



繁荣发展社会主义文化、加快文化强省建设，是湖南高质量发展的应有之义。

省第十二次党代会提出，要牢牢把握社会主义先进文化前进方向，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，发展文化事业，壮大文化产业，促进满足人民文化需求与增强人民精神力量相统一，筑牢全省人民团结奋斗的共同思想基础。

如何坚持守正创新、推动湖南思想文化建设取得新进展？湖南日报《理论·智库》特约专家学者建言献策。

坚持守正创新，加快湖南文化产业高质量发展

周俊敏 唐浩翰

习近平总书记去年考察湖南马栏山视频文创产业园时指出，谋划“十四五”时期发展，要高度重视发展文化产业；要坚持守正创新，确保文化产业持续健康发展。省第十二次党代会就推进全省文化产业高质量发展作出进一步部署。今年上半年，我省规模以上文化及相关产业企业实现营业收入1558.28亿元，同比增长20.9%，比2019年同期增长17.6%。当前，我省应通过强化文旅深度融合、夯实网络新技术基建、推进文化产品虚拟化和创新线上体验技术等举措加快文化产业高质量发展。

以文化和旅游深度融合 激发文旅产业新活力

新冠肺炎疫情对文旅产业形成较大冲击，也带来了文旅产业融合转型新契机。我省推进文旅融合，须打通商旅、农旅与湖湘文化和红色文化融汇通道。

做优富有文化底蕴的乡村专项定制旅游。发展专项旅游和定制旅游产品，须避免“一刀切”式的统一服务标准带来的同质化体验，防范审美疲劳和资源浪费；同时注重优选红色文化精品线路与重点乡村旅游村镇链接。比如韶山市韶山村通过专项定制旅游实现个性化配置文旅资源，郴州汝城沙洲红色文化传承依托郴州市委党校

沙洲分校采取“订单式培训+现场沉浸式红色文化体验”，既传播红色文化，又带动了当地及周边乡村振兴。

做强文旅目的地文旅产业集群建设。针对目标旅游消费群，创新当地生产、生活、生态与红色资源融合发展新路子，开发要素富集、空间集约、宜居宜乐和创新引领的新型文旅产品。

做好民宿及特色自驾游服务体系。加快自驾游、旅居车营地等方面建设，推进民宿体验与自驾文旅服务共生共济。比如郴州市资兴市东江湖白廊景区建设傍湖民宿和环湖自驾游车道，丰富了绿色文化体验。

以网络新技术基建推动文化产业基础设施建设

创建网络技术创新基建系统，须以创新技术为驱动，以现代信息网络为基石，构建数字转换、智慧提升、融合创新等文化传播消费服务型基建系统。

加快推进5G、人工智能等技术设施体系建设。通过5G、人工智能等技术设施，为文化产业数字化发展提供共性技术支持，加快实现景区、酒店、独具湖南文化特色的文博场所等5G网络全覆盖，推动湖南文化要素全数字传播流动。

加快推进数智技术与文化产业深度融合。以技术创新推动文化产业业态创新和应用场景创新，不断触发文化产业供应链重构，丰富文化体验场景。

加快网络新技术基建在文化休闲

娱乐场所的应用。比如博物馆展览应标配数字化展示，文化馆展示可转向在地文化沉浸式复现，图书馆应强化数字化技术，并加快发展文旅景区的虚拟场景、虚拟导游、智慧酒店、数字展览、5G+VR全景旅游等数字文旅新业态和应用场景，大幅提升湖湘文化要素传播力。

以虚拟化技术新发展推动文化产品开发

建议我省实施数字化赋能专项行动，培育一批引领虚拟技术发展的新兴技术产业，推动文化产品开发。

推动农产品提升文化含量。以虚拟化技术对农产品进行文化产品样式的包装与开发，以文化产品带动农产品销售，助力农业全产业链强化数字化文化产品生产。

推进智慧文旅产品研发。夯实文旅信息基础设施，以“互联网+文旅”模式促进智慧文旅集约发展；建构智慧文旅统一标准，比如长沙市岳麓山、橘子洲等热门景区建设文旅景区监测设施和大数据平台，推进预约、错峰、限量常态化，为群众带来了更加便利的公共服务。

