

导读

发展是解决我国一切问题的基础和关键,做好疫情防控需要财力物力保障,保就业保民生防风险都需要发展作支撑。
近日召开的全国稳住经济大盘电视电话会议提出,要全面贯彻新发展理念,高效统筹疫情防控和经济社会发展,坚定信心,迎难而上,把稳增长放在更加突出位置,着力保市场主体以保就业保民生,保护中国经济韧性。
如何通过促进新型消费,提升社会服务稳增长?湖南日报《理论·智库》特约请专家学者建言献策。

多措并举推动湖南旅游消费服务升级

杨兰英

疫情防控常态化背景下,“微旅游”“云漫游”“露营经济”等旅游新业态相继出现,对旅游消费服务提出了新要求。在推进《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》实施中,应针对旅游消费短期需求不足的“难点”、行业供给不够的“堵点”以及政府保障不全的“痛点”,突出民生导向,多维度呼应旅游消费新需求、多手段创造旅游消费新供给、多渠道夯实旅游消费新保障,加快推进我省旅游消费服务升级。

围绕“新需求”,挖掘旅游消费潜力

近年来,受疫情影响,消费者对旅游的需求呈阶段性爆发和被动性转移趋势。应围绕消费者新需求,提升服务能力,挖掘消费潜力。

针对省内游、周边游占据主流,以高质量产品提升消费意愿。文化和旅游部数据显示,今年端午假期70%的游客出游半径没超过300公里,短时间、短路程的省内游和周边游成为当前最可行的旅游形式。为此,应优化周边旅程设计、推出丰富的旅游项目和高品质旅游服务,提升本地居民体验周边景点的消费意愿。

针对云端游、数字游比重上升,以细分化产品扩大消费数量。数字旅游是替代线下旅游的良好方式,同时需要以更细分化的产品弥补无法亲身感知的遗憾。比如打造可观、可互动、可交易的多元数字游览空间,让年轻人通过沉浸式视听感知地处险远的非凡景致;让孩子们在动物园直播中隔空摸一摸小动物;让网友爱好者依托智慧眼镜领略珍贵文物背后的故事。要通过一系列直播、沉浸、互动等细

分化产品吸引越来越多消费者体验智慧旅游的独特魅力。

针对私家庭、主题游快速增长,以个性化产品撬动消费需求。新一代旅游消费者更追求个性化和小众体验。为此,旅游产品需要在吃、住、行、游、购、娱各环节解锁多样“玩法”,推出房车游、骑行等更多走心、有温度的新颖活动,赋予游客多元体验,开拓旅游消费新领域。

创造“新供给”,激发旅游消费活力

尽管受疫情影响较为严重,我国旅游消费高端化、品质化发展方向并没有改变。旅游产业应精准把握旅游消费未来发展趋势,积极打造旅游新供给。

深挖熟悉场景的未知资源。旅游产业应打破“风景只在远方”的固化标签,深度开发周边景点中有新意、能给游客带来惊喜的旅游产品。比如长沙利用创建国际旅游中心城市契机,推出“春暖花开·微游长沙”活动、五一商圈精彩夜游、街口粉色斑马线设计等,让外地游客和本地居民感受到更加立体多面的城市风貌和湖南文化。

开发“去不了”场景中“触得到”的服务。湖南旅游数字云平台、省博物馆全景虚拟游等,满足了游客们“云”游“诗与远方”的期待。在此基础上,应进一步聚合数字资源,为游客提供更为自主、便捷和舒适的服务。比如旅游企业可网罗意大利、埃及、日本等国家成熟的旅游互动体验和智能化服务,提供文字翻译、语音讲解,并向游客推荐美食、为其定制纪念品等,让游客体验感倍增。

对粗放旅程赋予精细设计。旅游产业应改变一次旅程就是“几处美景+几间住宿+几次用餐”的刻板设计,针对“旅游+康养”“旅游+研学”“旅游+文化”

“旅游+社交”等不同类型旅游拿出最符合游客预期的方案,满足游客对深度体验和消费舒适度的要求。比如2021年推出的大湘西、大湘东文化旅游精品路线已成为房车和露营爱好者的“玩美路线”。

