

湘菜席卷“北上广深”并走向世界,今年上半年成为全国餐饮市场第一大菜系,在中餐门店中的占比高达18.5%——

笑傲全国市场,湘菜如何更“香”

湖南日报全媒体记者 黄婷婷
通讯员 林国柱

湘菜,出自湖南,但不止于湖南。2006年10月,中国湘菜美食文化节应运而生。湘菜出湘,席卷北京、上海、广州、深圳等各大城市,并且走进了人民大会堂,在法国巴黎留下了湖南味道,还被呈上联合国总部外交宴会厅的餐桌,倾倒各方食客。2023年9月10日,第十八届中国湘菜美食文化节将在北京盛大举行。经年沉淀,湘菜产业越来越“香”——流量经济之下,“网红”长沙与湘菜互相成就,湘菜馆成为自媒体博主探店、“种草”的热门;湘式小炒全国流行,湘菜探索“出湘”之路。截至2023年上半年,湘菜门店在中餐门店中的占比高达18.5%,成为全国餐饮市场第一大菜系;预制菜赛道火热,湖南省政府出台“硬核”举措,推动湖南预制菜产业高质量发展。

拥抱流量,提升品质

评价长沙话,沈从文写道:“长沙人的说话,以善于扩大印象描绘见长……”

对于自己的家乡味,能说会道的湖南人总是不遗余力推广,加上“传媒湘军”的助力,网络上不断掀起湘菜风。

纪录片《做椒的湘菜》,综艺《中餐厅》《天天向上》等节目热播,湘菜的魅力逐渐扩散到流量时代年轻人的视野里。

湖南日报社组织策划的“湘菜走进联合国”文化推广团活动,甚至将剁椒鱼头和小炒黄牛肉带上了联合国宴席,消息霸屏各大媒体,微博话题搜索量高达1400多万。

湘菜品牌积极拥抱流量。打开小红书等APP,“王一博同款湘菜”“张艺兴辣椒炒肉”等“打卡”话题层出不穷,“围剿”全国各地粉丝。

湘菜的火,从线上蔓延到线下。“定好闹钟,下午2点抢号,凑齐人一起进店。”9月8日,广州市民杨栗告诉记者,这周末她给自己安排了长沙“湘菜美食游”。由于对长

沙湘菜馆排队“盛况”早有耳闻,她早早便做好了取号攻略。

根据中国饭店协会发布的《2022川湘菜品类发展报告》,湘菜产业链年产值已超过6000亿元。据观研天下数据预测,未来5至10年,湘菜可能会成为增长最快的菜系之一。

“我们为湘菜出圈庆幸,也要看到湘菜的不足和危机。”湖南省湘菜产业促进会秘书长罗大志说,从全国来看,湘菜主要占据低端市场,属于草根菜系。中高端湘菜的缺失,说明湘菜菜系结构不够完备,企业容易陷入价格血拼的红海之战,不利于菜系长远发展。

“未来很长一段时间内,品质,都将是餐饮的重点发展核心。”湖南省餐饮行业协会会长刘国初说,近年来,湖南餐饮涌现了一批以品质、体验为卖点的餐饮品牌,收获了不错的市场反响。在疫情影响下,人们的饮食健康意识升级,对食品卫生、营养、新鲜程度会愈发关注。

2022年,通过短视频和社交平台进行品牌曝光的餐企高达59.1%。据《2022中国餐饮品牌白皮书》发布,消费者的偏好慢慢改变,比如在消费之前搜寻门店点评和种草资讯、利用短视频平台搜索获取信息等,餐饮品牌需要拓展多种营销推广渠道以适应这种变化。

刘国初认为,湘菜企业要依托数字化工具和手段,对企业进行精细化管理,加强与消费者的联系,提供线上、线下多场景融合的餐饮产品与服务。

湘菜出湘,融合创新

“隔着屏幕都能闻到香味”“墨尔本有家湘菜馆,非常美味。”近期,一名在中国生活多年的澳洲网红 Amy Lyons 发布了一段湘菜视频,不少外国网友纷纷在评论区留言。

