

既破且立，还风清气正的医药发展环境

湖南日报全媒体评论员 朱永华

近期，国家医药反腐力度空前，群众拍手称快。这次力度空前的医药反腐风暴在业内产生巨大震荡，也引发了一些人的担忧：打击面过大，是否会影响到医疗行业的整体形象？查处技术方面的“精英”会不会导致医院难以正常运行，有损无人医？的确，在已有的公开信息中，被查者当中相当多是医疗机构的“关键少数”，其中不少人还有着较高的学术成就，是某一领域的学术带头人。但要说因他们贪腐被查而影响行业形象或业务开展纯属无稽之谈。近年来，我国医药卫生事业的进步有目共睹，医务工作者肩负救死扶伤重任，尤其是三年抗疫中勇毅担当维护人民群众

健康的功绩已经深入人心。清除医药行业中的腐败分子只是让行业更健康，医务人员更加心顺气畅，人民群众更加信赖，绝对不会增添医务工作者与社会的割裂和对立。至于那些“精英”，他们在拥有资源支配权力之后，控制不了自己的贪欲，葬送名誉和前途，可谓咎由自取，必为法纪所不容。我们需要正视的事实是：因为各种复杂背景和原因，医药腐败成为痼疾，而且隐形变异、不断升级，现在是我们毫不手软对症下药、动手术割毒瘤的时候了。

破而后立。医药反腐，目的是还风清气正的医药发展环境。

显然，要撑起医药行业的一片蓝天，必须着眼于制度建设，让腐败行为难有可乘之机。从已查处的案例来看，

腐败者都不是普通医生，他们拥有或大或小的权力，而制度一旦存在漏洞，就有可能滋生腐败。据媒体披露，“单笔回扣高达1600万元”的惊人丑闻是这样发生的——普洱市人民医院当时讨论购买该涉案医疗器械时，医院领导班子成员曾明确表达反对意见，但院长杨文俊执意购买，而且是远远高于市场价。可见，制度建设的关键就是将权力关进“笼子”，让权力运行在阳光下。

此次医药反腐力度之大，还在于高层已经关注到医药领域利益输送的特殊性、隐蔽性。在中纪委相关文件中，“单位行贿”被列为重点打击对象，说明一些不良医药企业“作奸犯科”，而将责任归于销售或者具体经办人员“个人行为”的伎俩不再“好使”。我们也相信，在严厉打击的基础上，相关“管得住”的制度会应时而生且不断完善。

理性看待“打卡式”观展

黄齐超

今年暑期，国内“博物馆热”持续升温，越来越多的年轻人涌入博物馆，感受中华优秀传统文化魅力。据报道，湖南博物院入口经常排起长队，一票难求；河南博物院暑期每日接待量达1.2万人次以上，是2019年同期的近两倍。

与此同时，有些年轻人去博物馆，走马观花地观展，拍照留念、打卡发朋友圈，仅表示自己曾到此一游。这类观展被称为“打卡式”观展，引发了非议和吐槽。

诚然，“打卡式”观展存在一些弊端：比如，因为所有展馆都有游客上限，在一票难求的情况下，挤占了他人的观展机会；“打卡式”观展者为了找到好的拍摄角度，拍出满意的视频照片，会出现一些违反展厅规则的举动，等等。

但是，我们也应看到“打卡式”观展积极的一面。它可以引导更多的人加入观展队伍。正是由于“打卡式”观展释放的传播效应，让更多的人了解博物馆。“打卡式”观展的作品拍摄角度不同，可以呈现出与博物馆、展厅不同的视角，让观众对展品有不同角度的观察，得到与众不同的体验，在观展中感受文化魅力。另外，“打卡式”观展能激发参与者的热情，去更多的博物馆打卡，在过程中逐渐沉淀成对文化的热爱，进而从“打卡式”观展转变为“沉浸式”观展。

博物馆不该排斥任何一个亲近它的人。只要年轻人肯走进博物馆，就是一个好的开端，因为它可能是年轻人走向“大美”的第一步。“打卡式”观展也好，“沉浸式”观展也罢，都应给予肯定或鼓励，因为它们的最终指向都是弘扬民族文化。当然，对于“打卡式”观展某些不和谐的现象，我们也有必要进行规范和引导。

