

# 推动人大工作高质量发展 汇聚建设幸福株洲强大合力

曹慧泉

习近平总书记在中央人大工作会议上强调，人民代表会议制度是党领导国家政权机关的重要制度载体，也是党在国家政权中充分发扬民主、贯彻群众路线的重要实现形式。株洲市委深入学习贯彻中央、省委人大工作会议精神，把加强党对人大工作的全面领导与全面落实“三高四新”战略定位和使命任务紧密结合起来，毫不动摇坚持、与时俱进完善人民代表大会制度，加强和改进新时代人大工作，更好发挥各级人大及其常委会的职能作用，推动人大工作高质量发展，凝聚起“培育制造名城、建设幸福株洲”的强大合力。

## 一、坚持在“一盘棋”理念中统筹推进人大工作

人大工作是党委工作的重要组成部分。贯彻落实中央人大工作会议“六个必须”要求，就要在全市工作“一盘棋”的思想理念中加强党对人大工作的全面领导。株洲市委始终坚持将人大工作纳入党委总体部署统筹推进，形成了同向同力同步的良好局面。重要事项及时沟通。落实中央、省委关于新时代坚持和完善人民代表大会制度加强和改进人大工作的意见有关要求，建立重大事项通报、重要情况反馈制度，支持市人大常委会出台关于依法讨论决定重大事项的规定，及时交流全局性、关键性问题。重大问题研究解决。召开市委人

大工作会议，定期研究人大工作，听取人大专题汇报，督促解决相关问题。加大人大年度工作要点、立法计划、监督议题等事项支持力度，科技成果转化执法检查、中国动力谷建设等审议意见得到较好落实。重点工作一体推进。完善“四大班子”联席会议制度，工作各有侧重，要点无缝对接，发展齐抓共管。

## 二、坚持在“全过程”引领中丰富人民民主的株洲实践

全过程人民民主是社会主义民主政治的鲜明特点，党的领导是实行全过程人民民主的根本政治保证。株洲市委牢牢把握“八个能否”和“四个要看、四个更要看”标准，坚持将全过程人民民主起始于民意充分表达、落实于民意有效实现之中。一方面，不断扩大人民有序政治参与。坚决扛起国家老工业基地历史使命，组织人大代表献智献策、人大智库参与党代会报告起草，明确了“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”工作思路和“培育制造名城、建设幸福株洲”奋斗目标；完善“网络问政”等民主民意表达平台和载体，健全“马上就办”等汇民意、解民忧工作机制，更加具体地、现实地体现人民当家作主。另一方面，充分发挥人民代表大会制度的重要制度载体作用。坚持以“一线”理念、“一流”标准支持人大工作。全市各级人大围绕换届选举、打造“三个高地”、推进长株潭一体化、建设湘赣边区域合作示范区等中心工作积极履职。完成立法调研31个，出

《株洲市农村村庄规划建设管理条例》等地方性法规5部。在监督中支持清水塘搬迁改造、脱贫攻坚、民生“六位”建设、债务化解、国资监管、营商环境优化等全市重点工作。地方立法、预算绩效“四评”、“百案评查”、民生实事项目票决制等一批工作，在全省乃至全国具有鲜明的株洲辨识度。

## 三、坚持在“全方位”保障中推动人大工作高质量发展

习近平总书记强调，各级党委要把人大工作摆在重要位置。株洲市委坚持聚焦民心所向，真正让代表“动”起来、基础“实”起来、权威“树”起来。突出任免权威，支持人大及其常委会依法行使任免权、严把任命关，该“通气”的提前“通气”、该酝酿的充分酝酿。关爱人大干部，坚持严进优出、厚爱一层、激发活力，一批人大成长的干部走上县委书记和市级领导岗位。夯实基层基础，统筹解决县级人大“一人委”、乡镇人大专职副主席配备等问题。民生实事项目票决制在全省率先实现县乡全覆盖，全省乡镇人大工作和建设推进会在株洲召开。激发代表活力，按照“人大代表要更加密切联系群众”要求，建立代表联系群众工作室393个，发挥市级领导代表带头的聚合效应，强化城市综合管理、加强工业遗址保护、提升代表履职质效等意见建议，真正转化为全市人民的共同意志、政府工作的具体举措，有力推动了高质量发展。

(作者系株洲市委书记)

# 紧扣“常”“长”二字 巩固拓展党史学习教育成果

晏星 朱晓红

中共中央办公厅《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》指出，推动党史学习教育常态化长效化是建设马克思主义学习型政党的一项长期重要任务。对于广大党员干部而言，推进党史学习教育常态化长效化，也是思想的再补给、精神的再洗礼、品格的再锤炼，正当其时，十分必要。党史学习教育贵在坚持。要紧扣“常”“长”二字，巩固拓展党史学习教育成果。