开展虚拟应用场景示范工程试点。以大数据、区块链、5G、人工智能、车联网等新兴技术为依托，率先在具备条件的文化富集区域试点建设一批虚拟应用场景示范工程，并加快新兴产业优秀虚拟应用场景推广。

以线上体验技术创新推广数字文化新消费

建议我省通过上云、上线的扩规模、提质量，不断更新视听设备和网络技术，增强互动参与感，引领和锻造数字文化消费新方式，打造以马栏山视频文创产业园为重点的文化产业“湖南高地”。

运用VR/AR技术改造传统业态。对影院、剧场、游乐场等传统业态，运用VR/AR等技术设备丰富体验层次、提升体验强度。比如在我省首个5G及人工智能应用场景示范街区——长沙黄兴路步行街，市民可现场体验云VR产品、无人机沉浸式视频、AR人脸识别等最前沿的5G智能应用。

依托资源云化发展数字产品。培育云旅游、云直播、云演艺，实现文化资源云端化；鼓励发展定制、体验、互动等消费新模式，开发更多沉浸式旅游体验新场景。

推动数智文化产业结构优化升级。加大信息科技在文创、传播、消费各环节应用，积极联动创意设计与实践经济、现代生产生活、日常消费需求，在生产实践中提升虚拟文化产品的创意设计水准，提升湖南文化传播力、影响力，加快湖湘文化产业高质量发展。

（作者均系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南工商大学基地特约研究员）

大力发展文化产业集群

产业集群化发展是文化产业发展的最大趋势。因为大型企业集团拥有雄厚的资金、技术和人才，能更好地参与国际国内市场竞争，争取更大市场份额、拓展生存空间。湘西土家族苗族自治州、怀化市、张家界市在地理关系、自然条件、生态环境、人文风情、发展水平等多方面具有较强共性，是相对完整、独立的地理单元，大力发展文化产业集群可以高效助推这一区域突破经济发展瓶颈，实现经济社会全面、协调、可持续发展。

在大力发展湘西地区文化产业集群中，应通过“壮大一批支柱产业、扶持一批传统产业、培育一批新兴产业”的“三批”发展战略，推动相关参与主体共享各种资源要素、降低生产成本、提高发展效率。在扩大规模、建设大型文化集团的同时，也不能忽视中小文化企业的发展。中小文化企业具有周转快、适应性强、积极性高等优势，具有独特价值，应消除对中小文化企业的歧视，降低其市场进入壁垒，鼓励其走“专业化、前沿化、特色化、创新化”之路，彰显自己独特的价值和价值。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员）

真抓实干推进新时代湖南全域文明创建

中国特色社会主义建设进入新时代，既对文明建设提出了新要求，又为文明建设创造了新条件、生成了新潜能。新时代文明创建需要利用新的条件、开新的潜能、实现新的可能。湖南新时代文明创建的“新”应从四个方面把握：一是内容新。与时俱进，积极宣讲最新国家政策、时事新闻、科技知识与党的创新理论，开阔群众视野、增长群众见识，使群众明白白事理，引导帮助群众在生活中做到科学理性、避免无知盲从。二是形式新。新时代生活丰富多彩，信息传播速度与更新迭代都非常快，生活活跃、贴近生活的语言，充满创新的微视频、微广告，都能让其携带的文明信息在人们心中留下更深刻的印象。三是载体新。应借助人工智能、大数据、区块链等新技术，建立文明创建大数据平台、志愿者平台，从而更有效地整合资源、更有效地进行监督与管理，及时反馈文明创建工作的短与长。四是传播方式新。合理利用融媒体集合传统媒体与新媒体的优势，充分发挥广播、电视、网络三网合一能同时兼顾不同群体需求的优势，探索对5G、VR等新技术的融合运用，实现技术文明向精神文明的实地实时转化。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科院基地特约研究员）