新闻漫画 后街经济为城市发展提供新动能



城市商圈是居民消费的重要平台，一些特大型商圈甚至成为城市地标。相比之下，商圈主街外不那么显眼的支马路，以往只能扮演配角，在吸引消费方面大多存在感。如今，不少城市正探索发展“后街经济”，提升热门商圈商业价值的外溢效应，带动商业资源有序向支马路延伸。

从空间形态看，商圈主街通常是标准化商业区，空间形态呈条状；后街则大多为非标准商业空间，空间形态呈块状。有专家表示：“发展后街经济可以为城市标志性商圈提供新动能，通过‘条块结合’‘鱼骨布局’，配合主街提升商圈能级、规模和辐射范围。”

图/王怀申 文/李玉

青年说

打击“黄牛党”给游客良好的旅游体验

郝逸凡 张英

暑期旅游市场火热，热门景区一票难求。“黄牛”趁机做起了“倒卖预约号”的违法违规行，原本免费的景区在“黄牛”的操作下需要高价才能入场，游客们叫苦不迭。

近期，长沙市橘子洲景区就深受“黄牛”所害。为保证游客有良好的旅游体验，橘子洲景区迅速出台了5条新规以规范门票预约秩序，提出了预约放号规则、预约票数量限制、团队检票时间等方面的新要求。并决定自8月16日起，普通游客需使用微信绑定的实名制手机登录后才能预约，宣布禁止12个虚拟手机号码注册票务预约账号并关停相关账号。橘子洲景区坚决打击“黄牛”违法倒卖行为，从源头上杜绝了“黄牛”挤占票源，最大程度保护了游客的正当权益，维护了景区的正常秩序。

“黄牛”一直是各类票务市场的顽疾，他们倒卖门票的手段花样百出，屡禁不止，其行为严重扰乱了文旅市场秩序，

往往让游客“乘兴而来，败兴而归”。当下，从国家到地方都在大力提振消费市场，多措并举扩内需，暑期旅游热也正是文旅进一步复苏的强劲信号，文旅复苏需要良好的环境，其中就包括了确保公共资源的普惠性。也正因此，对那些投机倒把的“黄牛”必须严厉打击。

打击“黄牛”，须多方发力。在景区管理上要清查“内应”，防止内部人员与“黄牛”勾结；在技术上予以堵漏，准确识别抢号软件、外挂等“黑科技”手段，升级放号、预约系统，做到“魔高一尺，道高一丈”；形成打击“黄牛”的合力，跨部门协作，加大打击力度。近期，文化和旅游部办公厅发布关于进一步提升暑期旅游景区开放管理水平的通知，要求各地文化和旅游局等部门要联合公安、市场监管、网信等部门，加大对“黄牛”、第三方平台囤积门票、倒票等行为的打击力度，同时完善旅游景区门票分销系统，有效防止“黄牛”挤占票源。这正是护航文旅复苏的应有之义，也是营造“高品质”的旅游环境，切实服务好每一位游客的必要之举。

用法律之帚清扫“网络厕所”

江德斌

“我发在自己社交平台上的照片，却莫名其妙被别人‘挂网’了，对方发表了不少贬损我的言论，评论区里也都是对我的人身攻击。”来自广东江门的谭女士发现自己发在社交平台上的的一组COS(角色扮演)照片被人“挂网”了。8月14日的《法治日报》披露了网络世界的这一肮脏角落。

所谓“挂网”，是指当事人照片、行为或言论被网友投稿至社交平台的“厕所号”，也称“网络厕所”。而“厕所号”是一类匿名账号，网友可以私信进行投稿，账号所有者再投稿以匿名形式发出。

“网络厕所”里充斥着各种负面内容，如同一个脏乱的情緒厕所。随着“脏乱”不断累积，负面、消极情绪走向极端化，如不合法地披露“被挂者”个人隐私信息，对其进行各种恶意的、不道德的谩骂和极端讨论，形成网暴。集

聚在“网络厕所”的群体主要是未成年人，这种低龄人群的互相伤害，往往因思想的不成熟，而表现得更为激烈、极端，产生的恶果也更为严重。

“网络厕所”，臭味相投，人以群分。不少博主为博流量，不惜摆出一副混于氓流、腹黑毒舌的“烂人”人设，辱骂一切、否定一切。此类“厕所号”，吸引了一批“乘性相通”的同类。粉丝和博主相互讨好、彼此强化，久而久之，进一步恶化了账号调性，使其在剑走偏锋、乌烟瘴气的路上，加速狂奔。

