

# 以数字化赋能高校宣传思想文化工作创新发展

仇怡

## 核心提示

高校应积极以数字化赋能宣传思想文化工作创新发展,坚持“正能量是总要求”,积蓄数字化能量池;坚持“管得住是硬道理”,拧紧数字化安全阀;坚持“用得好的真本事”,拓展数字化供给库。

在信息智能技术高速发展、数字空间链接不断拓展、网络社会交互融合的时代背景下,如何贯彻落实好立德树人这个“首要政治任务”,是高校做好新时代宣传思想文化工作的“必答题”。习近平总书记日前在湖南考察时指出,要探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态。高校必须深刻领会习近平总书记考察湖南重要讲话精神,以数字化赋能宣传思想文化工作创新发展,牢牢把握“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好的真本事”的原则,培育堪当强国建设、民族复兴大任的栋梁之材。

### 坚持“正能量是总要求” 积蓄数字化能量池

牢牢把握数字时代新要求,聚合主力军、挺进新战场,占领大阵地,积蓄宣传党的创新理论、传播正能量的数字化能量池。

聚合资源,扩充“数字主力军”。习近平总书记在湖南考察时指出,学校要立德树人,教师要当好大先生,不仅要注重提高学生知识文化素养,更要上好思政课,教育引导明德知耻,树牢社会主义核心价值观,立报国强志,努力成为堪当强国建设、民族复兴大任的栋梁之材。高校应牵住宣传干部队伍这支“牛鼻子”,引进、培育数字化专业人才,构建“校-院-级-班”四级数字化工作体系,打造一支政治强、情怀深、技能硬、思维新的宣传思想文化工作“数字主力军”。“数字主力军”须牢记为党育人、为国育才的初心使命,以红为底色,以育为驱动,以技为依托,成为学生为人、为事、为学的引领者:“以红建军”,讲好中国故事、弘扬中国价值、传播中国精神,厚植当代大学生与祖国共命运、与时代同步伐、与人民共奋斗的报国强图情怀;“以育强军”,通过数字化的主题式探讨、案例式教学、实战化演练,提升宣传干部队伍数字化思维与能力;“以技兴军”,将先进技术、项目资金引入数字化新战场,整合网下力量和网上资源,做大做强“数字主力军”。

抢占高点,拓宽“数字主阵地”。党的二十大报告强调,要加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。随着数字时代不断发展,高校宣传思想文化工作的“场域”已然拓展。高校应聚焦立德树人根本任务,紧扣数字化转型目标,做到“数字阵地在哪,正能量就传播到哪”。充分发挥数字化浪潮带来的诸多技术优势,以数字化方式构建高校宣传思想文化工作全领域。坚持以习近平文化思想为引领,坚守校园网络文化育人阵地,不断提升获取、处理、创造数字资源的能力,积极推进中华优秀传统文化、优质校园文化资源的数字化普及。以引人入胜的“新叙事”传承文化经典,以触人心弦的情感共鸣传播文化价值,持续巩固壮大主流思想舆论,大幅提升国家文化软实力和中华文化影响力,不断创新方式载体,让正能量传播得更快、影响得更广、持续得更久。

### 坚持“管得住是硬道理” 拧紧数字化安全阀

守好宣传思想文化主阵地,守牢意识形态安全防线,围绕“人在哪儿,宣传思想文化工作的重点就在哪儿”这一目标,加快构建校园网络空间命运共同体。

把握特点,精准构建数字化话语体系。高校宣传思想文化工作要承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的任务,就要抓好青年学生这一关键群体,把握其“网络原住民”特点,把“冒热气”的政策理论变成“接地气”“有朝气”的网络语言。做好宣传思

想文化工作与数字话语的“相加相融”,整合历史、文学、艺术、新闻传播、计算机等学科力量,建设数字资源库、素材库。通过数字技术与文化传播的融合,做好文化资源数据采播、文化数字内容创作,开创“数智+文化”原创IP和沉浸式体验新模式,为文化数字化项目提供示范,跑出跨界融合“加速度”,让旗帜飘扬在师生能够看到且乐意看到的地方。

