

导读

构建媒体深度融合发展新格局,是推进国家治理体系和治理能力现代化建设、提升国家文化软实力的有效路径。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央深刻把握时代发展大势和信息化趋势,作出了推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大决策部署。经过多年努力,我国媒体融合前期框架立柱、筑基企稳的改革成效显著,当前已进入全面发力、深度融合、提质增效攻坚期。

如何乘势而上、推动媒体融合向纵深发展?湖南日报《理论·智库》特约请专家学者建言献策。



以“四新一拓”赋能媒体深度融合发展

燕道成 刘翔

习近平总书记指出,“要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。”中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,提出推进传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系,为“十四五”期间全面推进媒体深度融合发展提供了根本遵循。近年来,媒体融合发展持续推进,但仍有一些短板亟待补齐,主要表现为理念更新不够、技术创新难突破、内容优势不够突显、队伍素质参差不齐、资金缺口长期存在等。为此,应以“四新一拓”为抓手,在构建媒体融合新发展格局上实现跨越式突破。

深化理念更新,扣紧从“相加”到“相融”的核心一环

媒体深度融合发展须冲破传统固有思维,完成理念上的更新迭代。一是坚守“导向思维”。媒体在深度融合发展过程中须旗帜鲜明坚持中国特色社会主义价值导向,做好意识形态引领工作,善于同社会不良思潮作斗争,让“守正创新”真正贯穿媒体深度融合全过程。二是树立“互联网思

维”。当前,以互联网思维谋划与驱动媒介深度融合发展成为趋势。只有打破原有思维边界,积极寻求跨界合作,不断拓展融合纵深度,才能催化实现媒体融合的新质变。三是强化“共融思维”。应摒弃重新兴媒体、轻传统媒体的偏见,树立两者齐头发展理念。充分发挥传统媒体权威性强的优势,结合新兴媒体丰富的传播渠道与平台终端,打出优势互补、相互促进的“共融组合拳”。

强化技术创新,跨越从“陪跑”到“领跑”的关键一步

主流媒体融合发展要走向纵深,须突破技术掣肘,不断以新技术、新应用“领跑”传媒行业。一是以技术创新丰富信息表达。鼓励媒体与信息技术深度融合,探索全新信息表达方式。比如央视网在“两会”期间推出虚拟数字小编“小C”,以记者身份与全国人大代表进行独家对话,体现了主流媒体以技术创新为支撑的融合转型。二是以技术创新赋能场景呈现。媒体在内容生产中可尝试与混合现实(MR)、人工智能时抠像等智媒技术“混搭”,营造虚拟现实相融合的氛围,实现场景化的沉浸体验。三是以技术创新助力价值传递。将大数据、人工智能等技术应用到新闻采集、生产、接收与反馈等环节,使媒体在技术创新的同时强化价值传递功能,打通宣传思想工作“最后一公里”。

推动内容革新,实现从“一元”到“多元”的制胜一击

随着媒体融合向纵深发展,须打破一元化内容建设思路,以多元化内容赢得发展优势。

一是品质上讲求“精致”。充分发挥传统媒体在信息收集、分析解读方面的优势,以权威畅通的信息渠道、专业规范的采编流程,为用户提供内容真实准确、观点鲜明正向的高品质信息产品。二是形式上讲求“精简”。结合移动互联网时代新兴媒体的传播特点,注重以微新闻、微评论等形式,生产内容简短、可读性强的信息产品,以形式上的“精简”适应受众阅读习惯。三是服务上讲求“精细”。在互联网思维下,媒体“受众”转为“用户”,应尊重用户多样化、个性化信息需求,有针对性地生产特色信息产品,实现精准推送,逐步建立精细化服务模式。

保障队伍焕新,加快从“一专”到“多能”的重要一变

媒体融合发展使信息生产方式发生巨大变化,这就要求广大媒体从业人员既要有“一专”在手,又要有“多能”傍身。一是稳好主力军。帮助工龄较长、年龄偏大的媒体从业人员实现思维与业务转向。该群体从业时间长、业务能力强,是传统媒体行业发展的主力军,应引导他们突破传统的信息表达方

