

玩转“国潮风”、拥抱年轻消费者、开发多种口味——从食餐会看“老字号”新面孔

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

你有多久没买老字号产品了？从数据上看，老字号似乎情况还不错。中秋将至，根据京东统计数据，平台上热销的月饼品牌，几乎全是稻香村、广州酒家等中华老字号。另一个数据则不那么乐观，购买“老字号”月饼的消费者，主要年龄段在30岁以上。如何抓住年轻消费者？9月15日，记者透过第八届中国国际食品餐饮博览会（简称“食餐会”），看到了“老字号”的新面孔。

“To B还是To C?我们选择To Young”

“老字号”南北特参展食餐会，最引人注目的是其今年新推出的月饼礼盒——铁皮月餅盒，搭配一盏可充电的木质提手纸灯。纸灯可手提，也可摊开如书本放在桌上当夜灯。中秋过后不必丢弃，不失为一件有格调的家居装饰品。“不赚钱没事，只要把品牌形象树起来。”南北特

研发负责人廖灿告诉记者，企业今年第一次“杀入”中秋创意礼盒赛道，只为了让老品牌重回年轻消费者的视野。

6年前，廖灿和她的团队加入南北特，当时的感受是：“这个品牌几乎快从市场上消失了。”调整包装、更改设计、创意研发，企业团队迅速展开一系列操作。记者看到，南北特的包装不乏国潮元素，“巨型”桂子糖包装，正是年轻人喜欢购买“打卡”的包装款式。廖灿说，这款中秋礼盒研发耗时长，推出时间晚，但立马吸引了故宫文创和敦煌博物馆的注意，牵手南北特推出联名礼盒。目前这款礼盒的订单已经排到明年。

一番“洗心革面”，南北特今年销量是2019年同期的3倍。预计下个月，南北特还将在长沙五一商圈开出第一家大型品牌展示店，以崭新的面貌吸引年轻人。

“面对新的市场竞争和新消费格局的构建，‘老字号’要大胆创新。”在第八届食餐会开幕式暨创新发展大会上，全聚德集团党委书记、总经理周延龙说，“To B(面向企业)还是To C(面向消费者)?我们选

择To Young(面向年轻人)。”

“10多年没变的配方，今年不变不行了”

“10多年没变的配方，今年不变不行了。”在第八届食餐会开幕式暨创新发展大会上，京东集团副总裁叶成说，今年以来，不少老字号企业负责人告诉他，消费者口味变了，产品口味必须革新。

从京东超市9月15日发布的《2023年月饼品类趋势洞察报告》可以看出，今年月饼的新趋势，即多变口味、健康化、日常点心和国潮风。

有102年历史的五芳斋带来奶香生椰、牛油果核桃芝士等口味的流心糯月餅参展。“老字号”的品质，加上年轻人喜欢的口味，吸引不少消费者前来试吃。

湖南“老字号”九如斋融合日式糕点的做法，推出3D艺术月餅。记者在采访过程中，不时有客户看中这款月餅的“颜值”，留下联系方式想要采购。

低脂、无糖、零添加的食品，对用户越来越具有吸引力。“法饼是南北特的‘招牌’，但我们会调整配方，做减糖版。”南北特研发负责人廖灿说。

2024年高考报名 将于10月23日至31日进行 考生须确保个人身份证和户口证明信息一致有效

湖南日报9月15日讯(全媒体记者 余蓉)

今天，湖南省教育考试院下发通知，明确2024年高考报名工作将于2023年10月23日至31日进行。在完成高考报名后，报考艺术类(含对口招生艺术类，下同)、体育类专业的考生还须进行艺术类、体育类统考报名和缴费(于2023年11月1日至9日进行)，具体报名办法及相关要求将于10月上旬前向社会发布。

湖南省教育考试院特别提醒考生，要确保个人身份证和户口证明信息一致有效。高考报名必须采集考生个人二代居民身份证(建议办证时间不早于2022年1月)的基本信息，如身份证遗失或将于2024年9月30日前过期的，考生须尽快到户籍所在地公安部门指定地点补办。

考生个人的二代居民身份证信息应与户口簿一致，如因主项信息变更、家庭住址搬迁、行政区划调整等导致户籍发生变更的，须及时到公安部门办理新户口簿和二代居民身份证，确保户口簿、二代居民身份证信息与当前公安部门户籍信息一致。

