

# 延续冬奥激情 放飞冰雪梦想

——写在“十四冬”开幕之际

北国风光，银装素裹。17日，第十四届全国冬季运动会将在呼伦贝尔草原上开幕。

成功举办北京冬奥会，“带动三亿人参与冰雪运动”的梦想照进现实，在奥林匹克历史上刻下深厚的东方印记。如今，冰雪激情飞扬在中华大地上，民众乐享“十四冬”，开启中国冰雪运动发展的新篇章。

## 竞技接轨赶超 冰雪激发信心

2月14日，“十四冬”乌兰察布市凉城县赛区传出阵阵欢呼声。在当日举行的越野滑雪公开组男子双追逐比赛中，重庆队的王强以显著优势夺得金牌。

作为中国越野滑雪的领军人物，2022年，王强曾代表中国参加北京冬奥会、越野滑雪世界杯，接连突破历史，两度刷新中国越野滑雪的最好成绩。

2023年底，一边赶期末论文、一边参加比赛的谷爱凌，夺得自由式滑雪U型场地技巧世界杯崇礼站冠军。走出赛场，她说：“今天三轮比赛下来感觉挺好的，个别动作我都没有在训练里练过。第一轮的动作我全套做完了，第二轮、第三轮我选择了再加难度，加了一点新动作。”

自信而从容，延续强势表现的谷爱凌、王强等人，展现了我国冬季项目运动员的竞技水平和精神面貌，也改变了外界对中国体育“夏强冬弱”“冰强雪弱”的刻板印象。

时间拨回到2022年北京冬奥会，中国队9金4银2铜，位列金牌榜第三的成绩至今让人热血沸腾。

“这样一份成绩单，标志着中国冰雪的竞技水平达到了新的高度。”冰雪产业专家、国家体育总局冬季运动管理中心副主任朱承翼说，“2022年北京冬奥会为我们提供了历史性的机遇，让我们能够加快推进朝着冰雪运动强国的目标迈进。”

“十四冬”是北京冬奥会后首次举办的冬季项目全国重大体育赛事，也是内蒙古首次承办全国综合性运动会，此次“十四冬”正是与国际接轨，全面对标冬奥会的生动实践。

“米兰2026年冬奥会项目在‘十四冬’全部设项，共设8个大项、16个分项、176个小项。”国家体育总局竞体司副司长丁涛介绍，为了让项目齐全，在内蒙古呼伦贝尔市、赤峰市、乌兰察布市三地设立了4个比赛场地。内蒙古不具备比赛条件的跳台滑雪、雪车、雪橇等项目，在北京冬奥会场地举办。

1月14日是“十四冬”速度滑冰(公开组)比赛的收官日，辽宁队选手吴宇以



小朋友在呼和浩特市东河冰场参与冰雪亲子趣味运动会(2024年2月1日摄)。新华社发

破全国纪录的成绩获得男子10000米冠军，打破了由他本人保持的全国纪录。

“中国的长距离项目在世界赛场上相对比较弱，但是从去年开始有了一些起色，也算是一个非常好的方向。”吴宇说，“我今年在国家队整体成绩的提高也是可见的，在不同的成绩水平上看到了不一样的风景，确实有了更高的期待，将目标放在了2026年冬奥会。”

## 冬奥点燃激情 冰雪全民共享

前往“十四冬”主会场的冬运大道成了“网红”打卡地，两侧14组精美的冰雕和雪雕景观令当地群众和外地游客流连忘返。海拉尔东山滑雪场几乎每天爆满，成为市民的乐园。

“十四冬”吸引了全国31个省市区以及香港、澳门特别行政区代表团参赛，加上新疆生产建设兵团、中国石油行业体协等，3700余名运动员将在本届赛事亮相，创历届冬运会之最。

大型冬季运动赛事的筹办和举办，带动了冰雪运动热潮，为全民健身创造了条件。2015年北京携手张家口成功举办冬奥会以来，全国居民冰雪运动参与人数达到3.46亿人，冰雪运动参与率达到了24.56%。

为了更好地普及花样滑冰，中国花样滑冰协会降低了国家等级测试的门槛，学习3到6个月即可尝试最低级别测试，还创办了俱乐部联赛，打通大众普及到专业运动员培养的上升通道。2023年举办的俱乐部联赛报名人数增加了3025人次；参加花滑国家等级测试的人

