

深挖屈原文化精神富矿 构筑爱国主义教育高地

核心提示

屈原文化源远流长,时至今日仍然具有重要的教育价值和现实意义。对屈原文化,我们既要“薪火相传”,又要“推陈出新”。在实现第二个百年奋斗目标的新征程上,大力弘扬屈原的爱国求索精神,推动屈原文化传承创新,有利于推进文化自信自强,凝聚磅礴奋进力量。

申晓雨

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视爱国主义教育和民族精神的传承弘扬。从印发实施《新时代爱国主义教育实施纲要》到提请审议《中华人民共和国爱国主义教育法(草案)》,党中央一系列重大决策部署,为爱国主义精神融入国家民族的灵魂和血脉提供了坚强保障。习近平总书记指出:“弘扬爱国主义精神,必须把爱国主义教育作为永恒主题。要把爱国主义教育贯穿国民教育和精神文明建设全过程。要深化爱国主义教育研究和爱国主义精神阐释,不断丰富教育内容、创新教育载体、增强教育效果。”

湖南优秀传统文化资源丰富,其中爱国求索精神是屈原文化的核心。深挖屈原文化精神富矿,将其作为新时代爱国主义教育的重要切入点,创新教育内容和载体,注重理论与实践相结合,可增强爱国主义教育的针对性和实效性。为此,我们应在新的历史起点上以高度的文化自信、历史主动和行动自觉推动屈原文化创造性转化、创新性发展,构筑新时代爱国主义教育高地;以屈原爱国求索的价值理念引导社会公众尤其是青少年厚植家国情怀、艰苦奋斗、矢志创新,助推新时代湖湘文化高质量发展、现代化新湖南建设。

爱国是屈原文化的精髓,是中华民族精气神的重要体现

“节分端午自谁言,万古传闻为屈原。”在中国传统节日中,专门纪念一个人的节日只有端午节。屈原身上凝结了中华民族数千年来对爱国情怀的浓烈情感与深厚寄托。“不有屈原,岂见《离骚》?”历代士人学者对屈原大加推崇和褒奖,谈论较多的是他的不朽诗篇和爱国精神。司马迁《史记·屈原贾生列传》评价屈原:“虽放流,眷顾楚国,系心怀王,不欲忘反,冀幸君之一悟,俗之一改也。其存君兴国而欲反复者,一篇之中三致志焉。”宋熹《楚辞后语》曰:“夫屈原之忠,忠而过者也。屈原之过,过于忠者也。故论原者,论其大节,则其它可以一切置之而不同。论其细行,而必其合乎圣贤之矩度,则吾固已言其不能合于中庸矣,尚尚说哉!”时至今日,我们读《楚辞》、怀念屈原,尤为动容和刻骨铭心的还是他的家国情怀和民族气节。

新时代以来,习近平总书记在不同场合多次谈到屈原的爱国,强调爱国主义精神对国家、民族的重要意义。他指出,“5000多年来,中华民族之所以能够经受住无数难以想象的风险和考验,始终保持旺盛生命力,生生不息,薪火相传,同中华民族有深厚持久的爱国主义传统是密不可分的”,“实现中国梦必须弘扬中国精神。这就是以爱国主义为核心的民族精神,以改革创新为核心的时代精神”。在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利69周年座谈会上,习近平总书记引用“诚既勇兮又以武,终刚强兮

不可凌。身既死兮神以灵,魂魄毅兮为鬼雄”(屈原《九歌·国殇》),赞颂抗日将领和英雄群体的爱国精神,肯定中国人民同仇敌忾、视死如归的英雄气节。

屈原是地方的,更是中国的,还是世界的

屈原文化发轫于先秦时代的楚地文化,在源头上是一种地域文化。经过后世司马迁、王逸、杜甫、朱熹、王夫之、鲁迅、闻一多、郭沫若等士人学者的阐发推行,屈原文化不断被赋予新的时代印记和精神内涵。愈是地方的,愈是中国的;愈是民族的,愈是世界的。屈原及其精神,早已超越一城一域,走向全国、走向世界。伟人毛泽东一生仰慕屈原、痴迷《楚辞》,屈原是他评论次数较多的历史人物之一,他说:“屈原的名字对我们更为神圣。他不仅是古代的天才歌手,而且是一位伟大的爱国者,无私无畏,勇敢高尚。他的形象保留在每个中国人的脑海里。无论在国内国外,屈原都是一个不朽的形象。我们就是他生命长存的见证人。”