夯实“新保障”,提升旅游消费动力

为优化旅游供给结构、刺激旅游消费全面复苏,各级政府应提供更多层次、全方位的保障。

落实产业规划,完善现代旅游产业体系。我省正着力构建五大文化和旅游融合发展板块、五大省际文化旅游联动区、四大文化旅游走廊的“554”全省文旅发展新格局。各级政府应持续关注疫情对旅游产业的影响,将宏观规划与纾困政策有机结合,及时调整、完善和优化旅游产业基础设施、科技赋能、市场宣传等方面具体措施,全力稳住旅游产业发展基本盘,提振市场信心。

分类分项精准施策,提升产业抗风险能力。各级政府应根据旅游产业链长、涉及企业类型多等特点,科学贯彻“精准防控”措施,保障旅游基本盘;加快“新基建”进程,延伸旅游数字场景;加大对中小旅游企业的金融扶持,推动旅游市场转型升级;搭建多元市场对接平台,拓展旅游消费客源。

加大资源整合力度,保障产业行稳致远。应乘全省旅游发展大会召开春风,系统挖掘、开发、整合、宣传全省旅游资源,统筹建设旅游数据共享平台、综合交通服务平台、旅游安全监管平台等;加大旅游业与文化、生态、科技深度融合,提供全面、精细的前景预测、行业分析和技术支持;加强人才教育,培养一批文旅干部、旅游策划师、智慧型导游等,为旅游产业高质量发展提供人才支撑。

(作者系湖南女子学院党委书记,教授)

为智慧健康养老产业注入“金融活水”

龙海明 闫文哲 苏雅倩

智慧健康养老产业是以技术创新为驱动,通过将人工智能、物联网等信息技术与传统健康养老深度融合形成的新兴产业形态。大力发展智慧健康养老产业是促进健康养老服务业消费增长的有效抓手,是推进养老产业供给侧结构性改革、形成以内循环为主体的双循环格局的重要举措。《国家积极应对人口老龄化中长期规划》《智慧健康养老产业发展行动计划(2021-2025年)》等文件提出,要加快发展智慧健康养老产业,强化应对人口老龄化的科技创新能力。

第七次全国人口普查结果显示,湖南60岁及以上人口超过1320万人,占全省人口19.88%,人口老龄化趋势对智慧健康养老产业发展提出了更高要求。为此,应立足实际,抓住“银发经济”新机遇,发挥金融强大的资源配置功能,助推智慧健康养老产业高质量发展。

强化政府引导,政策先行

智慧健康养老产业目前处于发展初期,发展方向与路径仍不明晰,亟需政府发挥引导作用。

完善政策支撑体系。建议在省级层面出台《智慧健康养老产业发展》和《金融支持智慧健康养老产业发展》等系列指导意见,明确产业发展战略和重点任务。各市(州)可依据指导意见并立足本地实际,推出科技投融资、成果转化激励、人才引进培育、新型载体建设等配套措施,构建“1+N”的政策支撑体系。

巧用产业引导基金。加快设立智慧健康养老产业引导基金,鼓励银行、保险公司等金融机构参与,并按比例吸纳社会资本,以股权投资和资本金形式重点支持智慧健康养老产业链上运营模式科学、市场前景良好的企业发展。

推进乡镇(街道)社工站专业化发展

邓志强

为增强基层民政服务能力,推动民政事业持续健康发展,自2017年起,广东、湖南两省分别通过实施“双百计划”“禾计划”,在全国率先通过在乡镇(街道)设立社会工作站(以下简称“社工站”),探索增强基层民政服务能力可行路径。在此基础上,2020年10月,民政部提出“力争‘十四五’末,实现乡镇(街道)都有社工站”目标。

乡镇(街道)社工站是民政部门通过民政工作与社工专业服务深度融合建立的基层服务平台。当前,在乡镇(街道)社工站建设中,存在社会工作的专业价值被忽视、专业水平不高、专业人才不足等问题。为此,应大力促进乡镇(街道)社工站的专业化发展,使其更好地服务于基层社会治理创新与基层社会服务体系建设大局。

