

推动经济在爬坡过坎中保持平稳运行 确定《政府工作报告》重点任务分工

据新华社北京3月14日电 国务院总理李克强3月14日主持召开国务院常务会议，确定《政府工作报告》重点任务分工，要求扎实有力抓落实，推动经济在爬坡过坎中保持平稳运行。

会议指出，刚刚闭幕的十三届全国人大五次会议审议通过的《政府工作报告》，确定了全年经济社会发展主要目标任务和政策举措，必须保质保量落实到位，兑现政府对人民的承诺。会议将《政府工作报告》提出的44个方面52项重点工作，逐一分解到国务院部门和有关地方，并明确责任和完成时限。会议强调，当前经济运行面临新的下行压力，困难挑战增多。要贯彻党中央、国务院决策部署，统筹疫情防控和经济社会发展，强化周期性调节，把稳增长放在更加突出的位置，深化改革开放，努力完成全年经济社会发展目标任务。一是密切跟踪国际局势变化、主要经济体宏观政策调整、大宗商品市场走势等和对我国的影响，不断完善应对举措，确保经济稳增长、就业、物价等稳定在合理区间。二是把围绕市场主体保就业的宏观政策落实落地。退税减税是今年稳定宏观经济大盘的关键性举措，要尽快细化和推出增值税留抵退税实施方案，该退的税款能快退的快退，确保按规定时限退到企业账上。对支持中小微企业、个体工商户的其他减税降费政策，抓紧研究延期、扩围、加力的具体安排。推动特定国有金融机构和专营机构依法上缴利润及时入库，支持地方落实减税降费的转移支付及时直达市县基层，保障基层助企惠民的财力支持。各地要从实际出发，对市场主体尤其是特殊困难行业采取减免房租、降低用能费用等帮扶举措。引导金融机构出具具体措施，把提升中小微企业融资可得性、降低综合融资成本的要求落实到位。同时，积极扩大内需，释放消费潜力和增加有效投资。保障电力、煤炭稳定供应。三是推进重点领域和关键环节改革，深化“放管服”改革，推动大众创业、万众创新，再推出一批便利创新创业、企业经营和居民办事的实招，推动更多事项异地办、一网通办。推进身份证电子化，实现通过扫码办理需要用身份证的服务事项，同时保障好群众信息安全和隐私。加强市场监管，维护公平竞争。加快关键核心技术攻关。实施好企业研发费用加计扣除、基础研究税收优惠等激励政策，促进企业科技创新。高度重视稳外贸稳外资面临的新情况，抓实已确定政策落地，推动解决外贸外贸企业实际困难。四是尽力量力、用心用情做好保障和改善民生实事，巩固拓展脱贫攻坚成果。实施好义务教育、基本医疗、基本住房等基本民生保障举措，兜牢困难群众民生底线。五是各地各部门要增强紧迫感，担当实干，调动一切积极因素，创造性开展工作。继续抓好督查督办，防止和纠正推诿扯皮、敷衍塞责、“一刀切”特别是漠视群众合法权益受侵害等不作为乱作为，确保各项工作取得实效。

会议指出，刚刚闭幕的十三届全国人大五次会议审议通过的《政府工作报告》，确定了全年经济社会发展主要目标任务和政策举措，必须保质保量落实到位，兑现政府对人民的承诺。会议将《政府工作报告》提出的44个方面52项重点工作，逐一分解到国务院部门和有关地方，并明确责任和完成时限。会议强调，当前经济运行面临新的下行压力，困难挑战增多。要贯彻党中央、国务院决策部署，统筹疫情防控和经济社会发展，强化周期性调节，把稳增长放在更加突出的位置，深化改革开放，努力完成全年经济社会发展目标任务。一是密切跟踪国际局势变化、主要经济体宏观政策调整、大宗商品市场走势等和对我国的影响，不断完善应对举措，确保经济稳增长、就业、物价等稳定在合理区间。二是把围绕市场主体保就业的宏观政策落实落地。退税减税是今年稳定宏观经济大盘的关键性举措，要尽快细化和推出增值税留抵退税实施方案，该退的税款能快退的快退，确保按规定时限退到企业账上。对支持中小微企业、个体工商户的其他减税降费政策，抓紧研究延期、扩围、加力的具体安排。推动特定国有金融机构和专营机构依法上缴利润及时入库，支持地方落实减税降费的转移支付及时直达市县基层，保障基层助企惠民的财力支持。各地要从实际出发，对市场主体尤其是特殊困难行业采取减免房租、降低用能费用等帮扶举措。引导金融机构出具具体措施，把提升中小微企业融资可得性、降低综合融资成本的要求落实到位。同时，积极扩大内需，释放消费潜力和增加有效投资。保障电力、煤炭稳定供应。三是推进重点领域和关键环节改革，深化“放管服”改革，推动大众创业、万众创新，再推出一批便利创新创业、企业经营和居民办事的实招，推动更多事项异地办、一网通办。推进身份证电子化，实现通过扫码办理需要用身份证的服务事项，同时保障好群众信息安全和隐私。加强市场监管，维护公平竞争。加快关键核心技术攻关。实施好企业研发费用加计扣除、基础研究税收优惠等激励政策，促进企业科技创新。高度重视稳外贸稳外资面临的新情况，抓实已确定政策落地，推动解决外贸外贸企业实际困难。四是尽力量力、用心用情做好保障和改善民生实事，巩固拓展脱贫攻坚成果。实施好义务教育、基本医疗、基本住房等基本民生保障举措，兜牢困难群众民生底线。五是各地各部门要增强紧迫感，担当实干，调动一切积极因素，创造性开展工作。继续抓好督查督办，防止和纠正推诿扯皮、敷衍塞责、“一刀切”特别是漠视群众合法权益受侵害等不作为乱作为，确保各项工作取得实效。