“网络厕所”里的发言之所以肆无忌惮，其中一个主要因素，就是采取了匿名制，对投稿内容没有限制。在没有约束的环境下，仅指望用户的道德自律，显然是不够的。有关部门应针对“网络厕所”的特征，强化监管、规范管理，要求平台改变发言、投稿规则，严格落实实名制；同时，拿起法律之帚，依法惩处网暴者。

实施生态警务 护航生态三湘

【开栏的话】

8月15日是首个全国生态日。近年来，湖南各级公安机关在省委、省政府和公安部的坚强领导下，与检察院、法院、生态环境、林业等部门密切协作，依法严厉打击破坏生态环境犯罪，为实现“三高四新”美好蓝图、推

动生态优势转化为发展优势贡献公安力量。即日起，《湖南日报》开设“实施生态警务 护航生态三湘”栏目，介绍全省公安机关在“以最严格制度最严密法治保护生态环境”总体要求指引下取得的阶段性成果。

守碧波浩瀚 护鱼翔浅底

——湖南省公安机关多措并举纵深推进“长江大保护”

湖南日报全媒体记者 杨佳俊 通讯员 阳琳 颜如玉

近年来，全省公安机关牢记习近平总书记殷嘱托，深入贯彻党中央、国务院关于“长江大保护”的战略部署，和省委、省政府工作要求，全要素、全环节、全链条打击破坏长江流域重点水域生态环境犯罪及其衍生犯罪，切实为长江经济带绿色发展保驾护航，为打赢长江生态保卫战、服务保障长江经济带高质量发展贡献强劲公安力量。

构建“技防+人防”高效闭环体系

立秋时节，漫步在岳阳市君山区江豚湾一带，只见碧波荡漾、岸芷汀兰，茂盛的芦苇荡不时惊起一群飞鸟，一幅秀丽和美的生态画卷在眼前舒展开来。

不远处，岳阳市森林公安局刑侦治安大队大队长吴国新，正带着民警沿着岸边巡查，察看附近有无非法捕捞的违法行为。

2020年，全省公安机关会同农业农村等部门，扎实推进禁渔水域视频监控系统集成共建工作。截至目前，已在洞庭湖重点水域新建成548个监控点位，每个点位覆盖半径2-3公里，架设雷达72部，形成了“空中有无人机、岸上有监控塔、水面有巡逻队”的全天候立体防控体系。

“视频监控系统自动抓拍疑似非法捕捞、违规垂钓等画面后，指挥调度平台系统将进行大数据分析并生成预警信息，第一时间通知执法人员赶赴现场核查。”吴国新介绍，岳阳公安已构建起集“四位一体”的综合治理机制，有效破解了治理效能滞后、部门力量分散、涉水犯罪多发、群众参与不够等现实困境。

据统计，2020年以来，全省公安机关利用禁渔水域视频监控累计查获非法捕捞案件500余起，发现违规垂钓行为6000

余次，形成“技防+人防”的高效闭环体系。

以雷霆之势治生态“顽疾”

今年7月中旬，沅江市公安局破获一起洞庭湖核心区保护区特大非法捕捞水产品系列团伙案，涉案渔获物达10万余斤，涉案价值高达千万元。

益阳市森林公安局副局长曾好军告诉记者，该案是打击长江流域非法捕捞专项行动开展以来，益阳森林公安查获渔获物最多、涉案价值最高、影响力最大的一起案件。

重拳出击，以“打”开路。全省公安机关坚持以大要案件为抓手，以“打源头、斩链条、摧网络”为目标，相继开展打击非法捕捞“冬春攻势”“洞庭清波”“昆仑”“平安长江”“生态三湘”等专项行动，持续严打长江流域生态环境领域违法犯罪行为。

今年以来，岳阳市成功侦破“12·29”非法捕捞案件，抓获犯罪嫌疑人25人，摧毁一条“捕运销”非法捕捞犯罪链条；株洲市成功侦破“10·21”非法采矿案，抓获犯罪嫌疑人17人，查证该团伙非法盗采河砂8万余吨，涉案价值720余万元……

