

将新生活的出口变为新消费的入口

——消费新趋势观察之一

湖南日报全媒体评论员 万丽君

背起行囊，徒步远行尽享自然；搭起帐篷，露营山野仰望星河；支起钓竿，湖边垂钓放松心情……近段时间流行的这些社交方式和生活方式，引领着消费领域的新风尚，也孕育着朝气蓬勃的新业态。

新需求，是新业态延伸的第一步。得益于近年来多地开展的生态环保行动，城市绿色空间不断拓展，乡村青山绿水沁人心脾，让更多人能够说走就走、拥抱自然，由此也不断衍生出新的社会需求。比如，拖家带口去露营，不仅是一项帐篷的事，还需要备齐野餐桌、折叠椅、露营车等全套装备，高端玩家甚至会购入户

外音响、房车等“大件”。由此涌现的“露营+研学”“营地+亲子教育”等模式，更是衍生出文旅消费的新玩法、新业态，可以说是一条高附加价值的全产业链。此前，国家发展改革委、体育总局等部门出台《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》，提出到2025年，推动户外运动产业总规模达到3万亿元，亦可见户外经济的需求之大、前景之广。

消费者热情拥抱自然的新偏好，折射市场需求发生的新变化，也提醒着商家打开新思路，去探索更多未知的行业和领域。在户外经济“小荷才露尖尖

角”之时，浙江诸多企业敏锐捕捉到市场变化，在原先的保温杯、背包、服饰等产品基础上研发和推出户外装备，如今浙江已发展成为全国户外运动产业集群规模最大、产业链最完整的区域之一。市场永远不缺产品，缺的是更好更新的产品。认清消费趋势、抓住消费风口，谁更积极，谁占先机；谁更主动，谁领风骚。

企业闯荡市场如此，地方推动发展亦然。消费者的需求变化、各地的自然禀赋，就是户外经济的开掘点和发力点。以垂钓为例。临湘“浮标”名声在外，但湖北已谋划布局“垂钓经济”全产业链。垂钓

业态绝不单一，其上接水产养殖，下连鱼饵钓具，还能带动辐射与之相关的户外用品、直播带货、餐饮民宿等。湖南可因地制宜发力，利用已有的产业基础，拓展垂类相关产业版图，撬动更大潜力，作出更大文章。

草地、星空、篝火、野餐、骑行……大自然所给予的，不仅是美好的景色和闲适的体验，还有不断生长的新消费增长点。别辜负了这宝贵的馈赠，将发展的眼光投向户外，让新生活的出口变为新消费的入口，将更好地打通“绿水青山”与“金山银山”的转换通道。

音乐节“赚快钱”难持久

付彪

近期，台州飞龙湖迷笛音乐节、温州星巢秘境音乐节、无锡九龙湾音乐节等国内多个音乐节宣布延期或取消，引发热议。业内人士认为，除了确实存在“不可抗力”因素，更归因于“一次性”音乐节在追求短期经济效益的过程中，忽视了文化内涵和长期发展，导致票房预期不佳。同时，高票价与低体验度的矛盾愈发严重，让许多消费者开始质疑音乐节的价值和意义。

城市主动举办音乐节，一度被视为解锁本地文旅的“流量密码”。按照业内估算，音乐节期间，一元钱门票大约可带动举办城市七到八元等其他消费。但“繁荣”过后，大家对音乐节的吐槽也越来越多。交通拥堵、现场安保秩序混乱、音乐质量不高、临建设施数量不够、商业气息太浓……这与近几年音乐节的首

目扩张而各方面配套能力并未相应跟上有关。

音乐节犹如一座移动城堡，要把平时散落在酒吧等小型演出场所中的优秀乐队集结起来，投放在同一空间，不仅要有专业的运营团队，还需要注重个性和特色。近期多地官宣取消或延期音乐节的理由多为“不可抗力”。业内人士分析，大概率是因为票价贵、阵容同质化拼凑、市场竞争激烈、策划及执行无序等问题。预售票房不佳，难以成为当地和主办方带来经济效益，甚至还可能做“赔本买卖”，于是不得不取消或延期。

音乐节是文化产品，文化品牌的打造并非易事，需要音乐节主办方与当地相关部门的长期深耕。只有挖掘区域文化内涵、打造特色产业品牌，带给观众高品质的享受，音乐节才有可能谋求余韵悠长的发展后劲。

