

一个怀景怀乡怀味的地方

——怀化奋力建设全国知名旅游目的地

湖南日报全媒体记者 肖军 赵志高
怀化日报记者 李青青

千年商城，情醉怀化。

怀化，是杂交水稻发源地，也是沈从文笔下“美得令人心痛的地方”，为中国“古色”、红色、绿色完美融合的旅游资源聚集地。

巍巍雪峰为谱，悠悠沅江作曲，乘省、市旅发大会的强劲东风，怀化顺势而为、乘势而上，奋力推动文旅产业高质量发展，唱响一曲打造全国知名旅游目的地的奋进之歌。

造“引爆点”，串珠成链

“这里有巍巍雪峰山的绿，有悠悠沅江水的碧，有漫漫历史烟云的古，有‘遍地英雄下夕烟’的红。”11月23日，怀化市委书记许忠建发表署名文章《怀化，一个怀景怀乡怀味的地方》，推介怀化山水人文的别样风情。

洪江古商城、黔阳古城、通道转兵纪念馆、芷江受降纪念馆、雪峰山国家森林公园等大小景点300多处，如“珍珠”般散落在五溪大地。其中，国家4A级景区、省级旅游示范区、湖南省特色文旅小镇数量均位居全省前列，为湖南三大旅游门户之湘西南部门户。

致力将资源优势转化为发展优势。怀化市委、市政府走差异化特色文旅产业发展之路，充分发挥“杂交水稻发源地”这个世界唯一品牌的核心引领作用，把“一粒种子改变世界”作为怀化旅游最大引爆点，让散落在五溪大地的景点“串珠成链”，形成“众星捧月”的发展态势。

12月7日，在洪江市安江镇的安江农校纪念馆旁，工程车来回穿梭，杂交水稻国家公园正在火热建设。项目负责人介绍，今年8月开工的一期工程将建设游客服务中心、隆平科技馆、禾下盛宴街、稻作文化体验馆等。

围绕打造“引爆点”，怀化提炼“一粒种子、改变世界——中国·怀化”城市品牌，着力打造“杂交水稻国家公园—洪江古商城—黔阳古城”核心旅

游区。以沅江为纽带，打造在全国有影响力的文化旅游“金三角”。

围绕“串珠成链”，怀化高效统筹疫情防控，纵深推进文旅融合发展，全市已形成雪峰画廊、沅江水秀、古城商道、苗侗风情、红色记忆等5大生态文旅精品旅游线路，成为湖南旅游重要目的地。

“按照‘一年有变化、三年大变样、五年成热点’的目标，到2025年，把生态文化旅游产业打造成为千亿产业。到2026年，将怀化打造成为全国知名生态文化旅游目的地。”怀化市文化旅游广电体育局局长张娟说。

“项目为王”，增“值”提“质”

走进新建成的洪商文化博物馆，700余件珍贵历史文物令人叹为观止。四大主题展厅传递古城历史和洪商文化，并运用微缩景观设计、3D全息漫游影像等新媒体技术，全方位多角度诠释洪商精神。

项目是旅游业发展的根本支撑，也是实现“办会兴城”的有效载体。秉承“项目为王”的办会理念，洪江区以“烟雨洪江”项目建设为重点，建设“半个铜钱”剧场、《一代洪商》洪江码头等重点项目10个，包装整合项目24个，总投资24.4亿元，让洪江古商城重现昔日的繁华盛景。

一地办会，全市联动。怀化各地以举办旅发大会为契机，吹响项目建设的隆隆战鼓。今年年初，该市总投资139亿元的51个文旅重大项目同时开工，集中开工项目之多，投资之大，在怀化旅游产业发展史上罕见。

傍晚时分，在洪江市黔阳古城的沅水河畔，数盏射灯灯光中，王昌龄诗作、水稻、芙蓉楼等图案相继亮相，融合了洪江市古城风貌、文人诗歌、稻香世界、红色文化等特色元素。灯光秀将洪江市的自然山水、历史人文资源展示得淋漓尽致。

作为首届怀化市旅游发展大会协办地，洪江市今年投资建设稻香世界、诗画洪江展馆、古城美化亮化等项目，助力黔阳古城增“值”提“质”。

虽是寒风凛冽，国内在建的最长景观索道——

雪峰山观光索道建设正如火如荼。该索道线路总长度7600米，明年上半年建成后，游客可空中移动看雪峰山，体验“一览众山小”。

暖风劲吹，蓄势待发

疫情之下，文化旅游业受到重创，但人们对“诗与远方”的美好向往依然如故。

强旅之声，响彻五溪大地。今年4月，怀化市在全省率先发布促进文旅行业恢复发展扶持办法，从落实减税降费政策、支持开展文旅促销活动等9个方面入手，助力市场主体渡过难关，稳住文旅行业发展基本盘。