## 常学常新、常修常炼

学好党史、用好党史不是一次集中性学习教育就能完全达到目的的，需要在“常”字上下功夫，做到常学常新、常修常炼，以提升素养，融入日常，形成常态。

把学习党史作为一种精神追求。中国共产党的一百年辉煌历史，是一部丰富生动的教科书，是中国近现代史上最为可歌可泣的篇章。全社会尤其是全党要倍加珍惜党的历史，深入研究党的历史，持之以恒学习党的历史，全面宣传党的历史，带着对党的深厚感情学党史用党史，以此不断涵养“不忘初心、牢记使命”的政治情怀、“心有大我，至诚报国”的爱国情怀以及“时不我待，舍我其谁”的担当情怀，达到自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的境界。

把学习党史自觉作为一种工作责任。学党史不是为了“交作业”，首先需要端正学习态度，把工作摆进去、把职责摆进去、把自己摆进去，认真履行为

党育人、为国育才的使命，保持好科学合理的学习节奏，做到学以致用、知行并进。要充分利用党委(党组)理论学习中心组、职工政治理论学习、党校培训、党支部“三会一课”、主题党日及组织生活会等及时跟进学，通过“学习强国”“红星云”网络平台及主流媒体自觉主动学；自觉发挥党组织、共青团的作用，用好学校思政课主渠道，把课堂教学和实践教学有机结合，将党史学习教育融入共青团“三会两制一课”、开学典礼、升旗仪式、主题班会、形势与政策课、党的创新理论宣讲等，讲活党史故事，搞活教育形式，切实推动党史教育进校园、进教材、进课堂、进学生头脑，引导师生学懂弄通党百年奋斗的光辉历程，认识历史规律、领悟创新理论、培养历史思维，增强全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

把学习党史自觉作为一种生活常态。党史学习教育既要实现精准有效覆盖，又需力求生动鲜活开展，以点带面、以面带全，塑造和巩固党史学习教育的良好态势。充分运用互联网技术、信息化手段和新媒体平台，共享党史教育资源，创新党史宣传形式，增强党史吸引力，始终保持党史宣传舆论热度；凸显学校特色，突出青年大学生党史学习教育重点，贯穿立德树人全过程，把课堂教育、校园文化建设和社会实践等相结合，挖掘革命文化育人内涵，经常组织青年学生开展红色场馆现场学习，厚植青年爱国爱党爱社会主义的情感；围绕重大主题和重要时间节点，精心策划、梯次推进红色主题专栏开设、文艺节目精品创作、美术书法摄影主题创作，打造工作载体和活动品牌，让正能量拥有大流量。

## 长抓不懈、久久为功

习近平总书记指出：“要巩固拓展党史学习教育成果，建立常态化长效化制度机制，教育引导广大党员、干部把学党史、用党史作为终身必修课”。作为党的建设的一项长期任务、党员个人提高理论素养的一项长期课题，党史学习教育需要在“长”字上下功夫，长抓不懈、久久为功。

推动党史学习教育显实效。知者行之始，行者知之成。党史学习教育是否有成效，最终体现在党员干部的履职尽责上能否更好地团结带领人民群众干事创业；体现在党员干部的敢于斗争上能否旗帜鲜明反对历史虚无主义，坚决同错误言论作斗争；体现在党员干部的作风建设上能否让群众真正感受到党史学习教育带来的党员干部作风的新改进、面貌的新变化。组织开展党史学习教育，必须同党史学习教育与加强和改进思想政治教育等工作结合起来、与促进改革发展稳定结合起来、同为群众解决实际问题结合起来，强化宗旨意识，切实关注民生、解难纾困、为民谋利，凝聚起携手奋进的和谐力量。

建立推动党史学习教育常态化长效化制度机制。把党史学习教育中形成的好经验、好做法及时上升为制度规范，如建立党史学习教育培训、研究阐释、宣讲常态化工作机制，健全“我为群众办实事”长效机制等，让党史学习教育更有深度、更显特色、更出实效，以党史照亮前行之路，以党史洗涤心灵之尘，以党史激发奋进之力。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南文理学院基地特约研究员)

# 推动高校哲学社会科学繁荣发展的“三个彰显”

何振

加快构建与大国地位相应的中国特色哲学社会科学，是时代的呼唤。4月25日，习近平总书记在中国人民大学考察时强调：“哲学社会科学工作者要做到方向明、主义真、学问高、德行正，自觉以回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问为学术己任，以彰显中国之路、中国之治、中国之理为思想追求。”习近平总书记“4·25”重要讲话为推动高校哲学社会科学繁荣发展指明了方向和路径。

