

“双轮”驱动品牌建设 让“湘品”更具生机活力

核心提示

打造一个品牌,带动一方产业,造福一方百姓。2023年中央一号文件提出“支持脱贫地区打造区域公用品牌”,农产品区域公用品牌已经成为助推脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要途径和实现农业农村现代化、推动农民增收的重要抓手。做大做强企业品牌,与公用品牌双轮驱动,“湘品”更具生机活力,推进乡村产业高质量发展。

王佩之

农产品区域公用品牌是指在一个具有特定生态环境、历史人文因素的区域,由相关组织所有、由若干农业生产经营者共同使用的农产品品牌。对许多县域而言,依托当地主导产业的农产品区域公用品牌建设事关产业发展,是地方农业发展的“火车头”。其参与人数多、影响面广,也是事关百姓生计的民生大事。

农业品牌是农产品和农业企业核心竞争力的体现,是农业强国的重要组成部分。国际上,采用区域品牌类型创建农产品品牌、发展区域产品销售,提高区域形象的成功例子比比皆是。新西兰奇异果、法国葡萄酒、日本“松板牛”牛肉、泰国香米等,都是我们日常生活中常见的国际区域品牌。经过多年培育发展,我国也打造了一大批诸如西湖龙井、台州红稻、新疆哈密瓜、石门柑橘、炎陵黄桃、百色芒果等农业区域公用品牌,带动当地农业产业发展、农民增收致富。2022年,农业农村部发布《农业品牌打造实施方案(2022—2025年)》,提出到2025年重点培育300个精品农产品区域公用品牌,带动1000个核心企业品牌、3000个优质农产品品牌。

湖南是农业大省,近年来,农产品区域公用品牌建设有了长足发展。湖南先后发布了《湖南省“一县一特”主导特色产业指导目录》《湖南省“十四五”品牌发展规划》,打造了“湖南红茶”“安化黑茶”“湖南菜籽油”“湖南茶油”“湖南辣椒”“湘之源蔬菜”和“湘赣红”7个省级区域公用品牌;培育了五彩湘茶、湘九味、湖南菜籽油、洞庭香米等5个产业集群品牌和“宁乡花猪”“炎陵黄桃”“安化黑茶”“古丈毛尖”“保靖黄金茶”“汝城朝天椒”“南县小龙虾”等27个“一县一特”优秀农产品特色品牌,进一步擦亮了湖南农业“金字招牌”。

随着我省农业品牌建设飞速推进,也出现了一些新问题、面临新挑战。有的地方存在通过地理标志和公用商标注册成为“区域品牌”农产品后,片面追求高产量、忽视龙头企业培育等问题,导致我省很多农业区域公用品牌缺乏品牌认知群体,品牌不响,出省后缺乏认知度,“走出去”能力不强;有的地方盲目跟风,重“地理标志”“一县一特”申报,纷纷打造公用品牌,客观上促进了品牌繁荣发展,但也容易出现“搭便车”问题,参差不齐的经营主体导致产品质量标准和价格参差不齐;有的地方对公用品牌大搞“喊口号”“重名称”“广宣传”式建设,忽略企业品牌的市场发展规律和核心产品打造,产品质量不佳和产品过剩现象不断增加,对品牌美誉度、竞争力产生负面影响,随之出现众

多农产品区域公用品牌逐步停牌或成为空心品牌的现象;有的公用品牌“李鬼”横行,容易造成农产品品牌危机,让消费者对产品忠诚度大打折扣。

习近平总书记于2022年中央农村工作会议上强调,各地推动乡村振兴,要把“土特产”这3个字琢磨透。强龙头、补链条、兴业态、树品牌,就能推动乡村产业全链条升级,增强农产品市场竞争力和可持续发展能力。我省发展农产品区域公用品牌,推动更多“湘品”占据更大市场,一是政府要做好区域品牌维护,二是不能忽视对龙头企业、经营主体的建设和培育。