提升专业认知,正确定位社工站的角色和功能

乡镇(街道)社工站是提升基层社会治理和社会服务水平的重要载体。民政部公布的数据显示,



2021年全国已建成乡镇(街道)社工站1.7万余个,4万余名社工驻站开展工作。但一些地方将社工站主要职责定义为填报各类数据,使得社工站的专业价值未被充分认知。因此,推进乡镇(街道)社工站专业化发展,首先要提升对社工站的专业认知。

一是各级党委政府应充分认识社会工作的专业优势和职业价值,警惕社会工作行政化趋势。二是民政部门应坚持社工站专业化建设方向,明确社工站的角色定位、功能定位,引导驻站社会工作者进村入户、主动巡访,协助乡镇(街道)对困难群体和特殊群体进行全面核查,运用社会工作专业理念、方法和技巧,科学评估服务对象需求,不断提升社会工作服务水平。三是加大宣传力度,让社会工作的专业优势和社工站的服务效能得到更广泛的社会认可。

加强专业建设,充分发挥社工站专业优势

社工站作为政府与城乡居民之间的桥梁和纽带,反映居民需求、开展专业服务、协同社会治理,对于推进基层治理体系和治理能力现代化意义重大。鉴于当前一些社工站的社会工作专业优势未能体现,应推进其转型升级,加强社会工作专业化建设。

一是强化机构设置的专业性。社工站是协同政府履行基层社会治理和基本社会服务职责的专业机构,不是完成行政事务的新“科室”。在组织配置和制度设计上,应以现代社会组织治理结构为基准推进社工站建设。二是强化人员选聘的专业性。社工站应聘有专业社会工作背景人员,并不断提高工作人员的专业能力。三是强化任务分配的专业

化机构深化合作,探索“贷款+外部直投”等新业务模式;规范开展保单质押融资、知识产权质押融资、信用贷款和科技人才贷款等业务。

发展产业链金融,积极发挥产业链金融“强链”作用,探索“一行一主链”金融服务模式,加快形成具有协同创新能力的智慧健康养老产业体系;支持金融机构对智慧健康养老产业链核心企业签发的商业汇票进行贴现;鼓励链上企业通过人民银行应收账款融资服务平台开展应收账款抵质押融资。

完善科技保险产品。鼓励保险公司针对智慧健康养老企业需求定制高新技术企业财产保险、产品责任险等一揽子保险产品和风险保障方案;支持保险机构联合政府、高校及国有企业面向满足智慧健康养老需求的高新技术新产品,共同探索开发“首购首用”保险产品。

优化管理机制,增强保障

优化风险防范管理机制,是促进智慧健康养老产业有序发展的基石。

提高信息化风险防控水平。探索建立针对智慧健康养老产业的风控模型和管理办法;强化产业链金融风险实时监测,探索区块链技术在交易信息、追溯查询等方面的应用,确保资金真正流向企业。

健全信贷风险管理机制。鼓励银行等金融机构贷前调查采用差异化评级标准,注重考量研发能力、技术优势与市场前景等要素;贷中审查可建立专门审批通道,贷后高效率;贷后检查应重点关注企业的成长性、产品竞争力和后续融资进度,统筹考虑企业持续经营能力。

(作者分别系湖南大学金融发展与金融稳定研究中心主任、教授,博士生导师;湖南大学金融发展与金融稳定研究中心特约研究员;湖南大学金融发展与金融稳定研究中心特约研究员)

性。政府部门在分派社工站任务时,应为社会工作者发挥专业作用“留白”,为社工站赋能提供专业“舞台”。四是强化主动作为的专业性。社工站工作人员应深化对社区运行规律和治理规律的认识,运用先进的社区服务理念、科学的社区治理模式、专业的社区工作方法,打通社会福利政策和社会治理政策“最后一公里”路程,全面提升基层治理效能。

推进队伍建设,保障社工站的专业人才支持

推进乡镇(街道)社工站专业化发展,核心在于用好专业人才。当前一些社工站的工作人员专业程度较低、专业持证率不高,有的甚至没有任何社会工作从业经验和教育经历,社工人才流动率和流失率较高。为此,应加强社工站人才队伍建设,让专业人才“留得住、用得好”。

