

透视2024年首季中国经济

国际时评

警惕日本弃「盾」换「矛」

湖南日报全媒体评论员 胡劲波 栾 诚

前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%,货物进出口总额增长8.7%;2月份,城镇调查失业率同比下降0.3个百分点;3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)重回扩张区间……

实现“十四五”规划目标任务的关键一年,中国经济实现“开门红”。近期,国内市场预期持续改善,消费市场春潮涌动,经济回升向好态势鲜明;多家外媒也发布报道,看好中国发展潜力。新加坡《联合早报》报道称,“最新PMI数据重返荣枯线之上,表明中国经济已找到新的增长引擎。”

在一季度收官之际,记者梳理已公布的经济指标,深入实地触摸经济发展脉动,从多个维度观察中国经济运行态势,感知经济社会发展信心。

经济运行起步平稳 稳中向好

进入3月,春耕生产自南向北全面展开。行走在田间地头,从无人驾驶的犁地机器到智能化的育秧中心,各地着力向科技要粮,在田野里播种下丰收的希望。

粮食安全是“国之大事”,是经济发展的底盘。据农业农村部农情调度,截至4月8日,全国春播粮食完成意向面积的11%,春播粮食意向面积比上年稳中有增。

人勤春来早。今年以来,各地各部门铆足干劲,各行各业开拓奋进,以新气象、新作为推动高质量发展。

已公布的主要经济指标显示,中国经济起步平稳、稳中有升:

——从宏观经济看,前2个月,固定资产投资同比增长4.2%,其中民间投资增速由负转正;服务零售额增长12.3%;货物进出口总额增长8.7%,其中出口增长10.3%,国民经济持续回升向好。

国际收支,折射一个国家世界经济的影响力。截至3月末,我国外汇储备规模为32457亿美元,较2月末上升0.62%。

——从行业表现看,前2个月,全国规模以上工业企业利润由上年全年下降2.3%转为同比增长10.2%;服务业生产指数增长5.8%,多数行业发展延续恢复向好态势。

新动能产品增长较快。前2个月,规模以上装



4月9日,山东省临沂市平邑县地方镇农民在田间劳作。 新华社发

备制造业增加值同比增长8.6%,高技术制造业增加值增长7.5%;新能源汽车、充电桩等产品产量分别增长25.6%、41.8%,智能手机产量增长31.3%。

——从企业发展看,3月份,制造业PMI在连续5个月收缩后升至50.8%,其中,中、小型企业PMI分别升至50.6%、50.3%,均是12个月以来首次升至扩张区间,显示市场信心稳步回升。

更多指标传递经济运行向好信号:3月份,技术创新型企业经营活力指数同比增长27.9%,创业企业经营活力指数同比增长14.6%……

内生动能积蓄增强 发展活力不断彰显

车站机场人头攒动,餐馆门口排起长龙,热门景区一票难求……刚刚过去的清明假期,国内旅游出游1.19亿人次,国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

看交通物流,人享其行、物畅其流,“流动的中国”迸发生机——

重回扩张区间——3月份,中国物流业景

气指数为51.5%,较上月回升4.4个百分点。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来,交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月,营业性客运量同比增长27.4%,货运量增长7.5%,邮政行业寄递业务量增长25.1%。

看消费市场,服务消费潜力释放,新消费业态活力涌现——

今年以来,从“尔滨”冰雪游火热,到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”,一个个IP涌现,消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增长点看,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和166.4%。

在消费需求较快增长带动下,价格企稳回升。2月份,全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%,环比上涨1.0%。3月份,中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算,一季度,线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示,消费稳中向好态势持续巩固。

大市场“磁吸力”持续释放 为世界提供新机遇

3月24日上午,北京钓鱼台国宾馆,聚焦“中国持续发展的动能与前景”的中国发展高层论坛2024年年会首场专题研讨会举行,会场内座无虚席。

近期,从博鳌亚洲论坛上中国发展新机遇成为关注焦点,到“投资中国”首场标志性活动吸引140余名企业家和外国在华商协会代表参加,再到苹果公司首席执行官蒂姆·库克等百余位跨国公司负责人密集到访中国、美国财政部长耶伦访华,中国市场“磁吸力”持续释放,有力提振全球发展信心。

在去年同期高基数基础上,今年前2个月,我国实际使用外资金额2150.9亿元,虽然有所下降,但仍处于近10年第三高位。引资结构持续优化,高技术产业引资714.4亿元,占实际使用外资金额比重高达33.2%。

