

# 创新性活化文化线路遗产 推动湖南文化旅游高质量发展

伍育琦

习近平总书记指出：“每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。”湖南文化线路见证了千百年来沧桑巨变，探寻湖南文化线路遗产所蕴含的时代价值和和精神力量，让湖南旅游业显现更宽广、更深厚的文化底蕴，是湖南旅游业高质量发展的重要保障。

## 把握湖南文化线路资源特点

从文化线路遗产的视角去考察，湖南文化线路资源具有两大特点。一是历史悠久、底蕴深厚。作为华夏文明发祥地之一的湖南，澧县城头山有距今5300年前的道路遗迹。几千年来，湖南人在这里的迁徙流动、生产交往，经时空演化成众多的文化线路，它们作为湖南经济贸易和文化交流的重要通道，曾在三湘大地上纵横互融，把湖南人的辛劳智慧结晶成了独树一帜的湖湘文化。二是种类繁多、遗迹可寻。湖南文化线路可根据其特定的历史功能进行分类。如以秦代驰道、湘粤古道为代表的道路交通文化线路；以湘西苗疆长城为代表的军事工程文化线路；以茶马古道、万里茶道为代表的商贸文化线路；以红军长征、名人求知游学为代表的历史主题文化线路等等。以万里茶道为例，湖南石门和它直接相关的聚落遗址有5处，古建筑超过40处，相关文物有万余件。

这些宝贵的文化线路遗产，不仅是“活着”的传统，更是独特的历史文脉，也是湖南文化旅游优质的原材料。

## 创新性活化湖南文化线路遗产的方法与途径

如何创新性活化文化线路遗产以推动湖南文化旅游高质量发展？

其一，理其脉络，丰富湖南文旅新内涵。首先，有计划、分步骤、系统地湖南文化线路进行还原梳理，把被数千年风霜雨雪切割成的一个个残存的遗迹点，重新连为一条条鲜活灵动的线路；然后把留存于往昔旧城的颓垣断壁进行保护性修复整饰；再把文化线路及自身富含的传统文化因子和沿线的自然景观、人文景观有机结合，合理开发。这样通过连点成线、连线成景，为相关区域的文化旅游提供厚重的文化内涵，为湖南文化旅游提供优质、丰富的旅游供给。而基于文化线路的旅游开发，也将形成一条条高质量的精品文化旅游路线，从一个崭新的角度打开湖南文化旅游的新局面，以丰富的文化内涵升华湖南文化旅游的体验。

其二，丰其枝叶，彰显湖南文旅新特色。首先，应瞄准时代潮流，跟上时代步伐，把历史记载和留存人们记忆中的故事和传说与时俱进地演绎成新的湖南故事；其次，要用当代视角去探究文化线路所蕴藏的文化基因，用当代

理念去诠释文化线路所蕴含的文化精神；然后通过各种文化活动，将传统的“古味古色”和现代的“湘味湘色”有机地融合起来，让传统文化线路枝繁叶茂、焕然一新，以新的生命与活力为游客提供多样化的文化体验，提升文化线路的内涵与品质。

其三，固其根基，催生湖南文旅新业态。利用高科技、新技术让文化线路遗产保护起来、传承下去。第一，利用人工智能、虚拟现实技术将传统文化与现代科技相结合，为游客提供个性化的旅行建议，使游客更好地了解 and 体验湖南的文化，为游客带来沉浸式的文化体验，提升游客的参与性与满意度。第二，以现代数字技术对文化线路沿线资源进行文字、音频、视频的记录与整理，这是保护与传承文化遗产的新手段，也是实现长久保护、永久留存的重要手段。第三，以创新技术为指导，通过围绕旅游产品的生产、经营和流通等各环节的具体方法和过程创新，从传统的注重经济功能到新时代的注重综合功能的旅游业态方向转变，与新时代接轨，创新思路，创新产业，打造一个新兴文化旅游产业链。

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院研究基地研究员、常德市旅游文化研学基地研究员。本文为湖南省哲学社会科学基金“湖南‘茶船古道’线路梳理及沿线文化资源开发利用研究”(22YBA194)阶段性成果】

