

缩小数字鸿沟 共享互联网发展成果

核心提示

面向未来,进一步缩小数字鸿沟,需要把握几个着力点:将政策关注重心从缩小“接入沟”转向缩小“使用沟”“结果沟”;推动数字技术在千行百业落地应用;大力发展数字惠民服务;持续优化网络空间软环境。

李勇坚

国家主席习近平11月8日向2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕式发表视频致辞,首次提出“三个倡导”。其中第一个倡导为“倡导发展优先,构建更加普惠繁荣的网络空间”,包括“加快信息化服务普及,缩小数字鸿沟,在互联网发展中保障和改善民生,让更多国家和人民共享互联网发展成果”。

自互联网广泛应用以来,“数字鸿沟”问题备受关注。习近平主席曾多次谈到“数字鸿沟”。比如,在《习近平谈治国理政》第二卷中,他强调“着力解决发展失衡、治理困境、数字鸿沟、分配差距等问题,建设开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化”。事实上,在党中央高度重视下,中国在缩小数字鸿沟方面取得了巨大成就,其经验可资全球借鉴。

数字鸿沟的定义

数字鸿沟(Digital divide)概念最早由美国国家远程通信和信息管理局(NTIA)于1999年在名为《在网络中落伍:定义数字鸿沟》的报告中提出,旨在说明数字技术发展应用并没有使世界变得更为平等,而是带来了新的不平等。

按照现有的研究共识,数字鸿沟可分为三个层次:第一次数字鸿沟,以能否接入互联网、拥有上网设备为判断标准,也被称为“接入沟”;第二次数字鸿沟,主要关注不同使用者在获取数字资源、处理数字资源、创造数字资源等方面的不同,也被称为“使用沟”;第三次数字鸿沟,主要考察不同人群因数字技术的使用所获得的经济、社会、文化、自我感觉等方面带来的收益差异,也被称为“结果沟”。一般认为,数字技术推动了社会、经济、文化等方面进步,获得了相应的宏观及微观收益,但这些收益并没有均匀地分布在不同个体之中,而是在个体之间产生了巨大差异。

中国缩小数字鸿沟成效显著

最近十多年来,中国在缩小第一次数字鸿沟方面取得了举世瞩目的成绩。截至2023年6月,我国三家基础电信企业的移动电话用户总数达17.10亿户,网民规模达10.79亿人,互联网普及率达76.4%,显著高于世界平均水平(2022年底约为64.5%)。

当数字技术渗透到社会经济生活的各方面时,需要强化使用者的技能,以缩小第二次数字鸿沟。2023年上半年,我国至少掌握一种初级数字技能(能够使用数字化工具获取、存储、传输数字化资源)的网民占网民整体比重为86.6%,至少掌握一种中级数字技能(能够使用数字化工具制作、加工、处理数字化资源)的网民占网民整体比重为60.4%,第二次数字鸿沟明显缩小。

数字化产品及服务加速渗透到人们的日常生活、学习、工作、交流等场景之中,使数字技术应用的社会经济效益显著提升。截至2023年6月,我国网络支付用户规模达9.43亿人,占

网民整体的87.5%,并且移动支付与便民服务场景深度融合,极大地便利了居民生活。截至2022年12月,全国一体化政务服务平台基本建成,在线政务服务用户规模达9.26亿,占网民整体的86.7%,是全球电子政务水平增幅最高的国家之一。

在我国,数字技术为缩小贫富差距作出了巨大贡献。数字技术向全产业链渗透,与实体经济深度融合,为经济持续增长增添了动力。2022年,世界数字经济规模达50.2万亿元,总量稳居世界第二,占GDP比重提升至41.5%。数字技术的应用加快了农村地区发展,到2022年,全国农产品网络零售额达到5314亿元,农村地区网络零售额达到21700亿元,推动农业加快产业化、社会化、市场化。数字技术为中小企业解决发展问题、增强竞争力提供了新的方案,日益成为推动中小企业高质量发展的焦点方向。