实在“新”处，释放文明创建全量能。

充分发挥高校在文化强省建设中的重要作用

张卓

湖南素有“文源深、文脉广、文气足”的美誉，厚重的历史底蕴赋予三湘大地独特的文化气质。省第十二次党代会提出，要繁荣发展社会主义文化，加快文化强省建设。为此，湖南高校必须坚定文化自信、增强文化自觉，更好担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，在厚植湖湘文化底蕴、擦亮红色文化底色、增强城市文化底气中展现高校之“智”。

做好湖湘文化研究，让湖南更有底蕴

习近平总书记指出，弘扬中华优秀传统文化，要重点做好创造性转化和创新性发展。湖南高校应立足学科优势，推动湖湘文化研究同当代社会发展相适应、同现代化进程相协调，进一步悟透文渊、理清文脉、续好文气，激活新时代湖湘文化的生命力、影响力和感召力。

进一步摸清湖湘文化家底。高校应发挥科研调研能力，积极参与湖湘文化资源普查工作，规范湖湘文化资源分类整理，完善资源目录和大数据库；整合历史、文学、艺术、新闻传播、计算机等学科力量，持续做好湖湘古籍整理、戏曲振兴、考古研究等工作，开创“数智+湖湘文化”原创IP和沉浸式体验新模式，努力让湖湘文化更有韵味。

进一步挖掘湖湘文化时代内涵。充分吸纳、聚集、融合不同文化形态，以当代价值取向开展湖湘文化研究，重点做好周敦颐理学思想、王夫之经世致用思想、岳麓书院理学传统、岳阳楼忧患文化等研究，彰显湖湘文化的问题意识、现实关怀和创新品质，为建设现代化新湖南提供源源不断的思想动能。

进一步拓展湖湘文化传播力。鼓励高校建立湖湘文化传播研究机构，围绕湘瓷、湘绣、湘茶、湘菜、湘版图书、影视节目等“湘字号”文化产品走出湖南、走向世界开展专题研究；积极对接市场需求，培养一大批具有扎实学科基础、熟悉国际文化传播规律的管理实践人才。

做好红色文化宣传，让湖南底色更浓

习近平总书记强调，要用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去。湖南是中国共产党建党、建军、建政的重要策源地，是一片“十步之内、必有芳草”的红色热土。湖南高校应充分发挥以文化人、以文育人作用，努力使“芙蓉国”红色

资利萍 黄丽君

省第十二次党代会提出“繁荣发展社会主义文化、加快文化强省建设”。音乐文化是文化建设的重要内容。充分发挥湖湘文化底蕴深厚优势，打造富有湖湘特色的音乐文化旅游品牌，是加快文化强省建设，全面建设社会主义现代化文明和谐美丽的社会主义现代化新湖南之必要举措。

围绕“一个中心”，做好顶层设计。习近平总书记指出，“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺”。要“坚持以人民为中心的创作导向”。打造富有湖湘特色的音乐文化旅游品牌，必须坚持“以人民为中心”导向，把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一；坚持政府引导，建议设立湖南音乐文旅专项资金、音乐文旅基金，用于发展音乐文化旅游产业；突出市场主导，引导各类资本投资，建立效益驱动、投向明确、产权清晰、政策配套的文化产业投资机制，广泛吸引社会各界共商共建共享，不断提升湖湘特色音乐文化旅游的品牌影响力、核心竞争力、强盛生命力。