式,践行全媒体采编思维。二是打造生力军。遵照全媒体工作思路制定人才培养与选拔方案,打造政治素质高、业务能力强的年轻化队伍,引导他们成为推进媒体深度融合发展的生力军。三是培养后备军。与高校搭建共建共融交流平台,通过设立学业奖学金、业务能力大赛和不定期实习机制,发掘优秀后备人才,为媒体深度融合发展持续输送新鲜血液。

拓宽融资渠道,走好从“节流”到“开源”的关键一程

为破解财政投入较少、资金缺口较大等制约瓶颈,媒体深度融合须主动投身市场寻求“开源”、积极“引得活水来”。

一是争取上市融资。比如人民网、新华网等多家传统媒体公司剥离经营主体,完成转企改制并成功上市,继而通过在资本市场筹集的大量资金为媒体深度融合提供强力支持。二是开展战略投资。将运营状况良好、盈利模式成熟的经营项目剥离出来,成立战略投资公司,通过股权融资、资产融资等形式获得大量资金。三是申请产业项目基金。媒体融合发展已上升为国家战略,应积极鼓励各级政府加大资金、政策支持力度,以加快媒体深度融合发展。

(作者系湖南师范大学新闻与传播学院副院长、教授、博士生导师;湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员,湖南工业大学教师)

强化数字技术应用 推进“新闻+政务服务商务”

李桃

近年来,受新兴媒体冲击,主流媒体普遍存在舆论引导难度加大、用户黏性不高、服务能力不足、造血能力不强等问题。与此同时,随着大数据、人工智能、区块链、5G等数字技术兴起,主流媒体可以不仅是“扩音器”,也能具备“服务员”“创业者”等功能属性。为此,在媒体深度融合发展背景下,主流媒体应强化数字技术应用,推进“新闻+政务服务商务”运营,更好引领舆论、服务人民、做强自身。

强化数字技术应用,做实“新闻+政务”。“新闻+政务”是媒体融合业务发展的重要板块。主流媒体应借助数字技术将触角深入各类政务资源之中,紧贴政府、职能部门及公众需求,提供智能化、精准化政务服务,实现媒体与政府互利双赢。一是助力政务办理智能化发展。目前我省大部分主流媒体旗下APP或小程序已实现部分政务服务“掌上办”,但容易出现链接无效“跳转”、用户需要多次登录、信息匹配不精准等问题。为此,应依托AI中等技术,进一步拓展主流媒体APP、小程序的政务办理范围,完善各级政府部门之间统一认证、数据共享、无人干预自动审批、智能申报、搜索即服务等功能,助力我省落实“一件事一次办”政务服务目标。二是促进社会治理精准化。主流媒体应积极参与智慧城市建设与运营,对接政务数据,借助大数据分析挖掘技术在量化、测评、监测等方面优势,及时掌握社情民意,精准分析舆情,助力政府的放权制定政策、法规,实现精准施政。三是推动数据驱动型智库建设。主流媒体可基于爬虫、大数据分析等技术,对多模态、多领域数据资源进行抓取、挖掘、整合,助力构建以数据资源为驱动的智库决策支持系统,提升智库成果的信度、效度与实用度。

强化数字技术应用,做优“新闻+服务”。“新闻+服务”是媒体融合业务发展的自然延伸。主流媒体应依托数字技术应用,对接公众需求做优服务,为区域经济社会运行、群众日常生活提供强有力

支撑。一是做细民生服务。依托大数据、云计算等技术,打造移动综合服务平台,汇聚本地新闻、交通出行、旅游娱乐、教育医疗等服务,让居民实现“一机在手,服务全有”。同时注重洞察用户需求,开辟家庭余电不足、疫情返乡政策提示、天气情况提示等诸多智能化提醒服务。二是助力净化网络生态。发挥区块链、AI等技术优势,助力互联网内容审核、舆情监控、舆论引导等,积极破解“网民健康形态引导难”问题,为民众提供健康、干净的互联网环境,确保主流价值成为网络主旋律。三是畅通与民众互动渠道。主流媒体可借助分发、人机对话等技术搭建与民众沟通平台,将民众提供的新闻线索、服务需求、信访投诉等信息智能化派发至相关职能部门受理,通过“智能+人工”相结合方式,及时回应民众诉求、增强政社互动反馈、推进基层良政善治与科学决策。