减资公告

根据本合伙企业合伙人会议第二次会议决议，本合伙企业注册资本由230.5万元减少为170万元。为保护债权人的合法权益，自本公告见报之日起45日内，债权人如有向本合伙企业提出清偿或在向本合伙企业提供担保的情况下而暂不要求清偿的权利，并以书面形式函告本合伙企业。本公司地址：湖南省长沙市开福区芙蓉北路街道沐霞路9号 湖南鑫远环境科技有限公司开福污水处理厂综合楼101-2012号 联系人：樊轩豪 电话：15074984425 长沙尚卓企业管理服务合伙企业(有限合伙) 2022年3月14日

通告

廖伟红、龙森、刘晖、李华、黄标、袁克西、马戈许、许哈柳、吴小兰、陈灿灿、尹国琛、刘斌、孟吟凡、易锋忠、陈尧文、邓建新、刘俐红、刘国庆、左蓉艳、陶旭江、李晟、陈辉、胡勇、解露珊、唐勇波、易伟、张佳庆、曾建国、刘璐、张宇婷、邹贺、贺森、刘文华、王艺、彭巧华、刘恺、王培、罗婕同志，本行与你们已不存在劳动关系，但你们的人事档案仍滞留在我行，请你们自本通告刊登之日起30日内到本行办理人事档案转移手续。逾期未转，本行不再承担你们人事档案保管义务，所造成的一切后果由您自行承担。 联系人：胡女士 联系电话：0731-82254380 特此通告送达 中国银行股份有限公司长沙市开福支行 2022年3月15日

客户至上，方能行稳致远。2021年上半年，财信人寿服务质量指数跃进行业前十。这背后，是财信人寿将客户利益置于首位的初心坚守。在“3·15”国际消费者权益日到来之际，财信人寿开展以“共促消费公平 共享数字金融”为主题的“3·15”消费者权益保护系列活动。旨在进一步增强广大客户金融安全意识，提升风险防范能力，维护金融消费公平，构建和谐金融生态环境，维护消费者权益。

加大立体宣传 提升金融服务体验感

“3·15”主题宣传期间，在财信人寿总公司及下辖各分支机构办公职场、柜面等线下渠道，在公司官网、官微等线上平台，“共促消费公平 共享数字金融”等类似宣传语随处可见，铺天盖地。兼顾疫情防控与主题宣传需求，财信人寿通过线上宣教与线下宣教“双结合”，传统服务和智能服务“双在线”的形式，在官方网站、官微等线上渠道投放电子海报、音频、视频和图文宣教材料，在总部及下辖各分支机构办公职场、柜面等线下渠道悬挂宣传横幅、张贴海报、摆放易拉宝、向客户发放宣传折页，主动深入普及金融保险知识，提示消费风险，提升消费者金

网络套路盯上老人

——部分手机App“收割”老年群体调查

记者调查发现，如今老年人普遍使用了智能手机，但不少老年人欠缺网络安全知识，成为一些手机App流量“收割”的对象，乃至陷入各种网络套路中。

老年人成互联网“弱势群体”

“我父亲不知道点了什么广告，无意间办理了一份保险，接下来每个月自动扣费并且没有通知。”谈起这件事，来自天津的程先生十分气愤——短短7个月，他父亲就被某网络保险平台莫名其妙地扣款1800多元。程先生询问其父亲从何处投保时，年近七旬的老人完全不知道怎么回事。他通过网络搜索才发现，这个网络保险平台在出行App、购物弹窗等投放了很多广告，用“红包”“首月1元”等噱头吸引众多用户点击。不少消费者感叹，现在网上各种小广告满天飞，老人一不小心就落入陷阱，让人防不胜防。