创新发展,探索搭建数字化舆情分析平台。面对高校学生思想活跃、喜新猎奇的实际情况,宣传思想文化工作应善于运用数字技术做好舆情分析和引导处置,高站位谋划布局5G全媒体时代网络舆情应对策略。针对高校网络舆情发酵极速化的特点,实现数字化是争夺“优先定义权”的最佳手段。应依托新闻传播、计算机、大数据等力量,搭建网络舆情分析平台,与公安、网信部门形成有效联动,提升分析处理数据能力,及时产出舆情报告,精准把握舆情走势。坚持以人工智能、云计算等技术为支撑,精准与情点、抓早预防点,有效提升网络舆情预警预报能力和智慧决策能力。

### 坚持“用得好的真本事” 拓展数字化供给库

当前数字化浪潮浩浩荡荡,已成为师生学习生活必不可少的一部分,高校应全面提升驾驭数字化信息化的能力和本领。

主动求变,积极用好多元数字技术。善用能用敢用5G、人工智能、大数据分析等新技术新手段,用青年学生喜欢的方式打开内容创新空间。在理论宣传普及、文化产品供给、网络安全治理等方面,创作出更多有思想、有温度、有品质、接地气的内容,让党的创新理论宣传阐释春风化雨,更具“网感”、更有“看点”,不断增强高校数字化宣传内容的供给能力。通过虚拟漫游、互动展览、情景模拟等数字化体验方式,让大学生能够置身数字空间进行文化的深度体验与知识的深度学习,提高数字化校园建设的针对性和实效性,切实增强高校宣传思想文化工作的引领力、感召力、覆盖力和吸引力。

善用善成,加速推动融媒体数智化转型。高校应精准掌握信息传播手段,探析数字孪生、云计算等信息技术特点,对师生群体实施相关样本数据收集、处理和分析,构建多信息集成的数据库。利用大数据算法实现个性化信息定制,注重全方位、多渠道、分众化传播,提升信息传递的快捷性和准确性。打通传统媒体和新兴媒体的传播渠道,拓展信息发布的内涵和外延,整合搭建集网站、微信、微博、抖音、快手等为一体的宣传平台,形成“1(传统媒体)+N(新媒体平台)”的全媒体矩阵。探索建立虚拟校园3D场景,建设一批智慧校史馆、科技馆、纪念馆等数字育人基地,同步开发微应用等新型移动互联网产品,进一步壮大主流舆论阵地。

面对时代大潮,高校应始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,坚持党对宣传思想文化工作的全面领导,将数字化理念思维和技术手段有效融入其中。以数字化为守正创新的重要抓手,为宣传思想工作赋能,让高校宣传思想工作彰显新时代数字化发展新风貌。通过加快构建高校“大宣传”格局,促进宣传思想文化工作由平面向立体、由静止向动态、由单一向多维转变,从而引导新时代青年在谱写中国式现代化宏伟篇章中奋勇争先。

(作者系中南林业科技大学校长、教授。本文为2023年湖南省高校优秀思想政治工作者名师工作室建设项目阶段性成果)

# 筑牢数据安全三重保障

曾晶

数据要素是数字经济的核心生产要素,数据安全是事关国家安全和经济社会发展的重大问题。近年来,我国数据安全保障体系建设稳步推进,但随着数据规模不断扩大、数据价值不断提高、数据应用场景和参与主体日益多样化,数据安全的外延不断扩展,数据泄露、数据滥用、数据篡改、数据伪造和隐私保护等风险也与日俱增。需要我们着重从制度、技术、素养三方面强化数据安全保障,更好护航数字湖南建设行稳致远。

加固数据安全制度堤坝。我国已在数据安全领域出台了一系列重要政策和法规,数据安全治理的基础性法规架构基本形成。地方层面,浙江、上海、江苏、山东等多个省市纷纷出台数据相关条例,对数据赋能产业、数据安全保护、数据安全外延不断扩展,数据泄露、数据滥用、数据篡改、数据伪造和隐私保护等风险也与日俱增。需要我们着重从制度、技术、素养三方面强化数据安全保障,更好护航数字湖南建设行稳致远。

应,推动形成公平、高效、激励与规范有机结合的数据价值分配机制,打造具有湖南特色的数据交易平台和产业生态体系。其三,优化数据跨境流动规则。研究制定数据跨境安全评估机制与风险管理机制,积极参与国际数据安全标准制定,加大与其他国家和国际组织在数据安全领域的合作与交流,在扩大“朋友圈”中持续延展“数据圈”,推动数据安全有序流动。