从未来发展大势看,我国经济韧性强、潜力大、活力足,回升向好、长期向好的基本趋势不会改变,将继续以中国新发展为世界提供新机遇——

这是充满活力的消费市场:拥有全球第二大消费市场、第一大网络零售市场,14亿多人口的养老托育、文旅体育、绿色生活等消费提质扩容潜力巨大。

这是空间巨大的投资热土:截至2月末,中国5G基站总数达350.9万个,数字技术与实体经济融合前景广阔。与此同时,人均基础设施存量目前只有发达国家的20%至30%,优结构补短板投资空间广阔。

这是潜力无限的贸易市场:主要贸易伙伴超140个国家和地区,未来5年,中国货物进出口有望累计超过32万亿美元……

一个更加开放、高质量发展的中国,将持续为世界经济增长提供动力:

第四届消博会已吸引来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展;第135届广交会已有来自215个国家和地区的9.3万名采购商完成预注册,220多家头部企业和工商机构确认组织代表团参加,均超过往届同期规模……

(据新华社北京4月9日电)

把好故事变成旅游产业发展的“流量”——

泸溪借金庸IP 打造文旅融合胜地

湖南日报全媒体记者 杨元崇

4月9日,沅江中游泸溪段,壁立千仞的铁掌峰披上了一层朦胧的“薄纱”。不少外地游客自驾来此打卡。

“郭靖和黄蓉就是在这里大战铁掌帮。你知道吗?”

“这个故事我晓得,您是带我来探究《射雕英雄传》吧。”

这是一对父子在铁掌峰下的对话。

《一曲江湖梦 念湘西情》(湖南日报3月12日12版),披露了金庸与湘西泸溪的一段特殊缘分,引人关注。清明小长假,一众金庸文学迷纷纷来到泸溪,追溯金庸的足迹,过一把武侠瘾。

溯金庸足迹,推动文旅融合

金庸和他的小说,无疑是泸溪向外推介旅游资源的好名片。

金庸的《射雕英雄传》《倚天屠龙记》《连城诀》《越女剑》等小说,许多场景、风物和人物与泸溪元素高度吻合。相关专家认为,泸溪可借助金庸IP打造文旅融合胜地,把好故事变成旅游产业发展的“流量”。

泸溪追溯金庸足迹,面向“金庸研究者”和“金庸文学迷”征文。这些文章将金庸与泸溪的关系、金庸在湖光农场的故事、金庸武侠小说中蕴含的家国情怀与文化密码作了生动描述与精心阐释。浙江嘉兴(海宁)等地的“金学”研究专家来到泸溪考察交流,泸溪与嘉兴两地举办金庸与泸溪关系研讨会,推出具有学术影响、社会影响的研究成果。一批文学青年、作家、画家纷纷慕名到泸溪采风。

浙江省嘉兴市作协主席、嘉兴新闻传媒集团高级编辑杨自强认为,过去,一个景点打响品牌往往需要多年积淀;而现在,一个网红IP就能产生立竿见影的效果,带动一个景点爆火。金庸正是这样的一个大IP,泸溪可在金庸武侠文化与泸溪关系上大做文章,演绎广泛传播的文化故事,打造众多的网红景点。

把发掘变成“展现”。3月中旬,泸溪相关部门在该县湖光农场旧址和沅江之滨的铁掌峰周边,栽种了2000株油桐树。此处计划栽植油桐树1万株,再现金庸泸溪旅居地5月桐花雪场景。

“推进文旅产业发展,需要关注金庸作品本身和作品之外的附加价值。”金庸的“关门弟子”、浙江省社科院文学研究所所长卢敦基认为,要将金庸作品与当地风景名胜结合宣传推介,强化金庸作品与泸溪风物的关系。在湖光农场,金庸与大碗喝酒、大块吃肉的泸溪人一起生活了两年,红辣椒、猴儿酒、豇豆腊肉成了他笔下侠客们钟爱的食物。泸溪出产的玻璃椒,铁骨猪肉因品质好,本来就在市场上受青睐,一旦赋予金庸元素,将会更有故事性和趣味性,也将进一步提升产业的价值。

“泸溪要把文化转化成产品。”湖南省旅游协会首席专家、吉首大学教授张建永说,要盘活文化资源。金庸“武侠文化”、泸溪踏虎凿花、苗族数纱舞、辰河高腔、盘瓠传说、苗族鼓舞等文化资源犹如散布泸溪大地上的璀璨明珠。要唤醒沉睡的文化资源,串珠成链,把武侠文化和非遗艺术的传统技艺融为一体,利用踏虎凿花、苗族数纱绣等开发武侠连环画、武侠图案服装等,打造兼具美学价值、文化价值、社会价值的泸溪武侠文创产品。

出连环招,擦亮文旅品牌

金庸研究知名专家、浙江省嘉兴市文史馆馆员袁玉强认为,要把金庸在泸溪学习、工作、生活过的遗迹保护、利用起来,并与有着金庸元素的浙江嘉兴、衢州、丽水、湖州、襄阳和云南大理等地的文旅部门加强合作,促进泸溪文旅产业发展。

