

以高质效司法履职 优化法治化营商环境

印仕柏

构建法治化营商环境是推动高质量发展不可或缺的重要支撑。检察机关作为法律监督机关,要始终胸怀“国之大者”,持续优化执法质效,推动全社会共同构建法治化营商环境。

准确把握法治化营商环境的司法要素

围绕法治化营商环境建设的目标,司法法治既体现为一种理念、程序要求,也是对司法结果的要求,贯穿于优化司法环境建设的全过程,其必然具备以下基本要素。

现代的司法理念。良好的营商环境离不开现代的司法理念,具体表现在三个方面:一是平等保护理念。坚持平等保护原则,防止选择性执法。二是全面保护理念。中小微企业在市场主体中占绝大多数,要对中小微企业的合法权益予以精准保护。三是服务理念。自觉把司法理念融入到“放管服”总体改革,主动减少办案对企业正常生产经营的影响,提供优质涉企法律服务供给。

理性地容错纠错。构建有利于企业创新创业的宽松环境,依法保护企业创新创业。一是容错之心。对创新创业中出现的新模式、新业态、新问题有包容之心,对创新中的失误、过错和造成损失,不能机械执法、过早介入、仓促定性、粗暴处理,更不能不当地进行

刑事打击,否则将严重损害企业创新创业激情,挫伤市场创新活力。二是平和之度。以良善目的把握执法尺度,让司法有温度。审慎使用各类强制措施,坚决防止过度使用强制措施和滥用扣押冻结措施。

规范的执法办案。通过规范的司法办案,将法律实施效果转化为市场制度红利。一是防止执法不作为。对市场主体的信访申诉认真对待,一站式、集约式提供司法供应链服务,快速高效地解决企业纠纷。二是防止机械执法。认真研究企业和行业的实际情况,进行分类指导,精准执法,工作不能简单粗暴。三是防止过度执法。不断强化高质量的司法监督,为经济发展和市场主体提供更好、更优的法治产品。

优良的办案质效。优质高效办好每一起案件。一是做到惩治有力,依法严惩严重破坏市场经济发展的犯罪。二是做到执法高效。不断提升办案效率,防止案件长期立而不侦、侦而不结,随意延期,甚至长期挂案不办。三是做到效果优良。高质效办好每一起案件,实现最佳的政治效果、经济效果、法律效果和社会效果。

以高质效司法打造一流法治化营商环境

最高人民检察院提出“高质效办好每一个案件”。要善于从法律条文背后深刻领会法治精神,善于从纷繁复杂的监督案件中准确把握实质法律关

系,善于统筹法理情的有机统一。这为以高质效司法打造一流法治化营商环境明确了司法路径。

平等执法维护市场公平竞争。一是坚持各类经济主体法律地位平等。切实保障各类经济主体的实体权利和诉讼权利。二是法律适用平等。在案件性质的认定、强制措施的适用、刑罚轻重的把握上必须坚持各类主体平等适用法律。

规范执法实现市场行为可预期。一是对行为性质的可预期。司法办案不能仅遵循有形的法律条文,还要深刻领悟法律条文背后的法治精神。二是对行为结果的可预期。依法处置市场主体的违法行为,做到罪责刑相适应,罚当其责。

精准执法保障市场有序发展。严惩黑恶势力犯罪,努力营造和谐稳定的社会环境和自由平等的经济环境。惩治侵害知识产权犯罪,严格落实知识产权侵权惩罚性赔偿、行为保全等制度,实现对知识产权综合司法保护。依法惩治破坏市场竞争秩序犯罪,依法严惩生产销售伪劣产品、虚假广告、商业贿赂、串通投标犯罪、强迫交易、虚假诉讼等犯罪,让市场主体实现有序发展、公平竞争。

宽容执法激发市场创新活力。轻微案件首错免罚机制。市场经济是法治经济,但并不意味所有市场主体的所有违法行为都要受到最严厉的惩罚。司法办案应当依循天理、合乎国法、顺应人情,做到法理情兼顾;轻罪

多元办理机制。在立法和执法层面防止泛刑罚化和重刑主义,坚持轻罪立体式、多元化治理,提高社会自治和参与能力,避免刑法对社会生活和市场经济的过度干预;防止执法过度干预市场。如非确有必要不启动司法程序介入经济活动。

法律监督促进权力规范行使。加强立案监督,推进源头规范,准确把握好刑事诉讼的第一道关口,防止出现源头错和立案难的情况发生。开展“挂案”清结,释放企业活力。对涉企案件长期立而不侦、侦而不结的,要主动监督,坚决不能让执法办案成为市场经济有序发展的阻力。加强执行监督,提升司法效果,加强对拖欠、消极和选择性执行的监督,准确区分“执行难”与“执行不能”,做到公正与效率并重。

