设、专精特新企业培育、校企合作“双进双转”活动、“智赋万企”行动等变革性实践，推动科技创新与产业创新、数字经济与实体经济、先进制造业与现代服务业的深度融合，通过清单化管理、区域化布局、项目化攻坚、样板化带动，力求在“4×4”现代化产业体系建设和新质生产力发展中取得突破性进展。

衡阳市工信局党组书记、局长邹银表示，培育壮大先进制造业集群是实现衡阳制造“二次腾飞”的重要抓手。聚焦“一核两电三色四新”十大主导产业，不断做强补链延链，以链式发展激活产业“聚合效应”，积极培育和创建一批国家级、省级先进制造业集群和中小企业特色产业集群，构建富有衡阳特色和优势的现代化产业体系。

“全会提出要健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度。作为我国自主计算产业的开拓者和引领者，我们深感责任重大。”中国长城科技集团股份有限公司党委副书记、总裁戴湘桃表示，中国长城大力计算产品软硬件安全技术创新，已形成具有完全自主知识产权的计算硬件产品谱系。顺应产业发展趋势，中国长城将全力攻关算力部件、算力平台、芯片等关键技术，为我国经济社会发展筑牢数字安全底座。

# 五岳协同发展专业委员会在南岳成立 打响中华五岳旅游IP

湖南日报7月22日讯(全媒体记者 唐曦 通讯员 文兰 朱海峰)7月19日至22日，中国风景名胜区协会在衡阳市南岳区召开会议，来自全国100余家风景名胜区单位齐聚南岳衡山。大会期间，中国风景名胜区协会五岳协同发展专业委员会成立，宣告五岳景区携手迈入深化互利合作、促进共同发展的崭新时代。

五岳景区的联合发展可以追溯到1985年。五

岳景区联合发起成立“五岳年会”，会议五年一届。年会在加强五岳景区交流合作，相互借鉴管理经验，推动五岳文旅产业发展等方面发挥了重要作用，成为全国首个区域旅游联盟。近年来，五岳聚焦游客市场需求，联合推出“五岳迎新敲钟”“五岳特种兵100天闯关打卡”等活动，引起广泛关注，掀起登顶五岳热潮，获评“国内文旅推广优秀案例”。五岳景区之间的合作模式也从年会模式走向

了更深层次、更广范围的组合营销。

此次五岳协同发展专业委员会在南岳衡山成立，奠定了五岳未来在市场开发、产品研发、产业共享等领域深度合作的交流基础。五岳协同发展专业委员会相关负责人表示，五岳将充分利用好专委会这一合作交流平台，共同打造品牌共享、渠道互通、资源互补、营销共促、产业共赢的中华五岳旅游IP。

歌爱好者和地域文化推动者共同的文化使命。

此次活动由衡阳“蓝墨水上游诗群”、岳阳市作家协会共同发起，汨罗市委宣传部、汨罗市文联主办。活动中，与会人员前往汨罗市长乐古镇、屈子文化园、任弼时纪念馆等地参观调研，举办拜谒屈子、诗歌沙龙等文化交流活动。诗人们吟诵汨罗江畔，即兴写诗百余首，并深入交流探讨。

近年来，汨罗将“诗歌原乡”文化品牌融入“端午源头、龙舟故里”来打造，举办首届中国·汨罗江国际诗歌艺术节等诗歌文化活动，诗歌交流和屈原文化研究有机融合，不断推陈出新，将“诗歌原乡”文化品牌推向世界。

## 多位作家、诗人共聚“蓝墨水上游”写诗论诗 擦亮汨罗“诗歌原乡”文化品牌

湖南日报7月22日讯(全媒体记者 徐典波)悠悠汨水，诗韵流长。7月20日至21日，“共聚蓝墨水上游”文学交流活动在汨罗举行。来自全国各地的多位诗人、学者行吟汨罗江畔，开启一场文化之旅，推介汨罗江流域文学创作，提升汨罗“诗歌原乡”影响力。

就“诗歌原乡的崛起”主题，大家认为，屈子和