屈原的人格精神与文学作品对中国文化乃至世界文化都产生了深远的影响。1953年,在屈原逝世2230周年之际,世界和平理事会将中国的屈原和波兰的哥白尼、法国的拉伯雷、古巴的何塞·马蒂一起确定为“世界四大文化名人”。2009年9月,联合国教科文组织正式审议并批准中国端午节列入《人类非物质文化遗产代表作名录》,端午节成为中国首个人入选世界非物质文化遗产的节日。正如前苏联科学院院士费德林指出的:“屈原诗篇有着固有的民族特色,然而也具有普遍的世界意义,屈原的思想是全人类的财富。”

唱响爱国主义教育主旋律,赋予屈原文化新的时代内涵

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调:“中国文化源远流长,中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。”时至今日,屈原文化仍然具有重要的教育价值和现实意义。我们既要“薪火相传”,又要“推陈出新”。在实现第二个百年奋斗目标的新征程上,大力弘扬屈原的爱国求索精神,推动屈原文化传承创新,有利于推进文化自信自强,凝聚磅礴奋进力量。

深化研究阐释,让民族基因传下来。两千多年来,一代又一代学人对屈原的形象和精神不断进行建构和塑造。从外交家、政治家,到悲剧式的政治人物,到忠君爱国的烈士圣贤,到满怀孤愤的爱国志士,再到世界文化名人、爱国主义诗人——历代文献中有关屈原的巨量记载及阐释解读,是今天我们理解和认知屈原的重要基础。屈原精神跨越时空、历久弥新,需要结合新

的时代条件挖掘好、阐释好。在系统收集整理历代有关屈原文化的文献资料、经典注释、研究成果的同时,应注重进行专业化、数字化保护传承,进一步挖掘屈原精神的思想渊源、科学内涵、时代价值,全面阐释屈原精神在中华民族精神谱系中的地位和作用。

创新文艺演绎,让屈原故事“活”起来。文化艺术的不断创新演绎如春风化雨,可赋予屈原精神更鲜活、更持久的生命力。早在抗战时期,郭沫若创作的历史剧《屈原》在文艺战线上起到了提振民心士气、激发大众爱国热情的积极作用,成为传统文化创新演绎的经典之作。在互联网时代,应借助技术赋能,灵活采用XR、裸眼3D、全息影像等新技术新手段,讲好屈原与楚辞、屈原与端午节、屈原与汨罗江、屈原与粽子、屈原与龙舟、屈原与湖湘文化等故事。比如央视综合频道首播的《典籍里的中国·楚辞》、湖南汨罗楚辞艺术音乐实景剧《天问之歌》,就是当代屈原故事创新演绎的优秀代表,把屈原文化活灵活现地体现在文艺创作中,以更加便捷、更具亲和力的方式传递给社会大众,提升了受众的沉浸感、现场感和互动感。

推动文旅融合,让传统文化“火”起来。传承屈原文化,既需要精神的凝视,也需要物质的承载。自古及今,凡是屈原生活过的地方,保存了大量与屈原有关的遗迹和传说。我省岳阳汨罗、常德汉寿、怀化溆浦等地都有不少屈原文化的历史遗迹,既是后人认知理解屈原精神的钥匙,也是推动文旅融合发展、让屈原活在当下的重要物质依据。其中,汨罗屈子文化园致力于打造中华诗歌文化圣地、全球华人的精神家园,世界非遗端午习俗传承基地,当地政府以弘扬爱国主义教育为主线,持续擦亮“屈子、端午、龙舟、诗歌”几张亮丽名片。汨罗江国际龙舟邀请赛、国际诗歌节暨端午诗会、屈子书院讲坛等,让古老的屈原文化有了可触可感的传承载体和表达形态,有利于其创造性转化和创新性发展。

拓展教育功能,让核心价值立起来。新时代爱国主义教育在核心价值取向上必须坚持爱国、爱党与爱社会主义相统一,坚持文化认同与政治认同相统一;在实践路径方面,须遵循爱国主义教育的生活逻辑,增强受教育者的文化自信,做好话语体系创新。我省高校可以屈原文化为依托,聚力构筑爱国主义教育高地、打造中华优秀传统文化教育品牌;推动屈原文化进校园、进课堂、进课题、进教材、进实践、进头脑,开展系列主题教育活动,营造浓厚的传统文化和爱国主义教育氛围;系统推进屈原文化教育教学资源建设、校园文化艺术活动体系建设、实践育人质量提升体系建设,以深邃思想引领爱国之情、以崇高精神激发强国之志、以火热实践砥砺报国之心。