如何才能少些“师生反目”一类的事件

然玉

4月10日晚，北京邮电大学就学生联名举报导师事件发布调查通报，决定取消郑某研究生导师资格。北京邮电大学的通报指出：现已查实，郑某未能正确履行研究生导师职责，对学生学业疏于指导；未能做到关心爱护学生，要求学生从事与学习、科研无关事宜；未按学校相关规定给学生发放助研津贴。学校决定取消郑某研究生导师资格，停止其教学工作，给予降低岗位等级的行政处分。学校将尊重学生意愿，为郑某指导的所有学生调换导师。

就在前不久，华中农业大学也发生了“学生集体举报导师造假”的事件。如果说，华中农业大学事件是基于学术良心、一腔义愤而对“学术不端”行为检举揭发；那么北京邮电大学的这起联名举报，则显得更为“实际”，同时也更容易引发研究生群体的共鸣。学生们所罗列的郑某“罪状”中，诸如“去其家里打扫卫生”“替其开车接送朋友”等等，看起来都属于是鸡毛蒜皮的“小事”，但社交媒体上，诉说类似经历者，不在少数。

研究生阶段的教育，有其特殊性。既有传统意义上的“师门”“师徒”之称，也有类似现代企业“项目组”之类的结构。社交媒体上经常有学生称自己的导师为老板，说的就是学生为导师“打工”的情况客观存在。而之所以能把学生当免费的劳动力，导师靠的是手里的“生杀大权”：乖乖做事就能顺利毕业，否则就要被“拿捏”。

健康的师生关系本应是平等的，更是教学相长的。针对师生之间权利、义务的边界，特别是涉及“劳动与回报”真金白银层面的利益分配，理应进一步推动规则明确化、约束刚性化。唯有如此，社会上师生反目成仇一类的事才会少些。

新闻漫画

莫让“单次住院不超过15天”成医院潜规则

4月11日，国家医保局相关负责人在新闻发布会上表示，国家医保部门从未出台“单次住院不超过15天”之类的限制性规定，对少数医疗机构将医保支付标准的“均值”变“限额”、以“医保额度到了”的理由强行要求患者出院、转院或自费住院的情况，国家医保局坚决反对并欢迎群众向当地医保部门举报，将对相应医疗机构予以严肃处理。

床位周转率、平均住院天数、住院次均费用等，是考核医院的重要指标。而医保基金年度限额、单次住院费用等指标，则利于医保部门控制医疗费用、确保“救命钱”用在刀刃上。可以看出，医院考核指标设置不科学、医保控费政策执行变形、指标过于细化等，可能是出现“单次住院不超过15天”潜规则的重要原因。尽快消除潜规则背后的诱因，才能进一步增进医保福利，让医疗服务变得更加优质和便捷。

图/文 王少华

武冈市公共法律服务平台建设全覆盖，将法律服务送进百姓家——

“法”在我身边，解忧又暖心

湖南日报全媒体记者 吕小英 通讯员 刘运和 段实锦

前不久，武冈市司法局公共法律服务管理股，获评2023年度“全国公共法律服务先进集体”。

该市率先在全省完成市、乡、村三级公共法律服务实体平台建设，打造贯穿三级、线上线下同步的公共法律服务体系，创新服务方式，让人民群众的法治获得感切实提升。

矛盾不出村

“李律师，在屋顶搭雨棚违法吗？”4月12日，辕门口街道鳌山社区法律顾问群，居民周某询问。

社区法律顾问李金了解到，周某邻居张某某与其打招呼，擅自搭建屋顶雨棚，产生邻里矛盾纠纷。李金将这一情况反馈给街道派出所所长李开连、鳌山社区党总支书记林姣姣。3人及时上门调处，将这一矛盾纠纷化解在萌芽阶段。

“服务及时、准确，基层矛盾纠纷调解质效明显提高。”林姣姣介绍，鳌山社区位于老城区，人口密集，老旧小区改造中居民意见多、矛

盾多，得益于街道(社区)公共法律服务站(点)建设，全市整合法律顾问、人民调解员等各类公共法律服务资源下沉，为居民提供精准的法律服务，社区实现矛盾纠纷不上交。

武冈市公共法律服务平台建设早，覆盖面广，目前全市18个乡镇(街道)、315个村(社区)均已建成公共法律服务工作站(点)。依托服务平台，该市全面推行“一村一法律顾问”制度，还整合1815名人民调解员，培育1665名农村法律明白人，发动“五老”等社会力量参与，线上线下为人民群众提供法律服务。

依托三级公共法律服务平台，该市每年开展法律咨询、法治宣传等活动1000余次。2023年，全市累计调处各类矛盾纠纷4021件，成功率达99%。

公证可上门

“感谢公证处领导上门办证，这下我不用来奔波到外省为儿子料理后事了。”近日，双牌乡浪石村村民曾美蓉被司法局提供的“公证上门”服务给暖到。

3月份，曾美容的儿子在广东省遇交通事故不幸身亡，赔偿事宜需直系亲属代办，曾美容行动不便，想委托其儿媳办理。了解情况后，武冈市公共法律服务中心主任李小兵主动上门，为其公证，出具委托书。