## 一、构建以厚传统、深融合、重应用为导向的高校哲学社会科学学科体系，彰显中国之路

弘扬主流价值观，做强马克思主义学科。坚持马克思主义指导、植根中国传统哲学智慧，基于新时代中国特色社会主义新使命，重点培养国家级马克思主义学科专业师资队伍，以“课程思政”打造学科专业“金课”，以线上线下、虚拟仿真和社会实践相结合推进体验式、沉浸式教学，发挥好马克思主义学科的支撑引领作用，不做经典“复读机”。

依托新文科发展，做深学科交叉融合。立足于不同专业、学科和文化的交叉点，突破“小文科”思维，构建“大文科”视野，以“四个自信”为底气采用中国案例，用中国理论解释中国现象、解决中国问题、指导中国的经济社会发展实践。重视人文情怀和共情能力，把握“机器焦虑”与“技术恐惧”等核心议题，推进大数据、人工智能等信息技术与人文社会科学研究深度融合。

注重学科应用导向，做全学科门类设置。有学者将美国的三级学科专业代码分别以我国的学科门类、一级学科、二级学科相对应，我国各级学科数量均只有美国的三分之一左右。加快发展具有

重要现实意义的新兴学科和交叉学科，通过学科交叉和际整合，打破我国现有13个学科门类，带来全新问题与知识重构。

传承中华国学底蕴，做实冷门绝学研究。非物质文化遗产依托于人本身而存在，是“活”的文化及其传统中最脆弱的部分。通过“新美育”“艺术+”“设计+”，综合文字、图像、音频、视频等方式关注“冷、僻、弱”学科研究，摆脱国学、国韵、国器、国音“无人问津”“鲜有人知”“濒临消失”的境况。

## 二、构建以强创新、善咨政、有贡献为特征的高校哲学社会科学学术体系，彰显中国之治

坚持学术原创。自觉以我国经济社会发展重要需求为出发点和归宿，充分利用国内和国外各类资源，研究国家的基础科学问题，以“原创”“创新质量”“学术创新程度”等作为主要标准或指标对学术成果进行评价，诸如原始创新、集成创新、协同创新、学科创新、学派创新、领域创新等。

注重咨政服务。应着重考核其在咨政建言、指导社会实践、辅助宏观决策等方面的贡献。比如，服务地方经济发展的“长株潭一体化”金点子等。对创新结果和效益的评价需要时间和实践的检验。

突出学术贡献。学术贡献不限于与众不同、前所未有，也不止于发表论著数量，更重要的在于创新的实施与效益，在于论著发表后的影响和效果。

用好学术评价。设立国家级人文社科成果奖，制定国家资助科研项目标志性成果在中国本土期刊首发制度，在国家杰青、长江学者、国家百千万等国家级人才计划、荣誉称号评选中，向在国内期刊发表一流成果的人才倾斜，逐步形成学术共同体。用中文陈述成果，用中文期刊支撑国家奖，让中国人看得懂国家成果，让世界学习中国成果。

## 三、构建以说得开、传得开、声音大为重点的高校哲学社会科学话语体系，彰显中国之理

扩大学术期刊矩阵，夯实学术文化阵地。学术期刊不仅是学术成果的交流平台，实际上事关我国的学术话语权。目前，中国学术出版业国际化整体不够强。因此，要大力发展基础好、有影响、弘扬主旋律的学术期刊，专注打造国际化学术期刊，应对学术期刊“卡脖子”现象，协调好“不铺摊子”与“不出乱子”的关系。

打造高端交流平台，激发科研“虹吸效应”。可以说，当前西方占据着科研数据高端交流平台的主导地位。打造我国自己的高端交流平台，显得极为迫切，当务之急是助推CSSCI等国际化。依托我国各大学会的学术期刊，将本土的学会逐步发展成为世界级的学会，把本土的学术会议办成世界级的学术会议，进而变成世界级科研成果的首发平台，发挥“虹吸效应”的积极影响。

建设媒体融合平台，增强成果传播实效。推行全数字编审流程，以提升稿源多元化、编发时效性及学术创新力；实行学术期刊数字化出版，让学术成果即时化出版成为现实，提升学术成果出版的时效性，实现学术信息快捷、数字化的精准传播。

强化孔子学院传播载体，加大语言软实力建设。目前，全球已有162个国家(地区)设立了541所孔子学院和1170个孔子课堂。孔子学院要通过梳理中国文化内核中的普适价值，加强汉语国际传播顶层设计，主导汉语国际传播学术领域的的话语权，讲好中国故事，打造具有中国特色、中国风格、中国气派的话语体系。