【作者系湖南省党的创新理论研究湖南理工学院基地研究员,本文系教育部人文社科基金项目(22YJC7110055)、湖南省社科基金项目(18YBQ061)、湖南省社科成果评审委课题(XSP20YBC047)阶段性成果】

创新“五情”融入模式 强化红色文化赋能党性教育

欧巧云

党性教育是加强党的建设的基础性工程,是广大党员一生的必修课。红色文化是中国共产党在领导中国革命、建设和改革历程中创造的先进文化,内含伟大建党精神及其衍生的丰厚精神内涵,是党性教育的宝贵资源和生动教材。习近平总书记多次强调要从红色文化中汲取养分,指出“要用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源”“坚持政治性、思想性、艺术性相统一,用史实说话,增强表现力、传播力、影响力,生动传播红色文化”。当前,在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中,可通过创新红色文化“五情”融入模式,强化红色文化赋能党性教育,让党性教育“活”起来、“动”起来、“灵”起来。

以“理”导“情”,夯实党性教育的情感基础。情感的产生通常建立在一定理性认知基础上,理性认知越丰富、越深刻,情感也就越丰富、越深刻、越持久。为此,在党性教育中,一方面可开展红色经典精读活动,增强党员干部的理性认知。精选一批红色经典书目,使党员干部通过阅读学习,对历史事件、红色人物有更全面深刻的了解和掌握,更好认知红色文化的精神内涵。另一方面,可运用“导情”方式,提升红色文化的情感引导力。在主题教育中,重点解读红色经典中的情感元素,引导党员干部感受其力量和温度,更好理解蕴含其中的价值观,筑牢“在党爱党、在党言党、在党忧党、在党为党”的情感基础。

以“境”生“情”,触发党性教育的情感生成。人的情感总是在一定情境中产生和升华的,为此,可依托有效载体,营造党性教育的良好情境与氛围,潜移默化地感染带动党员干部,促使他们在深刻思考中生成并升华崇高情感。其一,瞻仰红色旧址生情。近年来,随着VR(虚拟现实)、AR(增强现实)等数字化技术加持,各地红色场馆的“景观化”呈现和沉浸式体验效果更佳,应积极组织党员干部前往瞻仰参观,感受红色文化蕴含的精神力量,升华对党的崇敬之情。其二,走访红色线路增情。统筹发挥红色资源优势,精选红色旅游线路,组织党员干部沿着中国共产党党史足迹,重走一条革命先烈用鲜血与生命铸就的奋进之路,在强烈的心灵震撼与情感认同中更好地传承红色基因、践行初心使命。

以“艺”共“情”,激起党性教育的情感共鸣。尽管很多红色故事发生的时空环境与今天大不相同,但任何年代,人们的情感诉求和情感经验总是相通的。在党性教育中,强化红色艺术创作及其体验是建构红色情感的有效路径。应通过为红色故事注入更多情感逻辑和情感力量,让故事更具张力、让人物更加丰满、让红色叙事更加令人信服,进而让严肃厚重的历史和抽象的价值观念更好走进党员干部的内心。与此同时,广大党员干部应充分利用网站、微信、微博、B站等新媒体渠道,通过微电影、短视频、音乐、舞蹈、图画等多元艺术形式深入感知红色文化,在感同身受中对中国共产党领导我国革命、建设与改革的辉煌历程和情感积淀产生共鸣,从而更加坚定理想信念、强化党性原则。

以“心”传“情”,加深党性教育的情感沟通。提升党性教育实效,离不开教育者与受教育者之间的心灵沟通与融合。马克思曾说:“教育绝非单纯的文化传递,教育之为教育,正是因为它是一种人格心灵的唤醒。”党性教育也要注重“交心”“传情”,通过以红色文化滋润党员干部心灵空间,促进其提升政治认同。一方面,针对党员干部中存在的普遍性问题,开设红色文化专题辅导讲座,用红色文化的精神形态和价值形态影响党员干部的政治心理;另一方面,针对干部队伍作风建设中存在的个别性问题,分层次开展“一对一”谈话或帮扶,发挥红色文化提供正确思想价值导向、统一思想认识的作用,确保有问题早发现、早提醒、早纠正。通过思想教育、人文关怀、心理疏导的有机结合,实现教育主客体情感的融通,使党性教育走心走深走实。