政府引领、龙头企业带动做强区域品牌,国内外都有现成的例子。当年,新西兰奇异果产业遭受重创、果农损失巨大,新西兰政府组建“国家队”,成立“新西兰奇异果营销局”,后调整为佳沛公司,负责品种选育、果园管理、采收冷藏、商品包装、运输和销售等环节的协作。佳沛公司的出现结束了新西兰2000多果农相互间无序竞争的局面,形成了统一的技术标准、服务模式、公关宣传、巡回促销活动。新西兰奇异果连续多年全球销售额高达百亿元人民币。杭州西湖龙井茶叶有限公司属“西湖龙井”区域品牌重点建设龙头企业之一,该公司的“贡”牌西湖龙井茶制作技艺获评全国非物质文化遗产,也是众多消费者对正牌“西湖龙井”认知的著名商标。产品标准化、品牌化体系让“西湖龙井”一直享有盛誉。湖南应实施打造公用品牌为“金字塔身”、企业品牌为“金字塔尖”的双轮驱动战略,加强企业产品的标准化、工业化;加大科技创新,围绕高质量目标,突出产品核心竞争力,挖掘核心产地文化遗产及内涵,实现文化、科技、产业融合,实现湖南从农产品生产大省到农业品牌强省的转变。

协同打造“金字塔身”。农产品区域公用品牌既是乡村振兴战略抓手,也是乡村产业转型的产业根基,是“牛鼻子”。公用品牌建设关键是“非行政运作”,应大力实行政府引导、协会衔接、企业主导、市场导向的协同作业。农产品区域公用品牌建设是典型的“龙头经济工程”,应重点打造“公用品牌+企业品牌+市场导向”模式,共建标识显著的农产品区域品牌;农产品区域公用品牌的生产主体是千家万户,包括授权使用的企业、合作社、家庭农场、农户等,在生产分散、标准化不一等矛盾下,必须加强监管,强化经营主体意识和对公用品牌的荣誉感、责任感。

优质产品是企业核心竞争力的体现。福建武夷山核心产区的区域公用品牌“金骏眉”有国家农业产业化龙头企业“正山堂”企业品牌做核心支撑,核心产品单品有“金骏眉红茶、正山小种野茶、妃子笑、银骏眉”等。龙头

企业的标准化带动了中小企业、合作社、农户的产业绿色发展业态,稳固了区域公用品牌的美誉度,比如“五常大米”“宁夏枸杞”“普洱茶”“丽水山耕”等知名区域品牌,都在夯实产品品质上下功夫。随着全省各级政府对产业的重视和行业的共同努力,湖南的农业企业品牌快速崛起,双品牌联动下会培育一批优秀的农业产业化龙头企业集群,应该积极创建特色产品单品,助推企业品牌打造,力争每个企业都有具备核心竞争力的拳头产品单品,比如金健米业股份有限公司的金健桃花香米、金健菜籽油、金健酸奶、金健冰淇淋布丁等系列产品品牌。应通过“公用品牌+企业品牌”共同树立良好的高质量农业品牌形象,打造“匠心”湘品,让湘湖品牌走出湖南,走向世界。

着眼市场优化品牌形象。农产品区域公用品牌建设不仅要关注自己,也要研究市场,关心行业发展趋势,看未来消费市场的变化,以此为导向,优化品牌核心卖点、品牌视觉体系,推广策略、方案及产品布局。在研究清楚产业和看清趋势的基础上,推动产业朝着未来所需要的方向发展,优化、提升、改造产业,甚至从零开始再造产业。企业具有更加敏锐的市场嗅觉,更应该发挥其特点,共同持续优化农产品区域公用品牌建设,实现品牌的“优生优育”。