建强数据安全技术基座。当前,我省新型数字基础设施建设仍存在不平衡、不充分问题,互联互通性有待提升,数据安全技术创新仍需不断突破。数据安全不仅是“守”出来的,更要主动出击。其一,统筹布局数据与算力设施。充分发挥湘江实验室、国家超级计算长沙中心等高能级科技创新平台引领作用,巩固算力时代湖南超算技术先发优势,推进新型数据中心和全球新一代互联网节点建设,实现对跨域、异构算力统一纳管调度,高效布局人工智能基础设施,提升支撑“人工智能+”行动的行业赋能能力。其二,强化数据安全关键技术攻关。聚焦数据安全全生命周期,强化数据产业区域协同发展、优势互补,培育一批数据安全企业、研究和服务机构。开展区块链与隐私计算等关键技术攻关,加强数字身份安全、数据资产交易流通技术的研发和应用,推动基于区块链的可信身份、可验证计算等技术创新,更好满足各类数据防护需求。其三,推进数据智能赋能。以推进长沙国家人工智能创新应用先导区、国家新一代人工智能创新发展试验区、

全球研发中心城市建设为契机,努力建成全国领先的算法创新中心和算力枢纽,不断深化数字技术在工业、交通、文化、医疗、教育等行业领域的融合应用,形成数据互联互通生动局面,在数据流动中持续提升安全技术水平。

提升数据安全素养。提升数据安全素养,是适应人工智能快速发展、消除数据安全风险的必要之举。提升国家网络安全、建设数字湖南的必要之举。其一,压实数据安全主体责任。扎实推进首席数据官制度,强化各领域各行业数据安全主体责任意识。企业特别是科技领军型企业应加强数据安全培训教育投入,推进数据安全行业监管强起来。其二,强化数据安全人才培养。用好教育资源,以市场为导向,不断完善数据安全人才培养、使用、评价、激励制度。优化相关高校学科设置和人才培养模式,加强数据安全相关学科专业建设,强化课程体系、师资队伍和实践训练等,大力培养创新型、实用型、交叉型数据安全技术人才和管理人才。其三,提升全民数据安全素养。鼓励各部门、行业和地区制定专门的数据安全素养培养中长期规划,建立分级分类培训体系,提升高效率数字工作能力。全覆盖、差异化开展全民数字素养与技能提升主题活动,推进数据安全知识进社区、进基层、进课堂,提升公民数据安全识别和防护能力。

【作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心湖南工商大学基地特约研究员。本文为湖南省社科基金重大项目“加强新时代大学生科学精神培养研究”(22B10)阶段性成果】

# 提升新型政党制度效能 大力推动高质量发展

蔡艳

中国新型政党制度通过政党协商与合作,广泛凝聚思想共识、集思广益,为国家发展提供科学决策参考、创造有利条件和环境,在国家政治与社会生活中具有显著优势与独特效能,不仅在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥了不可替代的作用,而且能够为高质量发展提供重要制度保障。新征程上,要坚持好、发展好、完善好中国新型政党制度,不断提升其制度效能,大力推动高质量发展。

强化党建引领作用,坚持和加强党的全面领导。坚持中国共产党的核心领导,是不断提升新型政党制度效能的根本前提。习近平总书记近日在湖南考察时强调:“推动高质量发展、推进中国式现代化,必须加强和改进党的建设。”为此,须强化党建引领作用,立足新时代党的建设总体布局,以党的建设为统领,深入推进新时代党的建设新的伟大工程;深刻把握党的根本性质和党情发展变化,时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定,把党的伟大自我革命进行到底;建立健全长效机制巩固主题教育成果,组织开展好党纪学习教育,坚定不移推进全面从严治党向纵深发展,为推动高质量发展提供更为坚实的政治保障。

系统集成协同高效,加快推进重点领域与关键环节更深层次改革。当前,我国进一步深化改革面临更多卡点堵点、痛点难点、焦点热点以及更强阻力,各种深层次的矛盾与问题交织错杂,比以往任何时候都更需要凝聚广泛共识与力量,加强改革系统集成,切实增强各领域改革的系统性与协同性。鉴于此,必须确保充分发挥中国共产党总揽全局、协调各方的领导核心作用,保持战略定力,统筹兼顾,整体谋划,在顶层设计上运用好对国家资源的配置权力,于战略上布好局。与此同时,坚持一元领导与多元参与的有机统一,同代民主党派和无党派人士团结合作、共担时代使命,加强改革前瞻性研究,在广泛协商的基础上凝聚改革智慧,于关键处落好子,有效预防、化解、消弭矛盾纠纷,为中国式现代化建设营造和谐稳定、积极向上的良好社会生态。

