

# 在质量的高原上打造质量的高峰

向曙光

近年来,湖南深入贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述,积极开展质量提升行动,全面加强质量强省建设,产品、服务、工程、环境质量明显改善,质量工作先后获得2018、2019年度国务院真抓实干督查激励表彰。站在“两个一百年”的历史新起点上,湖南质量人要牢固树立“质量是政治、质量是生命、质量是效益”的意识,吹响质量号角、擦亮质量底色、打造质量高峰,为实施“三高四新”战略、建设现代化新湖南作出新的更大贡献。

**聚焦打造国家重要先进制造业高地,推动经济体系和制造业转型升级。**围绕工程机械、轨道交通装备、航空发动机和电子信息、新材料等优势产业集群,大力开展质量提升行动,全面提升以质量为核心的标准、品牌、人才、技术、市场竞争力,引导企业建立全员、全方位、全过程质量管理体系,推广国际质量管理经验,推行首席质量官制度,助推打造具有更强创新力、更高附加值、更广知名度的制造业产业集群。深入开展“质量体检进企业”“计量服务中小企业行”活动,推进小微企业质量管理体系认证提升行动,让质量管理更亲民、服务更高效。

**聚焦打造具有核心竞争力的科技创新高地,狠抓重要产品和关键技术攻关。**完善质量技术创新平台,在打好关键核心技术攻坚战中解决制约产业质量的“卡脖子”问题,抓好重大短板装备研发,打造自主可控、安全可靠产业链。推动信息化、智能化赋能制造业,在广泛采用现代科技手段和智能装备中增强质量管控能力,依靠科

技的力量提升产品和服务质量。开展重点产业知识产权强链护链专项行动,推动创新资源靶向聚焦,形成一批自主可控的高质量专利组合,培育一批知识产权密集型行业和企业,让创新、创造、创业的活力充分涌流。

**聚焦打造内陆地区改革开放的高地,在质量管理、标准制定等领域全面参与国际合作。**要把质量提升作为实施高水平对外开放的关键之举,锻造一批世界知名、全国有名的湖南品牌,制定一批引领行业发展的标准规范,推动质量管理、认证认可、检验检测、专利技术全面与国际接轨,构建我省优势产业、主导产业的技术标准体系,在更大范围上实现内外销产品的“同线同标同质”,培塑湖南全域开放的质量新优势。

产业因质量而兴,国家因质量而强。建设现代化新湖南,质量是最好的名片。要坚定地扛起建设“质量强省”的大旗,多措并举、多向发力,为现代化新湖南注入更多质量元素。

**让品牌发声。**品牌是企业抢占市场、增强溢价能力的关键。要大力实施质量品牌战略,建立品牌梯次培育计划,完善品牌培育激励机制,引导更多企业在拳头产品上深耕细作,在品牌竞争中精准发力。完善湖南品牌认定制度,支持企业积极争创中国质量奖、省长质量奖和国家地理标志商标、产品,创建全国驰名商标、打造“湘品”特色品牌、提升高端消费供给,培育世界级园区品牌、产业集群品牌,增强湖南的品牌底蕴,在“惊人一跳”后实现再次飞跃。

**让技术代言。**提升标准、计量、认证认可、检验

检测水平,推进质量基础设施“一体化”平台建设和“一站式”服务试点,培育高层次科研人才、高能级检验人才、高素质执法人才,构建起“重点产业+质量技术”的要素集聚洼地。规划建设一批重点实验室和技术创新中心,提质改造一批国家级、省级检验检测中心和计量测试中心,高起点建成中国计量院长沙基地、国家检验检测高技术服务业(长沙)集聚区、湖南省食品药品检验检测基地。

**让监管生成。**创新质量治理机制,健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制,用制度力量约束企业、用科技手段提升能效。敢于“亮牙齿”,严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的违法行为,建立巨额罚款、处罚到人、行业禁入等有效制度,让违法者付出应有代价。

**让平安落地。**要落实党政同责、一岗双责,对标习近平总书记“四个最严”要求,建立最严谨的标准、用最严格的监管、以最严厉的处罚、动最严肃的问责,守住不发生质量安全事故和系统性、区域性、行业性风险的底线。建立全过程、全领域、全生命周期的监管链条,严把食品“从田间地头到餐桌”每一道关口、药品“从实验室到临床”每一道防线、特种设备“从设计到报废”每一道程序、重点工业产品“从标准到使用”每一道环节,有效管控风险、遏制事故。把“12315”打造成为“永不打烊”的热线,开展放心消费创建活动,建立消费纠纷诉调对接和多元化解机制,真正让人民群众吃得放心、用得安心、买得舒心。