以“言”抒“情”,重视党性教育的情感表达。言为心声,应鼓励广大党员在抒写党性教育感悟与成效中升华红色情感。一方面,鼓励党员干部撰写党性教育心得体会、输出自己的红色体验。党员干部输出自身感受,是促进他们的知识与思想情感发生碰撞、实现情感价值重构的前提;另一方面,认真倾听党员干部对党性教育、红色文化熏陶的诉求与建议,彰显教育实践的问题导向。这既是对党员干部教育主体地位的尊重,也可有效开展党性教育引导特色精准起点。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心中南林业科技大学基地特约研究员】

以红色文化铸牢中华民族共同体意识

张群

习近平总书记在党的二十大报告中强调,要以铸牢中华民族共同体意识为主线,坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路,坚持和完善民族区域自治制度,加强和改进党的民族工作,全面推进民族团结进步事业。红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革过程中形成的以中国马克思主义为核心的红色遗存和宝贵精神财富,与中华民族共同体意识有着严密的逻辑耦合。传承和弘扬红色文化,可不断增进全国各族人民对党的领导和社会主义道路的政治认同,坚定全体中华儿女的文化自信,促进民族团结和各民族共同繁荣发展,进而铸牢中华民族共同体意识。

以红色文化增进各族群众的政治认同。红色文化是中国共产党人秉持共产主义理想信念全心全意为人民服务的真实写照,蕴含着中国共产党带领全国各族人民谋求自由解放、追求民族复兴的光辉历史。弘扬和传承红色文化,可不断增进各族群众对中国共产党领导和中国特色社会主义道路的政治认同,增强各族群众对党的历史认知,引领他们坚定理想信念、践行初心使命,主动担当实现中华民族伟大复兴的历史重任。与此同时,应创新红色文化传播手段,推进“互联网+红色文化”,加强红色文化网络平台 and 数据库建设,完善红色文化遗产的数字化保护,充分利用数字技术加强红色文化和中华民族共同体意识的宣传教育工作;将红色文化和中华民族共同体意识的宣传教育有机融入群众日常生活之中,做到宣传教育全域化、全程化、全方位覆盖。

以红色文化增强中华儿女的文化自信。习近平总书记指出:“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。”红色文化见证了中华民族共同抵御外辱、实现民族自由解放和繁荣发展的历史轨迹,承载着中华民族的共同历史记忆和集体认知,是全体中华儿女坚定文化自信的

不竭精神源泉。传承和弘扬红色文化,不仅有利于保持红色文化的先进性、革命性和现实性,也有利于增强全体中华儿女的文化自信。在新的时代条件下,以红色文化增强中华儿女的文化自信,须坚持创造性转化、创新性发展,在坚持红色文化价值导向的同时,融入时代精神,不断丰富红色文化内涵,在现代智慧生活中彰显红色文化元素;繁荣红色文艺创作,把“以人民为中心”作为文艺创作的最高准则,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,更好满足全国各族群众多样化、多层次的精神文化需求。

以红色文化助推全国各族人民团结进步。当前,我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,只有以红色文化铸牢中华民族共同体意识,不断巩固和发展全国各族人民大团结,才能推动民族地区如期实现现代化建设目标。习近平总书记指出,“发展是解决民族地区各种问题的总钥匙”,要“深化民族团结进步教育,铸牢中华民族共同体意识,加强各民族交往交流交融,促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,共同团结奋斗、共同繁荣发展”。红色文化源于我们党团结带领全国各族人民实现民族独立、人民解放、人民生活富裕的光彩历程,传承和弘扬红色文化,就要用红色精神武装全国各族人民,使红色基因薪火相传,汇聚起实现各民族共同繁荣发展的蓬勃力量。为此,应强化民族地区红色文化保护意识,完善红色文化保护传承的地方法律法规;根据民族地区拥有的红色文化资源禀赋,科学规划、精准定位,加强红色文化公园、纪念馆等建设,大力发展红色文化旅游产业,增加民族地区群众收入,促进民族地区乡村振兴和现代化发展。

【作者系华中师范大学马克思主义学院博士生、湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心怀化学院基地研究员,本文系湖南省高校思想政治工作研究项目“党史教育融入高校学生思想政治教育的路径”(课题编号22E14)的阶段性成果】



开发数字文创产品 讲好红色故事

聂智 钱春梅

红色故事映照着红色历史、印刻着红色基因、流淌着红色血脉,是中国共产党艰辛而辉煌奋斗历程的生动写照,是我们党宝贵的精神财富。习近平总书记多次强调,要用好红色资源,讲好红色故事,搞好红色教育,让红色基因代代相传。在数字化时代,应灵活运用AR(虚拟现实技术)、VR(增强现实技术)、MR(混合现实技术)、增材制造技术、RFID(射频识别技术)、NFC(近场通信技术)、人工智能等数字科技,积极开发红色文创产品,为讲好红色故事、传播红色文化、深化爱国主义教育凝聚新的蓬勃动力。