居民身份是高考报名、考试、录取、大学报到注册的重要身份证明，考生使用身份证报名确认后，在进入大学报到注册之前，切记不要修改身份证的关键信息(如姓名、照片、性别、出生年月日、民族等)，避免因信息不一致，影响今后考试、录取、大学报到注册等。

外省户籍考生如不符合我省高考报名条件，须及时关注户籍地省级教育考试机构发布的报考动态并在规定时间返回户籍地参加高考报名；在外省就读的湖南户籍考生，如不符合就地随迁子女高考政策，须在规定时间内返回户籍地所在县(市、区)考试招生机构办理高考报名手续。

学籍在我省的外省户籍进城务工人员随迁子女应提前向学籍所在地县(市、区)考试招生机构咨询相关政策流程，符合我省高考报名条件，准备好报名相关材料，避免因准备材料错过报名时间及相关报名信息。

中秋国庆假期首日火车票开售

湖南日报9月15日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 董剑锋 黄瑜楚)

记者今天从广铁集团获悉，铁路中秋国庆黄金周运输自9月27日开始，至10月8日结束，为期12天。广铁集团预计发送旅客2768万人次，日均发送230.7万人次。按照铁路车票预售期15天的规定，今天旅客可购买中秋国庆假期首日(9月29日)的火车票。

这个假期，旅客返乡、探亲访友、旅游观光等出行需求强烈，广铁集团将结合已售车票和候补购票的大数据等情况，综合分析研判，科学调整运输方案，按照“一日一图”原则灵活安排运力。

从目前国庆黄金周运输期预售情况来看，广州、深圳至长沙、潮汕、湛江等方向车票比较紧俏，候补人数较多。“今年中秋国庆假期，广铁客主要集中从广州、深圳、长沙、北京、上海、厦门、成都等大城市或旅游城市间，呈双向交织集中出行，高铁及城际客流流向尤为明显。”广铁集团客运部营销科科长谢潮方介绍。

旅客出行需求“扎堆”，造成局部地区和时段运力紧张。假期内，长沙南站、长沙站等客运大站将增派800余名人员支援安检、客运岗位，增开验证、安检通道，优化进站线路，提高旅客进站效率。

铁路部门提醒，未购买到车票的旅客，建议立即加入候补，可通过提报多个“日期、车次、席别”组合的候补订单，延长候补兑现时间，提高候补成功率。

何庆辉 李嘉吟 李慧林

金秋时节，一幅红绿融合、古色古香的“山水画卷”在林邑大地徐徐展开。在仰天湖大草原策马奔腾，领略莽山的雄奇壮美，感受东江湖的碧波荡漾，惊叹高椅岭的鬼斧神工……郴州美景让游客驻足“打卡”、流连忘返。

每一处文旅景点背后都有电力人奋斗的身影，一根根“银线”是电力人谱写的最美“音符”。以电赋能、办会兴城，国网郴州供电公司聚焦“供电”“服务”主责主业，以最高标准、最强组织、最严要求、最实措施、最佳状态，助力第二届湖南旅游发展大会在郴州举办，让全世界遇见最美郴州。

赋能项目建设

郴州，森林覆盖率68.1%，是华南地区绿色生态屏障，境内山、水、林、田、湖、草、洞、矿等旅游资源种类齐全，是中国森林城市、中国温泉之都，110多处风景名胜名迹，溢满了山的风骨、水的仙气。

自收到郴州承办第二届湖南旅游发展大会通知以来，国网郴州供电公司火速联动，根据各大景区、景点配套建设，迅速组建工作专班，由公司主要负责人挂帅督导，全力服务各项目建设，助力郴州绽放生态之美。

炎夏烈日，郴州龙女小镇附近的造香公路旁电力施工现场，一派热火朝天。国网郴州供电公司电力工人与时间赛跑，挥洒汗水，聚力完成旅发大会配套项目10千伏天鑫线的线路优化工作。

为让郴州美景精彩呈现，今年6月，国网郴州供电公司完成了本次旅发大会全部场所及观摩线路沿线景区的现



国网郴州供电公司保电工作人员在郴州长卷文化旅游度假区检查配电设备。(国网郴州供电公司供图)

