

伟大建党精神 永远是党铸就强大优势之基

汤建军

在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记首次提出和概括了“坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民”的伟大建党精神。2022年1月30日，习近平总书记在春节团拜会上指出：“无论风云如何变幻，无论挑战如何严峻，我们都要弘扬伟大建党精神，铭记生于忧患、死于安乐的古训，常怀远虑、居安思危，紧密团结、艰苦奋斗，继续把中华民族伟大复兴的历史伟业推向前进！”伟大建党精神提出一周年之际，重温习近平总书记的重要讲话，我们深刻领会到，伟大建党精神是精准认识“中国共产党是什么、要干什么”这个根本问题的“金钥匙”。

坚持真理、坚守理想，是我们党思想先进、信仰坚定的基础

“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是因为马克思主义行！”鸦片战争以来，各种思潮流行，多种主义并存，但他们都无法回答如何实现民族复兴的时代之问，他们探索中华民族伟大复兴一次又一次都以失败告终。我们党自成立之日起，就把马克思主义作为自己的指导思想，镌刻在自己的光辉旗帜上，由此开启了中华民族在精神上由被动转为主动。坚持真理，就是坚持马克思主义的

指导地位和马克思主义的科学原理；坚守理想，就是坚守共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，并为之而不懈奋斗。马克思主义在关注、解决无产阶级武装夺取政权等现实问题的同时，还指明了人类社会前进方向，为中国共产党人树立起远大理想，奠定了信仰之基。中国共产党人的世界观、历史观和价值观都源于此。理论上清醒，政治上才能坚定，斗争起来才有底气和力量。我们党的理想信念之所以坚如磐石，就是因为它建立在马克思主义科学真理这一强大思想基础之上。

践行初心、担当使命，是我们党永远性质不变、本色不改的基础

中国共产党一经诞生，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。这个初心和使命，就是党的性质宗旨、理想信念、奋斗目标的集中体现，是不懈激励我们党前仆后继、英勇奋斗的根本动力。正是践行初心、担当使命这一强大精神力量，激励着我们党团结带领全国人民取得了新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和新时代中国特色社会主义的一系列伟大成就。百年风雨兼程、百年筚路蓝缕，从石库门到天安门，从兴业路到复兴路，从小小红船到巍巍巨轮，中国共产党团结带领人民历经28年浴血奋战，彻底改变了中国自近代以来一百余年积贫积

弱、受人欺凌的悲惨命运，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程，充分证明了中国特色社会主义就是实现中华民族伟大复兴的正确道路。

不怕牺牲、英勇斗争，是我们党始终意志顽强、作风优良的基础

敢于斗争、善战能胜，能够在克服困难中发展壮大，在应对挑战中超越自我，是我们赓续传承的制胜法宝、精神密码。一百年来，一代又一代中国共产党人，为赢得民族独立和人民解放、实现国家富强和人民幸福，前仆后继、浴血奋战，艰苦奋斗、无私奉献，谱写了气吞山河的英雄壮歌，书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗，充分展现了中国共产党人“为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切”的伟大精神。据不完全统计，从1921年至1949年，全国牺牲的有名可查的革命烈士就达370多万人。世界上没有哪一个党像我们党这样，遭遇过如此多的艰难险阻，经历过如此多的生死考验，付出过如此多的惨烈牺牲。一百年来，在应对各种困难挑战的过程中，中国共产党锤炼了不畏强敌、不惧风险、敢于斗争、勇于胜利的风骨和品质，是新时代更好坚持和发展中国特色社会主义的精神动力。

对党忠诚、不负人民，是我们党永葆青春、长期执政的基础

对党忠诚，是党章对党员的基本要求，是中国共产党人一贯之的精神品质，贯穿于革命、建设、改革各个历史时期。对党忠诚，就是忠诚于党的组织，忠诚于党的事业，为共产主义奋斗终身。从“为苏维埃流尽最后一滴血”的何叔衡，到“断肠明志”的陈树湘，再到“未惜头颅新故国，甘将热血沃中华”的赵一曼等，无数革命先辈以生命书写了对党和人民的绝对忠诚。不负人民，就是不辜负人民群众的信任和重托，坚持人民至上，兢兢业业为人民谋幸福。一百年来，中国共产党人以对人民、对国家的赤胆忠心，始终重视自身建设，敢于自我革命，不断推进自我革命，敢于刀刃向内，自觉破解和跳出历史周期率，做到忠诚干净担当，以自身先进性、纯洁性和强大组织力保证了强大战斗力。

