

## 导读

红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色。习近平总书记强调,回望过往历程,眺望前方征途,我们必须始终赓续红色血脉,用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、指引方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的历史经验和实践创造启迪智慧、砥砺品格,继续开来,开拓前进。

湖南是“十步之内,必有芳草”的红色热土,如何进一步用好红色资源,始终赓续红色血脉?湖南日报《理论·智库》特约请专家学者建言献策。

# 运用数字科技讲好湖南红色故事

马美英

红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色,红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。习近平总书记多次强调,“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”。湖南是伟人故里、将帅之乡、革命圣地,是全国重要的红色资源大省,应充分利用数字化、数据分析、可视化、AR/VR、人工智能等数字科技,积极挖掘利用红色资源,讲好红色故事、传播红色文化、传承红色基因,增强红色资源的表现力、传播力、影响力,为建设现代化新湖南凝聚磅礴精神动力。

## 利用数字科技保护红色文化资源,扩大湖南红色文化影响力

湖南红色资源丰富,红色人物资源、革命文物资源都居于全国前列。应利用数字科技挖掘保护好湖南红色文化资源,充分发挥数字科技在红色资源存史资政育人中的作用。

利用数字科技挖掘整理红色资源。应本着对历史负责、对人民负责的态度,遵循保护和开发并重的原则,协调相关部门力量,组织多专业多学科团队,利用数字科技手段对湖南各历史时

期、不同区域和领域的红色资源进行挖掘、整理、研究,比如利用数字科技对红色档案资料以及散存于民间歌曲、戏曲、故事、文学作品等形态中的红色资源进行收集、梳理与整合,盘活红色资源存量,建立健全系统集成数据库,为湖南红色资源的活化利用奠定基础。

利用数字科技保护好红色资源。湖南有大量与红色文化相关的遗址、遗迹、遗物等,这些红色资源大多分布在革命老区、偏远山区、少数民族地区,随着时间流逝,因自然风化、环境变迁等原因而受损毁现象较为普遍,比如红军标语墙脱落、部分建筑物倒塌等。应充分运用现代技术对一些已消失或损坏的红色遗迹、文物等进行复原再现、虚拟修复,以更好体现红色资源历史原貌、发挥红色资源价值。

## 利用数字科技点亮红色文化场景,增强湖南红色文化表现力

利用数字科技搭建红色文化平台,提升湖南红色文化传播力。应充分利用融媒体“一次采集,多角度编辑,多介质推送”优势,建设红色

展示宣传,将革命历史、革命传统和革命精神生动鲜活地传递给广大人民群众,是传承红色基因、发展红色文化的重要途径。

利用数字技术让红色资源活起来。用数字技术改变革命博物馆、纪念馆文物的静态陈列形式,用声、光、电营造震撼视听效果,用多媒体影视技术、巨幕投影技术、多点触控技术丰富展示形式,加强浏览和展示互动,使观众的视觉感受更直观、更立体。

利用数字技术让红色场景亮起来。运用VR、AR、3D全息技术等多立体集成综合技术,打造红色文化立体沉浸式体验馆,将虚拟场景和实体场景叠加在同一时空,再现革命历史中众多激荡人心或悲壮伟大的故事情节。比如将湖南早期马克思主义者筚路蓝缕的建党历程展现于长沙橘子洲,将湘江战役红三十四师血战敌人及师长陈树湘断肠明志的场景,再现于长沙县陈树湘故居和道县陈树湘纪念馆等,力求让游客身临其境感悟红色精神。

## 利用数字科技搭建红色文化平台,提升湖南红色文化传播力

应充分利用融媒体“一次采集,多角度编辑,多介质推送”优势,建设红色

文化网站、微信、微博、移动客户端、网上虚拟展览馆等,构建多样化、立体化、全媒体的信息传播体系,以更好满足人们学习和消费红色文化的多样化需求。

利用数字科技搭建红色文化传播平台。建好用好湖南红色文化特色网站、微信公众号,用好“抖音”“快手”等媒介平台,为社会公众接触湖南红色文化资源与信息提供更多便利。充分运用数字平台,建好“云上展厅”,让遍布三湘大地的各处革命场馆、红色旧址登上“云端”,使受众足不出户就能通过小程序“云游”展览,远程实时参观湖南红色文化遗迹,实现红色文化动态共享,打造“永不落幕”的红色网络空间。