擦亮“两张名片”，彰显湖湘特色。湖湘文化源远流长，“文化湘军”风华正茂，要深挖湖湘文化底蕴、发挥“文化湘军”优势，在湖湘大地精心铸就音乐文化旅游品牌。一是擦亮“湖湘文化”名片，促进湖湘红色旅游、非物质文化遗产、中华老字号等品牌资源与音乐文化旅游产业相结合，推出韶山伟人故里、汝城“半条被子”、十八洞村“精准扶贫”、现代化新长沙、张家界自然风光、湖湘老字号美食等系列主题创作音乐精品，推进湖湘文化新载体传承、新途径传播、新形象树立；二是擦亮“文化湘军”名片，加强与湖南广电、马栏山文创园等文化湘军合作，组建湖湘歌乐团、舞剧团、交响乐团等音乐表演团体，开展湖湘文化表演、赛事、论坛活动，使湖湘音乐文化旅游适度转化为生产力，推进湖湘文旅产业高质量发展。

推进“三个融合”，提升服务效能。坚持产业融合发展、技术协同创新，以创新开放姿态打造富有湖湘特色的音乐文化旅游品牌；推进音乐文旅与产业融合，充分发挥音乐文化的载体性、传播性、艺术性，拉动文旅消费，优化文旅产业结构，提升城市形象；推进音乐文旅与应用场景融合，应用

“朝晖”更加明亮、照得更远。

做好红色文化的教育传承。以思政课、团课、党课等显性课堂为主渠道，有机融入湖南红色人物、红色文物、红色故事，把课程讲出“湖南味道”，大力传播“湖南魅力”；以基础课程、专业课程等隐性课堂为重要补充，把红色文化教育嵌入其中，在润物无声中铸魂育人，确保思政课程和课程思政同向同行。

做好红色文化的社会传播。找准厚重历史与轻悦表达的相结合点，创作吸引人、感染人、打动人湖湘红色文艺作品和文创产品。借助“三下乡”“返家乡”等大学生社会实践活动，组织高校红色文化宣讲进企业、进社区、进乡村，引领青年学生打通红色文化基层传播“最后一公里”。

做好红色文化的创新发展。鼓励高校秉持宏大历史观系统研究红色文化概念内涵、时空范围、现代化发展等问题，以湘西十八洞村、矮寨大桥等为载体，深入挖掘、研究湖南新时代红色文化，更好赓续红色文化精神谱系，为全面推进社会主义现代化新湖南建设添加新的精神注脚。

做好城市文化智库，让湖南更有底气

习近平总书记指出，历史文化是城市的灵魂。用文化满足人民对美好生活的向往，是“建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市”的有效路径。湖南高校应“立足全国看湖南”，钻研打造城市文化IP新课题，研究城市网红经济新现象，探寻城市文化建设新对策，赋能我省城市经济高质量发展。

建立多方合作协同机制。支持高校参与城市文化领域产学研联盟，建设城市文化研究中心、研究基地，让高校参与制定城市文化发展战略，促进高校与其他创新主体的优势互补，让高校的学科资源和创新成果深度惠及城市建设。

推动新技术赋能城市IP。借助国家超算中心、国防科大等科研机构和高校的技术优势，打通新技术、文化IP产业供给侧和需求侧，催生文化IP商业新场景、新机遇和新空间，赋能行业创新发展。

参与打造互联网文化传播新生态。利用“互联网+”模式，发挥高校在文学、艺术、设计等领域的创造优势，对湖南丰富的文化资源进行更系统的活化和阐释，比如打造“雷锋”“岳麓山”“坡子街”等一批现代化的名人、文化地标IP，推动网红城市长沙IP提档升级。

（作者单位：中南林业科技大学经济学院）

打造富有湖湘特色的音乐文化旅游品牌

资利萍 黄丽君

省第十二次党代会提出“繁荣发展社会主义文化、加快文化强省建设”。音乐文化是文化建设的重要内容。充分发挥湖湘文化底蕴深厚优势，打造富有湖湘特色的音乐文化旅游品牌，是加快文化强省建设，全面建设社会主义现代化文明和谐美丽的社会主义现代化新湖南之必要举措。

