

导读

发展大旅游,开拓大市场,形成大产业。

湖南省委、省政府决定,从2022年起省、市州每年举办一届旅游发展大会。办好旅游发展大会是把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重要抓手,是改变城乡面貌的重要举措,是常态化疫情防控下旅游发展新路子的重要探索,是展示湖南形象的重要窗口。

如何乘势而进,推动湖南文旅产业竞相发展、全面发展、升级发展?湖南日报《理论·智库》特约请专家学者建言献策。

以“四提四助” 赋能世界知名旅游目的地建设

胡穗

湖南省第十二次党代会报告明确提出“建设世界知名旅游目的地”发展目标,为湖南旅游业高质量发展指明了方向。为加快打造世界知名旅游目的地,省委、省政府决定从今年起省、市州每年举办一届旅游发展大会,集中整合项目、资金、政策等要素,着力实现“办一次会、兴一座城”。高校承担着人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际合作等职能,应以“四提四助”积极赋能世界知名旅游目的地的建设。

提升学科专业融通性, 助力文旅产业做大做强

建设世界知名旅游目的地,对湖南文旅产业基础高级化、产业链现代化提出了更高要求,迫切需要大量跨学科、跨专业的新型文旅复合人才。高校应及时调整优化学科专业布局,加大旅游大类学科群、专业群建设,提高服务文旅产业发展能力。

推进学科专业跨界融合。聚焦建设世界知名旅游目的地的重点领域和关键环节,以旅游学科专业为主体,促进旅游与文化、体育、教育等学科专业交叉融合,重点对接旅游文化创意、体养体育旅游、研学教育等领域需求;以数字媒体技术、中医学、设计、建筑学等专业为主体,融入旅游元素,重点对接云旅游、康养旅游、旅游商品设计、旅

游景观营造等领域需求。

建强湖南文旅骨干学科专业。重点支持省内8所院校国家级一流旅游管理专业,优先扶持博士点、硕士点建设,立足各自办学基础与特色优势,设置文旅产业学院,加强产学研合作,分别聚焦红色旅游、遗产旅游、康养旅游、乡村旅游、数字文旅等领域精准发力。

提升人才培养适切性, 助推湖南文旅国际化进程

建设世界知名旅游目的地,急需一大批国际化、高素质文旅专业人才。高校应积极适应需求,着力提升文旅人才培养国际化水平。

强化国际化培养理念。树立“具有文旅发展国际视野、通晓文旅行业国际规则、能引领和参与国际文旅协作与竞争”的人才培养目标。通过设置卓越人才“国际化”、学科人才“跨文化”、国际人才“属地化”等多元课程模块,强化学生跨文化交流、对外合作拓展等能力的培养。

加强国际化师资队伍建设。着力建设具备跨文化交流、国际事务管理、国际经贸法律、国际工程实践、跨商务等方面教学能力的多语种复合型师资队伍。优化师资结构,深化师资评价改革,不断提升国际化师资队伍的整体实力。

推进国际化交流。通过学历教育、进修学习、委托培养、合作办学等

途径和形式,开拓师生国际视野,提高学生国际化素质。加强跨文化交流,构建“知华友华”良好氛围,吸引国外优秀人才服务湖南文旅国际化发展。

提升科研创新引领性, 助益文旅发展智力支撑

建设世界知名旅游目的地,需要高校科研予以强力支撑。目前我省相关研究项目立项少、高水平研究成果匮乏,高校应集中力量破冰攻坚。

汇聚研究力量。强化顶层设计,整合资源,组建跨学科研究团队,在人才项目遴选、高层次人才培育中对文旅研究人才实施倾斜,成建制推进研究攻关,产出更多高水平、富有应用前景的成果。建设高校赋能湖南世界知名旅游目的地建设智库,提高文旅研究成果转化率。

聚焦研究领域。紧扣湖南建设世界知名旅游目的地优势、难点与痛点问题,开展前沿性、针对性研究。比如聚焦如何增强旅游目的地的国际吸引力、提升旅游产业核心竞争力、提高优质服务供给力、拓展旅游品牌世界影响力、建立和健全旅游保障力等问题,重点有序突破。