伟大建党精神，是我们党历经百年而风华正茂、饱经磨难而永葆活力的精神密码和力量之源。迈向新征程，唯有弘扬伟大建党精神，我们党才能始终站在时代潮流最前列、站在攻坚克难最前沿、站在最广大人民之中，永葆一往无前的锐气和勇气，才能确保行稳致远、永远立于不败之地。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、湖南省社会科学院副院长）

新时代“枫桥经验”引领构建社会治安综合治理新格局

刘思思

诞生于上世纪60年代的“枫桥经验”，是我国基层社会治理的“金字招牌”。进入新时代，习近平总书记多次强调，要推进社会治理现代化，坚持和发展“枫桥经验”，健全平安建设社会协同机制，从源头上提升维护社会稳定的能力和水平。当前，百年变局和世纪疫情交织叠加，长期积累的结构性矛盾逐步显现，各类社会矛盾多发易发。各级公安机关应以新时代“枫桥经验”为引领，积极探索构建基层社会治安综合治理新格局，为全面落实“三高四新”战略定位和使命任务、建设现代化新湖南营造安定和谐的社会环境。

坚持政治建警，构建党建引领新局面。“枫桥经验”之所以有效，最根本就是把党的领导落实到基层，使基层党组织成为防范化解矛盾的“主心骨”。近年来，湖南坚持以政治建警为统领，开创性建设政治建警“1+11”制度体系，全省公安系统党的领导不断强化，政治生态不断改善、警风警纪为之一新。下一步，需持续巩固拓展政治建警成果，突出“大抓基层、大抓基础”导向，强化建

章立制、正向激励，打造更多“枫桥式公安派出所”。全面落实社区民警兼任社区党支部副书记制度，发挥好“一村一辅警”作用，推动警种部门支援派出所，持续强化基层警力。深入开展“百万警进千万家”“百千万”联企护企行动，落实项目警官制度，密切警民联系、警企联系，营造警民一家亲的良好氛围。

坚持多方联动，构建社会治理新体系。“枫桥经验”发源于基层，根植于基层，要夯实底盘根基，积极打造“共建共治共享”的基层社会治安综合治理体系。强化街所（乡镇街道、派出所）合作，将治安防控工作与社会治理工作同部署、同推进，以社区、园区、学区“三区”为抓手，以“县域”为主阵地，整合资源力量，理顺工作机制，形成工作合力。强化政协协作，大力发展“自治先锋队”“居民议事会”等基层自治组织，加快打造“红色物业”，把基层治理触角延伸。强化警民协作，广泛开展平安小区、平安家庭创建活动，建强企业内保组织，大力招募平安志愿者，组建各类专（兼）职巡防队伍，努力实现巡防无盲区、防控无死角。

坚持数字赋能，构建风险感知新网

络。关口前移、防微杜渐是“枫桥经验”的重要特征。要突出科技兴警，以建设全国社会治安防控体系示范城市为契机，在全省加快构建信息化、立体化的治安防控网络，努力把风险隐患消除在萌芽状态。增强前端感知能力。坚持“传统+科技”，在大力推进智慧村庄、智慧小区、智慧单位等前端感知系统建设，织密雪亮工程视频监控网的同时，用好“城市快警”平台，加密重点区域执勤点，构建“1、3、5分钟”快速反应圈。增强数据集成力。依托公安大数据中心，对海量数据资源进行分类整合和标准化处理，打破“数据孤岛”，放大数据价值。增强技术创新力。加强与“大院大所大企”合作，联合开展警务数据应用研究，在实践中筛选建立一批安全可靠、实战型强的治安风险分析评估模型。

坚持多元协商，构建矛盾调处新机制。矛盾不上交是新时代“枫桥经验”的主要发展方向。要创新县域警务模式，加强“警调衔接”，尽可能把矛盾化解在基层，把纠纷解决在诉讼之前。通过加大政府服务购买力度，培育壮大各类行业性、专业性人民调解组织；通过发挥

乡贤能人作用，打造群众身边的“调解智库”。建立健全各级调委会与公安机关的联动协助机制，广泛开展“公安+行业”联动重点工作。探索设立驻点“流动法庭”“人民调解协议予以司法确认，提高调解的权威性。完善调解平台，健全人民调解委员会驻派出所调解室、乡镇（街道）区域联调中心，村（社区）说事室三位一体的调解平台，有效分流民事矛盾纠纷。