强化数字技术应用,做强“新闻+商务”。“新闻+商务”旨在提升媒体融合发展的造血机能。主流媒体应灵活发挥数字技术优势,利用市场化手段实现媒体资源的价值变现,实现事业支持产业、产业反哺事业。一是探索叠加化发展路径。发挥主流媒体品牌优势和资源特色优势,借助自身IP,结合5G、大数据、VR等技术,打造“优质原创内容+增值服务”产业链,向电商、云直播、行业活动、文旅、教育、游戏等领域延伸,拓展运营空间,增强自我造血功能。二是拓展版权化发展路径。目前,我省正着力构建数字版权全方位保护体系,主流媒体应乘势而上,发挥区块链、AI等技术追溯查源的优势,搭建数字版权确权与交易平台,对媒体机构的版权、商标、牌照、专利、品牌、媒体数据等资产进行系统整理和确权,推进数字版权商用。三是创新科技化发展路径。依托媒体融合内容感知与安全湖南省重点实验室、湖南湖南云等平台,加强对新技术、新场景的研究应用,开发自主创新的平台型、数据型、软件型产品,培育孵化新业态。(作者单位:中南林业科技大学)

以“三链”建设为抓手 加快县级融媒体中心高质量发展

程艺萍

加强县级融媒体中心建设是党中央作出的重大决策,是巩固拓展基层宣传文化阵地、夯实党的意识形态工作、助推新时代县域经济社会发展与社会治理的重大举措。习近平总书记指出,要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。

根据中宣部统一部署和要求,湖南省委宣传部2019年开始陆续出台涉及机构编制、技术支持、经费保障等全方位的政策体系,指导各地县级融媒体中心建设。截至2020年底,我省123个县(市、区)融媒体中心全部建成并通过省级综合验收。当前,县级融媒体中心作为县域主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽、精神文化家园的系统功能已非常清晰。与此同时,一些县级融媒体中心理念与技术仍然陈旧落后,人才队伍的综合素质难以满足融媒体中心建设的高标准和高质量要求。针对这些突出问题,下一阶段应着重以技术链、内容链、人才链“三链”建设为抓手,加快县级融媒体中心高质量发展。

引进新技术链,推动县级融媒体中心提质升级

技术创新是媒体融合发展的第一驱动力,也是当前县级融媒体中心发展亟需突破的重要瓶颈。

一是打破省、市、县不同层级的技术应用壁垒。受地域、产业发展水平影响,我省一些县级融媒体中心仍存在传播党的创新理论和治国理政政策不够及时全面、不同媒体融合不够、推送内容质量参差不齐等短板。省、市级融媒体中心应与县级融媒体中心加强合作共建,主动送技术下基层,着重通过“新湖南云”等省级云端平台的支撑与赋能,增强县级融媒体中心的信息内容创造性转化、原创能力和传播能力。二是积极引进新兴技术,打造优势技术链条。县级融媒体中心中心应及时引进各类新兴技术,与地方特色资源紧密结合,探索推出AR视频、VR视频、5G+4K/8K/VR/AI直播等,打造现象级传播产品,努力朝着智能化、一体化高效运作方向发展。

打造立体内容链,筑牢县级融媒体中心舆论引领阵地

坚持“内容为王”,以优质内容吸引受众是县级融媒体最基本和最长久的生存之道。

一是优化话语表达。县级融媒体中心应充分发挥“台、网、端、微、号”一体化运作优势,推动新闻宣传在“准、新、微、快”等方面下功夫,在实现多媒体平台即时动态推送、多维度生动呈现的立体化传播的同时,注重强化“本土化表达”。二是精准把握关键点。县级融媒体中心与当地受众具有强连接性、强关系性,应深耕情感认同,找准上级政策与本地实际的结合点、切入点,突出传播内容的亲民化特质,积极帮助解决群众急难愁盼问题,以服务汇聚“同心圆”。三是整合资源出精品。县级融媒体中心应以生产优质内容产品为目标,打破内部体制机制障碍、创新运作模式,形成集约高效的内容生产体系,积极探索融媒体策划、内容采编、拍摄、后期制作、传播于一体的项目制,调动各方资源推出制作精良、受

众面广的精品力作。

培育全媒人才链,夯实县级融媒体中心人才支撑体系

县级融媒体中心大多由当地广播电视台台转隶组建而成,普遍存在队伍老化、人才不足、人才断层、人才流失等现象,须多措并举,努力培养和造就一支结构合理、业务精湛、素质优良的融媒体人才队伍。

