

打造地方特色文化IP 推进文旅深度融合

核心提示

如何打造地方特色文化IP,推动文旅深度融合、高质量发展,邵阳市的经验做法值得借鉴。

徐永健 黑白

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察期间,明确要求大力发展特色文化旅游,强调发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。2023年11月,文化和旅游部发布《国内旅游提升计划(2023—2025年)》,提出建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。如何打造地方特色文化IP、推动文旅高质量发展,已成为行业内重要课题。

把握文旅融合发展新常态

以笔者调研的邵阳市为例,凭借绝美丹霞自然风光与传承千年的农耕文化,崑山正在成为湖南文旅地标之一;隆回有“云上花瑶”的美称,因为一首歌进一步带动了绚丽多彩的花瑶文化深度挖掘、多元呈现;湘窖生态文化酿酒城已成为发展工业旅游的一个代表。随着旅游资源特色和文化的不断融合,文化旅游等新消费增长点潜力不断释放。

文旅市场消费需求日趋旺盛的同时,文旅融合呈现出新的发展态势。从供给侧看,文旅市场竞争日趋激烈。全国各地掀起文旅消费热潮,各种创意营销花式揽客层出不穷,文旅局长们“卷”出了新高度。从需求侧看,人们的消费观念、生活行为习惯正在改变,越来越多的人产生了旅游的愿望,但消费又趋于保守。这要求旅游服务供给者在更灵活、更精准、更亲民、更可及上下功夫、做文章。此外,旅游产业规模的大小,对“门票经济”的依赖程度和旅游产业生态链辐射带动能力等,都影响着文旅融合发展的高度、深度和广度。

打造特色文化IP新引擎

从近期经验来看,打造区域特色文化IP,是拥抱文旅融合发展机遇的关键一招。区域特色文化IP,是文化旅游发展中形成的具有独特精神内涵、地域特色和知识产权特征的文化符号和品牌形象。区域特色文化IP的打造,重点在于根据地方文化和旅游资源情况,挖掘特色、塑造特色、宣传特色、提升特色。比如,哈尔滨把冰雪地的自然气候条件利用起来,将冰雪IP做大做强,元旦小长假三天狂揽近60亿元。再如,山东淄博凭借烧烤出圈,疫情防控期间的暖心约定,让最有烟火气的街边美食与中华文化“一诺

千金”的宝贵品格无缝衔接,最终在大学生“特种兵式”打卡的催化下迅速出彩。可见,特色文化IP对文旅市场的拉动效应,对当地文旅长远发展具有十分重要的作用。

文化IP具有鲜明的主题性与故事性,突出其独具特色又丰富多元的精神文化体验,是重要的“待客之道”。比如提到长沙,人们就会想起岳麓书院千年文脉书声琅琅,想起从早到晚不重样的各色美食。文化IP让产业转型更有力度,与地方农产品等优势特色资源相结合,能有效助推文旅和乡村振兴领域“新作”频出,推动传统农业转型发展。文化IP让多业融合更有深度,地方文化IP的塑造与推广正成为推动地方文化事业、文化产业繁荣发展的有力抓手,也昭示文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”、工业游等新消费增长点潜力巨大。文化IP让旅游服务更有温度,淄博和哈尔滨火爆的背后,是当地政府、商家、群众对消费者的热情与用心,可谓每个细节都照见真情、每份温情都彰显力量。

找准区域文旅发展新路径

如果说,《早安隆回》乘着世界杯的东风走红是“泼天的富贵”,那么如何把资源连点、线为面,怎么变“泼天的富贵”为源源不断的客流,塑造长久的特色IP,是邵阳乃至省内很多州市突破文旅发展瓶颈亟待解决的问题。

聚焦产业化,树立文化IP产业链的核心理念。文化IP产业链以消费者为最终目标群体,市场化的营销方式对文化IP产业的壮大至为关键。要积极探索以直播、广告设计、夜经济、节日游会为载体,以打造体验式消费、数字消费场景等为手段,对整合设计后的区域文化资源进行数字化传播,贴近大众、渗透生活、参与日常行为,赢得文化价值认同,建立情感纽带。如支持鼓励袁树雄团队持续提升创作力,努力实现从“单个作品红火”到“作品集群旺旺”;抓住邵阳文化IP共性,开展线上线下推广,壮大“粉丝经济”圈;注重挖掘品牌价值,持续打造《早安隆回》品牌,通过音乐、文旅、产业、政策等多维度助力乡村振兴,推动文化旅游和产业发展。同时充分发挥《早安隆回》向外发声的影响力,开展跨界、跨区域合作,为隆回、为邵阳精准代言。