加大政策支持。在项目立项、学科建设、平台建设、经费划拨等方面,对高校开展建设知名世界旅游目的地研究给予倾斜支持,促进高校形成浓厚研究氛围和良好研

究环境。

提升湖湘文化标识性, 助力湖湘文旅名片打造

建设世界知名旅游目的地,须充分利用丰富的湖湘文化资源,发酵其醇厚的“湘味”。高校应积极参与湖湘文化资源挖掘、传承、传播,助力打造世界知名旅游目的地的亮丽名片。

挖掘传承湖湘文化资源。整合历史学、化学、人类学、艺术学等领域专家学者,对旅游目的地历史文化资源、革命文化资源、民俗文化资源、饮食文化资源等进行挖掘、整理、提炼,促进旅游目的地的利用湖湘文化元素进行规划设计、对民俗风情进行活化传承,提升旅游产品文化内涵。

推动湖湘文化创造性转化创新性发展。通过校地合作、项目推动,积极参与旅游目的地对湖湘文化的转化与开发,推动旅游目的地以湖湘文化为内核,以产品产业为载体,打造湖湘文化旅游品牌,提高文化附加值。

提升旅游目的地的文化传播力。发挥专业技术优势,推动旅游目的地应用实景建模、虚拟仿真、全息影像、人工智能等科技手段,创新文化表现形式,立体化构建旅游目的地文化形象,让旅游目的地“潮起来”。积极参与旅游跨文化交流,推动湖南旅游目的地走出去、“火起来”,助力世界知名旅游目的地的建设。

(作者系湖南女子学院院长,教授,湖南省政协委员)

强化新媒体赋能 助推文旅深度融合

吴俊

近年来,通过实施全域旅游战略、推进文旅融合发展,湖南文化强省建设和文旅产业发展迈上新台阶。过去十年,全省旅游总收入年均增长19.3%。当前,湖南文旅产业正面临实现旅游万亿产业大跨越目标、为全面落实“三高四新”战略定位和使命任务贡献旅游力量的新挑战。与此同时,随着我国进入信息化时代,基于数字技术的新媒体传播已嵌入社会生活的方方面面,潜移默化改变着人们的生活方式和消费习惯,为湖南文旅发展打开新局提供了新机遇。如何强化新媒体赋能、助推文旅深度融合,是湖南文旅产业在新发展阶段必须研究的重要课题。

布局新媒体宣传矩阵, 让湖南文旅形象更鲜明立体

当前,消费者对旅游的需求更加多元化、个性化,湖南文旅产业发展应把握这一特点,在推介文旅资源时善于布局新媒体矩阵,利用横向矩阵突出特色、利用纵向矩阵打通服务链,塑造更为鲜明立体的湖南文旅形象。多点突破,结合湖南文旅资源特色与新媒体平台特点搭建横向矩阵。

壮大复合型外语人才队伍 拓展湖南文旅发展国际空间

聂鼎

文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》指出,以景区、度假区、旅游休闲城市等为依托,打造区域性国际旅游目的地。湖南省委、省政府立足现实、着眼全局,决定从2022年开始省、市州每年举办一次旅游发展大会,加快将湖南建设成为世界知名旅游目的地的。拓展湖南文旅发展国际空间,需要高校、企业、政府三方联动,系统培养、科学用好,用心留下更多高素质复合型外语人才。

系统育才,加强复合型 外语人才培养

我省高校外语专业应为湖南文旅“走出去”提供高素质人才支撑,以市场需求为导向加强复合型外语人才培养,围绕“外语+文旅”职业能力培育设置课程、改革教学体系,确保人才培养与文旅产业发展需求相符合。

一是优化课程设置。围绕“外语+文旅”打造核心课程群,增设旅游外语和中国文化类课程,鼓励学生选修旅游专业课程。二是更新教学内容。聚焦湖南特色文旅资源,将经典景点、红色旅游、非遗民俗等地方文化

元素融入教学,编写多语种《湖南文旅指南》类教材,并注重使用书籍、网络信息、视频资料等对教材进行有益补充。三是开拓校外实践。围绕职业能力培养强化实践教学,充分利用高校教学设施开展实景模拟训练,积极开展企业实习岗位,同时依托创新创业大赛激发学生的市场意识和商业思维。四是开展课程思政教育。引领学生站稳中国立场、坚定理想信念,增强对境外错误思潮的抵御能力。