# 推动民族民间音乐资源 向新兴文旅产业转化

姚岚

党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路。民族民间音乐与自然、社会、历史、经济、文化、劳动生产等有着天然的联系，是民族精神、气质、思想、情感的审美体现，是中华优秀传统文化的重要组成部分，为文化产业发展的高质量发展提供丰富的资源支持。湖湘民族民间音乐资源丰富，包括各地民间歌曲、说唱音乐、戏曲音乐、民间器乐、民间歌舞音乐，是音乐类非物质文化遗产的来源，它不仅丰富了文旅产业的内容和形式，更是文旅产业创新和升级的重要推动力量。数智时代，湖湘民族民间音乐文化面临新机遇和新挑战。因地制宜促进民族民间音乐资源向新兴文旅产业有效转化，是实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要途径。

发掘民族民间音乐资源的时代价值。民族民间音乐资源作为民族文化的载体，通过音乐形式表达民族情感、思想和价值，蕴含着丰富的历史信息、民俗风情和精神内涵。它记载了时代的变迁、具有重要的历史价值，汇聚了地域的文化，对于丰富人们精神生活、增强民族凝聚力具有重要的作用。新时代挖掘和传承民族民间音乐资源，并在守正创新中探索其与现代文化相融相通的方式，是实现中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的必然选择。近期，国家级非遗项目常德丝弦

走出大小河街道，根据传统曲调新编《三湘非遗与君约》亮相第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，就是音乐类非遗资源创新发展的有益尝试。在音乐类非遗资源“活态传承”的基础上，挖掘其历史形成、艺术表现、民族文化等深层意蕴，能够有效增强文化再生的吸引力。同时，这些资源也为文旅产业内容创新提供丰富的文化素材。要勇于结合新的实践和时代的要求，结合人民群众精神文化生活的需要，尤其要结合弘扬社会主义核心价值观的责任，真正做到古为今用，使民族民间音乐资源在今天焕发新的风采。

培育文旅产业升级新动能。以科技创新推动民族民间音乐形式创新是文旅产业高质量发展的趋势。习近平总书记强调：“要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，完善现代产业体系。”科技创新成果的应用是文旅产业转型升级改革的必然。长期以来，具备地域性、独有性的民间音乐资源作为文化产品，在文旅产业发展中，通过音乐内容设计与编排，以节目表演的形式，向游客展示地方传统音乐文化特色。但这种方式包装痕迹多，科技赋能不足，在“量”和“质”的层面尚有巨大的发展空间。以信息技术推动文旅产业数字化转型升级，能够带动音乐文化消费体验、衍生数字化民族

民间音乐产品、扩大民族民间音乐应用市场。通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术，改变游客接触和感知民族民间音乐的方式，促进传统与现实世界的结合；利用数字技术，开发数字音乐文化产品，支撑文化的数字化发展；利用互联网、社交媒体平台等，扩展民族民间音乐文化影响力与传播力。

创新民族民间音乐人才培养模式。民族民间音乐的活态传承与发展中，专业人才的培养是重中之重。民族民间音乐传承人延续“师徒传承”模式，这种模式的优点是保留了民族民间音乐的原始风貌。但是，很多传承人正值暮年，而年轻人对民间音乐的认知度和兴趣不高，很难像老一辈艺人那样投入全部精力去研习精髓。常德市武陵区依托非遗传习基地、非遗进校园等平台培育人才，先后组建了5所小学生曲艺弹唱基地、常德市丝弦传习所等，并委托湖南幼儿师范高等专科学校进行汉剧高腔专项人才培养，依托平台、高校、文艺机构累计培养学员6000余名。应探索实施“政府引导+高校支持+企业参与”的人才培养模式，由政府政策支持、高校教育培养、企业搭建演出平台，完善学、研、产、承一体化过程，既实现产业增值，又真正留住民间文化精髓。

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院研究基地特约研究员、常德市旅游文化研学基地特约研究员】

# 探索民宿多样化发展路径

严洪煜

习近平总书记近日对旅游工作作出重要指示，要求“着力完善现代旅游服务体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。民宿作为旅游业的重要一环，不仅仅是一个住宿场所，更承载着人们对美好生活的向往和追求，是家在旅途中的另一种形态。为了让游客能更长久地驻足体验，必须积极探索民宿发展的新思路和新路径。