守正创新提供优化司法服务。司法办案要在法律框架下不断进行制度创新和机制创新,有针对性地解决市场主体反映的痛点、难点和堵点等问题。一是推进涉案企业合规改革,规范企业依法经营,通过办案促进企业乃至行业规范发展。二是创新办案机制,优化法律服务。积极建立公正快捷低成本化的司法服务,完善涉市场主体案件快速办理机制。三是加强社会治理现代化。做到治罪和治理相结合,以司法能动性提升社会治理有效性,助力社会治理现代化。

(作者系湖南省人民检察院副检察长,湘潭大学博士生导师)

提升「五彩缤纷」特色 推进长沙建设世界旅游目的地

杨之英 周明侠 黄熊飞 周宪霖

“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合”,党的二十大报告为新时代旅游业发展提供了根本遵循,作出了明确指引。2023年上半年,长沙旅游总收入、旅游总人数分别增长72.2%、75.9%。如何保持良好势头,进一步加快长沙世界旅游目的地城市建设呢?笔者认为,要进一步提升“五彩缤纷”特色,大力发展“文旅+”“+文旅”,突显“长沙味、湘湖韵、中国范”。

发掘传统文化,让“古色”更厚重。擦亮楚汉名城的金字招牌。统筹名城保护、城市更新、文创产业有机融合,提升马王堆、天心阁、岳麓书院、三国吴简、湘江古镇群等城市名片的文化魅力,全方位展示典籍中的长沙、文物中的长沙、遗迹中的长沙、创意中的长沙。加快建设五大历史文化景观群,加快实施历史步道整体贯通工程,串联打通北起开福寺、南至天心阁,独具长沙文化魅力的历史步道。建立健全以综合性博物馆为龙头,以文物专题馆和其他行业博物馆为羽翼,以社区博物馆和非国有博物馆为补充的博物馆体系。

传承革命文化,让“红色”更炽热。长沙号称没有围墙的革命历史博物馆,红色是最靓丽的底色。橘子洲、岳麓山、湖南第一师范等,是外地游客来长沙旅游的首选地。以加强革命文物抢救保护、展览展示和宣传教育为抓手,着力建设红色旅游强市,坚持政治性、思想性、艺术性相统一,推动红色资源的系统化开发、主题式呈现,提升现代化展示水平,推动“红色+教育+旅游”深度融合。完善红色旅游产品体系,开发红色旅游纪念品和文创产品。坚持政治性、思想性、艺术性相统一,推动青年毛泽东、花明楼、秋收起义旧址等红色资源的系统化开发、主题式呈现,推动“红色+教育+旅游”深度融合,策划推出打卡红色地标、探访红色旧址、缅怀革命先烈等主题活动,增强红色文化的表现力、传播力、影响力。

弘扬生态文化,让“绿色”更盎然。长沙山水清秀、绿树成荫,森林覆盖率达55%,居全国省会城市第三,既是天然的宜居之城,也是绝妙的旅游福地。要加强生态园林建设,严格岳麓山风貌管控和品牌建设,充分挖掘大围山、浏山的观赏、休闲、养生、探险功能;用好“一江六河”资源,统筹开发与保护,推动水上度

假、水上娱乐、水上运动发展;加快建设长株潭绿心中央公园,打造世界级品质的城市绿心和国际化城市会客厅。

开拓创意文化,让“蓝色”更惊艳。实施数字文旅升级行动。做大做强马栏山视频文创园,使之成为国家级文化创意产业园。运用VR、人机交互和全息技术等,打造沉浸式景区和沉浸式演艺,构筑科技创意空间,增强游客体验感,激发文旅新活力。实施科技赋能提升行动。依托湘江欢乐城、华谊兄弟(长沙)电影小镇,盘活建好长沙恒大文化旅游城等文旅项目,加大大王山多彩不夜城主题游乐场景观营造,在曾国藩墓地周边建设湘军文化园,将大王山文旅综合体建设成为国家级旅游度假区、国际著名特色主题乐园群落和中国主题游乐目的地。实施创意产业提质行动。落实全力建设全球研发中心若干政策20条,大力发展实验室经济,吸纳全世界研究人才为我所用。