出生、结婚、死亡……“公证”与老百姓的生活联系紧密，而传统的“拿证来证”“签字出证”给有特殊情形的群众办证带来困扰，“公证上门”“互联网+公证”的绿色服务应运而生。

武冈为老、弱、病、残提供上门公证服务，探索“互联网+公共法律服务”模式，制定高频公证事项证明材料清单，落实办证“最多跑一次”；推进“互联网+公证”，可在线办理委托、协议等部分国内民事公证事项，解决群众异地办证难问题。“网上办证不仅方便快捷，还节省了来回跑的路费，省心、实惠。”成功在网上办理委托书的武冈籍外出务工人员夏鸿说。

去年，该市共办理各类公证案件1273件，接待群众5000余人，上门办证30余件，为民办实事30余件。通过自查、互查、抽查，公证质量合格率达100%。

法律援助暖人心

武冈市司法局法律援助审批办公室里，一面面锦旗，是老百姓对法律援助工作的肯定。

“农民讨薪伸援手 热心为民办实事”锦旗是最近送来的。两年前，王海艳等28名农民工上班的工厂倒闭清场，劳动报酬无处追索。几人将问题反映到武冈市劳动保障监察大队，因无有效证据，案件办理困难，只能申请法律援助。受理后，法律援助中心指派擅长办理追讨劳动报酬案件的法律工作者唐启平代理此案。面对证据依据不足的困难，唐启平坚持不懈四处奔走，历经2年，公司与员工达成调解协议，足额支付28人的工资。

王海艳介绍，他们28人中，拖欠工资最多的2992元，最少的只有120元，中途大家都失望了，但唐启平始终不放弃，令她感动。

武冈建强法律援助人才库，促进法律援助案件质量提升。2019年来，该局共办理法律援助案件3000余件，无一件被投诉，群众满意率达100%。2022、2023年，该市法律援助案卷在全省案件质量评估活动中连续2年获得优秀。

头两年，李秋海全身心扑在斫琴技艺上，顿顿吃泡面，有时候一连几个月不与外人来往。

有一次在斫一床古琴时，李秋海始终觉得音色不尽如人意。日夜琢磨，竟在梦中得到高人指点，醒来后按照指点的方向调整，果然音色更漂亮了。“念念不忘必有回响，梦中的高人就是自己的潜意识吧。”李秋海悟了。

在李秋海眼里，每张古琴都有自己的个性，因而也就有适合其演奏的曲目风格，正如每个人都有自己的使命。闲暇时，他也会抚琴一曲：“弹奏古琴讲究随心所欲、顺势自然。和斫琴一样，要摒除浮躁、沉心静气，才能清楚地听到内心的声音。”

宁静清淡的日子一天天过去，李秋海的斫琴技艺日益见长。前几年慕名而来的只有业余爱好者，现在，不少资深琴友、古琴专家也纷纷前来切磋，李秋海听取他们对琴音的评价与建议，不断精进自己的斫琴水平。

去年，一位客居美国的成都顾客在网上看到李秋海记录斫琴日常的短视频，找他购买了一床神农式古琴，取名“怀丹”。“这位客人非常热爱古琴文化，在国外都坚持学习。我的琴能漂洋过海，在大洋彼岸奏出优美的旋律，非常感动。”李秋海自豪地说，希望自己研制出更多古琴精品、珍品，为澧水流域古琴文化传承发展尽一份力。

常德市古琴制作非遗传承人李秋海，知天命之年找到人生的事业——

且将心事付瑶琴

湖南日报全媒体记者 卓萌 通讯员 杨金蕾 杨帆

古琴，又称瑶琴、七弦琴，有着3000多年的历史。常德市古琴制作非遗传承人李秋海，一门心思研究斫琴，一腔心事付与瑶琴，让一块块木头“唱”出古老的金石之音。

放下“饭碗”，追求热爱

青山绿水环绕，小院曲径通幽。走进位于津市市灵泉镇神九堰风景区的六和琴坊工作室，10多台古琴半成品立在墙边，有些还是木胚，有些已经上完底漆。“这床琴是伏羲式，这床是仲尼式，还有蕉叶式、落霞式等多种制式。”一聊起古琴，李秋海便打开了话匣子。

斫琴，李秋海是半道出家。生于1967年的他从小学习工艺美术，年轻时做过室内装修设计、平面设计、印刷等，后来又做了30年摄影师。但这些工作于他而言，只是养家糊口的“职业”，谈不上热爱。