坚持利企便民，构建警务服务新模式。“枫桥经验”之所以历久弥新、充满生机，核心就在于其始终依靠群众、依靠群众。办事要让群众更方便。深化公安“放管服”改革，用好“湖南公安服务平台”，进一步精简审批项目，简化审批流程，提高审批效率。深化公安行政执法运行机制改革，进一步规范对市场主体的执法检查行为，加快建设各级执法办案管理中心，让群众在办案执法的每一个环节中都能感受到公平正义。建立健全警务服务奖惩机制，将服务“好差评”情况纳入绩效考核并定期向社会公开，让服务成效经得起历史和人民群众的检验。

（作者单位：湖南警察学院）

以共同奋斗扎实推进共同富裕

唐珍名 龙芷蔚

习近平总书记指出，“世界上没有坐享其成的好事，要幸福就要奋斗”“共同富裕是一个长远目标，需要一个过程，不可能一蹴而就，对其长期性、艰巨性、复杂性要有充分估计，办好这件事，等不得，也急不得”。共同富裕作为人类社会发展的美好愿景，中国特色社会主义的战略目标，不会自动到来和从天而降，更不是轻轻松松、敲锣打鼓就能达成，必须要坚持以人民为中心的发展理念，充分调动人民群众的积极性、主动性、创造性，以“人人参与、人人付出”实现经济社会发展成果的人人共享。离开“共同富裕”的富裕，就易出现“养懒汉”现象，产生“不劳而获”“等靠要”等消极思想，更有甚者会陷入福利主义、平均主义的陷阱和“同时富裕、同步富裕、同等富裕”的价值误区，加剧和扩大社会阶层的两极分化；离开“共同富裕”的奋斗，就易让“躺平”“佛系”“摆烂”等丧文化有市场，让付出者得不到公平，让努力者看不到希望，带来诸多影响社会和谐稳定的问题。显然，美好生活都是奋斗出来的，共同富裕要靠勤劳智慧来创造。只有坚持共同奋斗，不断激活全社会勤劳致富的内生动力，才能浇灌出共同富裕的幸福之花。

只有共同奋斗，才能厚植共同富裕的价值底色。共同富裕不是“共同”“富裕”的简单机械叠加，而是一个总体概念，是对全社会而言的。具体来说，共同富裕是全体人民的富裕，不是少数人的富裕，决不允许出现“富者累亿万，而贫者食糟糠”的现象，决不允许在富裕和贫穷之间划出一道不可逾越的鸿沟。防范这一鸿沟，就必须树立共同富裕的价值理念，充分调动人民群众的积极性、主动性、创造性，以“人人参与、人人付出”实现经济社会发展成果的人人共享。离开“共同富裕”的富裕，就易出现“养懒汉”现象，产生“不劳而获”“等靠要”等消极思想，更有甚者会陷入福利主义、平均主义的陷阱和“同时富裕、同步富裕、同等富裕”的价值误区，加剧和扩大社会阶层的两极分化；离开“共同富裕”的奋斗，就易让“躺平”“佛系”“摆烂”等丧文化有市场，让付出者得不到公平，让努力者看不到希望，带来诸多影响社会和谐稳定的问题。显然，美好生活都是奋斗出来的，共同富裕要靠勤劳智慧来创造。只有坚持共同奋斗，不断激活全社会勤劳致富的内生动力，才能浇灌出共同富裕的幸福之花。

只有共同奋斗，才能夯实共同富裕的社会基础。奋斗是财富创造的源泉，是创造物质财富和精神财富的必由之路。就物质财富而言，一方面，通过全国人民共同奋斗把“蛋糕”做大做好，这是实现共同富裕的先决条件。跳出低效率的均衡发展，调整不同群体的收入差距，使多数人群收入达到中等富裕水平，整体呈现出一种橄榄型收入分配结

提高战略思维能力 坚定实现“双碳”目标

王焱

实现碳达峰、碳中和，是以习近平总书记为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是推动高质量发展内在的要求，是构建人类命运共同体庄严的承诺。实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的变革，不是轻轻松松就能实现的。只有提高战略思维能力，注重处理好发展和减排、整体和局部、长远目标和短期目标、政府和市场的关系，统一思想 and 认识，才能扎扎实实把党中央决策部署落到实处，如期实现碳达峰、碳中和。

