

紧抓“双期合一”重要窗口期 加快建设世界旅游目的地集群

金准

核心提示

当前,各地政府均大力投入旅游业,说明发展旅游业对地方经济的拉动作用、对消费的聚集作用、对社会的保障作用均已得到充分认识。湖南发展旅游业,首要的是紧抓“双期合一”的重要窗口期,加快建设世界旅游目的地集群,推动省域旅游业大升级大发展。

目的地均在这一窗口期崛起。可以预见,影响中国未来的顶流旅游目的地,也将在本轮调整后形成。

关键性的世界旅游目的地塑造期。研究世界旅游目的地,更应关注其形成的时机。从国际经验看,世界级的旅游目的地往往形成于其在国家从高速发展阶段向中速换挡的时期,其核心原因有三点。一是经济换挡往往带来服务业发展红利。在高速发展期,国家资源聚集于制造业,服务业往往受到压制,发展程度不高、开放程度较低。而在经济换挡期,服务业通常能聚集更多资源,获得发展机遇。国民的旅游需求在往品质化上走,国家的开放程度在迅速提高,而高速发展期留下的基础设施、公共服务体系又为旅游业大发展提供了条件,一批具有世界级影响力的旅游目的地在此环境中迅速崛起,成为国家旅游业的标志。二是经济换挡期往往是旅游业转型升级的关键时期。旅游目的地受国内外需求拉动,渴望与世界接轨,形成世界级的赶超,由此形成目的地全方位的转型升级,产业运行从过往的主要依赖投入转向依赖效率,产业运行质量大为提升。三是经济换挡期往往形成大改革大开放的格局。全方位的社会经济改革逐步将生产要素从高速增长的环境中解放出来,国际化的规则、国际化的要素、国际化的投资和运营由此产生,从而对旅游目的地的国际化形成强有力的推动作用。

依托城市,构建世界旅游目的地集群

当前,我国旅游业正在发生重大的格局转换,其中的关键,是由传统的接待型旅游经济转向城市型旅游经济,城市成为旅游业提质升级的主要方向。从世界旅游目的地的形成历史看,其迈向世界级的关键,也来自于由单一的景点吸引,转向以城市为目的地构建富有品质、生机勃勃、与城市产业有紧密关系的综合吸引。这种以城市吸引游客的方式,是拉斯维加斯、威尼斯、迪拜、新加坡、北海道等一批世界旅游目的地魅力所在,更是其旅游业能够高质量激活城市经济的主要原因。

而发展城市型旅游经济的关键,是以城市兴趣点网络(Point of Interest)来服务和吸引游客。城市的发展、人口的加密聚集、市场机制的巧妙设计,带来生机勃勃的城市服务业,与城市文脉紧密结合的博物馆、展览、演出、餐饮、娱乐等休闲场所等密布全城,形成一张丰富而充满活力的大网,丰富的兴趣点网络构成了游客造访一座城市的重要理由甚至是主要理由。在此格局下,游客对一座城市的到访不再是单点单一的观景,而是对兴趣点网络的体验。从国内旅游形势看,这种格局已经形成,比如携程按照市场热度形成的目的地推荐呈现出明显的城市生活特征,上海的弄堂、北京的演出、天津的茶馆相声、深圳的沙滩、成都的采耳、重庆的馆子,比当地的名胜古迹更受关注。拉斯维加斯、威尼斯、迪拜、新加坡、北海道等世界旅游目的地的关键,也在于其资源与兴趣一体对游客产生的城市网络化吸引。依托城市发展旅游业,能够带来旅游业规模大幅提升,比如上海外滩“五一”假期一天的旅游接待量超过100万人次,而一般的5A级景区单日最大承载量是几万人次,其中可见以城市为依托架构旅游业的巨大发展空间和潜能。

在吸引游客的道路上,湖南走在了全国前列。比如长沙是国内首屈一指的网红城市,游客到长沙的“必打卡”目的地有橘子洲、湖南博物院、岳麓山、太平街,还有文和友、茶颜悦色、长沙IFS、大长沙美食城寨、黄兴路步行街、长沙足浴等。高质量的城市生活内容,一直是长沙作为旅游目的地的核心吸引力,长沙旅游业“人无我有”的核心竞争力,在于其将城市生活内容迅速转化为旅游打卡内容的推动能力。