怀化市人大常委会在全省率先出台《关于促进生态文化旅游产业高质量发展的决议》，明确了规划设计、提升品牌、政策支撑、人才引进等十大主题内容，成为该市生态文化旅游产业提速提质的“尚方宝剑”。

一部剧带火一座城。洪江区围绕电视剧《一代洪商》的取景地、原型人物、洪商文化、洪江美食等洪江元素，今年夏季创新推出“桐油花开”沉浸式夜游演艺，以情景演绎的形式，再现剧中场景。

打造商道主题“夜经济”产业链条，推出美食、购物等系列产品，引得游客纷至沓来。今年7月，洪江古商城获批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

大力推动融合发展，刺激文旅消费。怀化市推出“怀化人游怀化”活动，先后举办“怀化市森林篮球UBK联赛”“向往的生活在怀化”文旅惠民进社区、“周游三湘 约‘惠’怀”2022怀化夏季旅游产品长沙发布会等系列活动，掀起“怀化人游怀化”“湖南人游怀化”热潮。

麻阳霞飞水果园、会同高桥古村等一批文旅体亮点、文旅体融合主题线路、旅游特色村，通过举办体育赛事、非遗活动，树立怀化体育运动、非遗文化、户外休闲旅游目的地品牌。

一系列政策举措，让怀化旅游市场暖风劲吹。今年前三季度，怀化市累计接待游客和旅游总收入分别同比增长6.54%、5.05%。

举办旅发大会，蓄势蓄力，怀化正迎来芳华绽放。

株洲打造四大文旅品牌

加快建设“神农福地 制造名城”知名旅游目的地

湖南日报12月7日讯(全媒体记者 张咪 通讯员 张丹)株洲市政府常务会议近日审议通过《关于加快建设“神农福地 制造名城”知名旅游目的地的意见》，提出全力推进该市文旅融合高质量发展，打造四大文旅品牌，加快建设“神农福地 制造名城”知名旅游目的地。

《意见》指出，该市将聚焦“中华始祖炎帝”品牌，打造全球华人寻根祈福康养旅游目的地；聚焦“世界制造名城”品牌，打造全

球一流工业旅游与都市休闲旅游目的地；聚焦“千年瓷都 天下醴陵”品牌，打造国际知名陶瓷旅游目的地；聚焦“第一红色根据地”品牌，打造全国知名红色旅游目的地。

株洲市将按照“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”要求，深入实施供给创新、产业升级、环境优化、消费促进、营销推广“五大行动”，引领全市文化旅游产业全面升级，为加快建设“神农福地 制造名城”知名旅游目的地提供有力支撑。

高灯河景区跻身省级水利风景区

湖南建成省级及以上水利风景区95家

湖南日报12月7日讯(全媒体记者 肖秀芬)近日，省水利厅公布第十六批省级水利风景区名单，批准娄底娄星区高灯河景区为湖南省水利风景区。至此，湖南共建成省级及以上水利风景区95家。

高灯河景区依托当地相互联通的水系而建，属于自然河湖型水利风景区。2020年，高灯河入选全国水系连通及水美乡村综合治理试点项目。高灯河景区以高灯河干流为

核心轴线，以美丽乡村和自然森林为载体，重点依托流域内的水域生态、水利工程和相关设施，充分挖掘水文化和水内涵，全面融合沿线相关旅游要素，建成了以桥坝为特色、以生态为样板的水利风景区。

湖南自2002年开始创建省级及以上水利风景区，目前，已有国家级水利风景区43家、省级水利风景区52家，涵盖江河湖库、重点灌区和水土流失治理区等类型。

应对枯水期，保障供应链畅通

长沙新港开辟“水-陆-水”物流新路线

湖南日报12月7日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 郑言欢 纪培军)5日，10余辆装载着矿石的货车在长沙新港码头排队待卸。这批矿石在湘阴码头卸载后，通过公路运输转运至长沙新港，经水运发至钢厂。这是湖南钢铁集团与长沙新港共同开辟的应对枯水期的“水-陆-水”新路线，为湖南重要企业原料保供提供有力支撑。

今年7月中旬以来，湖南较往年提前约3个月进入枯水期，水运保障形势严峻，各大

钢厂原料采购难，承运商物流成本增加。

面对这一罕见枯水期，长沙新港“曲线保供”，积极对接湖南钢铁集团下属合资公司湖南欣港欣达物流有限公司，将在文泾滩下游湘江码头卸载的矿石通过公路运输转运至长沙新港，再水运至钢厂。