一是构建与省市级融媒体双向交流共享机制,建立交流工作站、名师工作室,大力培育融媒体专业人才和管理人才;二是构建与县级融媒体中心发展相匹配的人员编制、薪酬绩效、晋升体系,推出有助于融媒体人才创新、释放发展活力的改革“套餐”;三是充分利用高校学科优势,共建融媒体研究中心、专业智库,加强人才培训和后备人才培养,为加快县级融媒体中心高质量发展提供强有力的人才和智力支撑。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心中南大学基地特约研究员,湖南艺术职业学院教师)

整合融媒体中心资源 创新高校意识形态工作

杨佳

融媒体中心以海量信息资源、极快更新速度、愉悦视听感受以及强大沟通性深深吸引着众多高校学子,助推高校意识形态工作逐渐走向资源融通、内容兼容、宣传互通。与此同时,融媒体环境的开放性、交互性、隐蔽性等特点对高校意识形态工作造成了一定冲击;各高校媒体平台类型和数量不断增加,但媒体定位不明确、特色不突出,运营团队媒介素养不高、创新性不足,未能形成高校意识形态工作的有效合力等。鉴于此,高校须落实落细习近平总书记关于加快推动媒体融合发展的重要讲话精神,积极整合校内外融媒体中心资源,切实推进全媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体建设,助力创新高校意识形态工作。

增强媒体融合的全程性,拓展意识形态工作“时空”。互联网时代的传播生态是“万物皆媒”“随时能联网”“人人能发布”,意识形态教育引导须全程、全环节在线才能保证随时随地沟通。高校应增强媒体融合的全程性,大力拓展意识形态工作“时空”。一是加强全程媒体的顶层设计。建立健全闭环式意识形态教育内容生产发布机制,规范信息收集整合、加工生产、协同发布、二次传播、反馈收集、再次收集整合等整个过程,同时明确意识形态引导的“全链条”要求,不断提升融媒体中心的议题设置、前瞻布局能力,努力做到全流程跟踪、全方位挖掘、全角度解析。二是把握意识形态引导主动权。高校融媒体既要加强对网络负面信息的全流程风险跟踪、监测与反馈,也要及时把握意识形态引导契机,积极扩大正能量传播的延伸力。三是通过优化传播时空弱化单向灌输模式,构筑师生课上、课下一体化意识形态学习时空。

优化媒体融合的全息性,创新意识意识形态工作内容与形式。当前,一些高校意识形态教育工作中的媒体运作模式、技术保障难以适应时代发展需求,应积极优化媒体融合的全息性。一是加强覆盖报刊、广播电视、客户端、微博、微信等多种媒介形态的多频呈现,丰富高校意识形态工作形态、渠道。二是提供沉浸式、互动式、场景式、服务式意识形态引导产品。比如大量运用照片、视频,广泛开展线上线下结合、课内课外融合的意识意识形态教育;在海量信息中精选优质内容组织推送,并辅以贴心互动,在增强意

识形态工作趣味性和亲和力的同时,有效传递主流价值观念。

强调媒体融合的全员性,凝聚意识形态工作传播合力。“媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。”当前一些高校尚未形成大宣传格局,意识形态教育宣传队伍存在人员配置不足、专业不对口、对融媒体建设内涵把握不到位等问题。鉴于此,高校应加强媒体融合全员性建设,凝聚意识形态工作传播合力。一是整合宣传队伍。高校在建设校内媒体运营团队的同时,应将各部门、各院系兼职通讯员纳入宣传队伍,以便及时发现适合开展意识形态引导的新闻线索。二是完善校内联动机制。可借鉴党组织“三级联动”工作模式,构建“融媒体中心—学生组织—一班团”宣传队伍模式,打破以往的割裂和分散状态。三是打造一支政治素质高、熟悉校园宣传手段、对大众传播革新怀有浓厚兴趣并善于学习先进技术的融媒体师生队伍,发挥各自所长,实现优势互补、协作共享,不断制作推出“有高度、有厚度、有温度”的意识形态工作融媒体宣传产品。