发展湖南旅游业,就应放大长沙这种能力,将其推向全省其他13个州市,将伟人故里、洞庭湖、莫干山、桃花源、武陵源、南岳衡山等编织入城市魅力的大网之中,利用城市兴趣点网络提振旅游吸引力,依托城市公共服务体系完

善旅游服务,发展世界旅游目的地集群。湖南应构建联结区域内城市旅游的大网,将具有世界代表性和治理有活力的发展紧密融合的湖南城市生活体系搭载在旅游平台上,并匹配世界级的服务和接待体系,进而升级景区、放大目的地、集聚产业,构建一批面向世界、代表湖南的世界旅游目的地集群。

为此,湖南旅游业应充分调动城市休闲资源,构建以生活丰富性为基底、城市风情为吸引力、新创意阶层为依托、跨界企业为网络,城市服务和治理为支撑的发展新机理。具体应优化以下六个方面机制设计:优化市场机制,培育、整合、规划并推广城市兴趣点网络,聚集休闲吸引要素;优化人才机制,吸引创意人群聚集,以湖南旅游为平台,拉动创新创业;优化资本机制,政府和市场合力,培育成功商业运作模板,推动资本聚集;优化产业化机制,以旅游创新为核心引领,培育旅游创新产业链链主,强链补链,衔接旅游产业与城市高精产业,培育和构建湖南的世界级旅游企业和世界级创新创业网络;优化数字化机制,推动数据要素的集中和有效利用,形成旅游数字化应用高地治理机制。

立足前沿,构建创新发展的旅游产业高地

湖南建设世界旅游目的地集群,其集群性体现在高质量旅游业的覆盖是省域性的,其目的地体现在城市文化经济系统对旅游业的充分融入与支撑,而其世界性主要体现于发展的前沿性上,要面向国际、面向前沿、面向双循环进行规划和开发。

世界旅游目的地往往具有前沿性,比如北海道是国民需求开发的前沿,新加坡是经济地理与经贸的前沿,巴黎是文化传承和发展的前沿,拉斯维加斯是科技与体验的前沿,阿尔卑斯山是人与世界和谐相处的前沿。湖南发展世界旅游目的地,也应建立嵌入集成式的前沿开发,立足于世界旅游业创新、科技和可持续发展的前沿,构建旅游发展大局。其中,积极探索创新在旅游发展中的内在引领、科技在旅游业中的深度应用、旅游业的可持续发展,拿出行之有效的湖南应用、湖南方案,是湖南旅游业走向世界前沿的重要着力点。

(作者系中国社科院旅游研究中心秘书长)

用好用活民族文化资源 助推大湘西旅游业高质量发展

唐建明 欧阳炯梁

湖南大湘西地区是典型的少数民族聚居区,民族文化资源丰富,张家界、湘西州、怀化等地世界文化遗产、世界非物质文化遗产举世瞩目。《湖南省“十四五”服务业发展规划》明确提出,依托武陵源、永顺老司城遗址、凤凰古城等资源打造“世界知名旅游目的地”,提升“锦绣潇湘·神韵湘西”品牌影响力。

近年来,为了用好用活大湘西民族文化资源,助推当地旅游业高质量发展,相关各地加大资金投入和奖励力度,积极探索“融合化”“协同化”发展模式,取得了较好成效。但当前仍存在一些不足:民族文化资源整合不够,缺乏联动;对民族文化资源开发不够;产品开发缺乏特色,品牌效应不明显;地方政府在主导开发、营销宣传及将文化资源转化为经济效益方面缺乏主动意识,手段不多,措施不够精准。破解上述问题,推动大湘西民族文化资源优势转变为投入和奖励力度,必须进一步在整合民族文化资源、挖掘民族文化内涵、推动文旅融合发展方面下功夫。

科学设计规划,整合民族文化资源,发挥利益相关方主体作用。根据大湘西民族文化资源分布情况,从北至南按照方便游客游览欣赏的原则,科学设计规划民族文化旅游圈:北部以张家界为中心,整合武陵源、天门山、贺龙故居等景区打造土家族白族文化旅游圈;中部以吉首为中心,整合凤凰、德夯、里耶、老司城等景区打造苗族文化旅游圈;南部以怀化为中心,整合洪江古商城、芷江受降纪念馆、皇都文化村等景点打造侗族文化旅游圈。发挥旅游圈利益相关方主体作用,关键在于发挥地方政府在主导开发、组织管理、利益协调等方面的积极作用,结合民族景和民族情,依托“民俗、生态、红色”三大资源,开发民族文化旅游特色项目;发挥少数民族作为民族文化资源所有者在传承、创造、弘扬、表演等方面作用;发挥开发商和游客在保护性利用民族文化资源方面的作用。各旅游圈依托不同民族服饰、曲艺、土特产品、风俗习惯及特色建筑、重要节日、特色餐饮、手工艺品等实行差异化发展。