中国互联网络信息中心今年2月发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年12月，中国60岁及以上老年网民规模达1.19亿。

随着老年网民快速增长，针对老年人的网络套路也日渐增多。2021年9月，中国社会科学院社会发展战略研究院发布的研究报告显示，17.25%的被访老年人有在网络中受骗的经历；其中，超四成老年人曾因保健品被骗，近四成老年人因免费领红包被骗。

天津市社会学会会长张宝义认为，老年人是互联网领域的“年轻人”，也是互联网领域的“弱势群体”。老年人有其生理和心理上的特点，面对复杂的网络套路，往往难辨真伪，一旦放下戒备心理就容易上当受骗。

网络套路“围猎”老人手段多

记者调查发现，一些互联网“老玩家”精心



研究老年人的喜好和焦虑，熟练运用互联网套路，在老年网民面前挖下一道道“流量深坑”。——专打老年人缺少陪伴的痛点，“陪聊”诱导付费充值。眼下，不少社交软件将目标人群转移到老年群体，老年人线上交友社区、婚恋相亲App层出不穷。

记者随机下载一款名叫“中老年生活”的

元，增长14.8%；新增高新技术企业110家，国家级省级创新平台达77个，新增国家级专精特新“小巨人”企业8家，4家企业获批全省技术创新“破零倍增”标杆企业。以常德高新区为主阵地的常德重大成套设备制造业产业集群，入选科技部创新型产业集群试点。

营商环境争一流，高质量发展后劲足

面对复杂的经济形势以及“前有标兵、后有追兵”的竞争态势，常德如何在高质量发展中创造新的辉煌？常德主动对接国家省战略，实施更大范围、更深层次的对外开放，有力破解交通瓶颈，加快迈入“高铁时代”，融入“长江经济带”。常德长高高铁今年年底建成通车，推进常岳、石渡、马凌航道建设，对德山、津市、澧市等港区码头提质扩容，积极对接国家“十四五”口岸发展规划。大力发展外向型经济，对接中非经贸深度合作先行区建设，融入共建“一带一路”，推进跨境电商产业园、泰中东盟经贸合作园建设，助推常德产品走出去。

新一轮区域竞争竞争，更多的是营商环境的竞争。去冬今春，常德市委、市政府主要负责人多次到园区调研，要求树立优化营商环境

环境是“生命线工程”意识，着力打造稳定务实的政策环境、便捷高效的政务环境、公平公正的法治环境、畅通有序的市场环境、重商亲商的人文环境，引领带动产业发展、人才引进，“五好”园区建设等工作上台阶、上水平，释放出打造一流营商环境，推动高质量发展的强烈信号。

资金是企业的生命线，解决融资难融资贵是服务企业的关键所在。湖南金富力新能源股份有限公司总经理助理黄文斌感受颇深：“公司主要生产三元正极，原材料成本高，属于资金与技术密集型产业。这几年，财鑫集团投资的常德新材料基金投资3798万元，财鑫集团直投平台沅澧源投资5000万元，带动湘投基金股权投资5000万元、兴湘新能源基金投资3000万元，提供担保贷款7000万元，供应链金融提供2000万元贷款额度。资金难题一解，企业活力十足。去年公司年产值近10亿元，今年冲刺15亿元。”

去年，常德优化营商环境，开展纾困帮扶行动，帮助企业减税降费10.2亿元，新增融资11.7亿元，解决用工5.2万人。常德市场主体从2018年的28.42万户增长到2021年的38.5万户，净增10万户以上，增幅达35.6%。

科技创新蓄动能，智造释放新活力

2月6日复工复产以来，位于常德经开区的常德三一机械有限公司生产热火朝天。今年1月，该公司推出的4000型C10智能沥青搅拌站，生产效率高于行业20%，广受市场青睐。该公司总经理彭光裕介绍，这是全球设备最先进、规模最大的搅拌站制造基地，拥有授权专利336项、核心发明专利135项。依靠科技创新驱动，公司去年完成产值31.4亿元，同比增长259.1%。今年计划投资1.5亿元再建一个“灯塔工厂”和国内首个搅拌站设备创新试验厂，对原有生产线实行数字化转型升级，项目建成后，预计公司全年销售总额可达50亿元。

山沟崛起产业新城 ——发展生态工业激活“一池春水”