该条运输线路的打通，有效缓解了钢厂原材料运输通道不畅的问题，货源严重的港口也迎来“及时雨”。长沙新港相关负责人介绍，从11月14日线路开通至今，已运输矿石12.5万吨。

以体育人为青春赋能

——湖南农业大学创新体育育人模式、发挥体育育人实效

王薇薇 虞炼

青春，不只有眼前的书本，还有运动场上的汗水。

在近日结束的2022年“战马杯”湖南省飞盘精英赛上，湖南农业大学飞盘队的16名选手奋力拼搏，首次参赛便成为一匹“黑马”，夺得第三名的好成绩。出盘、接盘、卡位、拦截，激情飞扬的青春驰骋在绿茵草坪，体育精神在赛场上迸发出无限魅力。

“以体育人，以体强校。体育真正带给我们的，不仅仅是身体的强健，更是品格的培养、精神的锤炼。”湖南农业大学党委书记陈弘如是说。新时代，高校体育承载着怎样的育人价值？高校体育课如何提高实效？湖南农业大学深度融合“体”与“育”，探索出了一条可借鉴、可复制、可推广的综合育人新模式。

花样体育课 处处皆是运动场

飞盘、定向越野、瑜伽、健身……细心的同学会发现，体育课的“花样”越来越多了。“湘农花样体育”目的在于让大学生掌握伴随一生的运动技能，养成终身体育锻炼的习惯，并逐步形成健康向上的人格，这是我们体育思政的目的和意义。”湖南农业大学副校长吴波说。

如茵的绿草上，极限飞盘校队正在进行日常内训。像这样的集训，每周开展4次。两年前，湖南农业大学将飞盘体育课纳入学校公共体育课程体系，截至目前，已有3400余人次参加过

这项课程。今年大二的体育学院学生张维从入校开始便迷上了这项运动。“极限飞盘是兼具体育魅力和社交魅力的，它最有特点的地方在于这项运动不限男女，不设置裁判员，这种裁决方式需要运动员都熟知规则，给予彼此充分的信任，在和谐、包容、友好的运动氛围下开展运动。”在指导老师常洪标看来，飞盘只是一种育人的载体，在运动的过程中如何引导学生成长，培养诚实守信、公平公正、自我裁决、互相尊重的精神才是更重要的。

“飞盘的竞技性很强，需要很灵活的跑动调度以及队友之间紧密配合。”张维说，飞盘要求默契精准的进攻传球、不同位置队员的相互配合、与对手的对抗技巧、巧妙的传盘手法。他很享受在赛场上拼搏的快感，和得分后的无限快乐。

每逢新生开学或是期末结业，有一项“顶流”的体育运动总会在朋友圈刷屏——定向越野。这是一项借助地图和指南针，选择行进路线，依次寻找各检查点，用尽可能短的时间完成打卡任务的一项活动。

“人生就像一次大型的定向越野。找到点位，就像是实现人生的每一个小目标；完成所有的点位，完成每

向路线的全过程，就如同人生不断挑战自我、战胜自我、成就自我的过程。”越野队主教练邵永祥说。

“定向越野需要对照地形、确定站立点和确定目标点，这要有判断力；遇到一个陡坡，是绕远路，还是爬上去，这要有决策力；遇到分歧时，是商量还是争执，这需要团队力。”谈及定向越野对于自己的意义，教育学院22级应用心理2班丁文迪说，打卡的过程远比结果重要得多，有了路途中的思考，才能享受终点的成功，这也是这门课程最大的魅力。

讲好体育故事 让体育精神浸润学子心

今年5月，北京冬奥会兴奋剂检查官、体育学院学生郭斯琴从志愿者转变身份，成为冬奥会精神的宣讲者。在湖南农业大学组织的“弘扬北京冬奥精神，奏响五乐章”主题宣讲会上，郭斯琴以“竞技与团结”“青春与梦想”“当下与未来”三组关键词与同学们分享了她对北京冬奥精神的感悟。

“站在北京冬奥会赛场上，我看到了国家大气壮美的比赛场地、智能先进的比赛设备，看到了世界最优秀运动员的滑跑技术和运动水平，见证了

屡次刷新冬奥会纪录的场面。亲眼目睹了中国运动员摘金夺银的感人场面，深深地感受到祖国的日益强大。”郭斯琴用冬奥故事激励大家以更加一往无前的奋斗姿态，用行动书写新时代青年的使命与担当。