挖掘民族文化内涵,把握民族文化特色,大力打造民族文化旅游品牌。重点挖掘大湘西

北部的土家族和白族、中部的苗族、南部的侗族和瑶族的民族文化资源。比如土家族的织锦、吊脚楼、歌曲打溜子、咚咚咚、摆手舞、毛古斯等,白族的“三道茶”、仗鼓舞、游神等,苗族的民歌、鼓舞、苗绣、苗药、传统戏剧、民间文学等,侗族的风雨桥、鼓楼、大歌、斗牛等,瑶族的康养业、服饰和民俗舞蹈等,并用以助推旅游产业发展。重点掌握少数民族文化旅游资源的稀缺程度及其转化为旅游资源的价值。比如北部张家界有国家级、省级等各类非物质文化遗产项目818项,资源核心村寨为九溪村;中部吉首民族文化资源种类多,游客核心村寨有板栗村、金龙村等6个,里耶古城文物资源丰富;怀化南部和邵阳南部民族文化村寨密集,但神话传说稀缺。各地应根据这些资源特色,以特色村寨为依托,精准开发民族民俗文化体验、特色餐饮文化、民俗演艺娱乐、村寨度假休闲、民族手工艺品等项目,大力打造民族文化旅游知名品牌。比如北部张家界可把土家族的“赶年”活动做强做大,中部吉首可把德夯的民族体育文化、里耶古城的文物解读文化做成国内外知名品牌,怀化和邵阳应打响擦亮“南方长城”“瑶族盘王节”文化旅游品牌。

加大政策扶持、合理开发、整体营销,推动民族文化资源转化为旅游产业效益。应加大对大湘西地区民族博物馆、民族文化园建设开发的政策、资金支持,加强民族知识产权保护,深化对民族优秀传统文化的普查、抢救、挖掘、整理。以合理方式开发利用大湘西地区民族文化资源,比如北部张家界民族村寨之间交通不便,适合选择“精华荟萃式”开发,将多个村寨的典型民俗集中于一个主题公园进行展示;中部民族村寨数量多且传统文化精华与糟粕兼具,宜选择“浓缩改进型”模式,向游客展示改进后的民俗文化精华;怀化、邵阳南部民族村寨集中,适宜选择“原生自然式”开发,向游客展示村民自然生产生活形态。在此基础上,应紧扣大湘西“世界知名旅游目的地”目标定位,制订详细方案、整合宣传资源、善用新媒体手段,按照“资源共享、市场共促、客户共有”原则,聚力打造国内外知名民俗文化旅游品牌。

(作者分别系湖南工商大学马克思主义学院副教授、硕士生导师;湖南省社会科学创新研究基地特约研究员)

“山水空”齐头并进 激发体育旅游活力

柏勇

体育旅游以其健康性和体验性特点,顺应了旅游者的休闲和健身需求。在北美、西欧和日本等发达国家,体育旅游产业已成为支柱产业。加快发展体育旅游是推进“全民健身”“健康中国”国家战略的必然要求。湖南省委、省政府出台《关于加快建设世界旅游目的地的意见》,明确提出开发培育极限运动、山地旅游等世界级旅游产品,引进和创办系列有国际影响力的赛事活动,打造一批“体育+旅游”产品。

湖南是旅游大省、体育大省,一湖三山水交错分布,人文风情独具特色,体育运动资源丰富。近年来,湖南体育旅游整体向好,呈现增速、融合化发展态势,但仍存在总体供给不足、产品结构不优等问题。当前,应坚持世界眼光、国际标准、湖南特色,在“三湘四水 相约湖南”品牌统领下,以“山地、水域、低空”为主要载体,拓展体育旅游发展格局。

依托山地资源 大力推进山地运动旅游

山地运动旅游,是在山地环境中开展各类户外运动的旅游形态。比如班夫国家公园是加

拿大第一个山地国家公园,公园根据不同季节和人群,开发了徒步健行、自行车、野营、滑雪、高尔夫、马术等山地旅游项目。湖南应着力提质升级雪峰山国家级山地运动休闲基地及八面山、德夯大峡谷等国家级攀岩运动休闲基地,开展多梯度、多类型山地运动项目系列,推动多元业态融合发展。