在雷霆攻势下，全省打击非法捕捞、非法采矿工作取得显著成效，重点禁捕水域成规模、有组织的非法捕捞违法犯罪活动得到有效遏制。日前，公安部通报对沿江各省(市)公安机关“长江禁渔”行动2022年度考核评价情况，我省成绩跃居全国第三，打击破案成效排名第一。

区域协作、部门联动，破解跨界河湖治理难题

长期以来，由于涉及不同行政区域，极易出现治理盲点，跨界河湖一直是水环境治理的“老大难”问题。

全省公安机关创新工作方法，探索破解之道。2019年，省公安厅组织洞庭湖区

域的益阳、常德、岳阳三地公安共同签订《洞庭湖区域联合执法合作框架协议》，在信息共享、跨区域联合执法、执法队伍建设等方面强化协作。截至目前，三地公安已累计联合执法巡查4500余次、水上巡查1.3万公里、清查农贸市场800处、渔具店1000余家、餐饮场所1300余处。

2021年以来，省公安厅“长江禁渔”专项行动专班多次赴省禁捕办、省农业农村厅等相关单位进行对接，开展联席会议、信息互通、协作共治等工作，通过联合出台工作协调机制，督导各地加强部门联动。同时，建立健全上下游联动机制和联合督导检查机制，成立多部门参与的工作专班，实行24小时专人值守，做到有警必应、信息互通、无缝衔接，实现了对非法捕捞违法犯罪链条的全覆盖打击。

当前，跨区域、跨部门联合执法已经成为长江流域生态环境保护的新常态。

今年2月28日，长株潭联合执法交接仪式暨2023年第一次打击非法捕捞联合执法行动在株洲市举行，长沙、株洲、湘潭三地公安机关联合农业农村、交通运输等部门组成一支50余人的联合执法队伍，以湘江流域为中心开展巡查，并向沿岸群众、垂钓人员宣传禁捕政策。

今年7月17日，长沙市森林公安局和市水务综合执法支队开展联合执法行动，重点巡查有无“三无”采砂船，打击河道非法采砂等。当天，共出动执法人员30余人，执法艇5艘，巡查河道总长达30公里。

截至目前，全省公安机关与相关部门共联合执法巡查4.9万余次，出动警力8.4万余人次，出动执法艇1.2万余艘次，走访沿江村民8.4万余人。

“江豚吹浪立，沙鸟得鱼闲。”自“长江大保护”战略实施以来，湖南公安机关凝心聚力、主动作为，为长江经济带绿色发展保驾护航，向党和人民交上了一份满意的答卷。

◀(上接1版①)

端午假期，古老的龙舟赛火爆“出圈”。岳阳、永州等地龙舟赛、“水祭”大典等民俗文化旅游活动精彩纷呈。

江面百舸争流，岸上摊贩云集。在株洲渌口龙舟赛现场，八斗西瓜、平山杨梅、浚田蜂蜜、松西子玉米等20余种渌口特色美食被摆上展台。“半天时间，营业流水5000多元。”当地居民田兰英喜上眉梢。

“五一”假期，湖南汽车行业首个大型展会——2023湖南汽车展览会精彩开幕。近80万名观展观众，买走3万多台车，引爆重大消费热潮。据统计，前6月，全省新能源汽车零售额增长57.3%，带动汽车制造业增加值增长44.3%。

消费券效应依然奏效。以株洲市为例，1至6月，株洲共发放消费券2800万元，社会消费品零售总额同比增长7.1%。

线下消费红火火，点燃了街头巷尾的“烟火气”。上半年，全省限额以上住宿和餐饮业法人单位零售额同比增长12.1%。其中，正餐增长12.1%，快餐增长8.9%。

今年前5个月，休闲观光、游乐园、游览景区营业收入分别增长34.7%、54.9%和93.3%。

新业态提升“吸引力”

走进商场，逛完熟悉的商铺，却感觉“无物可购”？别急，让“首店”来唤醒消费者的兴趣。

6月，a blueberry品牌入驻长沙国金街，每日顾客络绎不绝。“我们品牌总部在杭州，长沙店是除杭州之外的全国首家。”该店店长表示，长沙消费火热、人流量大，且旅游业发达，是分店选址的首选城市。