聚焦科技创新引领,因地制宜精准施策发展新质生产力。面对新一轮科技革命与产业变革,机遇与挑战并存。为在全球激烈的产业竞争中赢得潜在优势,我国须牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。这就需要我们党通过积极完善知情明政、考察调研、工作联系与协商反馈等机制,借力“外脑外智”,通过各民主党派“智囊团”紧扣发展主题与重点深入开展具有前瞻性与针对性的专题考察调研,及时掌握并科学分析地方发展的资源禀赋、产业基础、科研条件等实际情况,精准施策优化资源配置。同时利用好各民主党派的“人才库”,加快核心技术领域技术攻关,特别是原创性、颠覆性科技创新,推动新产业、新模式与新动能发展,加强科技创新与产业创新深度融合,加快形成和发展新质生产力。

围绕发展中心工作,充分挖掘各民主党派的组织优势与资源优势。我国八大民主党派各有界别特色和专业优势,新征程上应进一步发掘各民主党派潜能,为推动高质量发展凝聚各方面智慧与力量。比如,应准确把握民建重点联系经济界人士及相关专家学者界别特点,充分发挥其构建高水平社会主义市场经济体制的显著优势;充分发挥民革主要联系“三农”研究领域专业人才的突出政党功能,持续推进乡村全面振兴,促进城乡融合发展;充分发挥九三学社联系科技领域的界别优势,发掘其在推动构建新的增长引擎、提升科技创新核心竞争力等方面的特长,助力以科技创新引领产业创新;充分发挥致公党广泛而紧密联系海外华侨华人的独特优势,汇聚侨界侨力,传播中国好声音、讲好中国故事,挖掘其在吸引国际优质资源要素、推动更高层次对外开放、增强国内国际两个市场两种资源联动效应、深度参与全球产业分工与合作等方面丰富的渠道和资源,助力贯彻落实党中央“稳步扩大制度型开放”的部署要求。

【作者系广西大学马克思主义理论研究和建设工程基地特聘研究员。本文为广西研究生教育创新计划项目“新时代中国新型政党制度的创新发展研究”(YCBZ2023033)阶段性成果】

# 加大创新 建强县融媒体中心

范艳军

我省123个县(市、区)融媒体中心自2020年底全部通过省级综合验收以来,不断发展壮大,已成为主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽、精神文化家园。当前,应立足现有发展基础,着重在内容、技术、服务、人才等方面加大创新力度,加快高质量发展。

深化内容创新。县级融媒体中心应始终坚持内容为王,在坚守主流媒体价值观的前提下,为受众提供更丰富、更有贴近性、更加高质量的内容。一方面,拓宽在地内容报道。县级融媒体中心可利用存储的区域数据、用户数据、传播数据加强本地资讯、民生服务、社区活动等创作,打造爆款精品、县域专属品牌;用好“5G智慧电台”,精准做好应急广播,不断满足基层社会现代化治理需求;聚焦形成新质生产力,做好本地传统、特色产业高端化、智能化、绿色化转型报道和战略性新兴产业、未来产业等培育发展报道。另一方面,大力改革内容叙事模式。加大短视频、漫画、H5、可视化数据等依托新技术生成内容比例,更好满足新媒体矩阵中各类使用者的个性化需求。以互联网思维优化媒体资源配置,以优质内容、优质服务推动媒体品牌为导向,提高融媒体中心多渠道的传播力和影响力。

提升新型技术应用能力。善用新型技术可显著提升县级融媒体中心的信息传播和服务对接效率,带来媒介产品展示和方法创新的根本性变革,推动媒体“策、采、编、服”等全业务链深度转型。为此,县级融媒体中心应持续强化技术顶层设计,对人工智能、大数据、云计算等新技术应用制定中长期规划。一方面,以用户为中心重构技术布局,加强大数据、用户分析等智能化技术应用,加强用户习惯和偏好研究,强化媒体与用户的连接,优化用户互动体验,促进单向传播向交互式、服务式、体验式场景转变;另一方面,增强“新湖南云”“红网云”等省级平台使用频率,充分利用省级平台的调度指挥与媒介资源功能,集成用好各片信息技术革命成果驱动融合发展,替代碎片化技术嵌入、短期化项目建设,同时注重以市场化机制引入新技术,依托省级融媒等系统整合各类资源,主攻短视频、直播、数据新闻,真正把AR、机器人写作、大数据等新技术用起来,打造全媒体传播新优势。