（作者分别系省财政厅党组成员、副厅长；省发改委成本调查队队长）

过文化推广、旅游开发、文旅创新等,将历史血脉和经济优势、地域优势、文旅资源优势融合贯通,走出一条城市文化传承可持续发展之路。应把握数实融合升级这一重要发展方向,深化文化与科技融合,加快文旅领域数字化转型,通过虚拟空间和现实空间相互连接,对区域文化进行整合设计,成倍数地提升地方文化IP的影响力、传播力和引领力。同时加大不同平台间的互动交流力度,推动火爆出圈的爆点之间产生碰撞、催生流量效应等。

聚焦特色化,挖掘本地优势产业的发展潜力。作为地方文化IP,必须紧扣地方发展优势,做好文旅、产业、消费等深度融合文章,探索出一条可持续的特色发展之路。工业旅游是产业旅游的一种重要形式。比如,邵阳的假发、箱包等特色产业蓬勃发展的,可引入工业旅游不断拓宽旅游业的外延和边界。湘窖生态文化酿酒城正是邵阳工业旅游的探索者,应依托湘窖生态文化酿酒城探索开发更为丰富的文旅服务,积极弘扬具有中华民族特色的酒礼祭祀文化,进一步提升旅游消费的体验感、立体度和情绪张力。可探索将几大特色产业进行整合提炼,打造更加丰富立体的工业旅游体验。应充分尊重群众的首创精神,发掘培育基础条件优越、发展前景明朗的经营主体,迅速捕捉群众的消费偏好和习惯,让有效市场与有为政府更好结合。

聚焦市场化,加强特色营销方式的广泛应用。文化IP产业链以消费者为最终目标群体,市场化的营销方式对文化IP产业的壮大至为关键。要积极探索以直播、广告设计、夜经济、节日游会为载体,以打造体验式消费、数字消费场景等为手段,对整合设计后的区域文化资源进行数字化传播,贴近大众、渗透生活、参与日常行为,赢得文化价值认同,建立情感纽带。如支持鼓励袁树雄团队持续提升创作力,努力实现从“单个作品红火”到“作品集群旺旺”;抓住邵阳文化IP共性,开展线上线下推广,壮大“粉丝经济”圈;注重挖掘品牌价值,持续打造《早安隆回》品牌,通过音乐、文旅、产业、政策等多维度助力乡村振兴,推动文化旅游和产业发展。同时充分发挥《早安隆回》向外发声的影响力,开展跨界、跨区域合作,为隆回、为邵阳精准代言。

（作者分别系省财政厅党组成员、副厅长；省发改委成本调查队队长）

构建传承中华优秀传统文化的“数字全景图”

王立群 杨芸伊

中华优秀传统文化凝聚着自强不息的精神追求,塑造了中华民族特有的精神气质,不仅是中华民族的文化源泉和瑰宝,更是中华民族生生不息的原动力。习近平总书记强调“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”,为新形势下传承、弘扬中华优秀传统文化指明了方法路径。应深刻理解把握习近平总书记重要讲话的精神实质,积极深化和拓展数字赋能,着力构建覆盖优秀传统文化资源整合、生产、传播和消费全过程的“数字全景图”,为中华民族现代文明建设提供有力支撑。

建设优秀传统文化数字资源库。优秀传统文化的资源保护和传承,是弘扬中华优秀传统文化的前提。围绕当前中华优秀传统文化资源整合不足、开发不够等难题,应该积极发挥数字技术的资源整合优势,依托公共图书馆、文化馆和博物馆等机构,打造覆盖全省的优秀传统文化数字资源库,做好优秀传统文化资源的普查征集、永久性保存和活化传承等工作。就湖南而言,要积极运用数字技术还原、修复、抢救和保护濒危的湖湘文化的物质和非物质文化遗产

产,通过挖掘内涵、精髓承续、现代融合等多种方式,展现湖湘文化的无穷魅力。同时,统筹省内已建和在建的湖湘文化基因库、民族文化资源数据库、文化遗址、文化场馆等建设资源,推动建立贯通优秀传统文化内容创作、发布、存储、传播、应用等全链条的社会化开发利用机制,为建设国家优秀传统文化数字资源库贡献湖南智慧和力量。