一是大力培养人才。实施社会工作专业人才培养工程,分类型、分主题、分阶段系统开展社会工作专业人才培训,建立健全“专业人才+本土人才”培育路径。二是合理使用人才。支持民政部门、基层民政经办机构、社区服务机构等设置社会工作岗位,加强社会工作专业人才配备和使用。三是有效激励人才。鼓励社区工作人员参加社会工作职业资格证书和学历教育,对获得社会工作职业资格的人员给予职业津贴。对社工站社工人才给予政策倾斜,通过各种方式拓展他们的职业发展空间和职业晋升通道。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省委党校基地特约研究员)

努力提升高校社会服务有效度

陈明

社会服务是高校重要职能之一。习近平总书记在全国教育大会上强调,要提升教育服务经济社会发展能力。湖南高校须牢记习近平总书记考察湖南时的殷殷嘱托,积极对接“三高四新”战略定位和使命任务,充分发挥人才资源优势、科技研究及创新优势,努力提升社会服务有效度,为建设现代化新湖南贡献智慧。

拓展社会服务内容范围,打造新型高端智库

高校应围绕经济社会发展中的关键问题,聚焦具有全局性、长远性、战略性的重大课题,强化原始性创新、基础性创新和应用性创新,着力拓展社会服务内容和范围。

加快建设协同创新中心、创新创业基地。高校应发挥科研平台和人才优势,积极争取地方政府、行业支持,协同建设创新中心、创新创业基地,搭建创新创业教育平台,构建高校和区域经济社会联动发展格局。

完善高校信息资源平台,提高信息咨询服务能力。高校应根据区域经济社会发展需要,充分利用信息资源平台,推进学科融合与交叉研究,发挥专业人才优势,打造新型高端智库,为有效破解区域经济社会发展面临的各类“难点”“痛点”“堵点”提供切实可行的方案、策略、咨询服务。

开放软硬件资源,促进高校与区域互融发展。高校应理顺与政府、社会的关系,积极推进人才交流共享,同时开放共享其丰富的软硬件资源,比如实验实训中心、图书馆、网络中心、运动场馆等,促进高校与区域互融发展。

优化社会服务机制,实现互惠共赢目标

当前,一些高校与党委政府、企业的联系不够紧密,社会服务意识不够强,社会服务体系不健全,不利于其内涵式发展。为实现高校与区域经济社会互惠共赢发展,应进一步优化高校社会服务机制。

完善高校社会服务推进机制。高校应建立社会服务工作专门机构,将加强社会服务列入学校发展规划、纳入重要议事日程,加强专业队伍配备,保证必要的经费支持,明确任务职责,抓好各项工作推进落实。

让新兴运动项目为全民健身增添新动力

谭志华

新兴运动项目是指国内外新创的、大众运动色彩浓郁的体育项目,比如定向运动、野外生存、花样跳绳、极限飞盘等。相对于传统运动项目而言,它们形式新颖、内容时尚,既具有一定挑战性又易与信息技术结合,从而带来更好的运动体验,因此深受国民特别是青少年喜爱,已成为体育产业布局重要方向。当前,应加快将新兴体育运动项目全面融入我省全民健身活动之中,拓展群众体育运动边界,使其与传统运动项目互为补充、相得益彰,为全民健身增添新动力。

——加强对新兴运动项目的规划引领,提高新兴运动项目发展水平。

随着《湖南省体育强省建设规划(2020-2030年)》《湖南省全民健身实施计划(2022-2025年)》相继出台,我省未来几年全民健身发展目标和实施路径已确定。今年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》(以下简称《意见》),提出8个方面29项改革措施,描绘出全民健身公共服

务体系的意见》(以下简称《意见》),提出8个方面29项改革措施,描绘出全民健身公共服

务体系的意见》(以下简称《意见》),提出8个方面29项改革措施,描绘出全民健身公共服

务体系的意见》(以下简称《意见》),提出8个方面29项改革措施,描绘出全民健身公共服

——打造新兴运动项目的运动载体,助力新兴运动项目跨越式高质量发展。

围绕“去哪儿健身”问题,通过引导资源向新兴运动项目延伸,引入社会资本参与新兴运动项目建设发展,解决公共服

务资源供需配套中新兴运动项目供给不足难题。一是加强场地建设。应在我省实施全民健身场地设施补短板工程中,在“全民健身国土空间规划”