(作者单位：湖南城市学院中国特色社会主义理论体系研究中心。本文系湖南省高校“名师工作室建设项目”成果)

# 让税收支持政策 精准“滴灌”市场主体

王建平

当前，我国经济处于转型升级的关键阶段，面临需求收缩、供给冲击、预期减弱三重压力。全球新冠肺炎疫情和乌克兰危机又使得本来就错综复杂的国际经济形势更为严峻。内外矛盾交织，我国经济发展面临更大挑战。稳住经济基本盘，是当前我国经济发展的必然要求。税收的精准施策与税收支持政策对市场主体的精准“滴灌”，是稳住经济基本盘的重要举措。

## 精准施策：税收助力市场主体纾困解难和转型升级

经济决定税收，税收是经济发展的“稳定器”；同时，税收又反作用于经济。经济发展遇到困难，国家可以通过实施积极的财政政策，通过大规模减税以支持和刺激经济振兴。当前稳住经济基本盘，关键是保住市场主体。因为市场主体是国民经济的细胞和基础，只有为数众多的市场主体实现健康发展，才能稳定和扩大就业，民生才能得到保障，也才能实现产业的发展和市场繁荣。所以当经济发展遇到较大困难的时候，我们一切政策的着力点应放在保市场主体上。应通过实施更大力度的税收支持政策为市场主体减负、“输血”。为此，需要税收精准施策，通过多税种发力，退税、减免税、缓税等多种优惠方式的综合运用，充分发挥税收的调节、刺激作用，既通过降低税负“雪中送炭”，解决市场主体应对当前突出困难的燃眉之急，又通过政策引导“输血”、“造血”，助推市场主体转型升级，增强发展的内生动力。

2022年，党中央、国务院部署实施包括退税、减免税、缓税在内的新的组合式税费支持政策。这些政策大多是直接惠及市场主体的；对小微企业和制造业等“6+7”行业实施大规模增值税留抵退税政策；对小型微利企业等实行“六税两费”减征；对制造业中小微企业企业继续缓缴部分税费等等。同时，也有通过间接传导支持市场主体的税收优惠政策。税收的精准施策，多项政策措施共同发力，必将在助力市场主体克服当前困难而实现可持续发展上发挥十分积极的作用。随着经济形势的发展变化，国家可以及时调整税收支持政策的方式与力度，确保税收的精准施策。

# 数字赋能 助力乡村振兴

周发明 杨臻昊

聚焦产业促进乡村发展，是当前和今后相当一段时间巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的主要任务。聚焦产业促进乡村发展，同样要朝“数字化”和“产业化”方面转型升级。事实上，党中央对数字产业赋能“三农”工作早有战略性前瞻安排：2017年中央一号文件首先提出“实施智慧农业工程”，2018年《关于实施乡村振兴战略的意见》明确提出，要“大力实施乡村产业工程，实施智慧农业水利工程”，2019年相继出台《数字乡村发展战略纲要》《数字农业农村发展规划(2019—2025年)》，对发展智慧农业进行了规划部署。发展智慧农业已经成为推进农业农村现代化的重要路径和全面实现乡村振兴的重要抓手。

## 数字赋能助力一二三产业深度融合

毋庸讳言，数据和信息已成为数字经济时代新型的生产要素。这种新型生产要素的投入，将带来农业农村生产方式的变革，农业资源配置系统的重构，极大改善信息不对称现象，大幅降低交易成本，促进农业产业产销一体化。

借助数字化支撑实现乡村多业态融合发展。在一次产业农业内部，生产过程的标准化、智能化和管理的数据化，使农业生产与土壤监测、病虫害预警大数据紧密对接，实现农业生产主体与生产性服务紧密合作，提高农业生产性服务社会化、专业化、精准化水平。数字化水平的提升，农业生产主体可以利用各种云平台对接农产品加工企业，对接食品安全管理系统，对接电商销售平台，从而加强农业生产者与加工企业、销售企业的密切合作，并根据大数据信息进行生产决策和管理。基于数据支撑，可以推进集生产、加工、销售终端为一体的全产业链组织体系的构建，实现农业全产业链条升级改造。

依托主导产业运用数字技术重塑产业结构。运用数字技术将数据资源引入到乡村产业发展中，提升供需两端的结构匹配度，实现产业链前后各类主体的有效衔接，并能够推动产业结构的纵向化、多样化发展。比如依托特色产业主导产业，通过在线引流，网络对接农家乐提供的住宿、餐饮及旅游服务，打造一条具有地方特色的“特色餐饮+特产购物+特色旅游”的新型产业链，实现特色产业主导产业的产业链延伸，带动休闲农业、创意农业、休闲旅游业联动，成功实现乡村产业结构优化和转型升级。