这不是湘菜第一次在海外“出圈”。2022年,湘菜文化大咖彭子诚主编的《中国湘菜大典》(第二版)出版,并在日本、美国等地销售,足见湘菜餐饮企业分布广泛。

“湘菜是近五年来全国菜系里面发展最快的一个菜系。”罗大志说。

华宝大餐饮管理合伙人、广东嘉豪首席产品官倪浩表示,湘菜如今在外地的扩张,相当于川菜10年前扩张的格局。

从一些湘菜连锁品牌的省外布局,可以清晰地看到湘菜出湘的进程。

2021年5月,炊烟小炒黄牛肉在上海开店;农耕记聚焦深圳市场,在全国超过100家直营店;被视为“北京湘菜天花板”的潇湘阁,2023年4月开到上海;2023年5月,费大厨广州首店开业,完成了“北上广深”一线城市的布局……

在上海,从2006年到2021年,湘菜的门店从仅20余家,增至5000多家。

在北京,八大菜系中仅有湘菜在北京建立了协会组织。北京湘菜协会会长王长斌介绍,据不完全统计,目前北京的湘菜企业将近5000家,年营业额近400亿元。

深圳、广州更是湘菜重镇,两地湘菜门店共上万家。“湘菜平价美味,部门要聚餐时,就在公司附近找一家湘菜馆。”在深圳工作的严想告诉记者。

近年来,由湖南日报社、湖南省商务厅等联合主办的中国湘菜美食文化节,相继走进巴黎、上海等地,在湘菜出湘再添一把火。

离开湖南的湘菜,如何能俘获全国甚至全世界人们的胃?北京潇湘府餐饮管理有限公司董事长胡平的答案是,融合创新。

在潇湘府门店,除了红煨甲鱼等正宗湘派美味外,还有一道爆款菜品——湘味臭鳊鱼。臭鳊鱼是知名徽菜,但潇湘府的臭鳊鱼卖得有多好?“把一年的销量摆起来,可以绕五环一圈还多,有几十万条。”胡平说。

湘菜的融合创新十分大胆,海鲜、萝卜糕、罗勒叶……都可以成为湘菜元素,就地取材、多元发展,湘菜因此在全国各地站稳脚跟。

抓住预制菜超级风口

湖南预制菜起步于1993年,王栏树推出湘菜口味的“宴席菜”“酒店菜”,供应连锁餐饮门店。随后,新厨厨、彭记坊、世林食品等省内预制菜企业纷纷崛起。

▶▶(下转8版)

提振锐意进取、担当作为的精气神

——匡正干的导向系列时评之三

三湘时评

湖南日报全媒体评论员 杨兴东

党的二十大报告强调:高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。锚定“三高四新”美好蓝图,全面落实省委十二届四次全会提出的高质量发展各项任务目标,关键在于全省党员干部增强干的动力,提振锐意进取、担当作为的精气神。

“人无精神不立,国无精神不强。”习近平总书记强调,要“保持过去革命战争时期的那么一股劲、那么一股革命热情、那么一种拼命精神,把革命工作做到底”。我们党之所以历经百余年而风华正茂、饱经磨难而生生不息,团结带领人民取得令世人瞩目的巨大成就,就是凭着那么一股革命加拼命的强大精神。前不久,习近平总书记在江苏考察时,专门谈到了“鼓足干事创业的精气神”。党员干部良好的精神状态,是做好一切工作的重要前提。

路是走出来的,事业是干出来的。推进中国式现代化,是一项前无古人的开创性事业。前进道路上,我们必然会遇到大量从未出现过的全新课题、遭遇各种艰难险阻、经受许多风高浪急的重大考验。对湖南而言,实现“三高四新”美好

蓝图,关键靠干。这次省委会梳理了制约我省高质量发展的不少瓶颈,比如发展质量效益不高、改革创新力度不大等。这些问题不会自动迎刃而解,唯有全省党员干部锐意进取、担当作为,滚石上山、爬坡过坎,不断突破“潜力板”,才能自我突破、再上层楼。