去年，以新材料、电子信息、纺织服饰等为主导产业的武陵工业集中区升级为省级高新区，全康电子夺得科技部创新创业大赛优胜奖。目前，武陵县拥有省级“小巨人”企业7家、高新技术企业33家、规模以上工业企业106家。山沟沟里为何崛起产业新城？记者到武陵工业集中区的企业里找寻答案。

株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司是其中的佼佼者。2020年12月10日，随着开市锣声响起，欧科亿在上海证券交易所科创板挂牌上市，成为株洲首家在科创板上市的公司。去年，该公司入围第三批国家级专精特新“小巨人”企业，所产锯齿刀片成为

陵第一个省制造业单项冠军产品。欧科亿是一家专业从事硬质合金制品和数控刀具产品研发、生产和销售，具有自主研发和创新能力的国家高新技术企业。为何选择到武陵投资建厂？公司监事会主席张奕表示，武陵县委、县政府以及其他职能部门的服务周到，让他们看到了诚意。

近年，武陵县财政每年安排数百万元园区发展专项资金，支持园区招商引资、科技创新和项目建设。设立科技专项奖，对列入国家级科技计划、国家技术中心(实验室)并通过科技部验收认定的项目，奖励50万元；对列入省级科技计划、省级技术中心(实验室)并通过省科技厅验收的项目，奖励20万元。

武陵还为转型升级的企业提供贴息贷款，帮助企业淘汰陈旧设备和落后产能。欧科亿在武陵县帮助下，引进国内外最新技术和先进设备开发新产品，如今已形成完整产业链，拥有各类专利34项，产品远销国内外。

武陵高新区负责人说，将全力创建国家级生态工业示范区、国家级高新技术产业园区，推进综合实业迈上新台阶。将在政策、规划、资金、人才等方面给予企业更多支持，让企业创新资源更密集、氛围更深厚、环境更优良。

“炎陵牌”深入人心 ——特色农业品牌大步走向世界

“冬天，炎陵没有黄桃，但可以喝到黄桃汁。”1月30日，长沙市民周萍收到通过微信在炎陵县妹子子公司购买的黄桃汁，非常高兴。她说，炎陵黄桃非常好，每年夏天都会买。

炎陵的好山、好水、好技术造就色泽金黄、味道香甜的“炎陵黄桃”，已带着“湘字号”农产品“身份证”大步走向国门，炎陵被誉为“中国优质黄桃之乡”。

日前，由省农业农村厅举办的2021年“一县一特”优秀农产品品牌评选活动揭晓，“炎陵黄桃”获评2021年“一县一特”优秀农产品品牌，是株洲市唯一上榜的品牌。

为进一步开拓海外市场，炎陵县成立黄桃出口工作专班，出台出口创建基地建设方案，在全县重点产区，以村为单位，选取相对连片种植200亩以上桃园创建出口基地。目前，全县已有7个黄桃出口基地，呈现“高端化、标准化、市场化、专业化”特点，产品出口阿联酋、新加坡等国家和地区。

“只要是‘炎陵牌’，就觉得很好吃。”家住株洲城区的李涛说，炎陵生态好，种出来的水果香甜可口，红茶也很好喝。

炎陵县实施“六大强农行动”，大力发展炎陵黄桃、茶叶、鄱县白鹅、生猪等产业。目前，全县水果种植总面积达12.5万亩，其中炎陵黄桃9.5万亩，年总产量6.5万吨；先后引进妹子子、果呀呀等4家加工企业，生产果汁、黄桃片、果脯等产品，延伸产业链。

炎陵县还致力打响“药祖在炎陵，炎陵出好药”品牌，计划用3至5年时间，建成5万亩高品质中药材种植基地。目前，投资7亿元的神农百草药材种植基地建设正加快推进。

去年12月22日，“中国健康好乡村”炎陵项目签约开工，将打造炎陵中医药文化地标和大健康产业标杆。以“一村一俗、一村一药、一村一品、一村一养”的“四个一”工程，综合布局健康产业、文化产业、颐养产业、中医药产业、农副产品产业，立足道地药材培育，协助地方政府巩固拓展脱贫攻坚成果，加快推进乡村振兴。