集群发展，促进产业联动。一家民宿可以带活一个乡村，一个民宿集群可以改变整个县域。近年来，莫干山民宿产业实现了从1.0到3.0版本的进阶和跨越，从“星星之火”走向“燎原之势”、从“边缘地带”走向“合法经营”、从“单一型”走向“多元化”、从“粗放型”走向“高品质”、从“点状”走向“集群”、从“引进来”交流经验到“走出去”推广品牌，最终成长为全国民宿产业的高地。民宿集群是民宿发展的未来走向，它通过资源共享和规模效应，为行业发展注入新的活力。首先，科学合理的规划布局是前提。充分考虑民宿的地理位置、独特的建筑风格鲜明的主题特色等因素，确保集群内的民宿能够形成有机的整体，而非简单的数量堆砌。民宿集群的精髓在于资源整合、业态激活和文化重塑，通过对在地历史遗产和自然人文景观的多角度激活，形成强大的集群效应，才能实现业务互补、协同经营

和整体营销的一体化。其次，发展新业态是民宿集群发展的关键所在。探索民宿与其他产业的深度融合，推动产业集群的多元化发展。通过与旅游相关产业的紧密合作，如景区、餐饮、娱乐和交通等，实现优势互补，共同构建多元化的旅游生态圈。通过“住宿+”的模式，实现多业态的融合发展，丰富和提升高品质住宿产品的内涵。例如，民宿与农业的结合，采购当地农户的绿色有机食材，为游客提供特色农产品和旅游商品；民宿与文化活动的结合，为游客带来丰富的文化体验和活动项目；民宿与教育的结合，开发研学课程，让游客深入了解当地的地理环境和历史、民族文化。

文化融合，创新民宿设计。在地化特色是民宿的独特符号，民宿也是展示和传承地方文化的重要平台。首先，民宿的设计需深入挖掘并巧妙融合当地文化特色。研究当地历史文化、民俗风情等，将这些元素融入装潢风格、空间布局及室内装饰。其次，民宿应成为连接游客与当地社区的桥梁。邀请当地艺术家、手工艺人等，定期举办丰富多彩的传统手工艺表演和手工艺体验活动，让游客在欣赏与体验中感受当地文化的魅力。再者，积极推广非遗文化。设立专门的文化展示体验空间，如小型博物馆或艺术画廊，通过民宿向游客展示和推广这些珍贵的文化遗产，促进文化遗产的保护和传承。通过展示传统音乐、舞蹈、戏剧和民俗活动，让

游客近距离接触并参与文化实践，增强他们对地方文化的认知和兴趣，激发他们保护文化遗产的意识。最后，利用传统文化激活文旅商业业态。通过民宿平台推广当地特色农产品、手工艺品等，设计富有文化内涵和地方特色的文创产品，为游客提供独特购物体验，助力当地产业发展，让民宿之旅成为一次文化探索与美好生活体验。

推陈出新，优化民宿服务。提供丰富多样的产品，以灵活应对市场变化和满足客户的多样化需求。在市场化定位上采取多元化策略。精准锁定不同客户群体，提供差异化、个性化的住宿选择。在主题特色上力求创新，结合文化、艺术、生态、历史等打造多元化主题民宿。充分利用自然景观，打造山水、田园、海滨等特色环境，为游客带来别具一格的住宿体验。在服务内容上更加个性化。除了提供高品质的住宿服务外，可增添特色餐饮、私人定制旅行、管家服务等多元化附加服务。重视住客间的互动，这是民宿服务的独特魅力所在。通过与客人深入交流提升顾客的满意度，增强他们对民宿的归属感。重视品牌故事的打造。通过独特的品牌故事传递民宿的价值观和理念，增强民宿的文化内涵和品牌认同感。

【作者系湖南文理学院教师。本文为省教育厅一般项目“行动者网络理论视角下旅游古镇演进——以芙蓉镇为个案”(22C0380)阶段性成果】

环洞庭湖区是国务院批复的国家级生态经济规划区，旅游业是该区域的重要产业。而旅游信息是旅游业发展的“命根子”。推动该区域旅游业的高质量发展，助力“大湖经济区”建设，需要搭建互联网、大数据、人工智能等技术深度融合的环洞庭湖区旅游信息平台。