延长产业链,吸引更多农户共建共富。品牌建设中,除了创塑品牌形象、提高产品知名度和市场溢价外,还有两个重点就是延长产业链、提升价值链,可以此做大产业规模,为当地农户提供更多创富机遇。比如烟台苹果,除提高鲜果售价外,一些厂家利用生物技术提取苹果萃取物,开发了果胶等一系列精深加工产品,提高了产品附加值,创造了普通鲜果销售不能企及的效益。古丈依托“古丈毛尖”“古丈红茶”两个国家地理标志区域品牌与省级茶叶现代农业产业园、两茶数字产业园、墨戎苗寨、栖凤湖、红石林等园区和景区,形成了湖南茶旅融合示范新标杆。安化依托“安化黑茶”产业品牌,全力打造以“茶为基础,旅为媒介,文为内涵,体为活力,康为延伸”的茶旅文体康特色产业体系,打造24小时健康茶生活,全县茶园面积达36万余亩,发展茶叶加工企业210家,去年实现茶叶加工量8.6万吨,综合产值238亿元。可以说,顺着农产品区域公用品牌建设产业链,百姓创富有了靠山、乡村振兴有底气。做好农产品区域公用品牌建设这篇大文章,就抓住了乡村振兴的“牛鼻子”。

【作者系民进湖南省委会农业农村委员会副主任,湖南乡村振兴战略研究院特邀研究员、湖南农业大学副教授,本文系湖南省社科成果重点课题(XSP20ZD1005)成果】

以文创新 助力乡村打造文旅新特色

杨雁 曾旺

党的二十大报告指出:“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动。加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”文化兴则产业兴,艺术院校应以此为契机,发挥资源优势,主动承担起文化创新的时代重任,以艺术美学介入乡村振兴,深度激活文旅特色,促进乡村政治、经济、社会、文化、生态的全面、可持续发展;以艺术视角挖掘乡村的历史价值与人文情感,充当好“引路人”的角色,积极培育新时代的“赶考人”“先行者”,让艺术教育成果惠及人民群众;推进农业农村产业现代化、激活和丰富乡村文化,实现文化复兴和产业振兴双目标。

哲学家海德格尔在《人诗意地栖居》一书中指出:“人充满劳绩,但还诗意地安居于大地之上。”诚然,从原始社会发展到文明社会,人们对于土地都有着深厚的“地缘感情”,无论沧海桑田如何变换,人们总在劳动中获得知识的增长、劳作的愉悦。艺术院校应切实发挥文化创新的独特优势,助力乡村打造文旅新特色,通过加强项目帮扶、校企合作、人才培养,积极主动融入乡村振兴战略。

加强项目帮扶 构建乡镇发展新格局

2022年7月中旬,习近平总书记在新疆考察时强调:“要巩固拓展好脱贫攻坚成果,扎实推进乡村振兴,推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。”新的历史时期,全面推进乡村振兴是建设社会主义现代化强国的重要

举措。艺术院校应主动响应国家政策号召,深入乡村田野,坚持发展眼光与创新思维,以项目为牵引,成立帮扶小组,为乡村振兴绘就新画卷、打造新赛道,助力构建乡镇发展新格局。

艺术院校的研究项目应更多聚焦于乡村振兴的伟大实践中。积极寻找乡村振兴的“卖点”“热点”与“亮点”,注重开展前瞻性、可行性、实用性研究,扎实推进项目规划进程,壮大乡村文旅产业;把作品和论文写在潇湘热土上,自觉服务“三农”,探索乡村振兴的发展方向;以项目为依托,有效联动各方机构布局发展新格局,围绕乡村振兴的规划方案,驻村帮扶,真抓实干,结合学院艺术、文创专业优势助力乡村振兴,拓宽农民增收致富新渠道。