科学育才,打造复合型 外语人才队伍

文旅业是将文化元素与旅游优势有机结合起来的高层次旅游业态。当前,我省文旅业从业人员学历层次和专业化水平偏低,尤其缺乏复合型外语人才。在拓展湖南文旅发展国际空间进程中,文旅企业应注重科学育才,聚力打造一支优秀复合型外语人才队伍。

一是盘活企业内部人才存量。充分挖掘现有人才潜力,建立科学、公正的激励机制,采取物质奖励和精神激励并重方式,鼓励员工考取相关外语技能证书,更好掌握外语实践能力。二是与高校外语专业建立合作关

系。借助高校专业师资拟定合理的外语培训内,开设专项工作技能培训班,主题式工作培训等长短期培训班。引入线上培训方式,根据员工外语水平设置初级、中级、高级等不同层级课程,对员工展开系统培训。三是探索“定制班”培养模式。即企业、高校、学生签订协议,校企共同制订培养方案,学生在校完成专业基础课和理论课学习,实地参与企业相关工作,培养对企业认同感和主人翁意识,从而实现企业发展和学科教育有机融合,企业由此可提前锁定优秀的“外语+文旅”复合型人才。四是引进高素质复合型外语人才。利用高校招聘会、网络招聘等平台掌握人才信息,广泛参与政府组织的人才招聘活动,实行“一人一策”,灵活引进符合文旅企业国际化发展需要的高素质复合型外语人才,充分发挥高端人才创新引领作用。

利用新媒体营销渠道实现文旅产品多元销售。湖南文旅企业可成立自营旗舰店,入驻各大新媒体平台,以严格把控产品质量,杜绝低水平模仿;同时在微博、微信官方账号等平台展开社群营销,讲好文旅产品个性化故事。

利用新媒体平台实现文旅产品共同创作。湖南文旅产业可依托新媒体平台吸引消费者参与文旅产品研发并公开研发流程,以提升产业知名度、美誉度。

紧扣新媒体三大特点, 培育湖南文旅新业态

湖南文旅产业应紧扣新媒体交互性、个性化、超时空三大特点,培育以沉浸式体验、精准服务、云端经济为核心的新业态。

以新媒体的交互性特点解锁文旅沉浸式体验。湖南文旅产业应聚合各种新媒体形态,突破传统静态展览模

式,善用人物交互展览形式,让文物在游客指尖动起来,让历史画卷跟随游客脚步鲜活起来,为游客带来丰富的沉浸式体验。

以新媒体的个性化特点打造文旅精准化服务。个性化是新媒体突出特点,有利于深刻洞悉用户需求,提供点对点的精准服务。湖南文旅产业可利用新媒体平台对个体用户进行分析,深入把握游客出游需求和游玩心理,据此在平台上点对点为游客提供定制化的文旅路线规划、景区特色展示、文旅产品推荐等服务,使游客感受到更人性化的文旅体验。

以新媒体的超时空特点创新文旅云端经济模式。新媒体具有超时空特点,大大提高了信息传播速度,甚至实现了实时传播。湖南文旅产业可借此特点大力发展直播带货、“云出游”,丰富文旅“云端经济”模式。可依托本土文旅网红、官方抖音或快手账号及视频号等,常态化开展直播宣传,带领网友在“云端”实时畅游文旅景区,直观感受大型活动赛事,现场体验特色产品。应借助新媒体强大传播力进一步提升湖南文旅知名度、开辟文旅深度融合发展新赛道。

(作者系湖南省传媒发展研究中心副经理)

抓住数字化转型机遇 加快培育新兴旅游业态

黄婷

国务院《“十四五”数字经济发展规划》明确提出,加快推进旅游服务资源数字化供给。湖南省发改委、湖南省文旅厅联合印发的《湖南省“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案》,明确要求培育新兴旅游业态。当前,我省应抓住数字化转型机遇,加快培育并精准打造山地旅游、水上旅游、度假休闲、民宿、温泉、康养、研学等新兴旅游新业态。