总体而言,全省干部队伍干事有热情、有冲劲,但也有一些问题亟待克服。这次省委会梳理了几类政绩观偏差,比如“为了不出事、宁可不干事”的“躺平”思想、刻意掩盖矛盾和问题的“鸵鸟心态”等。对此,必须坚持严管与厚爱结合、激励和约束并重,既严肃整治影响干部担当作为的各种消极因素,让那些不想干事、不会干事、干不成事的干部没市场、受惩戒,坚决防止“劣币驱逐良币”;又健全激励和保护担当作为的机制,坚持“三个区分开来”,推动容错纠错,旗帜鲜明为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰,营造有利于干事创业的良好环境。

发展没有捷径,唯有实干。这次省委会梳理了正确政绩观“八大原则”,指明了高质量发展之路怎么走发的七个“着力点”,全省广大党员干部必须以身作则有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识,心往一处想、劲往一处使,一步一个脚印落实省委全会部署,在新征程上攻坚克难、干事创业,以扎扎实实的工作成果检验主题教育成效。

第八届食餐会9月15日至17日在长沙举办 国内外参展企业达1800家,展出各类产品4万多件

湖南日报9月8日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 周艳红)记者今天从省政府新闻办新闻发布会上获悉,第八届中国国际食品餐饮博览会(以下简称“食餐会”)将于9月15日至17日在长沙国际会展中心举办。

本届食餐会以“促进消费,创新发展”为主题,展览面积10万平方米,共有7个展馆和1个连接厅,国内外参展企业达1800家,展出各类产品4万多件。目前,食餐会各项筹备工作基本就绪。

本届食餐会是商务部“2023消费提振年”的重要展会活动之一。围绕提升传统消费、培育新兴消费、扩大服务消费、推广新型消费模式,设置15个专题展区,举办中外葡萄酒品鉴活动,以及老字号非遗中秋文化传承大会等特

色鲜明、互动性强的展演交流活动,为专业观众提供交流对接平台,也为广大消费者带来更好的现场互动体验。同时,为丰富消费供给,组织14个国家和地区近百家企业的红酒、休闲食品、调味品、咖啡等产品参展,发挥食餐会物通国内国际双循环的积极作用。

从老百姓餐桌上的美食这个小切口切入,食餐会已成为湖南的一张闪亮“名片”。展会自2016年起,至今已成功举办七届。七届展会展览面积累计达52.2万平方米,参展企业数量总计达10300余家,共有40余个省(市、自治区)、50余个国家和地区的企业组团参展,参观总人次累计突破约100万,据不完全统计,累计订单超过210亿元。

聚焦新兴消费 品尝全球美食 第八届食餐会将设咖啡饮品、休闲食品、进口食品等专业展区

湖南日报9月8日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 周艳红)记者今天从省政府新闻办新闻发布会上获悉,第八届中国国际食品餐饮博览会(以下简称“食餐会”)将聚焦新兴消费,设立咖啡饮品、休闲食品、进口食品等新兴消费专业展区,展品内容涵盖食品、餐饮、食材、预制菜、酒店用品、粮油、调味品等多个类别。

据介绍,进口食品板块有来自30多个国家和地区的100多家企业的近千种产品;“乡村振兴”展区将展示城步苗族自治县、全南县、仪陇县等地的特色农副产品、食材等;2023“味道湖南”美食品牌展区包括名菜、名厨、名店、名优食材等;湖南综合展区有湘菜、湘菜、湘酒、湘米等极具我省地方特色的产品;长沙“网红”品牌柠檬、黑色经典、手感麦夫等也将亮相展会,现场除进行各类促销、试

吃体验互动,打造“舌尖上的食餐会”之外,还将开展第六届中国咖啡师团体锦标赛、首届中国咖啡烘焙团体赛、淡水鱼争霸赛等竞技赛事。

本届食餐会新增智慧餐饮、复合调味品、厨房设备等展区,加上原有的预制菜加工、生产包装、酒店用品等,打造食品行业全产业链的食品商务平台。

专业活动方面,展会通过举办中国国际食品餐饮创新发展大会、第四届中国餐饮数字化发展大会等专业论坛活动,分享最新行业创新实践和成果,并通过组织15场专业推介会、商务洽谈会等,加强企业之间的产销对接。中国合作贸易企业协会、盒马鲜生、珊珊便利店、高桥大市场等酒店餐饮、连锁超市、生鲜食品电商平台将现场进行洽谈采购。