激发优秀传统文化的数字产能。以数字技术赋能中华优秀传统文化的生产,是数字时代传承优秀传统文化的重要手段。重在运用大数据、人工智能、VR、云计算、物联网等新兴数字技术,实现创造性转化和创新性发展,探索适合传统文化内容生产的新模式和新业态。近年来,湖南文化产业规模以每年约10%—15%的速度迅速增长,文化产业发展前景可期。因此,湖南更应结合自身优势,整合马栏山视频文创园、马王堆素材库、国际新型影视视创中心、“锦绣潇湘”等文化资源,积极打造诸如“数字汉生活”“神游——历史时空中的数字艺术”“关公战长沙”“寻楚记”等优秀文化产品,推动智慧文创、沉浸式文旅、数字化藏品、虚实场景等技术传统文化领域的集成应用和研发创新。

传承农耕文化,助推农文旅融合

万嘉霖

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。优秀农耕文化蕴含着丰富的发展理念和鲜明的价值导向,创造性转化、创新性发展优秀农耕文化,是推动乡村振兴的题中之义。

以农为基,培育“民以食为天”的农耕情。习近平总书记强调,要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,举全党全社会之力推动乡村振兴。被誉为“中华城祖 稻作之源”的澧县城头山历史悠久,6000年前就有勤劳智慧的先民在此精耕细作,这里拥有全世界迄今最早、形状最好、保存最完整的水稻田。培育农耕情,要充分发挥当地特有的资源禀赋,以农耕文化为品牌,以古城遗址为根基,做好“农”字文章、盘活“农”字资源、彰显“农”字内涵,讲好农

耕文化故事,复兴一批传统农业手工艺,保护好古建筑、传统村落等农业文化遗产,加快建设农耕文化博物馆,突出不同时代和地域农耕文化主题。同时,通过举办丰收节、农业嘉年华等特色活动,不断丰富旅游业态,推广和宣传特色农业产品,让老百姓在家门口吃上旅游饭。

以文为魂,涵养“润物细无声”的文化底蕴。拥有水稻田遗址代表作的城头山国家考古遗址公园、在农业灌溉上占有得天独厚优势的紫鹊界梯田、在世界稻作农业文明起源和人类制陶工业起源中举足轻重的玉蟾岩遗址、世界杂交水稻发源地安江农校,享有“世外桃源”美誉的勾蓝瑶寨、稻作文化与花瑶文化交相辉映的山背梯田……这些分布在三湘大地的农耕文化资源,见证了湖湘农业的起源、变迁和辉煌,承载了华夏文明生生不息的基因密码,涵养文化底蕴,应该注重把优秀农耕文化遗产和现代文明

开辟优秀传统文化的传播新渠道。以数字技术开辟优秀传统文化的传播新渠道,是传承优秀传统文化的关键之举。一方面,要提升传统文化传播的可视化、形象化和体验性,更好地传播价值观念和人文精神。另一方面,要根据用户偏好实施个性化推荐,高效促成优秀传统文化与目标受众之间的精准匹配,提升传播效率。湖南长期致力于打造全媒体传播矩阵,坚持差异化的发展策略,立足于湖湘文化这一优秀传统文化资源,坚持文化传播与品牌打造并举,推出“雕琢岁月”“国宝皆可潮”等文化品牌,较好地诠释了数字技术与中华优秀传统文化融合的强大传播力。

打造优秀传统文化的消费新场景。文化消费不仅是物质需求,更包含了文化体验、情感归属和身份认同等深层次寓意,无疑是优秀传统文化传承中的重要环节。以数字技术打造文化消费、圈层聚合、沉浸式体验的消费新场景,也是“数字全景图”的应有图景。立足湖南实际,一方面,要持续打造线上线下融合贯通的文化消费新场景。推动网络购物、网络直播、网络视听和网络游戏等消费方式与传统古迹、典籍、曲艺、美食等的融合营销,拓展省内传统优秀文化的消费场景。另一方面,要运用数字技术圈层聚合的优势,依据不同消费偏好,探索建构不同的圈层化消费场景,形成各具特色的消费圈层,不断拓展优秀传统文化消费的广度和深度。

（作者分别系怀化学院党政办公室主任，副教授；怀化学院马克思主义学院副研究员）

要素相结合,赋予新的时代内涵,充分发挥其在凝聚人心、淳化民风、涵养乡风中的重要作用,不断增强历史自信、文化自信。

以旅为媒,扩大“有朋远方来”的旅游圈。当下,农文旅融合已成为各地乡村振兴、文旅发展的重要抓手。湖南农耕文化资源丰富,可以以更宽的视野拓展旅游业的外延和边界,利用农业产业做活服务业。培优生态绿道、自驾营地、研学旅行等新业态,加快实现从传统“吃、住、行、游、购、娱”旧要素向“商、养、学、闲、情、奇”新要素转型升级,开发具有鲜明地域特色的农文旅融合项目;加强跨区域联动,统筹区域内外农耕文化资源,打造地域特色鲜明的农文旅融合示范区;围绕农耕文化主题打造专项旅游产品、精品旅游线路等,推进农文旅融合向纵深发展;不断改善旅游消费环境,加大农文旅领域的消费融合力度,完善多元共治的部门协同机制和以游客为中心的评价服务体系,不断满足人民对美好生活的需要。