“要充分利用北京冬奥会的育人价值，将其中鲜活的育人素材有机融入大思政课、融入立德树人全过程，引领同学们热爱体育、崇尚运动的良好风尚。”湖南农业大学体育学院党委书记王山群说。

这样关乎体育与青春的故事在湖南农业大学校园里以更加充满活力的姿态不断涌现。2021年9月，女足雕塑落成，湖南农业大学女足连续14次蝉联湖南省大学生女子足球比赛冠军的奋斗故事传播开来。女足主力、体育学院大二学生李涵芮在活动现场感奋说：“足球让我变得自信和坚韧。我会一直在自己热爱的足球领域中坚持下去，与队员们一起勇攀高峰，取得更好的成绩。”

“足球运动中所蕴含的不断进取、永不言弃、团队合作、本领先于运气、公正透明、甘当配角、顾全大局等等，都是我们这个时代亟需找回和重塑的价值观念。”校党委书记陈弘说。体育精神是大学共通的底色。一

直以来，湖南农业大学通过挖掘体育赛事中的育人元素，讲好体育项目艰难夺冠、奥运冠军奋斗之路、学校女足夺冠等故事，从中寻找铸魂育人的力量，培养浓厚的体育运动氛围，让体育精神浸润农大学子心。

“软硬”兼施 体育文化百花齐放

多年的不懈耕耘让湖南农业大学体育事业硕果累累。足球、乒乓球、羽毛球、排球、体育舞蹈、网球、武术、田径、舞龙舞狮等师生代表队曾多次在全国级、省级比赛中摘金夺银；舞龙舞狮队在国家级赛场上共斩获32金6银5铜，并作为唯一一支大学生代表队进入第十三届全运会群众项目舞龙比赛决赛；学生女子足球队曾14次登上湖湘杯；学生女子足球队曾14次登上湖湘杯；学生代表参加了在韩国釜山举行的亚洲室内运动会；教工羽毛球、乒乓球多次摘得省级比赛冠军……

除了课堂教学，湖南农业大学每年都会组织开展丰富多彩的校园体育活动，依托“校、院、班”三级赛事体系，打造“三大球”“三小球”“田径阳光”等线下品牌赛事，及“校园阳光

跑”等线上比拼项目，丰富校园体育文化生活。

一方面，学校鼓励成立、培育和发展师生体育社团，为师生参与体育锻炼提供广泛交流、展示、竞技的平台，营造全体师生共同促进学校体育发展的良好氛围。另一方面，推动各学院师生体育赛事活动规范化、系列化、品牌化发展，力促各学院形成“一院一品”“一院多品”的体育发展新格局，促进了学校体育文化的“百花齐放”。学校建立了25个体育类社团、12支代表队，能让师生在自己感兴趣的专项上获得更系统的训练，进一步提高运动水平。

除了夯实体育教育的“软件”建设，湖南农业大学也在不断优化“硬件”建设。目前，新的体育教学中心已经在紧锣密鼓地建设之中，预计2023年可以投入使用，游泳馆建设已经初步完成选址和建设规模论证，排球馆、乒乓球馆也被提上规划日程。届时，师生们可以在更多更好的场地尽情挥洒运动激情、感受运动魅力。

党的二十大报告指出：“要加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国。”站在新起点，面对新形势，湖南农业大学将始终围绕立德树人根本任务，持续加强课内体育课程和课外群众体育活动建设，健全完备“教会、勤练、常赛”的体育教学体系，深化学校体育教学改革，全面提高师生体育素养。

奋进在三湘



天心区青园街道表彰获得优秀红色物业的6家单位。(天心区住建局供图)

张福芳

“完善社会治理体系。健全共建共治共享的社会治理制度，提升社会治理效能。”“畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道。”“建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。”党的二十大报告为社会治理创新描绘了清晰的路线图，也为物业管理服务工作指明了方向。

小区作为社会治理的基本单元，物业服务直接关系到人民群众幸福感、获得感、安全感。近年来，长沙市天心区通过“党建整合力”工程，以“红星耀物业”助力物业、业委会、居民将红色阵地延伸至小区，聚焦解决社区

从顶层设计上，加强党建引领小区治理

“总算是把苦恼多年的楼顶种菜问题解决了！”近日，看着整洁干净的楼顶天台，家住长沙市天心区金盆岭街道星电花园小区的星电花园退休支部书记吕华锋特别开心。

自从2021年底小区业委会引进了新物业后，小区面貌焕然一新。前不久，在大家的配合下，物业更是集中清除了居民楼楼顶的“菜园”，异味、蚊蝇多、渗水严重等问题迎刃而解。