比亚迪的制胜之道



湖南日报记者 黄炜信
《求是》杂志记者 旷思思

今年8月,比亚迪集团宣布第500万辆新能源汽车正式下线,成为全球首家达成这一里程碑式目标的车企。这样的“高光时刻”属于比亚迪,更属于中国新能源汽车产业。

习近平总书记指出,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。党的十八大以来,我国率先确立发展新能源汽车国家战略,习近平总书记多次考察新能源汽车产业并就汽车发展、自主品牌建设、关键核心技术突破等作出重要指示批示,各部门先后推出70余项支持产业发展的政策举措,有力推动我国车企布局或持续加码新能源汽车赛道。

从“追赶”到“领跑”,我国新能源汽车产销量已连续8年位居全球第一,全球市场份额超过60%。比亚迪的发展正是中国汽车产业在新能源赛道上创造“换道超车”奇迹的生动缩影。记者走进比亚迪集团重要生产基地——长沙比亚迪汽车有限公司(以下简称“长沙比亚迪”),近距离观察比亚迪在新能源汽车领域的布局落子,解码中国车企新赛道上的发展之道。

抢抓全球新能源汽车发展机遇,为比亚迪赢得了先机;持续的科技投入,为其登高攀新提供了源源不断的活力。2003年,比亚迪抓住新能源发展“风口”,主动转型、深耕布局,开始研发新能源汽车。2009年,长沙比亚迪成立,日拱一卒、爬坡过坎,逐步成为比亚迪全球重要的新能源汽车整车和零部件产业链战略型基地。长

沙比亚迪相关负责人介绍,长沙比亚迪是集团重要的技术创新策源地之一,相继成立的汽车工程研究院长沙分院、商用车研究院等,不断探索科技成果孵化、转化,加速推动行业技术变革,助力比亚迪不断向价值链中高端迈进。

“一企带一链,一链成一片”,完善的产业链布局是长沙比亚迪快速发展的重要推动力。落户雨花经济开发区14年来,长沙比亚迪从单一汽车产业做起,逐步完成乘用车、电子、电池、零部件等全产业链布局。在它的带动下,先惠智能装备(长沙)有限公司、湖南晓光汽车模具有限公司等一批新能源汽车配套企业也落户于此。产业链上的企业协同发展、全面发力,共同在新能源汽车赛道上加速飞驰。“今年1—7月,园区实现规模以上工业总产值602.8亿元,特别是新能源汽车及零部件产业迎来爆发期,实现产值562.88亿元,同比增长94.7%。”雨花经济开发区负责人介绍说。

产业集群是现代产业发展的重要组织形式,能够实现规模效应、集聚效应,降低生产和交易成本。除了长沙比亚迪,湖南还汇集了北汽汽车股份有限公司株洲分公司、中车时代电动汽车股份有限公司等新能源汽车整车生产企业,形成了新能源客车、乘用车、专用车同步发展的格局。2022年,湖南新能源产业总营收超4000亿元,新能源汽车、先进储能材料及动力电池、新型能源及电力装备三大领域贡献均超1000亿元。

以新能源汽车规模化生产带动全产业链纵向成链、横向成群,湖南已形成具有较强竞争力的新能源汽车产业“核链”,将为包括长沙比亚迪在内的新能源汽车企业高质量发展注入强劲动力。

(原文载《求是》杂志2023年第17期,本报有删节)

夏思凝获授 湖南日报社“青春大使”

9月8日,夏思凝被授予湖南日报社“青春大使”荣誉称号。夏思凝2003年出生于湖南邵阳,中国女子100米跨栏运动员,2023年全国田径锦标赛女子100米栏冠军。

湖南日报全媒体记者 张京明

城市绿化 湖南行动

宁乡:绿地开放共享 市民四季「踏青」

湖南日报9月8日讯(全媒体记者 刘奕楠)“小孩最喜欢来,露营、荡秋千,好不惬意。”今天,宁乡市栀子花公园里,李先生带着孩子前来游玩,撑起帐篷准备野餐。近年来,宁乡市设立玉潭公园、滨江公园、市民公园等12个公园绿地开放共享试点,开放的绿地面积达21.7万平方米。