数字技术缩小了我国性别之间的就业鸿沟。女性在沟通连接和创意上的优势,使其更能够适应数字贸易、电商、直播内容创作等领域工作。据调查,2022年我国女性在灵活就业中的占比达61.2%,而其中数字团长的女性就业占比相对更高,一度达到80%。《金砖国家女性发展报告2023》显示:预计至2025年,中国女性数字经济创业就业人数将达到1.2亿。

中国经验的全球意义

中国缩小数字鸿沟的实践富有成效,对全球各国具有一定借鉴意义——

缩小数字鸿沟需要政府部门的主导和全面参与。缩小数字鸿沟不能单纯依赖市场力量,需要政府部门作为第一推动力,引导社会各界共同努力,通过短期的技能培训和长期的教育发展,引导农村居民、老年人口和低收入人群等提高数字技术使用技能、使用数字技术实现收入多渠道增加。

缩小数字鸿沟要拓展应用场景。缩小数字鸿沟,不仅是加强数字基础设施建设的进程,更是增强数字技术应用效能的过程。数字技术应用场景越多,其推动未上网居民上网的动力就越强大。数据显示,“十三五”期间,我国新就业形态从业者从5000万人增长至8400万人,年均增长率10.9%。数字技术应用与医疗、教育等民生服务相融合,推动了老人、学生、农村居民等群体加速上网。

缩小数字鸿沟需要融合多方面力量。缩小数字鸿沟,需要引导各类平台企业、服务商进行业态创新、商业模式创新。在我国,数字鸿沟的缩小与即时通信、短视频、泛娱乐直播、直播电商、社交电商等新业态的快速发展有着直接关系。比如短视频等流媒体是非常好的信息普惠工具,其内容鲜活易读,兼具较强开放性、互动性,让很多用户对使用数字技术一下就有了兴趣。

缩小数字鸿沟要实现数字经济收益共享。数字技术有利于打破城乡市场、东中西部市场壁垒,充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力。在这个过程中,产业链条上的参与者以及消费者都从数字化中获得了相应收益。利用

数字技术提升公共品供给效率和精准程度,加快实现公共服务的均等化,也有利于缩小数字鸿沟。

把握进一步缩小数字鸿沟的着力点

将政策关注重心从缩小“接入沟”转向缩小“使用沟”“结果沟”。将数字素养培育融入家庭教育、学校教育、职业教育、社会教育中,建立精准的数字技术教育培训体系。针对学生和年轻人,重点培训其使用数字技能进行学习和工作的能力,构建集数字资源收集和鉴别能力、数字知识利用和交流能力、数字内容创造和输出能力、数字安全维护能力为一体的多元化培育框架;针对老年人,重点培训其在公共服务、休闲消费、互动娱乐、代际交流、社会参与、精神滋养、数字反诈等方面的数字化应用能力。应关注数字经济带来的收入分配不均等问题,综合运用第二次分配、第三次分配等手段缩小收入差距。

推动数字技术在千行百业落地应用。数字技术在不同规模企业间应用有着明显鸿沟。调查数据显示,我国已制定并实施数字化转型规划的中小企业占比仅为34.1%,上云率低于10%,远不及大中型企业。为此,应建立中小企业数字化转型知识平台,政府部门可通过类似于英国发放中小企业“数据分析创新券”的方式,对平台成交的培训服务合同进行定向支持;对各个部门、各级政府的各类资金进行整合,从而形成对中小企业数字化的资金支持合力;推动金融科技与中小企业数字化联动,积极试点与中小企业数字化转型相关的创新金融产品。

大力发展数字惠民服务。推动数字惠民服务在城乡更加均衡发展,将教育、医疗、文化等数字化公共服务产品向农村地区下沉。优化数字惠民服务内容与方式,积极试点生成式人工智能等新技术在惠民服务中的深化应用,为用户提供更人性化的互动、更多样化的内容、更高效的信息收集方式,从而提供更精准更高效的惠民服务。