场实地杆线布局，并结合保电工作需要确定了5条精品线路，重点对区内22条10千伏线路进行改造，让沿途风景和景区“靓景”完美呈现，片区供电可靠性同步提升至99.95%。

旅发大会项目建设恰逢电网迎峰度夏，国网郴州供电公司统筹“旅发”和“度夏”，在源网荷储各环节和供电侧做“加法”，做优化、全力保障项目建设用电。

为确保旅发大会筹备及保电阶段的电力稳定供应，国网郴州供电公司还提前谋划储能站建设，聚力强网增容，提升旅发大会供电保障能力。今年初，宜章(福冲)、桂东(泉溪)、安仁(双排山)储能站建设项目落地郴州，仅半年时间，3座

储能电站竣工验收，圆满实现郴州区域内三大储能项目的投运并网，嘉禾东220千伏等重点项目和107项配网度夏重点项目顺利投运，为旅发大会注入绿色动力。

“以高度的政治责任感和强烈的城市荣誉感，确保旅发大会期间郴州电网安全稳定运行，展现郴州‘零碳’之美，我们有信心、有能力确保本次保电万无一失！”国网郴州供电公司飞天山演艺中心保电负责人袁林的承诺铿锵有力、掷地有声。

赋能文旅融合

9月8日，711矿全国工业文化实践教学基地揭牌暨711时光小镇开园仪式

在郴州市苏仙区许家洞镇举行。此项目是第二届湖南旅游发展大会的重点观摩项目。

郴州711矿是我国最早发现、勘探、建设的大型铀矿，在近半个世纪的风雨历程中，为“两弹一艇”作出了卓越贡献，被誉为“中国核工业第一功勋铀矿”。2004年，711矿政策性关闭。

借着承办第二届湖南旅游发展大会的东风，郴州市决定通过引入市场经营主体，在711矿旧址上打造集红色教育、温泉康养、工业旅游、科普普及、休闲度假于一体的文旅小镇。

步入711时光小镇，带着浓郁复古风的工人文化宫、理发店、照相馆、邮局等建筑映入眼帘，游客络绎不绝。

不远处的电力“红马甲”时而穿梭711时光小镇保电点，时而走街串巷检查电力设备运行状况。项目启动以来，国网郴州供电公司全力服务项目建设，确保了项目电力充足、用电无忧。

日前，郴州市历史文化街区磨心塘片区(磨心塘历史文化街区)正式开街迎客；精心打造的郴州瓦窑坪历史文化街区正式开街，重现千年渡口的昔日繁华……历史老街焕发生机，重现烟火气。一张张文旅名片的背后，凝聚了国网郴州供电人迎难而上、敢闯敢干的精神和汗水。

国网郴州供电公司相关负责人介

点亮最美郴州 ——国网郴州供电公司赋能旅发大会纪实

三湘时评

长假出游 慎往“野生网红景点”

湖南日报全媒体评论员 朱永华

中秋国庆长假将至，旅游出行将迎来新一轮高峰。重要的事情不妨提早就说：安全问题要上心。

交通运输、景区管理和消防安全是假期旅游安全的三个主战场。对此，各个“线口”要打好提前量，把“功课”做实。交通部门既要尽量释放运力，更需充分考虑各个环节的安全；景区尤其要控制好承载量，防止拥挤、踩踏等安全事故发生，对大型游乐设施和特种游乐设备进行专项检查；消防部门要强化值班值守，在旅游景区等人流密集区域，前置消防救援力量。

安全防范，应力保万无一失。主管部门必须有打“野”的耐心。例如在防火方面，尽管消防部门做了大量工作，但以往核心景区还是偶有火灾发生。一些文物古建筑的旅游景区，因为建筑的耐火等级偏低，人流量增大，火灾荷载也随之增大，部分景区内饭店、居民客栈、副食品商店等各类营业性场所数量过多，电炉、电水壶等大功率电器设备大量存在，游客吸烟的情况也会增多，稍有不慎，极易引发火灾事故。