完善综合服务功能。习近平总书记强调,“要运用现代信息技术,推进政务信息互联互通,提高政务服务信息化、智能化、精准化、便捷化水平,让群众少跑腿”。为此,一方面,应推动县级融媒体中心发展与区域数字化建设相互融通。积极对接数字乡村、智慧城市建设等政府重点项目,打造地方综合服务超级App,构建智能化、一体化、人性化服务模式。另一方面,优化综合服务平台服务流程。在“湘易办”进一步增能提效背景下,县级融媒体中心政务服务App应以解决当地群众最基础的、“最后一公里”的政务需求为主要任务,通过对政务服务流程进行深度梳理和优化,消除冗余环节,实现更高效、便捷的政务服务;利用媒体记者常态化下沉一线,及时获取信息的能力,找准水、电、煤、汽、医疗、养老等事关百姓获得感的个性化所需服务;利用在地优势,深入了解分析数字化服务与人口数字化水平匹配难点,提供更精准适配服务。此外,县级融媒体中心可利用既有技术条件,为政府提供互联网传播的外包及众创、特色产业服务。

推进新型融媒体队伍建设。目前,AR新闻、VR新闻与沉浸式报道、自动生成图像式报道逐渐流行,对县级融媒体中心人员的知识结构带来了新挑战。鉴于此,应进一步创新县级融媒体中心人才培育、管理、考核体制机制,推进新型融媒体队伍建设。一方面,加大人才培育和引进力度。通过定期开展专业技能培训,加速现有人员技能提升;引进高素质复合型全媒体专业人才,带动技术、采编、经营团队理念革新和业务创新。另一方面,以薪酬改革为契机,加快推进新媒体技术全员覆盖使用,逐步降低非数字化、智能化产品生成。与此同时,联合高校,畅通以项目服务、产业学院等为途径的人才订单式培养渠道。协同高校、科研机构联合构建一系列媒介产品的孵化器和加速器,联合创建与县级融媒体中心发展方向一致的小微企业,研究制定并推广新技术使用地方标准。

【作者单位:湖南大众传媒职业技术学院。本文为湖南省社会科学成果评审委员会项目“国际社交媒体中的中国科技形象研究”(XSP22YBC342)阶段性成果】

利化水平,让群众少跑腿”。为此,一方面,应推动县级融媒体中心发展与区域数字化建设相互融通。积极对接数字乡村、智慧城市建设等政府重点项目,打造地方综合服务超级App,构建智能化、一体化、人性化服务模式。另一方面,优化综合服务平台服务流程。在“湘易办”进一步增能提效背景下,县级融媒体中心政务服务App应以解决当地群众最基础的、“最后一公里”的政务需求为主要任务,通过对政务服务流程进行深度梳理和优化,消除冗余环节,实现更高效、便捷的政务服务;利用媒体记者常态化下沉一线,及时获取信息的能力,找准水、电、煤、汽、医疗、养老等事关百姓获得感的个性化所需服务;利用在地优势,深入了解分析数字化服务与人口数字化水平匹配难点,提供更精准适配服务。此外,县级融媒体中心可利用既有技术条件,为政府提供互联网传播的外包及众创、特色产业服务。

推进新型融媒体队伍建设。目前,AR新闻、VR新闻与沉浸式报道、自动生成图像式报道逐渐流行,对县级融媒体中心人员的知识结构带来了新挑战。鉴于此,应进一步创新县级融媒体中心人才培育、管理、考核体制机制,推进新型融媒体队伍建设。一方面,加大人才培育和引进力度。通过定期开展专业技能培训,加速现有人员技能提升;引进高素质复合型全媒体专业人才,带动技术、采编、经营团队理念革新和业务创新。另一方面,以薪酬改革为契机,加快推进新媒体技术全员覆盖使用,逐步降低非数字化、智能化产品生成。与此同时,联合高校,畅通以项目服务、产业学院等为途径的人才订单式培养渠道。协同高校、科研机构联合构建一系列媒介产品的孵化器和加速器,联合创建与县级融媒体中心发展方向一致的小微企业,研究制定并推广新技术使用地方标准。

【作者单位:湖南大众传媒职业技术学院。本文为湖南省社会科学成果评审委员会项目“国际社交媒体中的中国科技形象研究”(XSP22YBC342)阶段性成果】