“我们小区已建成21年，过去也有着这样那样的问题。去年以来，我们

居民关心的日常问题，推进物业服务融入社区治理新体系，打造共建共治共享的社会治理格局，全面激活社区治理“一池春水”。

以打造“红色物业”为核心，整合业委会、物业、业主等多方力量，不断提升党建引领物业管理服务水平和服务品质，真正做到“民有所呼，我有所应”，小区现在越来越和谐，业主的幸福感也越来越强。”吕华锋满意地说道。

小区物业是联系服务群众的“最后一米”，如何发挥好服务作用？

2021年，在充分调研基础上，天心区研究出台了《天心区依法治理物业管理三年行动计划》，突出党建引领，建立健全物业管理机制。今年，又在物业管理中明确“红星耀物业”主题，以党建聚力。

要求凡有3人以上正式党员的物业企业按要求成立党组织，不足3人的，采取联合建、派员帮建等，组建起“区物业行业党委+街道红色物业联盟+社区党支部+小区党支部”四级组织架构，大力推进物业行业、业主委员会党的组织和全覆盖。

目前，全区物业企业成立党支部20个，小区党支部221个，物业从业人员中党员595名。

底色更“红” 服务更“优”

——长沙市天心区在物业管理中实施“红星耀物业”行动侧记

以红色物业联盟为抓手，打造共建共治共享新格局

偌大的小区内干净整洁、绿植茂盛、水池清澈；居民或带娃、或聊天、或散步，欢声笑语……眼前的桂花坪街道新园社区长城水郡小区一派和谐。

长城水郡小区建于2012年，有居民1785户，小区内以五湖四海的外来人口为主。因地势低、房价低、幸福感低，曾被称为“三低小区”。

针对小区脏乱差、矛盾多、幸福感低的现状，2017年底，新园社区党委积极鼓励小区党员参选业主代表、业主委员会、业主监督委员会等。在新成立的业委会推动下，2018年12月，小区启动了解聘老物业选聘新物业的法定程序，湖南思居园物业公司成为新的中标物业。

在此基础上，社区党委组织小区党支部牵头，整合业委会、监事会、物业公司、“两新”党组织几方力量，成立了小区协商议事机构——“5+红色联盟”，依托小区党群服务中心，建立联

盟议事规则，通过定期召开协商议事会议，变“一方主导”为“多方共商”，共同推动小区水压低、地表水倒灌车库、监控系统瘫痪、主干道违规乱停等顽疾问题及时解决。

在小区精细化治理中，青园街道打造的“红色物业联盟”是一块金字招牌。

青园街道辖区共有33个物业服务企业进驻，物业从业人员1389人，中共党员60多名。

近年来，青园街道以党建为引领，紧紧抓住红色物业创建这个牛鼻子，分别在4个社区建立红色物业联盟，打通“街道党工委—社区党总支—小区党支部、红色物业联盟联合支部、物业企业党支部”联动机制，统筹推进全街33个物业服务企业提质增效，把一件件民生小事化解在小区、社区。

优化考评机制，树立标杆企业

今年9月初，一场隆重的表彰在青园街道举行，现场6家优秀物业项目、两家优秀业委会被授予流动红旗。

“自从街道设立了物业企业项目红黑榜后，我们的压力大了很多，只有不断地提升服务质量，才能赢得老百姓的口碑。”一家物业公司负责人感慨。

为助力物业企业提升服务，天心区住建局牵头制定《天心区物业服务企业“红黑榜”管理工作实施方案》，区直有关单位、街道和社区等对物业服务企业履行合同约定情况进行考核评价，并将考核结果运用于物业行业诚信评价体系，推动物业服务水平的规范化、标准化。不仅如此，发布红色物业企业、红色业委会创建标准，设立物业企业项目红黑榜等，以考核树标杆。

金盆岭街道星电花园小区由于老人居多，星电之家物业入驻小区后，对标标杆企业服务质量，聚焦居民群众的需求，对小区休闲长椅全部修复或换新，对小区东、西组团坪窑砖进行刷新焕新，推动小区年车分流工程等，赢得了大家的一致认可。

“我们希望通过实施‘红星耀物业’行动，提高物业服务水平，改善物业企业与居民之间‘相爱相杀’的局面，将小区党支部、业委会、物业凝聚在统一战线，更优质服务小区居民。”天心区住建局相关负责人表示。

在“红星耀物业”行动推动下，今年1—10月“12345热线”物业类工单512起，较往年同期下降较大。