依托绿水青山，一个个好项目纷至沓来。去年，炎陵县实现一般公共预算收入近6.3亿元，比上年增长18.31%。

“坚持‘既要金山银山，又要绿水青山’。”炎陵县委书记王朝晖说，将把“发愤图强、重振雄风”落到实处，抢抓乡村振兴发展机遇，加快建设富裕美丽幸福新炎陵。

践行金融为民担当 促进保险消费公平

——财信人寿开展“3·15”消费者权益保护宣传教育活动

金融素养和风险防范意识，营造良好宣传氛围。金融消费中，维权难成为不少消费者心中的痛点。财信人寿充分利用数字化技术，拓展金融教育宣传活动和金融服务范围，畅通“电、网、信、访”四位一体的维权渠道，对金融消费者依法享有的八项基本权利、维权方式开展广泛的教育宣传，提醒消费者警惕非法“代理维权”行为侵害，拒绝参与与违背合同约定、提供虚假信息、编造事实的恶意投诉，实现更深层次的消费公平、公正。

聚焦重点人群 提升金融服务安全感

关注特殊群体利益，让贴心服务提高消费安全感。财信人寿扩大活动触及人群，重点针对“一老一少”特定人群，开展了金融知识“进社区”“进校园”“上街头”“下农村”等集中式金融知识教育宣传活动。注重加强老年人、残障人士等特殊群体权益保护，普及保险智

能应用知识，帮助特殊群体运用智能技术，跨越“数字鸿沟”；倡导年轻人理性消费，提高风险防范意识，理性选择金融产品和服务。用心呵护重点消费人群，实现更大范围消费公平。

此外，财信人寿还通过设立总经理接待日、开展重大突发事件应急演练、组织诚信合规教育等多种活动形式，不断完善金融知识宣传教育长效机制，帮助金融消费者提高风险防范能力和依法维权能力，切实履行助力和谐金融环境建设的社会责任。

关注农村地区 提升金融服务尊崇感

近年来，农村成为金融诈骗重灾区。乡村振兴使命在肩，财信人寿充分发挥机构网点优势，因地制宜，结合乡村振兴战略，深入乡村开展“一村一机构”的消费者权益保护宣教活动。

公司为村民发放《金融知识普及读本》《金融诚信伴我行》等书籍和折页，并结合农村实际，着重为村民讲解防范金融诈骗及常用基础金融知识。同时，以案释法，用生动真实的案例，通俗易懂的表达，确保村民听懂。并进行延伸剖析、讲解补救措施，确保村民会用。系列宣传活动中与村民搭建起沟通的桥梁，切实提高了农村群体的防骗意识和自我保护能力。

据悉，财信人寿开展的“金融知识进乡村，打通‘金融服务’最后一公里”活动，有效提升了农村普惠金融服务能力和水平，助力共建多层次、广覆盖、可持续的农村金融生态体系，具有极大示范与推广意义。2021年，该活动被评为中国保险业“金融消费者权益保护典型案例”。

发布服务承诺 提升金融服务责任感

维护消费者权益，畅通消费渠道是首要任务。“3·15”期间，财信人寿立足服务提质，突出便捷服务特色，不断优化智慧运营线上服务平台，在官方微信公开发布服务承诺，接受各界监督，全面畅通维权渠道，以实际行动履行保障保险消费者权益合法权益职责。

服务承诺内容涵盖柜面服务、电话服务、理赔服务、线上服务、投诉处理等方面，具体包括：客户服务热线4008003003秉承“一话通”服务理念，用真诚和专业，为客户提供业务咨询、查询、投诉建议、理赔报案等人工服务；7×24服务畅通理赔报案渠道；贴心提醒，专业协助办理理赔；理赔简单案件即时结案，一般赔案3日内结案，调查案件10日内结案，复杂疑难赔案30日内知晓结果；保持“电、网、信、访”等咨询渠道畅通，简易投诉3个工作日内给予答复，一般案件15日内作出处理决定。

建立长效机制 提升金融服务使命感

“3·15”消费者权益保护宣传教育系列活动仅仅是财信人寿消费者权益保护工作的一个缩影。自成立以来，财信人寿就将消费维权理念纳入公司发展战略及企业文化，持续完善消费者权益保护工作顶层设计，建立了消费者权益保护审查、考核、纠纷化解等机制，将消费者权益保护工作融入公司治理的各个环节。公司通过完善体制机制建设，加强全流程管控，开展培训宣传教育、提升金融服务体验等方面，持续提升消费者权益保护工作水平，切实保障消费者权益。

据了解，财信人寿自成立以来，始终将消费者权益保护作为自身可持续发展工作的重心，并以“服务大局、服务客户”为使命，建立了“保险+服务+科技”的特色化保险服务体系，致力于为客户提供“亲和、便捷、高效”的保险保障服务。

下一步，财信人寿将以“3·15”为契机，不断提升服务效能，优化服务体验，通过更高质量的服务品质和更有效率的服务流程，为广大用户提供更有温度的保险服务，实现公司与客户的共同成长。(刘洋 胡盼盼)