(作者系湖南省市场监管局党组书记、局长)

# 争创“五好”园区,为打造“三个高地”贡献道县力量

李天明

去年9月,习近平总书记亲临湖南考察,勉励湖南打造“三个高地”,践行“四新”使命。深入贯彻习近平总书记重要讲话指示精神,要以争创“五好”园区为载体,努力在全省“三高四新”战略贡献道县力量。

**坚持三个导向,着力提升园区发展定位。**以目标导向谋篇布局。紧紧围绕创建“五好”园区、国家级高新区的目标,推深做实“专精特新”园区、产业集群、“硬核”团队三篇文章,着力建设湘南智造之城、湖南重要电子信息制造基地。以问题导向强化赋能。聚焦解决阻碍园区发展问题,赋予高新区“人财事物”权利,全力支持园区高质量发展。以结果导向比学赶超,加快提升园区经济总量、质量,在“五好”园区创建工作走在前列。

**突出三个重点,着力提质园区发展业态。**以专业园区筑巢引凤。围绕电子信息、智能制造“一主一特”产业发展,持续健全完善园区承载能力,形成园区事园区办、企业事园区帮的新格局。以专业政策增强扶持。围绕电子信息、智能制造产业发展要求,落实标准厂房租赁补贴、生产设备更新购置补贴、税收奖励和科技创新平

台配套等系列政策,扶持企业做大做强。以专业人才大引强。围绕“一主一特”产业链条,组建专业招商团队,瞄准龙头企业、重要节点、配套项目,不断提高园区产业聚集度。电子信息产业园入选湖南省培育发展战略新兴产业·电子新兴产业特色园区,电子信息产业集群入选省先进制造产业集群。

**着力三个建设,提高园区发展形象。**加强园区发展要素配套建设。优先考虑为产业发展配套,规划建设湖南省唯一的湖南农副产品中心验收场暨永州公路口岸,叠加粤港澳大湾区“菜篮子”产品永州配送中心。实施“135”工程升级版项目,量身配建科技创新研发大楼,形成集研发、生产、测试、系统集成应用、孵化加速、金融科技服务一体的全产业链、全价值链发展产业生态体系。加强园区功能配套建设。优先规划布局文体公园、农贸市场等生活休闲设施,让园区像城区一样热闹、有人气;引导企业加强绿化美化亮化建设,凸显企业特色文化,将企业打造成文化气息浓厚的小型公园。加强园区治理体系建设。严格落实“双随机一公开”监管和“企业宁静日”制度,涉企检查活动由园区管委会统筹安排。按照“不喊不到、随叫随到”的原则,推行“店小二”式专业服务,做到极简代办、陪办,全程护航企业发展。

**强化三项保障,着力提档园区发展动能。**强化干部保障。跟踪研判园区班子运行状况、干部履职情况,采取挂职锻炼等方式挑选优秀干部充实到园区,激发园区干部干事创业激情。强化要素保障。创新政府企业资金支持方式,提供“全链条”服务,大力破解资金用工、用地、融资难题。强化机制保障。精简园区社会管理事务,赋予高新区财政自主权,最大限度放权松绑,加快园区高质量发展。

**压实三个责任,着力提高园区发展质效。**压实县级领导主抓责任。持续开展“一企一档一策”建档工作,强化“一名县级领导、一套服务班子、一抓到底”全周期跟踪企业服务机制,认真落实帮扶措施,帮扶目标责任,助推企业发展壮大。压实高新区主体责任。坚持去行政化管理,剥离园区社会事务,把更多精力投向服务一线。压实部门主动配合责任。严格落实工业经济成长培育的部门职能职责,坚持每月集中调度、每季度集中考评,着力解决深层次矛盾问题。深入实施《道县创建省、市“五好”园区和推进市园区“提质攻坚”三年行动责任分解及考核办法》,加大责任单位指标督促检查,强化“五好”园区考核结果运用,推动“五好”园区创建走深走实。

(作者系中共道县县委书记)

# 从辛亥革命看伟大爱国主义精神

吴传毅

习近平总书记在纪念辛亥革命110周年大会上的讲话中指出,“近代以来,中国人民和中华民族弘扬伟大爱国主义精神,心聚在了一起、血流到了一起,共同书写了抵御外来侵略、推翻反动统治、建设人民国家、推进改革开放的革命史诗”。总书记的重要讲话,为我们领悟爱国主义精神提供了一个新的视角。