以“数字+项目”模式打造新兴旅游目的地名片。抓住数字化转型机遇,打造富有竞争力的新兴旅游目的地,是加快培育新兴旅游业态的核心。可利用大数据、人工智能等技术搭建多个旅游数据管理舱,运用算法分析对新兴旅游项目热点趋势及旅游异常数据进行判断,助力新兴旅游项目经营者及时感知并尽量减少项目开发中的不确定性因素,降低经营风险,促进项目提质增效。依托5G、VR等创新技术对新兴旅游目的地进行场景模拟,既为消费者旅游出行提供参考,增强新兴旅游目的地吸引力,促成更多游客前往项目所在地开展线下旅游;又通过算法技术智慧识别再次消费游客群,对该部分消费群体在门票及其他项目方面给予优惠,稳定新兴旅游目的地消费群。

以“数字+周边产品”模式丰富新兴旅游周边产品供给。抓住数字化转型机遇,丰富新兴旅游周边产品供给,打造覆盖出行、观赏、娱乐等旅游产品供给过程的“线上+线下”周边产品供应链,是加快培育新兴旅游业态的关键。一是依托数字平台,整合大型或中等涉旅企业、小型农家乐、小型特产店铺、民宿等旅游产品供给渠道,打造一站式智能购物平台。一站式购物平台可采取线上订单模式,在统一产品生产标准的同时,根据市场需求增加热销产品种类、突出产品特色,从而不断丰富旅游周边产品。二是借助数字平台,采取直播带货、视频带货等方式培育“新兴旅游项目网红周边产品”,力争在全省打造出多个有标识性、有影响力的新兴旅游项目产品网红IP。

以“数字+营商环境”模式拓展新兴旅游投资渠道。抓住数字化转型机遇,打造智

能高效的数字化营商环境,是加快培育新兴旅游业态的重要保障。一是打造数字化审批及矛盾化解平台,维护新兴旅游项目主体享有经营自主权。借助“云服务”小程序、惠企政策兑现数字平台、事项办理数字平台、智慧金融服务APP、营商环境法律服务数字平台等,重点就旅游市场主体准入与退出、项目审批、企业融资法律保障等突出问题进行线上审批并提供矛盾纠纷化解途径。二是搭建数字化政策解读平台,确保新兴旅游项目主体享有信息知情权。通过打造以“线上政策计算器”为核心的智能企业服务平台,线上整合人才服务、大商贸、大科创、普惠类等政策,并按政策类型、申报时间、申报要求、奖励标准等多维度进行智能解析,将政策法规拆分成通俗易懂、分类分条的子政策文件,实现企业需求与相关政策的高效匹配,打破“信息孤岛”和“政策壁垒”。

以“数字+区域合作”模式畅通新兴旅游发展渠道。抓住数字化转型机遇,推进旅游区域合作,是加快培育新兴旅游业态的有效方式。一是借助区块链技术,打造湘赣边区域合作示范区数字化旅游平台。通过有效整合湘赣边区域合作示范区省际边界旅游合作区中的红色文化、历史民俗文化生态文化等各类旅游资源,发挥地理相连、人文相亲的区域旅游优势,立足“一核两区四组团”空间布局,在罗霄山片区6个县加大开发“山地旅游+康养+研学”项目。二是借助区块链技术,打造省内连片山区数字化旅游平台。通过有效整合省内罗霄山片区县域、武陵山片区县域、湘西自治州部分地区的山地旅游、康养等资源,发挥特色鲜明、文化深厚优势。比如武陵山片区31个县可重点开发生态休闲、田园观光等类型旅游项目,其中“湘西州矮寨—十八洞—吕洞山”“山江—黄丝桥”“芙蓉镇—老司城”“里耶—葱巴拉”“茶乡风情”“沅水民俗”等传统村落示范片区可探索联合推进康养、民宿旅游与文化深度融合,以促进区域内新兴旅游项目共同成长、同步发展,提升区域旅游业核心竞争力。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地特约研究员)

大力推进体育旅游综合体建设

许理

2018年,《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》提出,将城市大型商场、有条件景区、开发区闲置空间、体育场馆、运动休闲特色小镇、连片美丽乡村打造成体育旅游综合体。体育旅游综合体是旅游产业从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变的结果,是新时代体育旅游产业发展的新引擎。