数也逐年上涨，2023年比2021年增长了77.94%。

朱承翼说，随着冰雪运动“南展西扩东进”战略的推进，国内冰雪运动持续升温，开展冰雪运动的城市已经从大中城市向小城市、乡镇延伸，今后中小城市、乡镇地区也将成为开展群众冰雪运动的重要力量。

截至2022年底，我国冰雪运动场地已有2452个，较上年增长8.45%，贵州、四川、云南等常年无雪的南方地区，也通过建设室内滑雪场等方式开展冰雪运动。

## 产业热力四溢 冰雪化作动能

入冬以来，呼伦贝尔举行了冰雪那达慕、冰雪“伊萨仁”、冷极马拉松等系列文旅活动，共有61家A级旅游景区、星级乡村(牧区)接待户及乡村旅游重点村开门营业，同比增长52.5%，一些景区首次在冬季实现运营。

“得益于‘十四冬’的赛事活动吸引，我们酒店相较往年，入住率提升了20%，去年底还出现了连续好几天满房的情况。”呼伦贝尔市鄂温克族自治旗巴彦托海镇银帆商务酒店经理金越说。随着赛事临近，前来体验冰雪魅力的游客络绎不绝。2024春节假期前四天，内蒙古接待国内游客1692.47万人次，是2023年的6.35倍，实现旅游收入119.24亿元，是2023年的8.62倍。

冰天雪地也是金山银山。冰雪产业发展已成为带动新型消费增长的强劲动能，为经济发展注入新活力。

自2024年1月以来，哈尔滨机场每天进出港旅客7.2万余人次，来自北京、广州等地的航班客座率超过90%，“尔滨”成为网络和线下的热词……哈尔滨“成为网络和线下的热词……哈尔滨的‘现象级’爆红，离不开当地围绕丰富的冰雪资源做文章，提升服务业水平，改善营商环境的努力。”

冰雪文旅的火热，直接带动了乡村振兴和群众就业。长白山、阿勒泰地区滑雪场附近的边远山村，通过发展餐饮、民宿等配套服务业，寻找致富增收的新路。雪场、酒店等新增的用工需求，也为当地带来了大量就业岗位。仅吉林市的一个大型雪场，在冬季就能提供2000多个岗位；在阿勒泰地区的可可托海滑雪场附近，当地牧民或在考取滑雪教练资格证后应聘到雪场任教，或从事造雪等后勤工作，有的人月收入超过1万元……

随着冰雪运动相关科研、自主知识产权产品的发展，目前我国的冰雪装备国产化率显著提升，河北张家口、新疆乌鲁木齐等地发展起造雪、缆车等滑雪场设施制造业。我国企业在滑雪机、旱雪模拟训练设施的研发和制造领域已在世界范围内取得领先，不仅满足了国内滑雪培训市场的激增需求，还向欧美等冰雪运动先发地区输出产品。

不仅“硬件”上的冬奥遗产正为冰雪产业的发展提供坚实基础，“软件”方面，在冬奥会经历过高标准历练的场地运营、安全巡逻、医疗急救等人才，也在冬奥会后向各地开花散叶，将世界一流的运营管理经验注入群众身边的冰雪设施之中。

(据新华社呼和浩特2月15日电)

## 年味浓、人气足、消费旺

新春文旅市场一线观察

迎春灯会、民俗展演、非遗体验、巡游贺岁……甲辰龙年春节假期，各地不断丰富文旅供给，推出主题多样、精彩纷呈的活动。浓浓年味中，市民游客出游消费热情高涨，众多景区和商圈呈现一派红火景象。

## “文旅大餐”吸引人们走出家门、乐享春节

龙腾虎跃庆新春，全国多地因地制宜推出充满年味的“文旅大餐”，吸引人们走出家门、乐享春节。

在有着600余年历史的西安城墙上，近20组花灯绵延近2公里，以“灯火暖长安，龙启中国年”为主题的第37届西安城墙灯会，再一次用璀璨的花灯扮靓古城西安，为市民游客呈上一场年味浓郁、特色鲜明的春节文化盛宴。