## 辛亥革命源于伟大的爱国主义精神

1840年爆发的鸦片战争,给中国带来巨大屈辱和深重灾难,中国国门被迫打开,主权和领土完整遭到破坏,开始沦为半殖民地半封建国家。以《辛丑条约》签订为标志,清政府完全成为帝国主义统治中国的工具,中国彻底沦为半殖民地半封建社会,中国人民陷入了深重的灾难。面对中国被列强瓜分的危局,伟大的民族英雄、伟大的爱国主义者、中国民主革命的伟大先驱孙中山先生第一个响亮喊出“振兴中华”的口号,发动了一次次武装起义,最终推翻了腐朽的清王朝,开启了中国近代民主革命的新篇章。辛亥革命开创了完全意义上的近代民族民主革命,推翻了统治中国几千年的君主专制制度,建立起共和政体。习近平总书记指出,“辛亥革命极大促进了中华民族的思想解放,传播了民主共和的理念,打开了中国进步潮流的闸门,撼动了反动统治秩序的根基,在中华大地上建立起亚洲第一个共和制国家,以巨大的震撼力和深刻的影响力推动了中国社会变革,为实现中华民族伟大复兴探索了道路”。

## 爱国主义精神是中华民族精神之魂

中华传统文化把“修身”作为立世之本,把“齐家”作为社会实践活动的第一环节。在中华传统文化中,“家”的地位和意义超越个体,在人生中甚至具有“根”的意象。没有哪一个民族的“家”文化,能够在中华文化中那样凸显和丰富,没有哪一个国家的人,对家的依恋能够像中国人那样强烈,进而由爱家推演到爱国,“家是小的国,国是大的家”。中国传统文化“家国同构”,由此形成了爱国主义精神。中华民族的历史之所以悠久和伟大,是因为爱国主

义作为一种精神支柱和精神财富起到了重要作用。归根到底,爱国主义是一种对国土和民族所怀有的依恋之情,这种感情在历史的长河中,经过千百年的凝聚,无数次的激发,最终被整个民族的社会心理所认同,升华为爱国意识,上升为一种道德力量,它对国家、民族的生存和发展具有不可估量的作用。为祖国奉献一切是中华民族爱国主义的崇高美德。在中国古代历史上就涌现出许多著名的爱国者和民族英雄,他们的爱国献身精神至今仍具有巨大的精神感召力。在中国近现代史上,当国家遭受帝国主义列强侵略时,中华儿女的爱国主义精神越发显示出它的战斗锋芒和精神力量。从孙中山、黄兴、何子渊、邹容、秋瑾等资产阶级革命家到李大钊、毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、彭德怀、董必武等无产阶级革命家,都继承了中华民族“以天下为己任”的爱国主义优良传统,将振兴中华的责任扛在肩上。

## 爱国主义精神汇聚起中华民族伟大复兴的磅礴力量

习近平总书记在庆祝中国共产党成立一百周年大会上的讲话中指出,“一百年来,中国共产党团结带领中国人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造,归结起来就是一个主题:实现中华民族伟大复兴”。在以爱国主义为核心的民族精神激励下,中国共产党团结带领中国人民以民族复兴为己任,进行了艰苦卓绝的斗争,取得了新民主主义革命、社会主义革命和建设,改革开放和社会主义现代化建设、新时代中国特色社会主义的伟大成就,使中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。

辛亥革命源于伟大的爱国主义精神,爱国主义精神汇聚起中华民族伟大复兴的磅礴力量。习近平总书记指出:“新的征程上,我们必须大力弘扬爱国主义精神,树立高度的民族自尊心和民族自信心,铸牢中华民族共同体意识,紧紧依靠全体中华儿女共同奋斗,坚持大团结大联合,不断巩固和发展最广泛的爱国统一战线,广泛凝聚中华儿女一切智慧和力量,形成海内外全体中华儿女万众一心、共襄民族复兴伟业生动局面”。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员)

# 以县域经济高质量发展破解区域发展不平衡不充分问题

周新发

“郡县治,天下安”。县域经济高质量发展是夯实中部地区经济发展的重要基石,是构成我国经济高质量发展的重要组成部分,是实现国家“两个一百年”发展奋斗目标的基础。今年7月,《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》正式发布,为湖南省实现区域高质量发展指明了发展方向。