丰富山地运动项目类型。以湖南三大山脉为依托,结合武陵源、衡山、崀山风景名胜以及雪峰山、幕阜山国家森林公园、莽山景区等现有旅游项目,开展徒步、自行车、汽车越野、露营、马术等“山地休闲”项目;依托峡谷、崖壁等资源,开展攀岩、滑索、秋千、山地速降等专业化、技巧性高的“山地极限”项目。

推动多元业态融合发展。以“山地运动赛事+旅游”为特色,发展山地运动观赛游,着力推动综合性体育赛事圣火采集仪式赛户南岳祝融峰,持续办好国际户外运动挑战赛、徒步穿越三千奇峰、天门山国际越野赛、环天门山国际山地马拉松赛等精品体育赛事,深入挖掘民歌、民俗、舞蹈、湖湘美食等节庆资源,实现节、赛、旅相融;以“山地运动+康养”为特色,积极培育森林太极、瑜伽、冥想等山地运动康体产业,汇聚医疗资源,配套康养综合设施,开发具有国际化品质的山地氧疗、康复训练、健康养老产品。

依托三湘四水 打造水上运动旅游名片

水上运动旅游,是依托滨水旅游资源开展水上运动的旅游形态。比如法国依云小镇以依云水为品牌,打造“运动之水、疗养之水、赛事之水”,促进了水上运动旅游发展。湖南可充分利用江河纵横、湖泊密布的资源,依托柳州湖及东江湖等国家级水上运动休闲基地,丰富水上运动项目,推动“水上运动旅游+”业态融合,打造体育旅游亮丽名片。

丰富水上运动项目。因地制宜建设一批水上运动项目设施、水上运动休闲小镇,丰富水上运动旅游供给。利用猛洞河、沅龙峡等坡度陡、天然落差大的河流、瀑布区域,开展激流回旋、漂流、溯溪、攀瀑、溯溪划水等特色水上运动项目;利用洞庭湖、东江湖、柳叶湖等流速低、坡度平缓的湖泊资源,发展龙舟、独竹漂、皮划艇、泛舟、喷射快艇、水上滑板、滑翔伞等水上娱乐运动项目。

拓展水上运动旅游新业态。以“水上体育赛事+旅游”为特色,发展水上体育观赛游,举办国际龙舟节、环湖马拉松等赛事;以“水上运动+康养”为特色,汇聚温泉等特殊水资源,将水上运动健身与温泉“疗养”“休养”“保养”相结合。

依托通用机场 推动低空运动旅游发展

低空运动旅游,是指依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器在低空空域开展运动体验的旅游形态。比如在尼泊尔坐热气球、玩滑翔伞、飞越珠穆朗玛峰等项目都是低空运动旅游的经典之作。湖南是全国首个全域开放试点省,建议完善低空旅游飞行营地、飞行主题特色小镇等产业载体和基础配套,稳步发展低空运动旅游。

优化航线网络结构。科学设计省内低空旅游航线,积极打造“环湘飞”“湘赣边红色专线”等特色旅游航线;加快建设新增支线机场和通用机场到主要旅游景区(点)的旅游快速通道,合理串联“云端张家界”航空游览基地、大王山旅游度假区通用航空基地、衡东大浦等航空小镇。

拓展低空运动项目类型。在湘西州、张家界等地,利用高山、峡谷等高落差开阔空间腹地,开展跳伞、滑翔伞、动力滑翔、翼装飞行、运动飞机、飞行翼等高水平、专业性强的低空运动项目;依托都市风景、古村古镇、草原花海,开展热气球、空中漫步、高空秋千等项目;大众参与度高的低空运动体验项目。

(作者单位:湖南工程学院体育教学部)

刘陶

今年以来,我省文旅市场展现出复苏向好的良好态势。“五一”假期期间,全省纳入假日统计监测单位累计接待游客1457.52万人次,同比增长209.55%,实现营业收入19.28亿元,同比增长256.01%。张家界国家森林公园元宇宙馆、湘潭万楼《又见十八总 沉浸式数字光影艺术展》、湖南博物院马王堆复原动态展《一念·辛追梦》、“慧游长沙”小程序等数字技术在文旅场景的应用,提升了数字行业的服务品质,丰富了假日市场产品供给。站在消费强劲复苏新起点之上,我省应充分挖掘数字文旅潜能,以数字技术引领现代文旅产业体系构建。