持续优化网络空间软环境。数字技术的应用,也带来了数据安全、网络诈骗、网络谣言、网络暴力等问题,不仅削减了数字化发展优势,还会使特定人群不敢深度使用数字化工具,从而进一步拉大数字鸿沟。为此,应持续优化网络空间软环境:建立健全平台企业、应用程序等相关主体数据分级分类保护的规则体系,尽快明确数据分级分类保护的具体内容、标准,做好隐私、信息、数据区分和保护;建立健全高效有序的网络空间秩序维护机制,积极利用人工智能等新技术对网络空间内容进行深度治理,建立政府、互联网平台、用户、第三方机构等多方面参与的网络空间秩序维护架构;树立网络空间命运共同体信念,推动世界各国在数据跨境流动、数据安全、网络内容治理等方面达成共识,携手共建规范有序的网络空间。

(作者系中国社会科学院财经战略研究院研究员,中国社会科学院大学教授、博士生导师,中国消费经济学会副理事长)

陈丽荣

国家主席习近平近日向2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕式发表视频致辞,强调“加强网络文明建设,促进优质网络文化产品生产传播,充分展示人类优秀文明成果,积极推动文明传承发展,共同建设网上精神家园”。多措并举促进优质网络文化产品传播,是发挥信息化驱动引领作用、扩大优质网络文化产品传播影响力的必然选择。

激发数字化新动能,优化网络文化产品传播内容。优质的内容是提升网络文化产品传播力影响力的基础。数字时代,网络文化产品传播场域发生了巨大变化,但应在坚持“内容为王”基础上发挥数字技术优势,使网络文化产品真正“靓起来”。其一,坚持社会主义核心价值观引领。将社会主义核心价值观融入网络文化产品研发和传播全过程,针对数字媒介传播内容立体化的现实趋向,把包含社会主义核心价值观的时事案例转化为动漫化、影音化、故事化的内容表达,讲好中国故事、弘扬中国价值、体现中国精神,传递积极的人生追求、高尚的思想境界、健康的生活情趣。其二,融合中华优秀传统文化精髓。注重挖掘丰富的中华优秀传统文化元素,不断强化网络文化产品独有的文化形象和独特标识。将以诗词歌赋、民间工艺、地域文化等为代表的中华优秀传统文化与数字技术有机融合,形成种类多样、特色鲜明、优势突出、富有竞争力的网络文化产品体系。其三,贴近人民群众需求。立足数字化营造文化新体验,建好数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆、数字影院等各类数字文化场所,使人民群众能随时随地获得网络文化产品的浸润。

锚定数字化新方向,拓展网络文化传播渠道。拓展传播渠道是扩大网络文化传播范围的坚实支撑。应遵循数字时代网络传播的规律和特点,“报、台、网、微、端、屏”一体化,打造全方位多维度立体式传播矩阵,提升优秀网络文化产品传播质效。其二,用活移动端,开辟新阵地。网络文化产品的传播应坚持

多措并举,促进优质网络文化产品传播

彩的线上数字文化活动,让受众尽享云端网络文化产品盛宴、感悟网络文化产品魅力,不断提升网络文化产品传播的辐射力、感染力和生命力。比如人民日报社、新华社等主流媒体打造的AI虚拟主播,有效增强了网络文化产品传播的“魅力值”和穿透力。

【作者系湖南师范大学马克思主义学院副教授、湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员,全国高校网络教育名师。本文为国家社科基金一般项目“大数据时代增强高校意识形态安全研究”(课题编号:20BKJ145)阶段性成果】

为构建网络空间命运共同体 贡献高校力量

何燕

“互联网日益成为推动发展的新动能、维护安全的新疆域、文明互鉴的新平台,构建网络空间命运共同体既是回答时代课题的必然选择,也是国际社会的共同呼声。”国家主席习近平向2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕式发表的视频致辞,彰显了对互联网发展规律的深刻把握、对网络空间发展前景的深邃思考,为推动构建网络空间命运共同体提供了重要指引。在信息化迅速发展的时代背景下,高校肩负着引导青年大学生争做校园好网民、凝聚网络正能量的重要使命,应着力培养具有国际视野和创新能力的数字人才,主动参与网络空间的国际合作和交流,提供优质网络教育,加强网络空间安全和伦理建设,为构建网络空间命运共同体积极贡献力量。