## 环洞庭湖区旅游 信息化平台建设的重要性

旅游信息化平台是沟通旅游供给市场、需求市场以及相关职能部门的重要桥梁，能有效减少“信息孤岛”。环洞庭湖区旅游资源丰富，但旅游业相对欠发达，旅游信息化平台通过互联网、大数据、人工智能等技术，能为游客提供个性化的服务，能促进用户之间的沟通和决策效率，能提高游客的体验，对于促进环洞庭湖区的旅游业发展起到重要作用。加强环洞庭湖区旅游信息化平台建设，是发展旅游业的重要手段，是落实国务院对该区域经济生态规划的有效举措。

## 环洞庭湖区旅游 信息化平台建设现状

目前而言，环洞庭湖区旅游信息化平台大致有四个类型。第一类为旅游企业自建网站，介绍旅游企业、发布旅游产品，提供销售渠道。这类平台的主要功能是树立企业形象，宣传企业产品，让消费者更加了解本企业的旅游产品，提升企业的竞争力，吸引旅游者购买自己的产品。第二类平台为旅游电商，例如携程、去哪儿、飞猪、美团等，这类信息化平台的主要功能是代售旅游产品，属于一种销售渠道，目的是扩大自己平台的消费额，侧重于消费者通过自己的平台购买各类旅游产品，这类平台的主营业务各有所侧重。第三类为社交平台，例如微信、抖音、小红书等。这类平台的主要方式是通过社交提升网络流量，通过网络流量来进行旅游产品的代售。这类平台严格来说不是专业旅游信息化平台，但具备很强的旅游信息化平台的功能，用户保有量大且活跃程度高。第四类是行政区域牵头搭建的信息平台，主要宣传辖区的各类旅游产品，提升本地旅游形象，吸引游客前来旅游。这类信息化平台具有一定的政府职能作用，以发展当地

# 建设环洞庭湖区旅游 信息化平台 助力『大湖经济区』建设

王文辉

旅游经济为主要目的。例如郴州市的“郴心游”，常德市的“一码游常德”。四类主要的信息化平台中，旅游电商的影响力最大，也是旅游者使用最频繁的。

## 环洞庭湖区信息 化平台优化策略

第一，完善以地级市为旅游目的地的信息化平台建设，并加强各旅游目的地地的信息合作。当前以地级市为旅游目的地的信息化平台蓬勃发展，是未来旅游信息化平台建设的一个重要方向。它既具备旅游电商的功能，同时也有职能部门的部分管理功能，对当地旅游业的发展具有重要意义。环洞庭湖区横跨多个行政地区，目前，环洞庭湖区只有部分地级市上线了目的地旅游信息化平台，运营处于起步阶段。加快以地级市为单位的旅游信息化平台建设，并加强地区间的合作，形成环洞庭湖区旅游信息化平台的核心部分，其他现有的信息化平台作为有益补充。第二，拓展旅游产品信息的宽度。作为旅游信息化平台，尽可能地让所有的旅游产品信息化。旅游偏好具有共性，更有个性，只有让所有的旅游产品信息化，才能充分挖掘旅游市场，扩大市场容量。第三，挖掘旅游产品的信息深度。就某一旅游产品而言，从多维度信息化，为旅游者提供尽可能全面的信息，不仅能激发游客的购买愿望，更重要的是能让消费者甄选出符合自己需求的旅游产品。例如，特色旅游产品“常德擂茶”，信息化内容不仅有该产品的包装、产地、价格等表层信息，还可以从“常德擂茶”的历史渊源、原材料构成、制作工艺、食用方法、营养价值等多个方面拓展信息。第四，融入大数据与AI技术。在环洞庭湖区信息化平台的建设中，利用大数据和AI技术，自动识别环洞庭湖区的旅游消费者和潜在市场，并结合环洞庭湖区旅游活动时空分布特征，适时向目标市场推送符合市场需求的旅游信息，促进该区域旅游高质量发展。

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院研究基地特约研究员。本文为湖南省社科基金项目“智慧旅游背景下环洞庭湖区旅游信息化平台建设研究”(20JD051)阶段性成果】