灯组之间，身着古装的商贩们不停叫卖吆喝，唐文化沉浸式演出轮番上演，游客们则手持国潮新春文创，开心地拍照“打卡”。

“今年除了花灯，我们还首度打造了全天候覆盖的沉浸式文艺演出。”西安城墙景区工作人员马锦江介绍，春节期间每天早8点到晚6点，景区都会推出精心策划的数十场沉浸式演出。“我们希望以此营造浓浓的中国年味，提升大家的春节出游体验。”

对于广东人来说，春节逛花市，有着一年之中必不可少的仪式感，广州越秀西湖花市更是“广州过年，花城看花”的最佳代表。行走于摩肩接踵的西湖花市，民俗巡游、舞龙舞狮表演、书法家现场挥毫让人目不暇接。今年西湖花市还多了一份科技感——花市上，不少市民游客将手机摄像头对准花市主牌楼，随即“召唤”出一条飞龙，身临其境地体验到“龙飞九霄”的场景，寓意龙年昂扬向前。

## 文化地标成为过年热门“打卡”地

文旅市场持续升温，各类文化地标也成为热门“打卡”地。多地博物馆、图书馆、美术馆等公共文化场馆春节假期不打烊，开展了多项活动，丰富市民游客文化生活。

假期里，广东各大博物馆人潮涌动。据了解，广东推出“博物馆过大年”活动，全省385家博物馆开设超1000场基本陈列展览，近200场迎春特展和400余场丰富多彩的新年文化活动。

在广东省博物馆，观众在现场寻

祥龙、印花画、拓纹饰、集印章，乐在其中。广东省博物馆工作人员介绍，春节期间每日预约人数都爆满，大家很愿意来博物馆过一个文化年。

看龙狮舞狮、观年俗展演、赏舞龙花灯、听新年礼乐，广西民族博物馆里，人们在喜庆的氛围中感受传统文化的魅力。

“我们开展剪窗花、傩婆投绣球、民族音乐表演等活动，希望大家能在沉浸式体验中感受新年的欢乐氛围，同时也借此了解广西世居民族的文化。”广西民族博物馆工作人员覃元勋说。

除了传统文化场馆，一些跨界交流也让人耳目一新。在长沙太平老街，湖南省新华书店与新锐茶饮品牌茶颜悦色的“翻书阅岭”联名店里人头攒动。市民和游客们争相进店，在“书香”“茶香”中惬意品茶、读书。

## 红火新春释放文旅消费活力

广州天河路商圈、长沙五一商圈、南宁“三街两巷”等地，拎着大包小包的市民游客来来往往，琳琅满目的百货、礼盒、特产摆满货架，市场腾起浓浓消费热气。

在广西玉林市容县，不仅有独具风味的美食小吃，还有可观可学可品的非遗项目及产品，以及琳琅满目的年货一条街……

围绕假日经济，各县将年货市场与周边旅游资源、商业场所融合发展，在容州古城打造了“吃喝玩乐购”一体化消费平台。

“侨乡特色美食、非遗特产和年货年货等融入夜市和景区后，更好地聚集了人流。”容县文体广电和旅游局局长刘标说，景区还推出折扣活动，让市民和游客春节期间玩得开心、消费放心。

走进位于长沙坡子街的火宫殿，大红灯笼高高挂，一条蟠龙盘踞在古色古香的石牌楼上，一派新年喜庆氛围。

这家拥有400余年历史的老店里客流爆棚：“小吃王国”里，臭豆腐、荷兰粉等一道道湖南特色小吃被端上餐桌；古戏台上，杂技、变脸、财神送宝等表演让人眼花缭乱；庙坪内，吹糖人、棕编、剪纸、泥人等非遗产品吸引人们争相购买。

从文化艺术、非遗传承到吃喝玩乐，这个春节，文旅消费活力在内容丰富、形式多样的活动中，得到进一步释放。(新华社北京2月15日电)