“关键是要吸引大众走进金庸文化时空。”泸溪县委常委、县委宣传部部长向梦华说,以沉浸式体验为导向,精心营造铁掌峰、铁掌帮、武穆遗书、神雕重剑等核心武侠体验区,创新绘制“金庸泸溪地图”“郭靖黄蓉行迹图”,设计一个现实版的金庸精品旅游线路,推动武侠文化与生态旅游深度融合,打造集武侠体验与生态休闲度假于一体的“武

林圣地”。

“按实景和金庸在泸溪的足迹,设计游客的行程,开展追寻金庸在泸溪的文学采风活动,吸引人气,增加流量。”嘉兴市南湖区作协副主席兼秘书长查杰慧说。

“围绕泸溪与金庸这一场景,对文化符号进行精准提炼、对文化主题进行情感设计、氛围设计、活动设计,利用人工智能等技术,打造新一代沉浸式体验型文化产品。”杨自强建议,以“金庸文化”为核心,在文旅融合、景城融合、要素融合上集成联动,推进艺术、体育、科技等领域合作,共同开发新产品和服务,实现更大范围和更广领域的产业链整合、价值链提升。”

鸟类生态研究专家郑小君建议,把湖光农场打造成青少年研学基地、科普基地。为了弄清楚金庸描写的“雕”,郑小君多次到铁掌峰一带观察拍摄。郑小君认为《射雕英雄传》中所描述的“白雕”“黑雕”,其原型就是铁掌峰的黑雕和白雕。

泸溪县已经成立金庸研究会,深入挖掘研究金庸武侠文化,促进泸溪文旅、文化事业发展。泸溪县政协副主席陈永辉建议,研究金庸在湘西的历史,突出大湘西的概念,突出沅水文化脉络,并辐射其他地区;在泸溪建设金庸纪念馆并恢复湖光农场当年的茅草屋,建立资料云数据中心,与浙江嘉兴共享相关资料。

优化规划设计,办好文旅大会,共享群英荟萃的“武林盛会”。向梦华表示,坚持“金庸江湖·侠义泸溪”主题定位,进一步完善《泸溪县旅游产业发展总体规划(修编)》,深挖独具“金学”特色的武林、江湖元素,做好文旅融合发展规划与各类综合性、专业性规划的衔接,丰富泸溪金庸武侠文化、侠者文化内涵,构建独具泸溪特色的“武侠世界”。邀请“金学”专家、金庸后人、金庸影视剧组名导演和当红演员,网络设置“大V”等参加第三届泸溪县旅发大会,通过设置“郭靖黄蓉沿着沅水来泸市”等互动话题,举办“沅水武林大会”“颂金庸经典·探侠义之源”等系列活动,吸引更多金庸迷来泸溪打卡。

中国共产党和巴西劳工党第七届理论研讨会,目的是同中共开展治国理政经验交流,并就共同感兴趣的议题进行深入探讨和合作。我坚信,我们双方一定能找到更多交汇点和合作机遇。巴中两党、两国政府和两国人民之间的交流将更加密切和卓有成效。

以实际行动加强与外部地区的交流合作,共享高质量发展的新机遇。有了如此状态、干劲,才能更好承担起打造内陆地区改革开放高地的使命任务、推动湖南高质量发展取得新进展新成效。

江永瑶胞喜爱油茶,一家店一年消耗茶叶超1500公斤—— 春天的第一杯油茶“鲜”声夺人

湖南日报全媒体记者 黄柳英 通讯员 陈健林 谢文彬

一架炉,一口锅,几碟配菜,金黄油亮的茶汤一冒泡,围坐着的食客便迫不及待将碗伸过去,示意服务员舀茶。

4月8日傍晚,在江永县女书油茶文化街的一家油茶店,茶香四溢,宾客满座。

“这是用今天刚摘的鲜茶叶打出来的吧?好鲜!”周宜是该店常客,消息灵通,得知店主早上进山采茶,特意订了包间,跟朋友一起来品尝春天第一杯用新茶制作的油茶。

江永县位于都庞南岭二岭中,居住在山间的瑶民有喝油茶驱寒提神的好习惯。近年来,随着江永文旅兴旺,喝一碗正宗瑶山油茶,逐渐成为外地游客打卡江永的必备项目。江永女书大酒店负责人陶继新开的油茶店,无论是酷暑还是寒冬,每日游客络绎不绝。

“油茶好喝的关键,在于茶叶。”陶继新告诉记者,当地洞口瑶族乡盛产一种大叶茶,是制作油茶的最佳原料,清明节至谷雨这段时间采的茶,打出来的油茶成色、口感是最好的。

春茶不等人。一大早,陶继新带着4名员工驱车2个多小时,深入瑶乡腹地中的三源村,冒雨采茶。

“今年你们来得早哩!”82岁的村民颜基妹撸起袖子,笑着加入采茶队伍。她说,她家房前屋后都种了茶树,一年可摘200公斤左右鲜茶叶,以前要自己肩挑手提到镇上卖,这几年有油茶店老板进山收购,她乐得轻

松。“4公斤鲜茶叶能烘1公斤干茶叶,一年卖3000多元,不少呢!”