加强与网络空间相关的教育和科研,培养具有国际视野和创新能力的数字人才。习近平总书记指出,建设网络强国,“要有自己的技术,有过硬的技术”,要有高素质的网络安全和信息化人才队伍。高校应开设与网络空间关联的基础和专业课程,提高学生网络素养和技能,培养学生的网络安全意识和责任感,激发学生的网络创新热情和潜能。比如开设网络空间安全学院,设立网络空间安全本科、研究生专业,构建完整的网络空间安全人才培养教育体系;加强网络空间科研投入,支持师生参与网络空间前沿和重点领域研究,推动网络空间理论创新和实践突破,为网络空间的发展、治理提供智力支持和人才保障;建立网络空间学术交流和协作机制,促进高校之间、高校与社会各界之间的网络空间资源共享与整合,拓展网络空间的国际合作和交流渠道,提升高校在网络空间的国际影响力和竞争力。

充分利用网络空间的平台和资源,提高教育质量和效率,拓展优质教育覆盖面和影响力。习近平总书记指出,“教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口”,要求“进一步推进数字教育,为个性化学习、终身学习、扩大优质教育资源覆盖面和教育现代化提供有效支撑”。高校应积极发展网络教育和在线教育,利用网络空间的多媒体和互动功能,丰富教育形式内容,提高教育智能化水平,满足学习者的多样化学习需求,实现教育的个性化、精准化发展;积极推进教育信息化和数字化,加强教育大数据的建设应用,利用网络空间的数据和分析工具提高教育透明度,优化教

育管理、评估,促进教育改革创新,提升教育质量水平;利用网络空间的广泛覆盖和便捷性,积极拓展教育的社会服务、公益功能,为社会提供优质网络教育服务,缩小数字鸿沟,促进教育公平普惠,提升教育的社会价值和影响力。

加强网络空间安全和伦理建设,弘扬网络正能量,维护网络空间良好稳定秩序。习近平总书记强调,要“坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,坚持筑牢国家网络安全屏障”。高校应加强学生网络安全教育,建立健全网络空间安全防御和应急响应机制,提高广大师生对网络空间的安全防范和应对能力,防止网络空间的攻击和侵犯,保护自身在网络空间的权益;建立健全网络空间的伦理规范和监督机制,增强师生在网络空间伦理意识和自律能力,做到严格遵守网络空间法律和规则;建立健全网络空间的内容审核和管理机制,落实网络空间内容生产和传播质量责任,弘扬网络正能量,抵制网络有害内容,营造并维护良好的网络空间氛围。

加强网络文明建设,促进中外文明互鉴,增进世界各国人民相互了解。“网络文明是新形势下社会文明的重要内容,是建设网络强国的重要领域。”高校应充分发挥文化传承和创新的前沿阵地作用,利用网络空间的传播交流优势,展示、传播中华优秀传统文化,推动中华文化创新发展,增强中华文化的自信和魅力;发挥文化交流和对话功能,利用网络空间平台资源,组织开展或积极参与网络空间的国际文化交流合作项目,倡导尊重世界文明的多样性,助推世界各国文化共享、文明互鉴,增进世界各国人民相互了解;发挥价值引领和示范作用,借助网络空间的影响力和感染力,让社会主义核心价值观充盈网络空间,为广大网民尤其是青少年树立正确价值观廓清障碍,培育壮大积极健康、向上向善的网络文化,助力构建和谐美好的网络空间命运共同体。

【作者单位:湖南信息学院。本文为湖南省高校思想政治教育研究项目“自媒体视域下高校辅导员舆情引导能力提升研究”(编号:22SZ26)阶段性成果】

依托互联网赋能,推进慈善事业高质量发展

祝勇军 李嘉晖

慈善是国民收入第三次分配的重要方式,是推进共同富裕的重要力量。党的二十大报告提出,要“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”。国家主席习近平日前向2023年世界互联网大会乌镇峰会开幕式发表视频致辞,提出构建更加普惠繁荣的网络空间,加快信息化服务普及,在互联网发展中保障和改善民生。当前,应依托互联网赋能,推进慈善事业高质量发展,为实现中国式现代化添砖加瓦。