利用数字科技丰富红色文化传播形式。利用大数据平台分析不同层次受众需求,深化湖湘红色资源的传播内容和内涵,使其成为助推湖南经济社会进步不可或缺的精神力量。挖掘与湖南红色历史文化相关的素材和内容,制作以湖湘红色文化为主题的音频、小说、“微电影”“微视频”等,链接至相关媒介平台。开发以湖南红色文化为主题的电子游戏产品和动漫作品,融知识性、趣味性、娱乐性于一体,对年轻群体充分展示湖南红色文化的吸引力。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科院基地特约研究员)

# 用好红色文化资源 助推干部培训高质量发展

龚展 谢振华

习近平总书记指出,“红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色,在我国960多万平方公里的广袤大地上红色资源星罗棋布,在我们党团结带领中国人民进行百年奋斗的伟大历程中红色血脉代代相传”。用好活用足湖湘红色文化资源,有利于助推湖南干部培训事业高质量发展,引领各级领导干部践行“三高四新”战略,奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章。

## 盘活红色文化资源 夯实干部培训“底色”

红色文化资源记载着中国革命的伟大历程和感人事迹,是干部培训最为基础的教学资源、最为核心的教学内容,干部培训应最大限度盘活红色文化资源。

在省级干部培训资源统筹方面,应做到全省一盘棋。2021年新命名的一批全国爱国主义教育示范基地中,湖南新增“半条被子的温暖”专题陈列馆、十八洞村等9地,总数达到38个,列全国各省第一。湖南已依托爱国主义教育基地建成28个国家红色旅游经典景区

点,81个省级重点红色旅游点,发布了12条精品红色旅游线路,为开展干部培训提供了丰富而厚重的红色文化资源。基于此,我省应统筹规划干部培训建设,统筹确定办学方向,统筹设计教学线路,统筹开发教学课程,统筹建设师资队伍。

各市(州)县(区)应依托当地独特的红色资源禀赋,积极打造以著名红色印记命名的“金字招牌”,并将这些“金字招牌”融入全省干部培训体系,发挥讲好红色故事、传承红色基因、赓续红色精神的重要作用。比如通道侗族自治县打造好“通道转兵”汝城县打造好“半条被子”、桂东县打造好“第一军规”等“金字招牌”,大力弘扬红色文化精神的时代价值。

## 用好红色文化元素 擦亮干部培训“成色”

每一个历史事件、每一位革命英雄、每一种革命精神、每一件革命文物……汇聚成我们党的红色血脉。把握政治性是干部培训第一属性,应将红色文化元素融入教育链全过程,提升干部培训成色。

把红色文化元素全面融入干部培训课程。在各类干部培训课程中融入红

色文化元素,实行分层分类“靶向培训”,加强开放式、模拟式、案例式、体验式培训,推行“课堂讲授、现场观摩、影像学习、互动体验”等教学演绎,在潜移默化中使党员干部由“感动一阵子”上升到“铭记一辈子”。

把地域特色红色文化及精神编写进干部培训教案教材。深度研究地域特色红色文化资源的内涵、历史价值及时代意义,编写高质量的教育培训教案教材,让革命文物“发声”,让历史资料“说话”,扩大党性教育、红色教育影响力。

运用新媒体技术充分展现红色文化元素。有效利用融媒体形式,充分发挥移动端“快”、网络媒体“全”、视频“活”、纸媒“深”的特点和优势,打造立体式、全覆盖的干部教育宣传矩阵。引入AR、VR等新兴技术,升级沉浸式、可互动的党史学习教育空间,为干部培训提供“实景课堂”。

## 打造红色培训联盟 凸显干部培训“亮色”

红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富,应打造红色培训联盟,充分开发利用保护好红色资源,凸显干部培训的鲜亮颜色。