加强校企合作 谱写互惠共赢新篇章

艺术发展应与乡村振兴同向同行,通过一系列举措强化校企合作联盟,打造高质量发展新格局。依托文化、面向市场,艺术院校要将产、教、学、研面向市场,专业教师深入企业顶岗实训,有效联动校企之间的文化交流、产业互动;发挥比较优势,展开深层次、宽领域的交流合作,融合共通,互惠互利,激活乡村文化产业,努力建设艺术气息与时代美感相融的风景小镇,打造特色口碑品牌,奋力谱写新时代湖南乡村振兴新篇章。位于内蒙古自治区兴安盟科右前旗阿力得尔苏木海力森嘎查的百年古榆民俗旅游度假区,就得益于中国传媒大学发挥自身优势特色,联动企业助力规划设计,充分调动各类社会资源,共商乡镇发展规划,共建特色研学项目,共享乡镇发展新红利。其构建了以校园资源为依托、社会企业平台为核心的

“海力森协作体”,助推海力森嘎查产业、生态、文化、人才、组织五位一体全面振兴。在艺术创作实践中,从黄土地中厚植文化情感,主动与企业对接,谋求发展新路径、新方式、新样态,创作出与时代同频、与人民共情的文艺作品,奋力谱写互惠共赢的新篇章。

加强人才培养 培植乡村发展新势力

“功以才成,业由才广。”人才是乡村振兴的强大驱动力。作为为党育人、为国育才的新型艺术高校,理应积极创新“三全育人”机制体制,在人才培养方案上要广泛调研、转变思路,培养市场急需的“素质高、业务强”复合技能人才,为乡村振兴发展添“智”增“彩”。

当前,乡村振兴人才队伍参差不齐,同时农村“老龄化”“空心化”现象严重,乡村振兴的伟大蓝图有待青年才俊接续书写。在“双高计划”指引下,艺术院校应转变思维,积极践行育人职责,培植乡村发展新势力。在课程设置上,将社会主义核心价值观融入思政课程、文化课程、技能课程、通识课程,大力开设具有“三农”情怀的教育课程,增强乡村振兴的职业吸引力,培育新时代青年投身乡村建设的热忱之心。

【作者分别系湖南艺术职业学院数字艺术学院教师;江西服装学院时尚传媒学院教师】

黄洪珍 李蕊枫

党的十八大以来,习近平总书记多次强调“加快构建中国话语与中国叙事体系”,向世界讲好中国故事,传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。近年来,在媒体深度融合新格局下,地方媒体在叙事体系建构中的主体地位日益凸显。各地方主流媒体逐渐发力,不仅以立体多样的传播格局达到良好传播效果,更为提升中国故事体系的国际化提供地方主流媒体的经验借鉴。

中国理论是中国实践所凝结的智慧结晶,是中国各民族、各区域共同的价值追求。地方主流媒体面对本地区域,能够在地方实践的基础上对中国理论进行阐释,因此,在叙事时,传达共通的价值追求是地方主流媒体叙事的基本基调。“中国不乏生动的故事,关键要有讲好故事的能力”,不断提高讲好故事的能力,提升地方媒体讲好故事的国际化水平,就能实现中国故事对外讲述的系统、全面及综合,让世界了解真实的中国。

呈现多样叙事主题

中国叙事体系包含两个维度:国际叙事对于中国叙事的影响以及中国叙事对于国际叙事的反向融合,从中体现出中外互动。由此,叙事的主题也分为两个方向:国际叙事对于中国叙事的想象以及中国叙事有别于国际叙事的独特反差,而后者正是地方主流媒体发力的方向。中国一直有区域文化融合的历史传统,由此中国叙事呈现出丰富性与多样性,而非国际叙事对于中国叙事单一、偏狭的想象。

地方主流媒体发韧地方,在主题呈现中展示区域性、民族性,能够实现对中国叙事体系内容搭建的区域性融合。比如湖南国际频道推出《世界看湖南》栏目,并制作“湖南我懂你”系列节目,讲述脱贫攻坚与地域文化;重庆国际传播中心献礼建党百年作品《百年巨变山水重庆中国桥都》,以重庆“桥都”发展剪影展示城市区域特色,更展示中国共产党领导下的发展成就。丰富的叙事主题,使得我国形象愈加立体。