深化战略认知，处理好发展和减排的关系。经济发展和生态保护是辩证统一、相辅相成的，生态环境优势有助于推动经济社会实现更高质量更可持续发展。习近平总书记指出：“减排不是减生产力，也不是不排放，而是要走生态优先、绿色低碳发展道路，在经济发展中促进绿色转型、在绿色转型中实现更大发展。”当前，我国发展不平衡不充分问题仍然突出，加快转变经济发展方式势在必行，人均国内生产总值与世界中等发达国家相比还有较大差距，我国正处于在城镇化进程中，能源消费在一段时间内还将保持刚性增长，必须长期坚持节能减排和生态优先的发展方式。要提高战略思维能力，深化战略认知，处理好发展和减排的关系，坚持发展是第一要务不动摇，坚定走好以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，推进降碳的同时还要防止过度反应，确保能源安全、产业链供应链安全、粮食安全等各方面安全，确保人民群众正常生活，实现安全降碳。

加强战略统筹，处理好整体和局部的关系。一切工作都会涉及整体和局部的关系，整体是局部构成的整体，局部是整体中的局部，二者相辅相成。“既要增强全国一盘棋意识，加强政策措施的衔接协调，确保形成合力；又要充分考虑区域资源分布和产业分工的客观实际，研究确定各地产业结构调整方向和‘双碳’行动方案，不搞齐步走、‘一刀切’”。推进“双碳”工作的首要原则就是全国统筹且分类施策，防止简单层层分解。我国各地资源禀赋、经济发展水平、产业结构存在着较大差异，不同地区“齐步”实现“双碳”目标是不现实且不负责任的，必须以下而上为据、自上而下为约束，在一体推进基础上形成差异化行动方案。要提高战略思维能力，加

强战略统筹，处理好整体和局部的关系，坚持全国一盘棋，强化顶层设计，发挥制度优势，实行党政同责，压实各方责任，根据各地实际分类施策，鼓励主动作为、率先达峰。

保持战略定力，处理好长远目标和短期目标的关系。绿色低碳发展是经济社会发展全面转型的复杂工程和长期任务，必须以长远目标规划引领阶段性目标。“双碳”工作等不得也急不得。一方面，降碳不能坐等，应主动立足当下实际，分阶段分步骤扎实推进；另一方面，降碳不能急于求成，我国总体上仍处于工业化和城镇化推进过程中，如果把降碳的长期目标短期化，违背客观经济规律，采取一些不切实际的方式，比如简单粗暴地拉闸限电，就必然会损害国家和人民群众的根本利益，还容易形成“双碳”目标的认识误区，不利于社会转型发展各阶段目标的衔接。要实现碳达峰、碳中和，不可能毕其功于一役。要提高战略思维能力，保持战略定力，处理好长远目标和短期目标的关系，按照各地实际科学设置时间表和路线图，以战斗力强的实现支撑战略目标的达成，破立并举、稳扎稳打，在推进新能源可靠替代过程中逐步有序减少传统能源，确保经济社会平稳发展。

善于战略突破，处理好政府和市场的关系。政府和市场是推动“双碳”工作的两只手，“双碳”目标必须在解决突出问题中实现战略突破。“政府万能”“市场万能”都是错误观念，找准政府和市场的相互补充、协调配合的结合点，才能实现“有为的政府”和“有效的市场”。“要坚持两手发力，推动有为政府和有效市场更好结合，建立健全‘双碳’工作激励约束机制。”既要贯彻国家意志，聚焦“双碳”目标，又要维护和激发各类创新主体的活力，发挥市场在能源体制机制改革中的导向作用和牵引效用。要提高战略思维能力，善于战略突破，处理好政府和市场的关系，坚持两手发力，构建新型举国体制，强化科技和制度创新，加快绿色低碳科技革命，在政府规划和引导下，发挥市场在资源配置中的决定性作用，完善全国碳排放交易市场，改革能源价格形成机制，建立有效激励约束机制，寻找实现“双碳”目标的最优路径。

【作者分别为湖南大学党委常委、宣传部部长兼新闻与传播学院院长，湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南大学基地特约研究员。本文为2021年度教育部人文社会科学研究青年基金项目(21YJC710063)和2021年湖南省社会科学成果评审委员会课题(XSP21YBZ053)的阶段性成果。】