# “始终站稳我们的脚跟”

——记全省公安机关第二批“红色示范警队”修梅派出所

## 初心如磐铸忠诚

湖南日报全媒体记者 贺威  
通讯员 杨昭 廖巨明 徐灏

临澧县修梅镇是老一辈无产阶级革命家林伯渠的家乡。2013年，林伯渠故居被列为全国重点文物保护单位；2019年9月，被中宣部命名为“全国爱国主义教育示范基地”。修梅派出所就扎根在这片红色热土上。

“什么是我们的脚跟？我们的脚跟就是广大的人民群众。”革命元勋留下的宝贵精神财富，始终激励着修梅派出所一代代公安人传承红色基因、走好群众路线。

## 办小事解急难愁盼

2月上旬，面对连日的低温雨雪冰冻天气，修梅派出所全体民警顶风冒雪，把温暖送到辖区群众身边。

2月5日晚，修梅派出所所长匡南恺带

领民辅警，在安慈高速临澧出入口执勤。

21时许，一辆自江西前往湖北的小车驶近执勤点。“我们一家三口已经七八个小时没有吃东西了。”司机上前求助。匡南恺赶紧泡好三桶泡面送到司机一手上，又拿出一些吃的，塞到孩子的怀里。

“小心驾驶，一路平安。”待一家人吃完晚饭，匡南恺笑着摆摆手，温馨叮嘱他们。修梅派出所辖区有3.4万常住人口，每年迎接数以万计的游客，守护平安的责任不可谓不重。

再小的事都关乎民生福祉。近年来，派出所从小处着眼，全面组织开展以“破小案、办实事、解小忧、帮小忙、惠小利”的“五小工程”，将打造民生警务作为公安工作的最高宗旨，“零距离”全方位服务群众。与此同时，派出所常态化开展重复警情分析、实地走访等工作，全力化解风险隐患。

非遗项目，接连上演，让人如品文化盛宴。知名歌手袁树雄现场演唱《早安中国》，现场千人合唱，将活动氛围推向高潮。

评选环节也极具特色。《食神》导演李力持、外地幸运观众等组成的评审团，

肖师傅说，现在还不准备搞通宵，到了夏天、秋天，后半夜也不冷，整夜营业收入还是多些。

夜市街吃特色，过年大鱼大肉吃腻了，素食正好。臭豆腐、烤香干、烤蔬菜吸引了不少食客。

六亩塘黄龙的吴女士今年带公婆在娘家过年。小两口常年在成都生活、工作，几年轮一次到娘家过年，所以把丈夫家的几个亲戚都招呼过来了。“做辣，回味无穷，好吃！”两小碗臭豆腐下肚，吴女士的公公赞不绝口。

2023年夏天，修梅镇辖区一个星期内连续发生6起偷盗家禽、香烟的“小案”。尽管案件均迅速侦破，却令群众深感不安。

为此，所里研究决定，精准划分31个治安管控网格，联合村干部、志愿者开展网格化巡逻，真正让群众参与到平安共治中来。如今，辖区群众都说，偷鸡摸狗的偷盗案少了，群策群力的齐心事多了。

## 入基层护一方平安

“陌生电话不要接，不明网站不要点，那是诈骗。”春节前夕，“60后”民警苏柏秋每天带着“95后”民警在辖区开展反诈宣传。2023年5月以来，临澧县公安局全面落实省公安厅“警力下沉”机制，将15名机关民警安排至各派出所工作，全面充实基层警力。

2023年10月27日上午，修梅镇的李

逐一对各支队伍的点评，并选取3支心中最佳的村厨队伍，将手中的保靖湘西糍粑投入村厨队伍前的比耳竹编框内，决出最后的桂冠。

这里有青年沈从文行过的桥，这里

臭豆腐摊的摊主刘婉驰的女儿也远嫁在甘肃，女婿和女儿是大学同学，后来就留在当地工作了。今年，女儿一家在甘肃过年。刘婉驰两口一块一块臭干子供两个孩子读完了大学，如今两个都在省外工作，都事业有成、家庭幸福，他们春节期间都坚守在各自的岗位。

虽然离得远，刘婉驰也没啥怨言，她觉得孩子们过得就好。“自己在家闲不住，正月没啥事，就继续出摊了。”