湖南是旅游大省,体育大省,具有打造体育旅游综合体的良好基础。近年来,中国体育旅游博览会评选产生全国体育旅游精品景区、线路、赛事,目的地等共计40个项目,湖南有5个项目入选。大力推进富有区域特色、具有丰富内涵、可持续发展的体育旅游综合体建设,是满足人民群众日益增长的体育旅游需求、推动我省体育旅游产业高质量发展的重要途径。

因地制宜,打造具有区域 特色的体育旅游综合体

应依据《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》《湖南省体育发展“十四五”规划》,综合全省各地区文化和旅游资源类特征、未来交通格局等因素,建设五大体育与旅游融合发展板块,打造具有区域特色的体育旅游综合体,构建地理空间相互衔接、资源优势融合互补的体育旅游发展新格局。

一是长株潭板块。围绕打造“赛事体育旅游目的地”定位,建设以大型体育场馆为载体的城市体育服务综合体和以沿湘江“骑行步道”的自行车运动为主要特色的赛事体育旅游综合体。二是环洞庭湖板块。围绕打造“知名水域体育旅游目的地”、全省旅游重要增长极定位,建设以赛艇、龙舟、漂流、潜水等水上运动为特色的体育旅游综合体。三是大湘西板块。围绕打造“航空运动和民族传统体育体验旅游目的地”定位,发挥张家界龙头作用,建设以滑翔伞、热气球、翼装飞行等航空运动和少数民族地区民族传统体育项目为主要特色的体育旅游综合体。四是大湘南板块。围绕打造“休闲度假体育旅游目的地”定位,面向粤港澳大湾区,建设汽车自驾运动营地、自行车、汽车拉力赛等以户外休闲运动和汽摩运动为主要特色的体育旅游综合体。五是雪峰山板块。围绕打造“山地旅游和民族传统体育体验旅游目的地”定位,以雪峰山为核心,依托以罗霄山脉至南岭,再到武陵、雪峰山脉的三山“登山步道”,建设以登山、徒步、攀岩等山地运动和梅山武术文化为特色的体育旅游综合体。

与时俱进,加强体育旅游 综合体内涵建设

近三年的新冠肺炎疫情激发了大众强身健体意识的深度觉醒,由此触发

体育旅游消费的复苏与升级。为此,应丰富体育旅游综合体内涵建设,与时俱进满足大众体育旅游消费需求。

一是优化业态布局。根据自然地貌特征和体育旅游综合体的定位,规划不同功能区、合理布局服务空间,设计具有针对性的差异化体育旅游产品。二是打造特色体育旅游品牌。成功的体育旅游综合体在消费市场必须具备核心竞争力,提升市场竞争力需要围绕特色运动项目打造特色体育旅游品牌,以此吸引目标群体,满足消费者特色体育体验需求,提升体育服务功能。比如张家界红岩岭户外运动休闲公园现已形成以山地运动为特色的体育旅游品牌,吸引了众多户外爱好者前来体验。三是提供多元化、一站式的体育旅游服务。体育旅游综合体既要提供体育运动体验、体育教育与培训、体育竞赛表演、体育用品生产销售出租、体育会展、体育康养、健身娱乐等多元化体育旅游服务,也应配套餐饮、酒店、公共交通、商超、酒吧、影院等,打造“吃、住、行、游、购、娱”一站式体育旅游服务空间,提高游客满意度,增加综合体运营效益。

完善保障,促进体育旅游 综合体可持续发展

体育旅游综合体是盘活了多种资源要素、丰富了旅游产品体系的新兴产物,政府和市场应加强协同,有效推动体育旅游综合体健康可持续发展。

一是加大政策保障。建立文旅部门与体育部门紧密配合、齐抓共管的工作机制,协调制定推进体育旅游综合体发展的政策举措,在实施差别化用地试点、基础设施配套、税费优惠等方面加大对体育旅游综合体建设的支持力度。二是完善投融资机制。鼓励引导社会资本以投资、参股、控股、并购等方式参与体育旅游综合体建设。采取“一事一议”的招商引资政策,吸引社会力量投资,促进多元化市场主体形成。三是建立人才培养体系。支持有条件的高等院校设置体育旅游相关专业、在旅游管理专业中增设体育旅游方向或增加相应专业课程,加快培养体育旅游经营管理人才、专业技术人才和服务技能人才,引导高等院校和科研机构为体育旅游综合体建设提供智力支持。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南人文科技学院基地特约研究员)