借助数字金融推动乡村产业兴旺。数字金融具有成本低、覆盖面广，能够实现金融服务供需的精准对接和涉农领域金融服务模式创

## 精准“滴灌”：高效落实好系列税收支持政策

再好的税收支持政策也必须依靠基层税务部门的精准落实才能充分发挥其政策效应、实现调节目标。所谓精准落实，借用灌溉学的概念就是要实现精准“滴灌”。具体而言，落实系列税收支持政策，当前基层税务部门应从以下几个方面努力：

(一)突出重点：继续推进增值税留抵退税政策的落实。组合式税费支持政策中，增值税留抵退税政策举足轻重。应继续做好后阶段制造业等“6+7”行业以及小微企业等符合退税条件企业增值税留抵退税政策的落实。应采取以下措施确保退得准、退得好：扎实做好新办“围纳税人”的“一对一”精准辅导；严格按照事前预审、事中团队会审、事后抽审的工作流程开展退税审核；加强与财政、人民银行等部门的有效衔接、联动，严格落实风险管理机制，切实防范税收风险。最终确保每一笔退税款都及时、足额直达纳税人账户。

(二)整体推进：全面落实各项税收支持政策。只有全面落实好各项税收支持政策，才能有效发挥组合式税费支持政策乃至整个宏观调控政策的综合效应。基于此，应做好两个层面的工作。其一，完善和落实好税收支持政策的落实机制。主要应在加大对纳税人宣传辅导、分析监控和执法督查上发力，以确保纳税人“应享尽享”；其二，应根据税收支持政策实施的特点，处理好应落实好工作中的难点。

(三)效果反馈：着力抓好政策效应分析。税收支持政策应根据经济发展变化和经济运行的改善情况实时调整。应通过精准落实系列税费政策来评估、验证税收政策的科学性精准度。各级税务机关应建立组合式税费支持政策执行效果分析评估机制。通过实地走访调研和利用税收大数据进行系统的政策效应分析，定期提出政策评估报告，为国家调整、完善税收政策，使之实现更精准的调节提供参考。

(四)精准服务：高效落实税收支持政策并实现减税与减负并举。按照“简明易行好操作”的理念，进一步优化包括落实税收支持政策事项在内的税收管理流程，简化办税程序，应特别防止因防范税收管理风险而人为增加不必要的管理程序和无效的管理要求。对非主观故意导致的轻微违法行为应实行容错原则。与此同时，基层税务部门应积极落实好其他稳经济基本盘的税收服务措施，形成助推市场主体发展的强大税收合力。

(作者系国家税务总局湖南省税务局副局长)

## 数字赋能助力“数商兴农”

实施“数商兴农”工程。这是今年中央一号文件的最大亮点之一。“数商”即为数字商务，是以数字技术和数据要素为驱动，以互联网、物联网形成的网络互联为支撑，以聚焦产商融合、产业集聚为主线，加速数字技术与商务活动的深度融合，实现商品和服务交易数字化、网络化、智能化的新型商务活动。数字商务比电子商务具有更广泛的商务范围、更新颖的商务模式，更强调新技术特别是大数据赋能，更强调数字技术跨领域集成、跨产业融合的商务应用。

实施“互联网+”农产品出村进城工程。努力提升农产品可电商化水平，加快推进农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产提升行动；持续强化农产品质量安全，完善农产品质量保障机制，建立食用农产品承诺达标合格证制度，健全农业全产业链质量安全追溯体系，逐步实现生产标准化、监管智能化、特征标识化、产品身份化、全程数字化。

积极探索和创新农产品电商新业态新模式。依托数字技术和大数据完善包括农产品网上期货交易、网上农产品衍生品交易、大宗农产品电子交易、农产品网络零售交易、实体企业O2O交易、农产品网上交易等多元化的农产品电子商务体系，努力拓展多样化的电商交易模式，引领和规范发展社区团购、直播带货、短视频电商、社交电商、农产品众筹、预售、领养、定制等农村电商新业态，探索“数商兴农”的新业态新模式，实现“产销直达”“农宅对接”。

推动农村电商基础设施数字化改造、智能化升级。提升电商与快递物流协同发展水平，引导电商企业加强农产品物流配送、分拣加工等农村电商基础设施建设，发展智能供应链，优化农村电子商务公共服务中心功能，提升农产品流通效率和便民服务水平。

(作者分别系湖南第一师范学院副院长、湖南人文科技学院研究生)