（作者系湖南省2022届选调生、澧县城头山镇副镇长）

艾有福

思政课是落实立德树人使命的关键课程。高职院校要紧盯立德树人目标任务,坚持服务学生全面发展和经济社会发展,在全面贯彻落实“三全育人”的同时,促进思政育人与学科育人、专业育人、课程育人高质量融合,为加快建设教育强国、科技强国、人才强国奠定坚实基础。课程思政是新时代中国特色社会主义高等教育的理论创新与实践创新,是“三全育人”的重要举措,是高职院校培养高素质技术技能人才的内在规定。高职院校要全面推进课程思政建设,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,以立德树人为目标,围绕专业人才培养方案和课程标准,将思政教育与技术技能培养有机统一,重点从理想信念教育、职业技能培养和职业操守锤炼等方面,在各类学科专业课程中融入思政元素,寓价值观引导于知识传授和能力培养之中,实现显性教育与隐性教育的有机融合。

从理想信念教育方面深入开展课程思政教育。教育是国之大计、党之大计。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。落实立德树人这一根本任务,就要用科学理论培养人、用正确思想引导人、用主流价值涵育人,引导青少年“扣好人生第一粒扣子”、努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。必须培养社会主义建设者和接班人,不仅长着中国脸,还要有中国心、中国情,更要有“中国味”。教育部相关文件要求课程思政内容要紧紧围绕立德树人理想信念,以爱国、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容,系统进行社会主义核心价值观教育、法治教育、中华优秀传统文化教育、劳动教育、心理健康教育。高职院校要通过统筹各学科专业、各类课程的课程思政建设,有效发挥课程育人的作用,引导青少年树立远大理想、树立和践行社会主义核心价值观,立志成为能够担当民族复兴大任的高素质技术技能人才。

从职业技能培养方面深入开展课程思政教育。职业教育的培养目标是造就服务于社会主义现代化建设的高素质技术技能人才。高职院校专业课程不仅具有承载立德树人教育思想的基因,同时又具有职业特色。高职院校课程思政要将思政工作融入新时代应用型人才培养目标,结合企业需求和学校的专业特

高职院校开展课程思政教育的主要着力点

点,深入挖掘职业技能培养过程中蕴藏的思政元素。高职院校应以市场需求的职业岗位群为依据,以职业技能培养为核心,对接专业教学标准和职业技能等级标准,以构建知识、能力、素质为教学目标,结合专业特色深入挖掘和提炼课程思政元素。要将思政元素与职业标准、行业标准、企业标准全方位融通,对专业的学习要贯穿专业的知识、专业的素养、专业的精神,积极构建“教学”与“育人”并进的全课程育人模式,将思政内容“活化”在技术活动中,便于学生体验和感悟、在技术活动中实现德技并修。同时,通过劳模、工匠进校园活动以及“双师型”教师团队建设强能善技,深化校企合作,推动校企深度融合,带领学生走进企业、参观企业的技术成果,积极吸纳校企合作的企业人员参与课程思政建设,积极推进专业课程建设和教学改革,强调学生专业技能提升与内涵发展的结合,促进高质量专业技能培训的有效实施,培养德才兼备的高素质技术技能人才,实现思政教育教育与技能教育同频共振,确保职业技能人才培养目标的实现。

从职业操守锤炼方面深入开展课程思政教育。高职院校探索厚植工匠精神的职业教育课程思政建设,要从思想引领、课程载体、师资建设、教学方法等方面入手,让“工匠精神”贯穿到教学全过程,落实到每一个学生身上。要立足职业性的类型教育特征,系统设计课程思政教学路径,突出将“工匠精神”融入职业教育。具体来讲,要围绕工作态度、职业信仰、人文情怀等精神元素开发专业资源,转化为可操作、可测量的思政元素要点。要通过分享宣传进校园内外的技能先进个人事迹、“大国工匠”榜样事迹,帮助师生树立工匠精神理念,培养大学生爱岗敬业、敢于担当、勇于奉献的职业精神。除了理论课程外,还要从顶岗实习、企业锻炼、技能培训等实践教学中寻找契合点,在工作场景中渗透思政要素,在岗位角色中培育工匠精神,在生产实践中锤炼职业操守。要在“学中做”和“做中学”过程中输出企业先进文化、工匠精神,教育引导