# 切实推进湖南红色出版高质量发展

李水

习近平总书记在主持中央政治局第三十一次集体学习时强调,“必须始终赓续红色血脉,用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、指引方向,用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的历史经验和实践创造启迪智慧、砥砺品格,继续开来,开拓前进”。红色出版是记录光辉革命历程、传播革命精神的重要文化抓手。湖南一直是红色出版的重要阵地,自2017年起,每年平均有2-3种红色出版物入选“主题出版重点出版物选题”。《红藏》《湖湘英烈故事丛书》等一批重要红色出版物获得了广泛赞誉。

当前,湖南红色出版仍存在选题资源利用不均衡、出版物形式有限、传播渠道待完善等问题。为推进湖南红色出版高质量发展,让红色文化、红色血脉在湖湘大地熠熠生辉、始终赓续,须从出版内容、出版形式、传播渠道等方面入手,形成“生产-传播-阅读/接受”有效传播闭环,构建强有力的红色出版传播矩阵。

## 统筹构建红色出版内容资源库

将零散的红色资源集中化。各出版机构应以开放包容、携手并进姿态打破不同机构与不同专业间长期存在的壁垒,建立统筹挖掘、管理、利用红色文化

资源的协同机制,再根据各出版机构自身特色与专业优势合理、均衡分配红色资源。比如在资源共建共享前提下,文艺类出版机构可着重对红色故事、革命文艺等进行深入发掘与编辑出版;少儿类出版机构可面向儿童和青少年读者策划注音版图书、图画书等红色出版物;教育类出版机构可侧重对红色文化中的教育元素进行挖掘等。

将隐性的红色基因显性化。近年来出版的红色出版物,多以原本就有较大知名度的革命故事或革命事件为蓝本进行创作或二次创作,造成选题同质化现象较为普遍,而那些本身“不带流量”的红色文化元素鲜有出版主体问津,造成了红色出版资源的浪费。因此,出版主体在对人们耳熟能详的故事进行更多维度的阐述与改编的同时,更要悉心探求那些有文化价值、有教育意义的新素材,通过发掘出版,使之进入大众视野。

将深远的红色文化通俗化。文化从来就是大众日常生活的一部分,传承赓续红色精神、红色血脉最好的方式便是使其成为大众的文化记忆并口耳相传、世代相承。要让红色文化更好走进大众,就应对相关出版内容进行通俗化处理,使其与大众读者的阅读能力与习惯相匹配。

## 不断创新红色出版的出版形式

一方面,根据不同读者类型拓展红色出版物的内容表现形式。当前,

红色出版的读者群体及其年龄范围都在逐步扩大,“老少共读红色经典”阅读趋势正在逐步形成,传统以文字为主的红色出版物内容表现形式已难以满足不同读者的阅读需求,出版主体可以漫画、视频、动画等形式建构红色出版物。比如有声漫画《镜语那年》,以五四运动为蓝本,讲述中国青年的奋斗历史,获得了众多读者的关注与点赞。

另一方面,顺应传播技术发展创新红色出版物的载体形式。当今时代,出版技术的发展日新月异,除传统出版外,数字出版、融合出版、AR/VR出版等新载体形式不断涌现,为红色文化传播提供了有力的技术支持。出版主体应敢于突破、勇于创新,如将文字文本进行有声化、可视化呈现,以供老年人或视障、听障人群“阅读”;通过虚拟现实技术再现革命活动场景,让读者在沉浸式体验中接受红色文化的熏陶;还可针对儿童读者策划出版图画书、立体书、动态书等。