建立精准高效、触手可及的慈善主阵地。基于社交软件、移动支付、大数据等技术,以“互联网+慈善”突破传统慈善的时间和空间限制,降低慈善参与门槛,实现慈善供给和需求的精准匹配,大幅提升慈善资源配置效率,并不断拓展“互联网+慈善”的广度和深度,将其打造为顺应时代潮流的慈善主阵地。为此,应在我国现有慈善法基础上,制定互联网慈善条例,详细规范相关主体的权利、义务和行为规范,优化互联网慈善捐赠平台登记认定和服务的审批程序,明确互联网捐赠平台的公益性,明令禁止其盈利行为,强力约束监管个人网络求助行为,重拳打击网络诈骗现象;在管理体制方面,应进一步理顺慈善组织与政府部门的关系,明确慈善组织是公益性组织,是捐赠人的代理人,主要对社会公众和捐赠人负责,进而维护慈善组织的独立性、中立性、专业性,并不断打破“垄断慈善”,形成自由竞争的慈善机

制;慈善组织应顺应数字化时代发展趋势,高度重视引进数字化专业人才,从网站建设、移动应用开发、大数据分析等方面不断加强自身数字化能力建设,从而更精准把握社会慈善的供给和需求,提升慈善行为成效。

实现慈善信息零距离、慈善全链条透明,筑牢慈善信任机制。公开透明是慈善的基本要求,在遵循捐赠人和受益人意愿前提下,慈善应无秘密。为此,慈善组织须依照有关法律法规和《慈善组织信息公开办法》规定,在民政部门提供的统一的信息平台公开相关信息。在互联网时代,为实现慈善信息零距离、慈善全链条透明,慈善组织应着重从慈善资源用途去向(物质流)、财务信息(价值流)两个维度,充分利用大数据和区块链等现代信息技术,打造完全透明的慈善信息披露机制。一方面,实施定期线上报告披露模式。湖南已推行村级财务公开,社会公众可通过“互联网+监督”网站、公众号、手机APP等随时查询全省各级行政村的资产负债表、收益分配表、收入支出表,以及每位工作人员的详细工资情况和每一笔支出的原始票据。慈善组织可借鉴该模式,利用相关网站、公众号、手机APP等各种网络渠道及时定期公布其内部管理制、收支详细情况以及慈善项目详细信息,包括所有从业人员薪酬和支出原始票据等明细信息。另一方面,采用实时在线嵌入模式。慈善组织应利用政府统一开发的云计算共享服务平台,并采用区块链技术,实现慈善项目、财务和人事的全方位信息化管理,使

捐赠人、社会民众和政府能实时查询每一个慈善组织的管理制度、财务信息、人事信息、慈善项目信息,包括每一项慈善物资来龙去脉全过程具体信息、各项原始票据的电子版,方便受众自行按需构建个性化慈善报告。

加强线上线下一体化监督,构建压力机制,提高慈善违法成本。慈善违法行为严重损害慈善公信力、不利于慈善事业可持续发展,社会公众对慈善违法高度敏感。应从监管机制、监督技术、违法成本三个维度,构建多主体参与、线上线下融合的慈善压力机制。应鼓励传统媒体监督、自媒体监督协同发展,畅通公众监督举报途径,政府相关部门应对慈善组织和平台全面实施独立的第三方审计,建立有效的慈善组织评级公开机制,将个人和单位的慈善违法行为纳入社会信用体系;推动政府慈善平台、各类网络慈善平台、各类慈善组织的数据互联互通,充分利用互联网数据挖掘分析技术,及时发现慈善违法行为;将当前对慈善违法行为的绝对金额处罚机制修改完善为绝对金额和比例金额相结合的惩戒机制,大幅提高慈善违法成本,并实施终身责任追究,加大慈善违法内部力度。通过强化对个人诈捐、慈善组织内部贪腐、慈善平台追逐利润等慈善违法行为的震慑力,为慈善事业高质量发展构建起更强有力的防火墙。

【作者均系湖南工商大学湖南省廉政建设协同创新中心特约研究员。本文为湖南省社科基金智库专项重点项目“湖南慈善事业发展的法治保障研究”(19ZWB19)阶段性研究成果】