突出媒体融合的全效性,提升意识形态工作效能。全效媒体是注重资源和功能整合、内容与服务优化、传播和反馈高效的全新平台。在大数据、云计算等技术助推下,高校应突出媒体资源融合的全效性,推动意识形态工作更加“有的放矢”。一是将新闻宣传与网络文化建设、校园意识形态文化建设紧密联系起来,通过融入课题研究、举办网络文化节等方式,扩大意识形态文化作品的辐射影响力,打造“宣传+意识形态文化”服务模式;二是联合教务、学工等职能部门,将新闻宣传与思政课、课程思政建设贯通起来,形成“宣传+育人”培养模式,打造新时代校园意识形态教育传播大格局;三是在意识形态教育传播内容、话题选择和议程设置等方面应注重以学生为中心,契合学生的期待、要求与愿望,深入了解学生关注的热点话题,及时为学生答疑解惑、排忧解难。

(作者系湖南工商大学团委书记,湖南工商大学智慧党建研究院研究员)



切实加强融媒体中心时代新闻作品版权保护

陈蓉 聂菁 周丹

习近平总书记指出:“创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。”新闻作品版权作为知识产权的一个分支,同样需要加强保护。只有尊重原创,才能让从业者迸发创作激情、生产更多优秀新闻作品。随着媒体融合进程加深,自媒体“洗稿”行为不断,互联网平台监管不力及版权交易模式存在不足而导致的新闻作品被侵权现象时有发生,引发了一系列著作权问题。要减少此类问题发生,须加强新闻作品版权保护的法治化建设,做到标本兼治,以促进我国新闻行业健康规范、可持续发展。

更新技术手段,防治“洗稿”行为

所谓“洗稿”,通常是指一些专业水平差、原创力弱的新兴自媒体抄袭传统媒体原创作品或取其精华改头换面以吸引读者和广告商的行为。杜绝“洗稿”行为,既需要加强立法和行业自律,也需要利用现代信息技术有效保护新闻作品版权。

建立多元化监管机制,落实平台主体责任

《版权工作“十四五”规划》提出,要将网络领域作为版权保护主阵地,不断提升版权管网治网能力,依托国家版权监管平台,进一步扩大监管范

围和监管对象,深入开展对新型传播平台的版权重点监管工作。互联网平台作为连接版权所有、使用者的载体,面临各种针对新闻作品的侵权行为,应积极主动承担起“发现侵权行为并制止侵权行为”责任,既发挥新闻传播中介作用,又防范新闻版权被侵害。

一方面,互联网平台应采取必要的技术手段对在平台上发表、传播的新闻作品进行主动审查,要求相关版权人提交其身份、地址、联系方式、原创声明等信息,建立登记档案;另一方面,互联网平台应建立健全监督举报机制,鼓励用户及受众对侵权行为疑似侵权文章进行举报,并充分运用预警、约谈、调解等手段,对新闻作品的版权予以保护。与此同时,国家版权局、工信部及公安部应通过联席会议、督办督查、信息共享、区域合作交流等方式,加强与网信、通信、公检法部门及新闻行业组织的联动,加大体制机制创新,构建多元主体共同参与的版权治理模式。比如国家版权局推行的“黑白名单”制度在治理侵犯新闻作品版权乱象中就发挥了良好作用:将版权盗版网站及个人纳入“黑名单”,给予长期或永久性发文限制甚至冻结其账

号;通过“白名单”制度,解决版权纠纷中“明知”“应知”问题。

推广线上交易平台,完善新闻作品版权交易体系

融媒体时代的新闻作品往往关联庞大的数字信息及众多权利人、使用者,既往的交易模式已不合时宜,构建并推广新闻作品版权线上交易平台,完善新闻作品版权交易体系已成为当务之急。

一是建立完善新闻作品版权评估制度。建议由政府牵头、版权及金融专业人士共同参与建立新闻作品版权评估流程、方法和标准。二是完善新闻作品版权议价机制。充分发挥新闻行业协会的专业优势,出台新闻作品版权议价细则。三是创建新闻作品版权线上交易平台,加强交易监管。依托大数据、区块链等技术,搭建集版权登记、交易、维权取证于一体的新闻作品版权线上交易平台,降低搜索成本,提高版权交易效率。同时设立专业、中立的第三方监管机构,确保监管独立、客观、有效。

(作者均系湖南工商大学湖南省廉政建设研究基地特约研究员)