“佬佬,今年你家的茶叶要继续卖给我们店哦。”油茶店员工黄春花一边采茶一边寒暄。

这里的茶叶到底有什么特别之处?记者问。

黄春花笑着说,当地生态环境好,种植的茶叶茶物质丰富,用这种茶叶打出来的油茶宛如鸡汤般金黄、香醇。“我们店只用源口的茶叶,一年可以消耗1500公斤以上。去年的茶叶就剩两包了,要赶紧进新茶。”

一村采完,又赶往另一村。春山凝翠,村庄静谧,陶继新开开着车子一路寻茶。临近中午,路边不少农家乐已冒出白白的炊烟,从各地驱车过来的游客正翘首盼茶。

走进一户农家,主人正在演示“打油茶”。在茶锅内放入茶叶、猪油、生姜、蒜头,翻炒出香气,再用水捶成茸状,加水烧干,待茶汤呈黄绿色时,用竹筒把茶汤滤入碗中,加食盐调味,撒入葱花、脆米末、脆果、油酥花生、炒米等配料。“苦涩、浓香、热辣交织,喝一口直冲天灵盖,整个人神清气爽。”村民唐石贵向游客介绍。

洞口瑶族乡党委书记唐永军介绍,近年来,该乡大田、白峰、横开河等村每年生产干茶叶10万公斤以上,仅此一项可创收800万元左右。

湖南商务职业技术学院： 校企协同培养现代商贸人才

湖南日报全媒体记者 余 蓉 通讯员 杨路平

产教融合、校企合作是办好职业教育的关键,也是破除供需错配之下高素质技能人才短缺的“关键一招”。近年来,湖南商务职业技术学院经济贸易学院市场营销专业立足实践,创新发展,以产教深度融合为主线,协同建设数字商业职业教育生态,培养现代商贸流通高素质人才。

经济贸易学院院长陈学忠介绍,学院先后创建了“湘茶现代产业学院”与“智慧零售产业学院”等企业学院与校企合作平台,企业均投资上百万元在校内建设实践基地,为学生提供了大量锻炼机会。

为发展专业特色,市场营销专业于2006年与长沙湘贵实业有限公司开展合作,创建了“致公·湘贵营销班”,设立了“湘贵助学金”,并连续11年举办“产品义卖”学生营销技能竞赛活动,累计捐助贫困山区小学12所,资金60余万元。2014级市场营销专业2班毕业生刘金铭在校期间积极参与

加公益活动,因表现出色获得湘贵助学金。顺利完成大学学业后,他成功入职湘贵公司。

2007年起,学院每年都会派出200余名学生积极参与中国中部(湖南)农业博览会,要求学现场寻找岗位,运用课堂所学,进行现场销售。2023年10月,2022级市场营销专业250名学生全程参加第二十四届中国农博会,顺利完成《推销与谈判》课程实训。“尽管在课堂上也会有相关的情景模拟训练,但是在真实的工作中去建设实践基地,为学生提供了大量锻炼机会。”市场营销专业教师李贞说。

2015年以来,该院市场营销专业学生获全国职业院校市场营销专业职业技能大赛二等奖2项、三等奖3项,省级比赛一等奖10项;毕业生毕业去向落实率稳定在90%以上,专升本报考录取率约40%,远高于全省同类专业平均水平。

◀◀(紧接1版①)俄对外政策的优先方针是全面巩固提升对华关系。普京总统顺利当选连任保证了俄中关系的连续性。俄中关系建立在平等互利基础上,超越了冷战时期的同盟关系,显示了强大韧性。俄方愿同中方认真落实两国元首重要共识,加强双边和多边合作,同其他“全球南方”国家一道,加强团结合作,为推动形成更加公平合理的国际秩序作出贡献。

王毅参加会见。

◀◀(上接1版②)卢拉在贺信中表示,今年巴中将迎来建交50周年,这是双方朝着构建命运共同体目标开展交流合作、深化友谊的50年。去年,我与习近平总书记共同推动两国全面战略合作伙伴关系迈上新台阶。巴中关系不仅对两国而且对

◀◀(紧接1版③)“借道”只是开始,充分了解之后联手发力,将各自所能和彼此所需精准对接起来,推动开展更宽领域、更高层次、更广范围的务实高效合作,更能为湘琼两省高质量发展塑造新动能新优势。