围绕“一个中心”，做好顶层设计。习近平总书记指出，“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺”。要“坚持以人民为中心的创作导向”。打造富有湖湘特色的音乐文化旅游品牌，必须坚持“以人民为中心”导向，把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一；坚持政府引导，建议设立湖南音乐文旅专项资金、音乐文旅基金，用于发展音乐文化旅游产业；突出市场主导，引导各类资本投资，建立效益驱动、投向明确、产权清晰、政策配套的文化产业投资机制，广泛吸引社会各界共商共建共享，不断提升湖湘特色音乐文化旅游的品牌影响力、核心竞争力、强盛生命力。

擦亮“两张名片”，彰显湖湘特色。湖湘文化源远流长，“文化湘军”风华正茂，要深挖湖湘文化底蕴、发挥“文化湘军”优势，在湖湘大地精心铸就音乐文化旅游品牌。一是擦亮“湖湘文化”名片，促进湖湘红色旅游、非物质文化遗产、中华老字号等品牌资源与音乐文化旅游产业相结合，推出韶山伟人故里、汝城“半条被子”、十八洞村“精准扶贫”、现代化新长沙、张家界自然风光、湖湘老字号美食等系列主题创作音乐精品，推进湖湘文化新载体传承、新途径传播、新形象树立；二是擦亮“文化湘军”名片，加强与湖南广电、马栏山文创园等文化湘军合作，组建湖湘歌乐团、舞剧团、交响乐团等音乐表演团体，开展湖湘文化表演、赛事、论坛活动，使湖湘音乐文化旅游适度转化为生产力，推进湖湘文旅产业高质量发展。

推进“三个融合”，提升服务效能。坚持产业融合发展、技术协同创新，以创新开放姿态打造富有湖湘特色的音乐文化旅游品牌；推进音乐文旅与产业融合，充分发挥音乐文化的载体性、传播性、艺术性，拉动文旅消费，优化文旅产业结构，提升城市形象；推进音乐文旅与应用场景融合，应用

刘美君

习近平总书记指出，新形势下宣传思想工作的使命是举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象。党的十九大报告明确提出，要“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。省第十二次党代会强调，要壮大文化产业，促进满足人民文化需求与增强人民精神力量相统一，筑牢全省人民团结奋斗的共同思想基础。

各具特色的民族文化是湘西的优势资源，具有很强的可持续性。在湘西大力发展民族文化产业能够真正实现“既满足当代人的需求，又不损害子孙后代的发展”这一生态目标，为提升湘西核心竞争力提供强大引擎。

大力发展民族文化旅游产业

湖南省人民政府近日出台的《关于新时代推进湘西地区开发形成新格局的意见》明确提出，要将湘西土家族苗族自治州打造成文化特色鲜明的国家级旅游目的地。当前，湘西应进一步发挥精准扶贫的首倡之地、丰富的历史文化、浓郁的民族风情、神奇的自然景观四大品牌优势，发展多层次、多视角的生态、休闲、民族风情、历史文化等特色旅游，精心打造以凤凰为龙头、吉首为中心、猛洞河-吉首-凤凰三点

一线的“神秘湘西游”品牌，推动湘西旅游文化产业实现量的突破、质的飞跃。

一是在凤凰古城持续推出“写凤凰、画凤凰、拍凤凰、歌凤凰”系列项目，举办中国凤凰民族艺术节、从文化节日、民族民俗文化遗产大赛、苗族银饰文化节等活动，聚力打造“凤凰文化”品牌；二是实施品牌战略、推进特色经营，发展山地民族绿色食品产业，加工出口民族手工艺品、民族服饰和民族医药，组织开展“唱、写、画、拍、演、游湘西”系列文化活动。重点建设土家族苗族民俗风情村、黄永玉民族艺术博物馆、国家民俗学展览馆，整理制作一批国家文化艺术节目，发展一批以生产民族文化艺术商品为主的艺术产业；三是深化对精准扶贫首倡地十八洞村的红色研学，推动湘西土家族苗族自治州文艺表演、民族民间工艺、文化服务产业快速发展。