# 做好保护利用 让历史文化街区再放光彩

刘晓瑞

2024年3月19日，习近平总书记考察常德河街，了解历史文化街区修复利用等情况。习近平总书记指出，多姿多彩的地方特色传统文化，共同构成璀璨的中华文明，也助推经济社会发展。历史文化街区作为文化的载体，承载着丰富的历史记忆和文化内涵，其保护与复建工作成为文化事业的重要一环。河街位于常德穿紫河东段，是以老常德沅江边的麻阳街、大河街和小河街为原型打造的一条充满老常德记忆的古街。漫步于此，能体会历史文脉与城市空间的融合，感受城市发展的蓬勃活力。常德河街，已然成为常德这座城市的一张亮丽名片。同时作为历史文化街区复建与保护的成功典范，常德河街为传播优秀传统文化、推进文旅深度融合发展提供了宝贵的经验。让历史文化街区在复建与保护中延续历史文脉、擦亮城市名片，需着重在三个方面用力。

保持原真，让旅游发展可持续。旅游中的“原真性”概念源自文化遗产领域，指遗产信息的“原初”“真实”和“可信”。在旅游业的可持续发展中，保护和传承文化遗产的原真性具有重要意义。历史文化街区在规划、设计及修缮中，首要任务是保留原真性，其一是文化遗产的原真性。常德河街历史上曾是繁荣兴盛的大码头，其复建以历史文化为背景，本土民俗为内涵，江南民居风貌为外表，设计与建筑均经过深入细致的考证和改造，让历史的印记与现代生活和谐共存，保持城市历史文化特色，促进文旅产业的可持续发展。

传承非遗，让文旅融合焕新篇。深挖传统文化时，既要保护物质文化遗产，也要重视非物质文化遗产的传承与保护。随着我国文化强国战略的不断深化，非物质文化遗产旅游作为文化和旅游融合发展的重要组成部分备受关注。常德地区历史悠久、人文荟萃，包括传统戏剧、美术、曲艺等在内的非遗资源丰富，成为吸引游客

的重要旅游资源。常德河街兼具旅游、商业、文化和历史多种元素，将古朴的常德老建筑与常德特色非遗完美融合。河街的鸳鸯走马楼作为非遗艺术馆为常德传统非遗项目提供了展示的平台；非遗传承人匠心独运，将常德高腔、常德丝弦、桃源刺绣、安乡木木雕等传统技艺从历史的尘埃中唤醒。在河街，游客们能够亲眼见证、亲身体验这些重焕生机的古老文化。历史文化街区汇集古建筑、仿古建筑等物质文化遗产，宜与非物质文化遗产有机结合，推动独具地方特色的遗产旅游发展。如将历史文化街区作为活动场地，建立非遗体验馆，将艺术表演、传统手工艺等非遗作为旅游体验项目；同时利用节庆活动与非遗结合，让游客亲身感受传统文化的魅力，增强对历史文化街区的文化认同感，塑造文化特色鲜明的城市形象。

挖掘利用，让文化与商业共繁荣。在保留原真性的基础上，合理利用与挖掘历史文化街区资源至关重要。其一，丰富商业形式。通过转化历史建筑功能，整合各类商业资源，常德河街成功形成了经济集聚效应。自西向东，河街已形成有序的商业布局：麻阳街区的小型单边木结构房屋，汇聚各地干货与小吃；小河街区以砖木结构建筑为主，特色小吃与餐饮交相辉映，营造出浓厚的饮食文化氛围；仿大河街区的商家包括餐饮、茶楼、古玩字画等，地方手工业产品琳琅满目。这些区域以历史文化为纽带，共同构成了一条集购物、餐饮、文化体验于一体的多功能商业街。其二，扩展商业维度。夜间经济作为商业在时间维度上的扩展，不仅是衡量城市经济活力的重要指标，更能丰富市民的文化生活，提升城市的品质和形象。常德河街作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区，商铺营业时间较长，吸引了大量夜间游客，使得河街成为夜间经济的热门地点，照亮了城市的历史文脉和夜间活力。对于历史文化街区的开发与利用宜立足自身文化特色，结合旅游与商业元素，制定合理的发展方案。通过融合现代商业元素活化历史文化资源，实现文化与商业的共同繁荣，为城市的文旅发展注入新的动力。

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南文理学院研究基地研究员。本文为湖南省教育厅校级科研项目“常德非物质文化遗产旅游发展研究”(23YB18)阶段性成果】