提升都市休闲文化,让“夜色”更亮丽。长沙夜生活丰富多彩,对游客和市民吸引力大。进一步营造良好环境、吸纳四海来客,做到“夜市”繁荣、“夜游”浪漫、“夜色”绚烂、“夜娱”欢畅、“夜宿”温馨。提质发展文旅消费集聚区。引导景区、街区、商业综合体等文旅消费场所推出夜休闲项目,延长图书馆、博物馆、美术馆等公共文化场馆夏季夜间开放时间,繁荣“夜娱”文化体验活动,做强做优国家级夜间文化和旅游消费集聚区。重点打造彰显“星城魅力、湖湘文化、中国特色、世界影响”的湘江夜色品牌。以湘江百里画廊建设为抓手,推进沿江滨水生态旅游区建设,形成全国闻名、具有国际影响力的滨江旅游品牌。支持全市9个省级文化旅游消费集聚区,进一步合理布局、丰富业态、完善功能、精细管理、贴心服务,辐射带动全市打造“24小时城市”和魅力湖湘的夜经济范本。培育特色鲜明的文化旅游休闲街区。完善太平街、坡子街、潮宗街等特色街巷旅游设施,各区县(市)再各培育一条特色街巷。精心开发便于携带的旅游产品,让更多消费者买得起、带得走。

(作者均系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员。本文为长沙市委宣传重点课题《长沙加快建设世界旅游目的地路径对策研究》(2022cssjd02)阶段性成果)

开发特色职教标准体系 打造职业教育创新发展高地

易洁

党的二十大报告指出:“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。”当前和未来一段时间,我省职业教育的一个重要使命,是开发特色职教标准体系,打造职业教育创新发展高地,为实现“三高四新”美好蓝图服务。

坚持政府主导,整合开发资源。推动特定区域范畴内企事业单位与职业院校两类主体围绕职教标准持续开发并形成区域特色体系,离不开政府主导。就湖南而言,必须发挥政府的主导性、能动性,借助特色职教标准体系的开发,将“职教湘军”打造为高质量技术技能人才、能工巧匠、湖湘工匠的“蓄水池”。政府部门特别是教育行政部门,须在衔接国家职业教育系列标准基础上,抢抓我省优势特色产业转型升级机遇,出台专项规划,确定时间表,明确路线图,下达任务书,将特色职业教育标准开发列为“双高计划”“楚怡行动计划”等职业院校建设重要考核指标,倒逼产教两类主体整合开发资源,提高开发效率。

坚持产教联动,推进标准衔接。产业是职业教育的源头活水,标准是实现教育链、人才链、产业链有效衔接的中介。统筹解决人才培养和产业发展“两张皮”的问题,必须推动产业需求更好融入人才培养全过程,持续优化人力资源供给结构。实施湖湘特色职业教育标准开发工程,要在工程机械、汽车及零部件、新材料、电子信息等千亿产业集群中遴选龙头企业,支持其与对应领域的职业院校以标准衔接为基础进行协同创新。将企业国际认可、国内领先的产品标准、岗位标准、管理标准等,转化应用到职业院校专业教学标准、课程标准、实习实训标准、质量评价标准等当中,抢占职教高质量发展高地。

坚持质量导向,加强“以点控面”。质量是标准体系建设的关键。近年来,为打

造具有区域特色的职业教育标准体系,我省采用了分类分层的建设举措,将体系分为高职、中职两大类,每一类又结合职业教育特点分为学校、专业、课程、教师、学生五大层面,先后开发出一系列具有湖湘特色、契合地域产业人才需求的专业教学标准、专业教师培训与考核标准、专业技能抽查标准、对口招生考试标准等。在建设过程中,我省还须持续推进“以点控面”的标准监控机制,加强学生专业技能抽查、毕业设计抽查,并将抽查结果与重点项目申报、专业招生相挂钩,以增强院校高标准培养人才的主动性,将标准体系应用到人才培养全过程。

坚持科学规范,规避开发风险。曾几何时,在职业教育标准化建设过程中,一些公司甚至一些院校出于盈利性目的,胡乱制定标准,随意发放证书,导致山寨证书满天飞,评价机构“一抓一大把”。这些行为既严重损害了学生利益,又直接影响了职业教育的发展,还降低了院校的信誉度。开发特色职教标准体系,政府部门既要加强标准开发的指导,更要推动建立科学的开发机制、规范的运行体系,主动开展开发风险要素排查,确保区域性特色职业教育标准开发坚持公益性,杜绝盈利性,努力推动湖湘特色职业教育标准开发工程呈现出“系统完备、高度协同、相互支撑”的特点,促进职业教育标准化、规范化建设,带动与我省优势产业链相关联的专业群建设,更为部省共建职业教育创新发展高地提供支撑。