需要“加码”提醒的是：近年来，自

驾探险、溯溪徒步、“野生网红景点打卡”等新型游玩方式盛行，这类“野游”脱离传统景区管理范畴，未经开发、也无人运营管理，很多景点的风险未经排查，存在不少安全隐患。“网红”“博主”们在进行景点推荐时，为了流量，突出新、奇、险来吸引游客，却很少考虑到游客本身的安全问题。同时，因为这些景点不收门票，一到节假日就会吸引很多游客前往。今年7月，长沙市民一家五口到浏阳市沿溪镇溯溪，遭遇雨致水量暴涨，2人不幸发生意外。8月，新化县西河镇，一游客在一处名为粗石雾峡的地方游玩时，不慎从十多米高的峭壁上坠亡。两起事故的共同点是，事发地非正规景点，无人运营，没有监管设施和人员——血的教训必须汲取。

针对去“野生”景点可能出现的隐患，相应措施应提前到位；平台应该加强监管能力，提高筛选的技术水平，将不合规的景点视频筛选掉；游客应当具备基本的辨别意识和安全自救意识；旅游部门对没有开发的景区应安排合适的监管手段。

出游之路千万条，安全第一能防。长假中，可以尽情享受和休憩，但决不能因为一时的放松和大意而乱了节奏。

衡山纪念岳北农工会成立100周年 系全国第一个工农联合革命组织

湖南日报9月15日讯(全媒体记者 徐德荣 通讯员 夏建军)

今天，毛泽东与中国农村农民——纪念岳北农工会成立100周年学术研讨会在衡山县举行，近百名党史专家学者齐聚衡山，研讨岳北农工会成立的历史地位和重大意义。

1923年4月，中共湘区委员会先后派遣安源、水口山工人刘东轩、谢怀德回衡山县岳北地区秘密开展农民运动。当年9月16日，岳北农工会成立，在农会名称中加上“工”字，表示与水口山工人相联合，也表示工农握手革命的意思。

岳北农工会是湖南第一个农运组织，树起了湖南农民运动第一面旗帜；是全国第一个工农联合革命组织，成为中国工农联盟的伟大开端。岳北农工会成立以后，开展了一系

列意义重大、影响深远的斗争。最为经典的斗争是晓岚港阻谷平粟，粉碎了土豪劣绅囤积居奇、谷米外运，企图抬高当地粮价的阴谋，让农民吃到了“平价粮”，推动了整个岳北地区平糶减租运动的开展。

研讨会上，专家学者围绕毛泽东关于农村、农民问题的理论研究、实践探索、时代价值，岳北农工会的斗争特点、历史地位、经验启示与现实意义等主题展开研讨。

研讨会收到论文近180篇，经评审共有85篇入选优秀论文。据介绍，此次研讨会是纪念岳北农工会成立100周年系列群众性活动之一，系列活动还包括编写一套岳北农工会书籍、组织一台文艺晚会、发布一条红色旅游线路等。

郴州“夜经济”在电力支持下拓展了消费的前沿阵地。越来越多的“金凤凰”入驻郴州商圈，特色餐饮、精致店铺、精品民宿聚起一处处文旅消费场景。

今年上半年，15家新商铺入驻郴州五岭商圈。该商圈负责人向国网郴州供电公司提出用电申请，由于客户临时增加用电负荷，急需安装电表。

“五岭广场那边有客户要安装电表，需要尽快处理！”国网郴州供电公司员工刚完成旅发大会保电特巡，就争分夺秒地赶赴作业点。到达后立即投入工作，他们通力配合、里外接应，4个小时便完成了挂表接线、检查核对、铅封送电等工作，当天便完成了表计增容安装，有效确保了五岭商圈的可靠用电。

一次次紧急出动，一盏盏璀璨明灯，折射出国网郴州供电公司践行“人民电业为人民”的责任和担当。为确保旅发大会期间供区内客户的安全可靠用电，国网郴州供电公司持续优化营商环境，全方位推进“旅发精巡”和“不停电”作业，以优质高效的供电服务助力“夜经济”蓬勃发展。

旅发大会前夕，该公司已完成全部41条输电线路、18座变电站、32条配线路精巡，实行带电作业107次，以“零感知”的用电体验感让“夜经济”火起来，让人气聚起来、让经济旺起来。

山水画卷，郴州相见。国网郴州供电公司持续以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，为郴州高质量发展提供充足可靠的电力保障，助力最美郴州亮相全世界。

奋进在三湘

今年以来，为全面深化“清廉医院”建设，怀化市中医医院紧紧围绕“党风清正、院风清朗、作风清明、医风清新”主题，让清廉文化可感可触、入脑入心，在全院上下营造学廉、尊廉、崇廉、爱廉的浓厚氛围，让正气新风满“杏林”。