抓住“不变”与“变”，提升医药企业营销能力

刘欢

近日，国务院办公厅相继印发《“十四五”国民健康规划》和《深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务》。这两份纲领性文件，是以习近平总书记为核心的党中央把保障人民健康摆在更加突出的战略位置，加快实施健康中国行动，织牢国家公共卫生防护网，为人民提供全方位全周期健康服务的集中体现。继续深化医疗卫生体制改革，实现从以治病为中心向以人民健康为中心转变，医药企业作为医药流通改革中的重要组成部分，要抓住“不变”与“变”的辩证关系，提升营销能力。

深刻领会“三个不变”，全面提升自身营销能力

“两票制”、带量采购、医保谈判等政策的颁布实施，倒逼着医药企业不断降低营销成本。数字经济影响下，药品供求关系、市场规模、市场结构、营销模式等也发生着巨大变化。站在数字经济时代的“风口”，医药企业只有深入理解药品营销的核心内涵和主要特征，深刻领会“三个不变”，全面提升自身营销能力，才能不断满足人民群众日益增长的健康需求。

——不变的是医药企业整合资源的能力。企业发展过程中，不同的发展

战略需要不同的营销能力来匹配。医药企业在制定发展战略时，不仅要充分考虑市场意识、营销管理、营销人才、营销制度等因素，还应从战略层面上重视营销能力的构建，营造浓厚的营销氛围和良好的营销意识；医药企业的产品研发能力和制造水平，是企业营销的重要基础与保障，只有以精湛的技术和工艺生产出优质的产品，企业的营销才会有底气和保障；企业营销组织的地位、规模、运行效率、人员素养等，决定着企业营销团队的工作能力与工作效率，必须不断优化企业营销的组织架构，才能在激烈的市场竞争中实现“以不变应万变”。

——不变的是医药企业满足市场需求的能力。营销是企业通过满足消费者需求实现利润的经营活动。能否通过市场需求分析，最大限度、最有效率地将产品与市场需求对接，是医药企业营销能力的检验标尺。市场需求分析涉及市场评估、市场细分、目标市场定位、市场定价等因素。具体而言，市场评估包括对宏观经济环境、政策方向、行业发展趋势、市场供需关系等方面的分析；市场细分、目标市场选择、市场定价是企业根据消费群体对整个医药市场进行划分，选择适合本企业发展战略和产品特性的目标市场，并制定相应价格的一种组合性策略。这意味着，无论市场和政策环境如何改变，医药企业满足市场需求的能力不能改变。

——不变的是医药企业以消费者为中心的服务意识。医生和患者对产品的熟悉度和认可度是医药产品营销的重要基础，医药企业必须强化以消费者为中心的服务意识，主动了解和满足消费者的需求，提升消费者在营销中的体验感和参与度。此外，还需注重消费者对医药产品的评价，围绕消费者的价值感知制定营销策略。同时，还需提升产品售后服务和产品优化水平，以增强消费者对产品的忠诚度。以消费者为中心的服务意识，有利于医药企业在营销中精准把握市场需求，帮助企业根据市场变化做出相应调整。

全面把握“两个变”，不断满足人民群众日益增长的健康需求

——变的是医药企业营销模式与方法。模式创新是营销创新的根本和关键，只有适合新形势、新条件的新模式，才能有效激发营销活力。数字经济时代，药企以数字技术为支撑，以互联网平台为载体，连接着企业、供应商、渠道商、客户等多方。医药企业营销必须采取跨

行业、跨边界、跨平台的多边协作，根据数字技术的发展和客户消费心理、行为、逻辑的变化动态调整。

——变的是医药企业数据处理和管控能力。数据是数字经济时代的关键生产要素。医药企业需要通过互联网、新媒体平台以及市场调研获取营销原始数据，并运用大数据技术、数据分析工具、模型构建等技术对海量的数据中获取有价值的信息，继而实现产品的精准投放、精准营销。同时，医药企业要切实建立数据信息风险管控机制，实行严格的保密制度，规范数据导出、使用流程，对数据进行标签化、网格化、加密化管理，落实信息安全责任制。还要制定针对信息安全风险和紧急事件的应急处置机制和处置预案，及时收集、核实、处理关于企业和产品的负面信息，提升紧急事件应对能力。

（作者系湖南外贸职业学院国际商务学院专任教师、副教授）