(作者系湖南大众传媒职业技术学院副教授,本文为湖南省社会科学界联合会评审委员会一般课题《高职教育“1+X”证书制度的生成逻辑与优化路径研究》(课题编号:XSP2023JYC153)的阶段性成果)



“引育留用”并举 夯实基层公共卫生人才队伍

王益兰 胡小和

党的二十大报告强调,“把保障人民健康放在优先发展的战略位置,完善人民健康促进政策”。公共卫生体系是保障人民群众生命健康的第一道防护网。构建强大的基层公共卫生人才队伍,是对人民至上理念的生动践行,是对民生幸福的全力护佑,也是提高国家公共卫生应对能力、推动健康中国可持续发展的关键一环。治国兴大业,人才是关键。加强基层公共卫生人才队伍建设,要在“引才、育才、留才、用才”上下好功夫。

精准对接需求,“引”好人才。聚焦基层公共卫生人才队伍建设长远需求,推进人才结构和区域分布与服务需求和服务效率相匹配。以当前公共卫生体系配套人才需求为基础,有计划有重点有步骤增加公共卫生人才配备编制数,动态调整编制,盘活用好存量编制,提高岗位的吸引力和含金量,切实补齐基层人才短板。建立引进人

才绿色通道,根据实际需求允许公共卫生人才在县域医共体内以人才柔性引进、退休人员返聘、对口帮扶等多种方式合理流动,吸引城市医院、非公医疗卫生机构人员到基层提供服务,条件艰苦或偏远地区,可以安排一定比例的岗位面向本地户籍人员招聘,全面拓宽基层公共卫生人才引进渠道,破解人才数量和结构矛盾。

落实定向培养,“育”强人才。积极推动学校、行业、地方政府在基层公共卫生人才培养的紧密合作,提升资源共享和优势互补,实现校地协同育人联盟,健全纵向贯通、横向融通、医教融合的基层公共卫生人才培养机制。针对基层公共卫生工作实际需求,加大加强公共卫生人才本土化培养项目实施的深度、广度,理顺“基础在学校、专业在机构、实践在基层”的培养路径。加强本土化培养学员履约管理,着力缓解基层公共卫生人才后续乏生的困境,破解基层公共卫生服务体系中“年轻人下不去、留不住”难题。建立健全

基层公共卫生人员继续教育制度,依托省域内公共卫生人才培养院校场地、师资等优势,成立基层公共卫生人才继续教育培训基地或中心,开展公共卫生专业技能提升、执业资格证书考前强化培训等省级培训项目,全面提升基层公共卫生人才素质。

强化待遇保障,“留”稳人才。建立健全适应新时代基层公共卫生人才队伍发展的保障体制,逐步提高基层公共卫生人员待遇保障水平,提升基层引才留才的吸引力。建立政府为主导的多元投入机制,逐步提升基层公共卫生人才的薪酬待遇,提供合理的福利保障,激发积极性和创造力。建立健全晋升机制和职业发展通道,让基层公共卫生人才有更广阔的发展空间和职业前景。加大对基层公共卫生人才,尤其是对长期在艰苦边远地区公共卫生人员的关爱力度,在职称晋升、岗位聘用、提拔任用、评优评先等方面全面落实各类激励措施和保障待遇,确保基层公共卫生人才政治上更有荣誉、薪

酬上有体现、生活上有关爱、健康上有保障。理顺工作关系,整合工作力量,推动基层公共卫生人才建设科学化、规范化发展。

完善政策制度,“用”活人才。创新公共卫生人才政策,逐步破除束缚人才发展的制度机制障碍,不断完善符合公共卫生行业特点的人事人才制度。健全基层公共卫生人才培养、准入、使用、待遇保障、考核评价和激励机制,人才政策更加灵活,激发公共卫生人才活力。改善公共卫生人才工作环境,加强基层医疗卫生机构的建设和改革,建立健全基层公共卫生管理体系,为基层公共卫生人才提供更好的发展平台,助力优秀人才脱颖而出。挖掘先进典型事迹,加大宣传引导,营造尊重人才、尊重知识、尊重创造、尊重专业的社会风尚。鼓励引导基层公共卫生人才甘于奉献、爱岗敬业、扎根基层、创造良好条件,充分信任、放手使用人才,使基层公共卫生人才创业有机会、干事有舞台、发展有空间,努力做到人尽其才、才尽其用。