把握区域发展特色

地方主流媒体在加快构建中国叙事体系的路径中,既要创新发展,也要把握特色。

近年来,各地主流媒体实际上已经迈出了挖掘区域特色资源的一步,重点是持续创新、保持优势。比如河南广电致力于挖掘河南作为中华文化灿烂之都的优质资源,“一部河南史,半部中国史”,持续发力传统文化,不仅推出中国节日系列节目,同时联合哔哩哔哩打造《舞千年》等原创节目,直书中华腹地的灵韵,以文化自觉达文化自信。

中国叙事体系国际化建构 地方主流媒体助力

运用全景叙事视角

中国叙事实际上有“你观”“我观”“他观”三个视角。

一般而言,宏大叙事是中国叙事主动选择的本我视角,但实际上是一种“你观”,即迎合国际叙事,满足其对中国故事的想象。新媒体传播视域下,中国叙事转向“我观”,不再主动迎合,而是“斩断昔日旧枷锁”,关注微观,体现自主性与本我性。但“我观”视角对于微观叙事的过度关注,难以展示中国的整体形象。当下,“他观”视角是较为客观的视角,即同时呈现中国发展中的宏大叙事与社会结构中的中观与微观叙事,在全景视角下对自我进行新书写。如湖南广电《这十年》微纪录片,以50位各领域普通民众的奋斗故事,反映十年来我国在国防、民生、教育、医疗、乡村振兴等领域的发展变化,借个体命运绘就中国成就,对中国发展进行了全视角解读。

更新多元叙事手法

媒体融合环境下,内容叙事已经由单一文本转向了文字、图像、音频、视频等文本的多元综合呈现,并在时空观以及意义的表达方面,体现出叙事手法的及时更新。

构建中国叙事体系的一个重要目标是阐述中国理论,而中国理论实际蕴含在实践成果之中,并需要通过内容呈现。

湖南日报新闻漫画特刊《十八洞村:走向幸福大道》就运用了多元的叙事手法:搭载AR动态扫描技术,以文字与漫画图像的多重文本,在空间叙事中着眼于与中国千余个村庄相同而又不同的十八洞村;在时间叙事中,自2013年11月3日习近平总书记视察十八洞村提出“精准扶贫”重要论述起始,关注十八洞村八年来发展变化。通过“时空”交汇,展现扶贫工作的艰辛与不易;讲述十八洞村的故事,折射出千百个中国村庄精准扶贫、乡村振兴的故事,隐喻世界对于摆脱贫困、追求美好生活的朴素愿望。

“一个更加积极的国际传播叙事,是将一个国家的政治、经济和文化描述,嵌入到世界体系中,让全球提升对本国文化的认同度。”中国的政治格局、经济发展与文化传统,非一家媒体所能全瞻,地方主流媒体的建设作用,就是把自己作为连接地方与中央的桥梁,以区域特色展示于世界,助力中国叙事体系国际化建构,以展示真实、立体、全面的中国。

(作者分别系湖南科技大学人文学院教授、硕士生导师;湖南科技大学人文学院新闻与传播专业硕士研究生)

大力推进信息类人才培养 供给侧结构性改革

刘洪波 袁木林

当今世界,新一轮科技革命和产业变革深入发展。为了培养更具竞争力的人才,世界各国纷纷从国家战略层面制定促进人才培养政策。比如,特朗普执政时期,美国瞄准计算机和空间科学技术领域,出台了有针对性的相关政策;日本政府汇总新的科技战略“综合创新战略”草案,提出到2025年每年培养和录用数十万名IT相关人才。纵观国内外高校人才培养实践,成立现代产业学院是推进信息类人才培养供给侧结构性改革的重要方向和多方共赢的有效途径。