夜市街的烟火气映射出广大老百姓火热的日子。

女士将一面“人民警察心系群众，匡扶正义排忧解难”的锦旗送到派出所。原来，2023年6月，苏柏秋通过“围事恳谈”了解到，李女士被骗9.9万元。他将这一信息逐级呈报到县公安局反诈中心，并启动研判、止付、追踪、冻结等紧急措施，争分夺秒与骗子赛跑，为李女士挽回了9.7万元损失。

近年来，在电信诈骗高发的形势下，修梅派出所以村组网格员为依托，建立线上线下结合的反电信诈骗宣传矩阵，第一时间精准开展反诈宣传劝阻，守护村民的“钱袋子”。今年以来，已为群众挽回损失20余万元。辖区村民电信诈骗案件发案数连续3年大幅下降。

“要始终站稳我们的脚跟”，根植红色热土，修梅派出所民辅警牢记初心，不断解民忧、办实事，做一支忠诚担当、奉献为民的“红色哨兵”。

有追梦少年喝过的酒。“最亮的是家中灯，最烈的是碗中酒……”活动最后，美丽的苗族姑娘唱响比赛主题曲《我明白你会来》，美丽好客的保靖也随着歌声，闪耀武陵。

同行的涟源市委常委、宣传部部长陈善干介绍，涟源市因势利导，在抓湘江、龙山等重点旅游项目建设的同时，更加注重完善群众身边的小景点、基础设施等，配备了运动场、公共卫生间、支持步道等，城管、食药监等部门加大了支持力度，保障了安全消费、便捷消费。去年涟源市旅游总人数419.83万人次，收入41.45亿元，同比增长速度排娄底市第一。今年将继续推进旅游项目建设，提升接待能力，打造亮点，催生热点，做好“涟水之源、幸福之源”的文章，在旅游产业中保障好民生福祉，推动涟源旅游再创辉煌。

## 春运进行时

# 铁路返程客流持续攀升

## 广铁预计发送旅客超214万人次

湖南日报2月15日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 胡靖 刘旋)春节假期进入倒计时，记者今天从广铁集团获悉，2月15日农历大年初六，广铁集团预计发送旅客214.3万人次，同比增长21.5%。其中，湖南地区预计发送旅客69.9万人次。

据介绍，从当前售票情况看，农历大年初六和初七两天，客流主要以旅游流、探亲流、复工流为主，集中在贵广、南广、京广、张吉怀等高铁线路。为满足广大旅客基本出行需求，铁路部门根据铁路12306候补

购票数据情况，科学分析旅客出行规律，及时在热门方向、时段增加运力。今日，广铁集团预计开行列车3189列，计划加开列车336列，其中加开动车211列，含广州、深圳往返长沙、郴州、衡阳、株洲、汕头等方向夜间高铁87列。

铁路部门提醒旅客，春节假日返程期间，铁路客流较大，旅客需及时关注出行服务信息，预留充足时间进站乘车，按规定携带随身物品，文明出行，共同营造良好旅行环境。

与周玲香一起完成现场检查，邓真珍一路小跑到汽车槽车装卸点，按照现场安全管理要求，安排驾驶员下车到指定位置休息，组织槽车油品卸卸。

“我们每天还要卸车20多车次，每次卸车都需要现场值守40分钟以上。”邓真珍说。室外作业，江风刺骨，邓真珍守在槽车旁，目不转睛盯着现场油位，手脚被冻得有些麻木也不退缩。

◀(上接1版②)

“不让一滴污水排入长江”是油泵房“娘子军”的郑重承诺。为了防止卸车跑油或者油罐冒罐，只要现场开始作业，她们就寸步不离守在现场。

油泵房岗位有个5米高的污水池，是码头污水集中中转站，需要勤调阀门、勤看液位，每次当班需来回20多趟，周玲香和同事们风雨无阻。

◀(紧接1版④)届时，将为湖南深度融入长江经济带和共建“一带一路”、打造内陆地区改革开放高地提供新平台、构建新引擎。

“目前，虞公港项目一期4个泊位码头水工部分已经完成。”湖南

省航务工程有限公司项目部生产副经理尹帅军介绍，将进一步加大人员和设备的投入，重点加快后方陆域集装箱堆场、卸料仓库、火车散货装卸场等工程建设，为今年6月份项目一期建成、港口正式投运打下坚实基础。