信仰铸廉，筑思想根基

“清廉医院”创建以来，怀化市中医医院党委、纪委以刀刃向内的勇气、猛药去疴的决心、滴水穿石的韧劲，全力推动“清廉医院”创建工作走深走实。

为破解“理想信念丧失、漠视党纪国法、背弃初心使命，导致思想上政治上”等问题，该院深入开展廉政教育及警示教育，对全院干部职工做到日常廉政谈话全覆盖。

2022年，该院先后两次召开警示教育大会，组织党员、医生、中层及以上干部参加，观看警示教育片，用身边事教育身

边人，引导干部职工知敬畏、存戒惧、明底线，筑牢廉洁行医、廉洁从政的思想根基。同时，组织开好专题民主生活会、组织生活会和科室剖析会。院党委班子成员带头，对照“六看”“四查”，将自己摆进去，将工作摆进去，查找分析思想深处的原因，形成清单，限期整改。

该院将廉政教育纳入党员干部主题教育日、三会一课及日常培训中，结合“我为群众办实事”和“五溪先锋”志愿服务，将清廉文化建设与文明城市创建活动、优质服务、老年友善医院创建等活动相结合，教育引导广大党员干部夯实清正廉洁思想根基，为人民群众

解决“急难愁盼”问题。文化倡廉，润心于无声。在骨伤中心一病区，清廉文化墙上近百张照片，不仅记录着医护人员的爱与奉献，也记载了医患“双向奔赴”的温馨点滴，还展示了健康进校园、义诊进社区等服务场景，吸引着患者及家属随时驻足欣赏。

自“清廉医院”建设以来，该院在显眼处设置“清廉医院”建设宣传栏、廉洁警示标语、清廉宣传折页、廉政建设横幅等，张贴“禁止医药代表入内”“拒收红包”警示牌，全方位营造以清为美、以廉为荣的良好氛围，使每一位来院人

员都能在潜移默化中了解、支持、监督、参与、融入“清廉医院”建设。作为医院干部职工家属，要坚持以德治家、以俭持家、以廉保家，提醒督促自己遵规矩、守纪律，防底线、严戒律，正自身、保廉洁。“清廉家书”一经发布，全院职工第一时间组织家人共同学习，用实际行动彰显建设“清廉医院”决心。

如今，每逢“三八”妇女节、“五四”青年节、“5·12”护士节、中国医师节等重要节日，在医院组织开展的系列活动中，清廉文化如影随形，到了春节、劳动节、端午节、中秋节等重要节点，廉洁节日提醒准时送达，形成了“处处宣廉、时时倡廉、人

人思廉、个个践廉”的崇尚廉洁氛围。教育守廉，树行业新风。2022年起，该院医德医风专项整治、“三整顿两提升”干部作风建设、医疗安全与行风建设等系列活动在院内如火如荼地进行。

当年7月，“清廉大讲堂”开讲，对职业道德、职业纪律、职业规范、职业责任、优良传统作风和法律法规进行深入教育，成为全院干部职工“必修课”。8月，医院下发持续推进以案促改工作

方案，从政治引领、班子建设、队伍建设、为民服务、监督执纪五个方面，进一步启动持续深入推进以案促改工作。

(刘志杰 朱丽兰)

正气新风满杏林 ——怀化市中医医院“清廉医院”建设走笔

在常态化教育熏陶中，全院医务人员深入弘扬“仁爱、诚信、敬业、创新”的院训精神，把增强依法行医意识，提高医疗服务质量，遵守职业道德转变为自觉行动，让清廉文化蕴藏的丰富正能量源源不断释放，为助推“清廉医院”建设贡献力量。

2021年以来，医院共收到患者感谢信94封、锦旗305面，拒收红包161次，共计金额118649元；干部职工积极参加志愿服务活动，人数超2000人次，服务时长10000余小时。医疗投诉、医疗纠纷明显下降；患者满意度进一步提高，2022年达97.09%。

以理想信念强基固本，以先进文化启智润心，以高尚道德砥砺品格，怀化市中医医院正以实际行动推动“清廉医院”建设实起来、强起来、固下来。

(刘志杰 朱丽兰)