## 精准打通红色出版的传播渠道

充分发挥新型媒介的传播力,通过移动互联网对红色出版物及其承载的红色文化进行全方位推介。比如通过微信公众号、短视频平台、直播平台等进行宣

传推广;利用全媒体传播矩阵形成严密的传播网络,提升传播力度与广度;借助县级融媒体中心、农家书屋等基层传播渠道,努力打通红色文化传播“最后一公里”。

有效利用社群传播效应,促进优秀红色出版物深入群众日常生活。场景时代,依托“人际传播”而兴的社群传播逐渐成为主流。出版主体可有针对性地培养红色出版物的“读者领袖”,找准传播社群,进一步营造红色阅读场景,有效实现红色出版物与人群的连接;也可通过不同兴趣群体,在已形成的社群中传播。比如,为喜好文学的群体提供革命文学著作等,使红色出版物与读者实现精准对接。

多方位畅通反馈渠道。不能只做单向的红色出版物宣传与推广,还应广泛收集、悉心整理、认真总结读者的阅读反馈,如此才能评估并提升红色出版物传播的有效性和影响力。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员)



# 发挥利用好湖湘红色资源的当代价值

方蕙

习近平总书记在主持中共中央政治局第三十一次集体学习时指出,“红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富,一定要用心用情用力保护好、管理好、运用好”。湖南红色资源非常丰富,习近平总书记盛赞湖南“十步之内,必有芳草”,对湖湘红色资源保护利用提出了殷切希望。新的历史时期,利用好湖湘红色资源的当代价值,赓续湖湘红色血脉,深入贯彻落实习近平总书记对湖南工作重要讲话批示精神和党中央关于红色文化保护、利用、传承的重大决策,才能为建设现代化新湖南凝聚磅礴精神动力。

深入挖掘湖湘红色资源的丰富内涵。只有深挖红色资源所承载的政治、教育、艺术等多重内涵,揭示并发挥其时代价值、功能,红色资源才会释放更强大的凝聚力和感召力。在进一步挖掘宣传湖湘红色资源的丰富内涵中,应突出鲜明的湖南地域文化色彩,重点阐述湖湘英才忧天下的爱国情操、经世致用的务实作风、敢为人先的创新精神和不屈不挠的革命斗志,深刻诠释湖湘文化精神与湖湘红色资源的互动关系。以彭德怀元帅为例,其《论立志》中“国亡家亡,灭种随之”体现了他心忧天下的情怀;对陕北地方经济所做深入调研反映了他经世致用的智慧;挂帅抗美援朝、被毛泽东盛赞“谁敢横刀立马?唯我彭大将军”彰显了他敢为人先的胆识;在军事作战中愈战愈勇射出他坚韧不拔的意志。以此类推,在伟人故居、革命旧址的修复和物品陈设上应进一步彰显湖湘红色资源,打造出富有湖湘文化特色的红色文化资源体系。

注重搭建湖湘红色资源的特色载体。红色资源遍及三湘四水,每个县域都有分布。应结合各地人文、地理等特点,突出培育特色主题,在坚守教化功能前提下,创新表现形式和内容载体,以群众喜闻乐见的方式吸引群众、感染群众。可围绕红色资源开展“初心与使命”党性教育精品课程竞赛、情景移动党课,举办以“真理”“足迹”“风采”“底色”“味道”等为主题的红色文献资料展;宣传部门可联手文旅等单位,定制“红色一公里”等红色微旅行线路;体育部门可策划“红色之旅定向活动”,通过情景体验、公益骑行、线上直播等方式,

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员)

陈出新,切实改变传统展陈单一化、扁平化表现方式,力求给受众带去饱满立体的观感,引领人民走近历史、触摸历史、感悟历史,切实提升爱国主义教育实效。

一是以文化铸魂作为创新展陈形式的根本宗旨。展陈应全面体现红色文化意蕴,既要底色鲜明,又要避免千篇一律。可因地制宜,协同文旅部门打造特色主题展览,突出精品展陈的时代特色、地域特色、文化特色,做到以文化人。二是以艺术审美来提高精品展陈的感染力。可结合艺术绘画、雕塑等形式展现革命精神的永生力量,使参观者受到观感上的冲击和精神上的洗礼。在场馆设计中力求艺术风格鲜明,与展陈主题相得益彰,做到以美育人。三是以信息技术作为创新展陈形式的重要载体。比如采用数字虚拟技术生动再现历史场景,给参观者带来沉浸式、交互式学习体验,拉近新时代受众与革命历史在思想上、情感上、价值观上的距离,打造鲜活的历史教材。