构建文旅大数据资源体系

近年来,大数据有效提高了文旅服务供给质量和全要素文旅生产效率。传统文旅企业对于通过大数据获得市场终端销售情况、通过用户消费习惯等数据开展精准营销、通过获取产业链数据降低生产成本的需求逐渐增加。为此,应拓展大数据资源在文旅场景的应用,促进文旅产业数字化发展。

形成高质量数据链。当前,在文旅大数据采集过程中,存在因企业信息化基础差导致数据采集不上来,因企业数据失真、失真或缺失导致数据采集质量不高,因企业设备不互联、不兼容导致不同数据不匹配、互不认等问题。为此,应加强文旅企业信息化能力培训,组织开展文旅大数据资源摸底,推进企业数据采集设备兼容,形成互联互通的高质量数据链,为文旅产业链数字化转型奠定基础。

在省级层面进行数据资源汇集。应构建以多级联动的大数据为支撑的文旅精准管理平台,服务政府决策和企业决策,促进文旅资源的科学调度、统筹平衡和高效供给。

在文旅企业组织开展大数据应用试点示范。通过开发一批面向用户端的APP和小程序、面向企业端的一站式数字化运营系统,培育一批文旅大数据解决方案供应商,打造一批大数据在文旅行业的示范应用场景,降低文旅大数据的应用门槛,让文旅企业想用、敢用、会用大数据。

培育文旅与人工智能融合创新体系

当前,人工智能在文旅场景中的应用仍处于初级阶段,普遍存在场景创新能力不足、场景设计开发技术欠缺、场景应用程度不深等问题,应在文旅行业深入挖掘人工智能技术应用场景,促进文旅经济高端高效发展。

培育AI文创新业态。文创产业是富有创造力和创新性的产业,应深度发掘湖南文化资源,充分发挥马栏山视频文创产业园、湖南国际会展中心等现有优势,积极利用AI技术赋能文创内容生产。可联合文化创意企业推出AIGC(由人工智能生成的内容)艺术展览等,打造差异化、个性化的数字文创经济,带动湖南文旅快速“出圈”。

培育智能交通与文旅融合示范应用场景。以长沙获批国家人工智能创新应用先导区为契机,依托湘江新区智能网联汽车创新应用示范区,打造智慧文旅小镇,推广智能导游、智慧公交、自动驾驶出租车、无人零售车、数字人等在景区景点、园区街区、文化场馆的应用,打造湖南科技旅游“新名片”。

培育文旅消费新场景。依托“湖南省智慧文旅信息系统”打造文旅共享数字人云平台,帮助文旅企业和旅行社目的地低成本打造并运营专属的数字人IP,在直播带货、景点“种草”、虚拟互动、形象代言等方面培育文旅消费新场景。

打造虚拟现实数字文旅消费体系

文旅部等五部门联合发布的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》提出,“以虚拟现实新业态推动文化经济新消费”。当前,我省依托虚拟现实技术的沉浸式文旅消费尚处于起步阶段,存在精品场景不多、消费环境不优、促销政策不足等短板,应着力打造虚拟现实数字文旅消费体系,进一步释放消费潜力。

丰富“虚拟现实+演艺娱乐”产品和服务,促进文旅消费提质扩容。鼓励和支持文化娱乐演艺经营场所打造虚实融合的沉浸式展演活动,让湖湘文化资源借助虚拟现实技术“活起来”,提升线下娱乐的数字化水平和体验感。

推广“虚拟现实+文化旅游”应用模式,打造文旅消费品牌。推广应用“云上张家界VR地图”“缤纷热气球XR互动平台”等成熟模式,通过构建文旅场景的“数字孪生”,打造一批湖南特色“云游”产品,唱响“实景三维湖南”品牌知名度。

运用“虚拟现实+融合媒体”营造虚拟情景,打造互动社交新型消费业态。比如在“文旅元宇宙”以“数字化身”体验翼装飞行穿越天门洞、在伟人故里听革命前辈讲述红色故事、穿越时空让非遗文化绽放光彩,这些新奇的沉浸式体验能够极大地满足人们的文化娱乐需求。此外,还可利用VR全景等技术制作拍摄“三湘四水·VR看湖南”沉浸式宣传影片,并投放社交网络,使八方游客产生“一生中至少应该去一次湖南”的强烈愿望。

【作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科院(省政府发展研究中心)基地特约研究员】