2014年，李秋海来到杭州一家古琴厂担任专职摄影师和视觉总监，负责为每一床古琴拍

摄产品图。

接触古琴后，李秋海为其浑厚苍古的音色、深厚的文化内涵所吸引。

“古琴制作，包含选材、造型、槽腹制作、琴面绘图、灰胎、面漆等上百道工序，综合性很强，在厂里，由木工、漆工、雕工等多个不同工种的技术工人共同完成。”巧的是，这些工艺李秋海在过去的的工作中都有涉及，都能独立完成。

李秋海更加相信，自己和古琴有缘。

那时，儿子已经大学毕业，李秋海没了生活的压力与顾虑，热爱手工创作、倾心传统文化的他，决定“追求自己真正想做的事”，成为一名斫琴师。

2016年，李秋海回到澧县，开启全新的斫琴事业。2018年，他将工作室搬到优美静谧的津市神九堰风景区，潜心研究斫琴，还创立自

己的古琴品牌“三谦堂”。今年，古琴制作技艺被列入常德市第六批市级非物质文化遗产代表性项目名录。

随心而动，琴如人生

“制作古琴，在选材之外最核心的工序便是挖槽腹。”李秋海抱出一床未完成的琴，架上试音台，只见琴体由面板、底板两部分组成，“中空部分叫槽腹，也就是共鸣腔，它决定着琴的音色。面厚底薄，木油泛清；面底皆薄，木泛俱虚，其声疾出……”

一床好琴，制作过程中要反复打磨调整。李秋海告诉记者，每根弦每个徽位都要一遍遍试音，然后修改槽腹，直到琴音臻于理想效果，才可以合板。合板后披麻挂灰，挂灰要挂七八道，从第一道的40目一直到几百上千目，越来越细。每一层都要干透，才能继续下一步。

正因工序如此复杂繁琐，斫一床古琴往往要花两年时间，非静心者不能成。到神九堰的

守护餐饮食品安全第一道防线

湖南日报全媒体记者 蒋诗雨

长沙市近日发布复用餐具清洗消毒保洁操作规范指南，对餐具消毒等作出了详细规定。

消毒后摆到餐桌上，这些穿着塑料“外衣”的餐具到底干不干净？它们是如何清洗消毒的呢？4月13日，记者来到长沙市某餐具清洗消毒有限公司，实地探访餐具清洗消毒流程。

该餐具清洗消毒有限公司的工厂可分为3个区域，餐具清洗共7道工序。走进工厂，只见一箱箱餐具被工作人员送上传送带缓缓前进，经过两道除渣和洗涤剂清洗过油后，餐具先被浸入水池“泡澡”，再进入高压冲洗池“冲澡”，紧接着又被100摄氏度开水烫洗，最后送入烘干机，再接受108摄氏度高温“烤”。

7道工序下来，餐具肉眼看似已十分干净，但还差最后一环——拼装质检。

相比起餐具“躺”在传送带上就能进入拼装质检区，人进入该区域的流程就“麻烦”多了。记者跟随公司负责人蔡先生穿过走廊，在一集中洗手处洗手并吹干，进入第一间更衣室换上白色工服、套上鞋套，最后一个个体进入约1平方米的智能风淋室，让风吹去人体表面灰尘后，才得以进入拼装质检区。

“洗过的餐具是干净的，所以负责分拣拼装的工作人员也必须保持干净。”蔡先生说。

由于餐具传送带的上方安有长条灯管，拼装质检区显得更加明亮。十余名工作人员戴着手套、口罩，熟练地从流水线上捡出碗、碟、杯、勺，配成一套，送入自动包装机。同时进行质量把关，一旦发现餐具上有顽固残留物，立即“拿下”，放在一旁的箱子里。据介绍，这些瑕疵餐具将从头重新清洗消毒一遍。

“除了工用肉眼判别，我们每天还会抽取餐具进行2次化学检验，确保大肠杆菌等细菌含量不超标。”蔡先生说。据介绍，该公司一天可出品消毒餐具5万至6万套。

餐具消毒保洁看似不起眼，实则是餐饮食品安全的第一道防线。蔡先生说，餐具不卫生，饭菜也会被污染，与消费者的健康息息相关。同时，相比于一次性泡沫餐具、塑料餐具，消毒餐具更能节约资源、减少污染、保护环境。

“长沙市发布的复用餐具清洗消毒保洁操作规范指南，让我们有了更明确的遵循标准，我们会严把消毒流程，让群众用上‘放心碗’。”蔡先生说。