# 打造精品展陈 生动传播红色文化

钟芙蓉

习近平总书记在《用好红色资源、赓续红色血脉,努力创造无愧于历史和人民的新业绩》一文中强调,要“坚持政治性、思想性、艺术性相统一,把好导向、聚焦主题,用史实说话,着力打造高质量精品展陈,增强表现力、传播力、影响力,生动传播红色文化”。

革命文物承载着党和人民英勇奋斗的光荣历史,精品展陈是再现革命历史的生动教材,是国家的宝贵精神财富,是红色文化宣传教育的主阵地。打造精品展陈,是用好红色资源的关键一环。在新时代打造精品展陈,应注重面向时代需要、发展需要、人民需要,丰富展陈内容、创新展陈方式、提升展陈效益,坚持以传承红色基因、坚定理想信念为基本遵循,推动形成红色文化影响力、表现力、传播力的聚集效应。

——强化思想引领,提升红色文化影响力。

打造精品展陈须坚持内容为王。先进思想是红色文化影响力的“根”和“魂”,应坚持大历史观,提升精品展陈的思想深度,讲好革命文化的大思政课。

一是用红色文物说话。当前,红色文物陈列存在内容相近、展品较少、展示形式单一、手段落后等问题,同时文化内涵挖掘不足,难以给受众留下深刻印象。应加强革命史实研究和革命文物价值挖掘,全面地呈现其时代背景、世界背景、理论背景,讲好红色故事蕴含的深刻道理,让红色文物进一步活化起来。二是与时代精神对话。应强化精品展陈的教育功能,搭建好红色文化 with 新时代人民“面对面”的桥梁,尤其要以青少年爱国主义教育为重点,衔接大中小学思政课,推动学校和科研院所合作开发精品实践教育课程,使青少年深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易,进而增强青少年做中国人的志气、骨气、底气。三是打通“两个一百年”奋斗历程。通过精品展陈生动体现革命文化与社会

主义先进文化的一脉相承,全面展现党的奋斗历程和伟大成就,鼓舞斗志、指引方向,走好新时代长征路,实现第二个百年奋斗目标和中华民族伟大复兴培育时代新人。

——强化形式创新,提高精品展陈表现力。

打造精品展陈须在表现形式上推

让更多人在寓教于乐、游学结合中深度体验湖湘革命传统和革命文化;通过优化公共空间、设立雕塑像、园艺等,将革命先辈精神及思想更多体现在城市基础设施中,融入到市民精神文明建设中;创新并充分利用多种传播平台载体,用现代手段和先进方法展示湖湘红色资源的珍贵价值。

持续推进湖湘红色资源的研究整理。红色资源开发是系统工程,应本着对历史负责、对人民负责的态度,建立健全党委领导、政府负责、各部门协同、全社会参与的红色资源保护开发利用机制。应深入开展湖湘红色资源专项调查,对已经登记在册烈士、爱国主义教育基地、国家示范基地进行数据录入。摸清红色资源中特定历史人物、历史遗迹、历史事件的前因后果、来龙去脉,厘清每件历史文物、每位历史人物所承载的“红色基因”和红色故事;应进一步查明湖南革命遗址遗迹,挖掘鲜为人知的革命歌曲、红色画卷、口述史料,对研究还比较薄弱的“红军长征在湖南”等重大素材进行深入挖掘,对人们还不太熟悉的湘籍英模,比如罗毅安、蔡申熙、王尔琢、寻淮洲、李白、罗亦农、段德昌、黄公略等,展开细致研究和广泛宣传。