运用虚拟技术开发互动类红色文创产品,增强红色故事亲和力。讲好红色故事,既要“重展示”,又要“有参与”。通过运用VR、AR、MR等数字技术开发互动类红色文创产品,对红色故事进行全景式、立体式、延伸式展示宣传,可提升用户的互动体验,增强红色故事的亲和力。一方面,运用VR技术凸显沉浸感,使用户身临其境地感受红色故事。通过使用VR智能虚拟眼镜、智能耳机等,让红色故事“活”起来;结合VR技术开发红色故事“剧本杀”、密室逃脱体验馆、虚拟漫游体验等项目,让用户在沉浸式场景中提高红色故事的参与感。另一方面,运用AR、MR技术凸显现场感与关联感,使用户潜移默化地感悟红色故事。运用AR、MR技术在文创产品中关联红色故事的图像、声音、视频等,创作AR挂历、文创书籍、MR全景云展示台等,既可拓展用户获取红色故事信息的渠道,又

可在红色故事讲解中设置虚拟导游,强化实时互动,让用户在现实与虚拟的交互中,深切感悟并传承红色故事中蕴含的红色基因。

运用3D打印技术开发符号类红色文创产品,提升红色故事影响力。讲好红色故事,既要“自己爱”,更要“别人夸”。通过运用增材制造技术即三维立体实物打印技术与加工工艺(简称3D打印技术),开发形象符号类文创产品,发挥其流通快、流传广、易销售的优势,可提升红色故事影响力。一方面,凭借3D打印技术高精度快速成型及多样性多功能优势,开发以红色故事为灵感的3D模型、3D服饰、日用品、文具、手办礼品、美工雕塑等形象符号类文创产品,建设红色故事主题文化角、红色故事长廊,举办革命领袖雕塑展、红色故事经典形象手办展等,在政治性、思想性、艺术性的协调统一中,扩大红色故事的影响范围。另一方面,依托3D打印技术创造性特质,拓展红色故事影响深度。利用3D打印的多功能制造技术激发文创作者创新潜能,在红色文创产品设计中深入挖掘并生动体现红色故事蕴含的革命精神、思想境界、浩然正气和人格魅力,实现红色故事宣传的准确性、艺术性、趣味性有机融合,拓展红色故事影响深度。

运用传感器技术开发传感类红色文创产品,提高红色故事传播力。讲好红色故事,既要“叙事实”,更要“讲方法”。通过运用RFID与NFC等传感器技术,开发传感类红色文创产品,可提高红色故事传播力。一方面,运用RFID技术凸显现代性与联想性,提高红色故事传播效率。比如在红色故事文创公仔产品内部嵌入RFID数字标签,用户把公仔放在红色故事阅读

模型上就会播出相对应的革命故事和相关解析,可丰富红色故事讲述模式与传播方式,为参与红色故事体验的用户创造更大想象空间。另一方面,运用NFC技术凸显生活化与便利性,提升红色故事的传播效果。针对红色文化场馆、革命烈士博物馆、红色故事研学基地等地的检票、公交、消费环节,开发内置NFC技术的红色文创系列消费卡,将分散的线下消费行为转换为线上流量,拉近消费者与红色故事的距离,提升红色故事的传播效果。

运用人工智能技术开发个性类红色文创产品,增强红色故事吸引力。讲好红色故事,既要“显共性”,也要“示个性”。通过运用人工智能技术开发个性类红色文创产品,注重红色文创产品开发的“去同质化”,可增强红色故事的独特魅力。一方面,利用人工智能算法技术分析不同层次受众的个性需求,精准构建用户个性“画像”,保证个性类红色文创产品满足不同群体学习并践行红色文化的需求,精准传播红色故事的精神内涵,增强红色故事的感召力;另一方面,运用人工智能合成技术高效产出定制类红色文创产品,增加红色故事代入感。根据用户提供的数据信息,结合区域特色红色歌曲、小调、戏曲等,高效生成专属定制红色IP形象,制作以红色故事为主题的音频、小说、动漫、微视频等内容,增进用户对红色故事的认同,使红色文化成为助推个人成长发展不可或缺的精神力量。

【作者分别系湖南工商大学教授,湖南省高校思政工作“名师工作室”建设项目主持人;湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南工商大学基地特约研究员】