“这里健身器材齐全,还有凉亭可以休息,配套设施完善,休闲、锻炼都很方便。”正在滨江公园散步的刘女士告诉记者。宁乡市园林绿化服务中心相关负责人介绍,宁乡市在公园绿地开放共享区域附近设置城市驿站,建立售卖亭、安全监控等设施,提供直饮水、衣帽架、完善垃圾收集点、停车场等周边服务设施,并计划根据市民的需求和建议实施动态更新,不断满足市民在绿地开放共享过程中的新需求。

公园绿地开放共享,草坪如何“承压”?针对开放共享对草坪的影响,宁乡市选用耐踩踏的草种在草坪进行混播,合理轮换草坪保养期,每个公园安排专人负责试点区域的养护修复,确保市民随时能有共享绿地可供使用。目前,宁乡市正在组织开展“市民园长”“市民小园长”等评选活动,聘请一批热爱园林事业的市民志愿者,参与公园绿地的管理与服务。

宁乡市园林绿化服务中心相关负责人表示,将选取公园绿地的林下空间点位,打造一批婚庆花境草坪、露天剧场草坪、林中栈道、帐篷基地、亲水溪流、亲子互动等不同主题的精品共享绿地示范点,不断提升城市活力,增强市民的获得感、幸福感。



三湘四水 相约湖南 ——第二届湖南旅游发展大会

湖南省第十二届网络文化节在郴州启动 “山水画卷 郴州相见”网络名人郴州行暨网络传播PK大赛同期开赛

湖南日报9月8日讯(全媒体记者 罗微 通讯员 吕亚军)今天,湖南省第十二届网络文化节暨品牌建设工程启动仪式在郴州举行,“山水画卷 郴州相见”网络名人郴州行暨网络传播PK大赛同期开赛。

湖南省网络文化节已经连续成功举办11届,精心策划开展了近300项活动。本届网络文化节由省委网信办主办,郴州市委宣传部、市委网信办承办,活动以“品牌引领 筑梦湖湘”为主题,以实施网络文化品牌建设工程为载体,总结展示近年来形成的品牌打造经验,进一步擦亮

“中国核工业第一功勋铀矿”蝶变成闪亮文旅名片 郴州711时光小镇开园

湖南日报9月8日讯(全媒体记者 陈淦璋 通讯员 李贵)今天,711矿全国工业文化实践教学基地揭牌暨711时光小镇开园仪式在郴州市苏仙区举行。这也是郴州承办第二届湖南旅游发展大会的重点观摩项目。

郴州711矿成立于1964年,是我国最早发现、勘探、建设的大型铀矿,在近半个世纪的风雨历程中,为“两弹一艇”作出了卓越贡献,被誉为“中国核工业第一功勋铀矿”。如今,711矿早已完成历史使命被封存,但“誓干惊天动地事、甘做隐姓埋名人”的精神历久弥新。

借着承办第二届湖南旅游发展大会的东风,

湖南省网络文化节品牌。

启动仪式上,“谁不播咱湖南好”主题活动、“策游湖南 营出花‘YOUNG’”文旅活动、“光影文旅”湖南省微电影大赛、湖湘好网民新风大典、“领读中国”第四届湖南网络阅读节、网络名人郴州行等品牌活动依次进行项目展演,以精品项目经验分享,塑造湖南网络文化特色活动品牌效应。感动中国2021年度人物江梦南、奥运冠军侯志慧、花样游泳世锦赛冠军樊家懿及网络名人代表为活动送来祝福。

郴州市决定重启711矿。通过引入市场经营主体,立定“国家工业历史文化街区、国家工业文化遗产和国家级文物保护单位”目标定位,打造集红色教育、温泉康养、工业旅游、科学普及、休闲度假于一体的文旅小镇。

经过8个月的紧张施工,711矿蝶变怀旧时光小镇,居民小区变成幸福家园。步入711时光小镇,带着浓烈复古风的工人文化宫、理发店、照相馆、邮局等建筑映入眼帘,游客络绎不绝。加上游客咨询服务中心、华湘医养中心、青少年红色研学中心等配套项目,一座即将消亡的资源枯竭型小镇重新焕发生机活力。