大力凸显湖湘红色资源的民生功能。我省大量红色资源分布在自然生态良好的山区和农村,红色、古色、绿色融合发展前景和空间较大。应着力将红色旅游同弘扬革命传统、培育民族精神有机结合,同加强和改进青少年思想道德建设有机结合,同有效保护和利用革命文物有机结合,同资源保护和生态环境建设有机结合,同推动老区经济社会协调发展有机结合。积极推进现有红色旅游景区(点)深度开发,切实增强感染力、影响力,形成品牌和规模,打造更多红色旅游经典景区。坚持与旅游需求结构相适应,与周边环境、氛围相协调,科学规划红色旅游区和红色旅游精品路线;积极利用大数据平台分析公众红色文化需求,精心设置旅游项目,开发出寓教于游、游学结合的多种旅游产品;鼓励当地群众从事旅游食品、旅游工艺品等旅游商品开发,将红色旅游区的资源优势转化为带动和促进当地发展的经济优势。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员)

陈出新,切实改变传统展陈单一化、扁平化表现方式,力求给受众带去饱满立体的观感,引领人民走近历史、触摸历史、感悟历史,切实提升爱国主义教育实效。

一是以文化铸魂作为创新展陈形式的根本宗旨。展陈应全面体现红色文化意蕴,既要底色鲜明,又要避免千篇一律。可因地制宜,协同文旅部门打造特色主题展览,突出精品展陈的时代特色、地域特色、文化特色,做到以文化人。二是以艺术审美来提高精品展陈的感染力。可结合艺术绘画、雕塑等形式展现革命精神的永生力量,使参观者受到观感上的冲击和精神上的洗礼。在场馆设计中力求艺术风格鲜明,与展陈主题相得益彰,做到以美育人。三是以信息技术作为创新展陈形式的重要载体。比如采用数字虚拟技术生动再现历史场景,给参观者带来沉浸式、交互式学习体验,拉近新时代受众与革命历史在思想上、情感上、价值观上的距离,打造鲜活的历史教材。

# 打造精品展陈 生动传播红色文化

陈出新,切实改变传统展陈单一化、扁平化表现方式,力求给受众带去饱满立体的观感,引领人民走近历史、触摸历史、感悟历史,切实提升爱国主义教育实效。

一是以文化铸魂作为创新展陈形式的根本宗旨。展陈应全面体现红色文化意蕴,既要底色鲜明,又要避免千篇一律。可因地制宜,协同文旅部门打造特色主题展览,突出精品展陈的时代特色、地域特色、文化特色,做到以文化人。二是以艺术审美来提高精品展陈的感染力。可结合艺术绘画、雕塑等形式展现革命精神的永生力量,使参观者受到观感上的冲击和精神上的洗礼。在场馆设计中力求艺术风格鲜明,与展陈主题相得益彰,做到以美育人。三是以信息技术作为创新展陈形式的重要载体。比如采用数字虚拟技术生动再现历史场景,给参观者带来沉浸式、交互式学习体验,拉近新时代受众与革命历史在思想上、情感上、价值观上的距离,打造鲜活的历史教材。

——强化资源共享,增强红色资源传播力。

打造精品展陈须在青年人喜闻乐见的传播方式上下功夫。大量红色纪念馆位于革命老区、边远山区,应着重增强传播力,使红色资源从展馆走向新时代文化舞台中央。

一是对红色资源进行信息化、数字化再创造。适应新时代人民群众的生活方式和学习方式,做好红色资源与“互联网+”的有机融合,实现馆内馆外、线上线下有效联动。二是做好红色资源共享。通过互联网全面整合各地红色纪念馆的精品展陈信息,形成红色资源大数据库、红色资源地图、红色旅游线路,让参观者“一站式”了解各地红色资源具体情况。三是打造红色文化学习平台。把红色资源精品展陈信息与历史学习、理论学习结合起来,利用新媒体矩阵打造红色文化日常学习、终身学习平台。目前,我国部分地区和红色纪念馆已开发区域性红色资源地图、红色旅游线路和网上学习平台。湖南作为红色文化大省,又具有“中国V谷”的新业态优势,应充分利用好资源,进一步彰显担当,积极开展全国性的红色文化共享平台和学习平台,并将其打造成培育大历史观的生动课堂。

——强化形式创新,提高精品展陈表现力。

打造精品展陈须在表现形式上推