党的二十大报告把构建新一代信息技术、人工智能等一批新的增长引擎,作为推动战略性新兴产业融合集群发展的重要内容。信息类高校承担着为国家战略提供人才支撑的重要使命,持续做好信息类人才培养供给侧结构性改革,必须促进教育链、人才链与产业链、创新链的有效贯通。

锚定国家产业战略政策。产业是经济发展的重要引擎,信息类高校要创造条件,尽快成立专精特新产业学院,从“两个大局”的高度,胸怀“国之大者”,跳出技术人才培养的单向“小圈子”,自觉把人才培养工作置于党和国家大局中谋划推进,着眼于突破信息技术产业“卡脖子”难题,为党忧、为国尽责、为民解难;准确研判产业行业发展趋势,聚焦信息技术产业发展前沿,把握产业发展方向,坚持“产业变革、市场需求”的问题导向,服务专精特新“小巨人”企业,动态调整专业建设计划与学科发展方向;持续创新人才培养体系,在破解日益突出的“培养规格与需求结构、供给过剩与供给短缺”等供给侧结构性矛盾中,形成结构合理的学科专业建设,不断创新信息类人才培养模式,为专精特新“小巨人”企业提供更多高技能、应用型、复合型、创新型人才,以高质量人才培养的确定性应对不确定性的挑战。

深化校企合作协同育人。产教融合、校企合作是应用型高校发展的本质,专精特新行业学院是应用型高等教育发展的必由之路。发达国家在信息类人才培养中普遍注重产学研的紧密结合,例如德国的“双元制”、美国的“CBE”模式、澳大利亚的“TAFE”模式、英国的“工读交替”、日本的

“产学合作”、新加坡的“教学工厂”模式等成效显著。信息类高校尤其须注重校企携手,平衡整合学校和企业两种不同教育环境、教育资源,凝聚育人合力,走产教融合之路,将研发、生产、管理和商业运营等流程融入教学环节;构建以学生为中心的校企协同机制,通过“产业+专业”“产业+技术”“产业+项目”“产业+培训”模式,依托信息类高校学科优势与专精特新“小巨人”企业专业化、精细化、特色化、新颖化优势,以转让技术和项目、提供相关服务咨询、联合承办攻克科研课题、组成专业联合攻关项目组、共同参与产学研联合开发工程项目、共建研发实体基地等多种方式,追求人才培养与经济效益的最大化;加强国际交流,优化校企协同高质量就业提升机制。比如合肥学院设立了中德教育合作示范基地,并与国外院校、企业合作开设专业,成效良好。信息类高校尤其应该以开放、包容的心态开展国际化交流,提升办学品质。

培养学生专业创新能力。信息类高校专精特新产业学院建设要以培养学生专业创新能力为核心任务,推进信息类课程体系改革,以提升人才供给质量。课程体系的重构升级是对接国家新一代信息技术重大发展战略需求的必然选择,应在尊重教育教学规律、人才成长规律、产业发展规律、企业成长规律的基础上,以专业课程体系建设为主要抓手,在教学中注重从新技术、新业态的产业特征出发,进一步完善创新创业的课程体系,夯实学生专业创新能力基础。专精特新产业学院要强化“双师型”教师队伍建设,通过持续培训提升教师工程实践能力与创新能力,以实现从理论教学和实践教学转向教学实施与教学创新创业的重要转变。以学科竞赛为抓手助推信息类创新型人才培养,学生可通过参加“互联网+”大学生创新创业大赛、电子设计竞赛、程序设计大赛等赛事,深度聚焦专精特新“小巨人”企业中的实际问题,达到以赛育人、以赛促企、以赛促创、以赛促产,实现学生专业创新能力与企业经济效益的双提升。

(作者分别系湖南信息学院教授,湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心怀化学院基地特约研究员;本文系湖南省高校优秀思想政治工作者项目成果)