激活消费新业态，长沙还有“真金白银”的支持。今年二季度，

天心区出台关于促进新消费产业发展的十条措施，鼓励国际、国内有影响力的新消费品牌在本地开设首店，根据品牌业态、投资规模等，一次性给予10万元至200万元奖励。

据不完全统计，2023年上半年长沙重点商场共新开品牌首店37家，涵盖零售、餐饮、休闲娱乐等各行业。其中，超三成门店为华中首店、全国首店。

近日，国务院办公厅转发国家发改委《关于恢复和扩大消费的措施》，提出拓展消费新空间，打造消费新场景，丰富消费体验，以高质量供给引领和创造市场新需求。

上半年，“厂BA”篮球赛、张家界七十二奇楼、炎陵黄桃文化节等各类消费新场景，频频激发消费新活力。

6月9日开始，每周6场“厂BA”篮球赛，成为株洲市民休闲、外地游客打卡的热门选择，几乎场场爆满。“神农烟火巷”“神农市集”等消费新场景涌现，为球迷、观众提供吃喝玩乐一站式服务。

“神农烟火巷”与球场仅一墙之隔，占地3000平方米，摊位近百家。烤串、钵钵鸡、冰粉、手打柠檬茶……看完球，吃顿夜宵，侃侃球，惬意夏夜不过如此。

“神农市集”吸引商户115家。“黄金蜜桃”“帝王甜瓜”等本土特色农产品清香扑鼻，众多游乐设施打造出儿童乐园，小王子装饰画、山水木生态缸等20多家文创精品琳琅满目。

线上购激活“购买力”

“想吃夜市小摊的美食，天气又太热，点外卖更方便。”8月13日晚，从浙江来长沙旅游的王女士一家在外卖平台上点了小龙虾、烤串等，在酒店吹着空调看着剧，一家

人吃得十分开心。

8月11日，长沙首个云端夜市上线，饿了么携手长沙扬帆夜市，将夜市小摊的“烟火气”搬到了线上。目前，扬帆夜市超过20家线下门店上线云端夜市，消费者宅在家里即可用手机“逛”夜市。

紫苏桃子姜、火鸡面、烤面筋……想吃网红美食，消费者不用线下排队，只需线上一下键下单，还可领取专属夜市红包。

邵阳的“夏日夜经济”，也在线上平台的推动下更为火热。

在邵阳北塔区广夏名都文创园，商圈店铺利用抖音平台，将线上流量转化为线下人流，活动期间在全网产生107万次曝光，吸引超2万人次现场消费体验，带动消费超100万元。

据统计，上半年，全省网上零售额1405.3亿元，增长17.2%，其中实物商品网上零售额1136.5亿元，增长14.8%，快于社会消费品零售总额增速8.2个百分点。

一年一度的“双品网购节”，今年吸引兴盛优选、友阿海外购、农产品网香等近20家电商平台、品牌线上销售企业参与，开展多场线上促销活动。

“日销量超5000单，带动当地合作社和农民增收。”长沙区域公共品牌农产品网香第3次参加双品网购节，公司副总经理孔友明说，政府主办网购节，农产品企业参展门槛低，带动了销量。

线上火热，线下复苏。下半年消费情况将有何变化？

8月15日，国家统计局新闻发布会恢复展望表示，下阶段，随着经济恢复、就业形势改善、收入增加以及促消费政策显效，消费有望持续扩大。从大数据观测情况看，旅游消费有望持续回暖，随着促进电子产品、家居消费等政策措施显效，相关消费有望逐步改善。

省生态环境厅负责人表示，随着湖南省《环境保护条例》等一批地方性法规出台，生态环境+电力大数据等“利剑”行动防范化解。重点排查危险废物、核与辐射、重点行业企业、重点流域区域、重点工业园区，发现的7040个风险隐患完成整改或实现风险降级。

省生态环境厅负责人表示，随着湖南省《环境保护条例》等一批地方性法规出台，生态环境+电力大数据等“利剑”行动防范化解。重点排查危险废物、核与辐射、重点行业企业、重点流域区域、重点工业园区，发现的7040个风险隐患完成整改或实现风险降级。