大力发展民族艺术演出产业

淳朴的民族风情、多样的民族艺术、独特的民族服饰和民族饮食构成了湘西丰富的民族文化，应依托这些资源拓展文艺演出市场。

一方面，整合湘西州民族艺术资源，努力形成有特色的演艺团体。可以省级民族歌舞团为依托，吉首大学音乐舞蹈

学院、湘西歌舞团、文艺职业学校为骨干，剧目创作为基础，扶持有活力、有特色的文艺团体。鼓励演艺团体挖掘深厚民族文化内涵、创作突出民族风情的精品剧目，并利用现代媒体努力开拓国际国内市场。另一方面，应打好民族体育牌。依托湘西民族特体资源，培育体育表演市场、体育竞赛市场、体育娱乐市场和体育广告市场，以民族体育消费为导向，激活相关产业链。

大力发展红色影视制作产业

“吊脚楼里歌伴舞，小背篓里梦醉人”。近年来，体现地方和民族特色、具有丰富文化内涵的影视制作产业在湘西发展良好，电影《十八洞村》《茶缘》《惹巴拉女人》、电视剧《江山如此多娇》等影视作品屡创佳绩。当前，相关部门应进一步用好湘西地区民族文化资源和优美的自然资源，从中挖掘影视题材，拍摄“叫好又叫座”的影视剧，大力宣传推介地区发展新风貌新成就。

一是发掘国家级影视题材，做好《土司王朝》《湘西三部曲》等影视剧的创作拍摄，宣传推广好优秀影视剧；二是广泛运用现代科技和先进管理模式，全面开发各类民族文化旅游资源，改造提升传统文化产业，打造新型文化产业；三是做大做强湘西地区广播电视、影视、动漫、网络文化和娱乐产业。

陈英

物质文明发展与精神文明发展相辅相成。省第十二次党代会把丰富人民精神文化生活摆在重要位置，提出推进全域全民全程全面文明创建。这就需要立足既有成就与经验，以真抓实干将湖南文明创建工作做广、做深、做细、做新。

实在“广”处，促进文明创建全覆盖。一花独放不是春，百花齐放春满园。文明的模范效应不可忽视，但文明的最终衡量不是以点概面，而应着眼于社会共同体的文明普及程度；地区文明建设需要全域文明视野。湖南文明创建需要在“广”字上下功夫，由点及面、由中心及边缘、由先进及后进，实现文明全覆盖。应进一步发挥文明家庭、文明社区、文明城市的模范效应，通过实地参观和经验交流推广等方式，普及文明创建中可复制的方式方法，带动全域文明创建积极性；发挥城市向郊区、城镇向农村、经济发达区

域向经济发展缓慢区域的辐射效应，因势利导，实现基础设施建设、文化资源、技术服务等软硬件设施的共建共享；发挥城市与农村、中心城镇与边远山区的互动效应，将文明创建纳入美丽乡村村目标要求与总体规划，通过志愿者服务、挂职锻炼、人才交流等方式打通城乡之间文化流通、人文服务流通、文明风尚流通的各种渠道。

实在“深”处，推动文明创建全追踪。文明究其实质是一种生活方式，文明创建就是塑造文明的生活方式。文明创建的“深”，应体现在把准文明的价值导向、把握文明建设各个环节的基本规律，进而营造良好文明生态。首先要从源头上厚植文明种子，以社会主义核心价值观、新时代中国特色社会主义先进文化价值理念引导文艺创作，通过影视作品、文学著作、公益广告等传播先进文明价值理念与文明健康的生活方式；其次，应强化自律与他律结合，夯实文明成长的土壤。通过评比文明家庭、文明社区、文明村庄等方式带动地方文明创建，借助邻里监督、社会监督、舆论监督逐步消除不文明现象，扭转顽固守旧思想，变革落后的乡风民俗；再者，家风、校风、工作作风、社会风气应贯通一体，实现文明的良性循环，扩充文明成长空间，让文明的理念既能从父母传递到