(作者分别系长沙卫生职业学院马克思主义学院副教授、中南大学博士马克思主义学院副教授、长沙卫生职业学院党委委员、组织人事处处长、教授;均系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员)

加快推动农村流通现代化 激发脱贫地区乡村振兴新动能

侯杰 李定珍

党的二十大报告提出,“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。要巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力”。一般而言,农产品卖难问题是困扰脱贫地区经济可持续发展和农民稳定增收的一大难题。湖南省人民政府办公厅印发《湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施》,明确指出充分发挥消费对经济发展的基础性作用,不断增强高质量发展的持久动力。省委十二届四次全会要求,走区域共兴、城乡融合的高质量发展之路。加快脱贫地区农村流通产业精准帮扶,推进农村流通现代化,可以激发脱贫地区乡村振兴新动能,逐步实现经济高质量发展。

充分认识农村流通现代化在乡村振兴中的作用

建设农业强国是建成社会主义现代化强国的根基,推进流通现代化是实现农业高质量发展的重要要求。党的二十大报告提出,要坚持以推动高质量发展为主题,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合

起来,增强国内大循环内生动力和可靠性,提升国际循环质量和水平,加快建设现代化经济体系,着力提高全要素生产率,着力提升产业链供应链韧性和安全水平,着力推进城乡融合和区域协调发展。因此,加快推进农村流通现代化,可以推动乡村产业蓬勃发展,推动乡村面貌大幅改善,促进城乡发展更趋协调。

注重发挥政府指导作用

推进农村流通现代化,充分发挥政府的指导作用,是充分调动脱贫地区群众参与农产品生产、加工、流通、销售全流程的主动性、积极性和创造性,变“输血”为“造血”、变“开发式”为“参与式”,增强农民群众内生发展动力的重要环节。要完善区域合作机制,不断突破行政壁垒,加大区域协作的有效探索,以“利益共享、风险共担”为原则,建立跨省联席会议制度。对于长期制约集中脱贫地区流通发展的共性问题,如资源整合、政策衔接、交通瓶颈与市场培育等问题,应加快构建产业合作联盟,不断加强区域协作,通过完善多层次多次位合作交流机制,为常态化跨区域协作搭建良好的制度平

台。加快构建农村流通管理协调联动机制,做好顶层设计,构建商务、供销、财政、教育等部门的协调联动管理机制,制定农村流通产业发展中长期规划,制定相关扶持政策,实现农村流通产业市场的联通共享。

建立健全农村社会化服务体系

推进农村流通现代化,要建立多种经济成分、多渠道、多形式、多层次的农村社会化服务体系,构建在线农村社会化服务体系。重点是构建农村电子商务经营服务体系,对农村基层线下网点进行信息化改造,提升农村电子商务与实体网点有机融合创新能力;应出台以吸引年轻人务农、培养职业农民为重点的政策,为农村发展提供人力基础和智力保障,培养造就一支新型职业农民队伍。要巩固和完善农村基本经营制度,发展新型农村集体经济,发展新型农业经营主体和社会化服务,发展农业适度规模经营。健全农村金融服务,构建政策性金融支持、多层次金融支持与产业金融支持的多元化多层次金融服务体系,不断拓宽农村流通融资来源,加快农业科技

社会化服务体系建设。

多措并举促进商贸流通产业发展

强化商贸流通市场体系对资源配置的基础作用,推动商贸流通载体结构转型升级,加大政府资金和金融信贷资金对农村商贸流通产业的支持力度,发挥城镇化建设在促进商贸流通业发展中的作用;紧贴农民转型增收需要,延伸技术服务触角,坚持“授人以鱼不如授人以渔”服务理念,支持培育新型农业经营主体、种养加能手、农村创新创业者、乡村治理及农村商贸流通事业发展带头人等农村人才培育工作,深入开发农民创新能力;健全县乡村三级物流配送体系,持续推进农村客货邮融合发展,大力支持在线农村商贸流通服务体系建设,实现农村商贸流通服务的系统化、平台化。借力电商“新引擎”,发挥电商示范县政策对县域经济的推动效用,形成“群雁效应”;深入实施“数商兴农”,打造湖南优质农产品直播基地和展示展销中心,形成全面覆盖的常态化服务网络;补齐农村电商支撑短板,推动农村电商在政策、产业、人才、服务等方面结合各方主体共同参与发力,让高质量发展底座更稳,为脱贫地区农村流通现代化注入澎湃动能。

(作者分别系湖南商务职业技术学院科研处处长、教授,湖南商务职业技术学院院长、二级教授,本文为湖南省社科基金项目(22YBA339)阶段性成果)