学生将执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神融入学习和工作全过程,为胜任职业岗位、实现高质量就业奠定基础。高职院校要通过把工匠精神融入课程思政建设,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠,为促进经济社会高质量发展和提高国家竞争力提供有力人才支撑。

（作者系湖南交通职业技术学院党委委员、副院长）

在城市文化空间建设中 激发中华民族现代文明蓬勃活力

余敏

习近平总书记强调,要在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。文明建构首先是实践性活动,现代语境下,中华文明的优秀因子要通过新的时代诉求来激活。因此,在当代中国城市间竞争软实力、文化在区域发展和城市竞争中的权重不断提升的背景下,可提供文化产品和服务、物质性、意义性和社会实践交织体的城市文化空间,成为中华民族现代文明建设的重要实践场域。

城市文化空间以多重角色推动中华民族现代文明的建构。首先,以中介者的角色促成文明转化。文化是人类赋予实践的意义,文明作为文化的精华,需要中介者来向社会释放影响。作为媒介通道,城市文化空间让人在其中体验、观察社会活动,以完成文化观念与实践的有效连接,让文明内涵在各种类型的文化空间中以不同的符号形式表达出来。其次,通过载体性角色展现文明魅力。城市是文明的容器,城市文化空间如同符号集合体,以盛放和呈现城市所具有的文明内涵,再通过人的直接感知将氛围尤其是城市文化特质转化为观察体验者的精神体会、审美经验等。再次,通过主体性角色促进文明创新。现代化社会里,完全纯粹的自然空间正在消失,每个社会都会生产自己的空间,不仅生产空间中的事物还生产空间本身。从这个意义来说,城市文化空间本身就是现代文明创新的生动体现,也从现实和抽象两个方面延展了中华民族现代文明的空间维度。

建设中华民族现代文明语境下城市文化空间的基本遵循。首先,现代城市空间肩负正思想精神的需求。城市文化空间建设要深耕文化精髓,向城市文化根脉探寻;要激活城市基因,释放丰沛的文化活力;要展望未来图景,把文化资源转化为发展优势。不仅在连接观念与实践的过程中完成文化内涵的符号转化,也在时代演进中促进和巩固文化主体性,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。其次,城市文化空间承担着创新指向。一方面,城市文化空间是观念更新的产物。所有的城市文化空间都被赋予超出单一文化产品属性的意义,成为向城市注入文化内涵和人文观念的主通道,创意、体验及美学被融入于日常行为实践中进行生产和再生产。另一方面,城市文化空间成为文化创新创造的着力点。城市文

化空间或独立或嵌入其他功能区,通过深度应用前沿技术,挖掘文化基因,促成新空间、新场景、新形式的不断涌现,借此让中华文明焕发新生机、呈现新面貌,孕育新内容,在文化与生活融为一体过程中赓续历史文脉。

探索在城市文化空间建设中激发中华民族现代文明的方法路径。首先,促进文化导向型城市更新实践,提升文化在城市更新实践中的可见度。当前,城市文化空间已经从规模扩张转向存量更新,城市文化空间建设也会随着城市转型发展而不断变化。文化导向型城市更新,通过嵌入城市实践对经济、文化和日常生活产生影响,可以是更新过程中使用非系统、不连贯的文化活动来进行;也可以是文化项目、事件或空间作为催化剂推动文化驱动式的城市更新;还可以是把文化整合进城市发展的总体战略和具体生活中的全局更新,凸显文化对城市转型和可持续发展的赋能作用。其次,利用具有美好生活品质的文化元素,在城市发展中产生具备人本化的文化空间。文化本就是人类赋予实践的美好意义,在城市更新中可以通过城市设计实现空间重新布局,通过创意驱动把创造力融入公共服务、通过艺术参与促进社区更新、通过扩建文化设施增强文化创造能力。将物质的基础性更新与审美的精神性需求整合起来,以多样性城市功能促成经济、空间、民生和生态与人之间的融洽链接。再次,打造多样化的城市文化空间品牌,营造高辨识度城市形象。文化是战略资源,城市文化空间因其诸多的外部效益,承担着促进经济增长、提高城市竞争力的作用。因此,应该在契合城市精神的基础上,充分挖掘本地的文化特质,形成对应不同城市的异质性的文化空间品牌,成为所在城市具有代表性的文化符号。比如“衡复”区域、西岸文化区之于上海,胡同区城之于北京等等,由此促进高辨识度的城市形象建构。

【作者系长沙市委党校战略理论教研部主任、副教授,湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员。本文为湖南省社科成果评审委员会项目“文化强省视阈下湖南文化产业发展高质量发展研究”(XSP2023GLC059)阶段性成果】