**从县域经济的竞争力来看,湖南省县域经济高质量发展走在前列,但是不平衡不充分问题仍然存在。**根据《2021中国县域经济百强研究报告》(我国工业和信息化部下属赛迪顾问县域经济研究中心2021年8月7日编制)显示,百强县以占全部县域不到3.0%的土地,11.0%的人口,创造了县域约四分之一的GDP。此次,我省长沙县、浏阳市、宁乡市、醴陵市上榜。令人欣喜的是,长沙县位列第9,是唯一进入前十的非东部县域。然而,四席中三席均属长沙市。这表明,湖南省长沙市周边县域经济协调发展水平较高,但其他市、州下属的县域经济发展竞争力不够,后劲不足,省域内经济发展不平衡不充分问题十分突出。

**从高质量发展经验来看,长沙县、浏阳市和宁乡市之所以能进入全国县域经济百强,一个很重要的因素是省会长沙统筹好了长沙市区与周边县域经济的关系。**近年来,长沙市区主力打造省域政治、金融、科技、教育和文化中心,而将先进制造业和生产性服务业向周边县域转移,形成了长沙县先进装备制造制造业、浏阳市高新技术产业和宁乡市优势特色产业。正是这种充分发挥比较优势的经济结构和布局,形成了分工协作、错位发展和联动发展的良好态势。在新时代推动中部地区经济高质量发展的背景下,要把县域经济高质量发展的文章从长沙市做到湖南全省,进一步推动整个湖南省县域经济的腾飞。

**第一,将湖南省县域经济高质量发展融入国家“新时代推动中部地区高质量发展战略”和湖南省“三高四新”战略。**《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》指出,中部地区发展不平衡不充分问题依然突出。推动县域经济实现高质量发展,是破解区域发展不平衡不充分最有效的方式。对湖南省而言,必须推动全省县域经济深度融入国家中部地区高质量发展战略,要找准自己的定位和发展目标,对标全国县域经济百强县,集中力量打造和

培育一大批经济强县。

**第二,培育多个新的经济增长极,增强经济辐射力,以带动县域经济高质量发展。**目前,湖南省将岳阳市、衡阳市打造成为湖南省副中心城市,力争形成“长沙—岳阳—衡阳”一主二副发展格局,以推动整个湖南省区域协调高质量发展。要实现这一目标,不仅要发挥“长沙—岳阳—衡阳”的一主二副辐射带动作用 and 引领功能,更要加强全省其它地级市与下属县域经济的区域协同和联动,形成多层次、多梯级的城市增长极齐头并进的发展态势。

**第三,积极承接东部地区先进制造业转移,以科技创新推动县域经济转型升级,培育自身竞争优势。**随着科技进步和经济发展,产业在不同地区间转移和扩散是经济发展的客观规律。新时代县域经济要深入推进供给侧结构性改革,积极承接先进制造业转移,打造湘南、湘西承接产业转移示范区,培育发展战略性新兴产业和现代服务业,并通过科技创新加快实现产业集聚和创新发展。

**第四,大力发展县域特色经济,走生态文明发展之路。**发展湖南县域特色经济,既要传承和发扬湖湘文化基因,展现三湘四水的文化底蕴,积极发挥自身比较优势,培育县域主导产业,将经济技术开发区、高新经济技术开发区、产业园区作为推进县域经济高质量发展的主战场,更要认真践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚持生态文明思想,着力建设彰显绿色发展理念的县域经济。

**第五,坚持县域经济高质量发展与乡村振兴战略有机结合。**首先,推进以“城乡融合发展”为目标,以县域经济作为重要载体的新时代中部地区高质量发展,提升乡村振兴与新型城镇化的耦合协调水平;其次,全面实施乡村振兴战略,以“数字乡村”提升农村“互联网+”发展水平,以网络化、信息化和数字化驱动乡村高层次振兴;再次,坚持“共享发展”理念,推进城乡教育、医疗、养老、文化等基本公共服务均等化发展,切实保障和改善民生,让发展的成果更多更公平惠及广大城乡居民。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科院基地特约研究员)

# 突发公共卫生事件舆论引导的基本策略

余敏

突发公共卫生事件,是指突然发生、造成或者可能造成社会公众健康严重损害的重大传染病疫情、群体性不明原因疾病、重大食物和职业中毒以及其他严重影响公众健康的事件。突发性兴起、易变性发展、非对称性场域,是互联网时代突发公共卫生事件发生后潜在舆情的主要特征,因此也极易诱发社会舆论波动。在党的十九届四中全会提出“完善坚持正确导向的舆论引导工作机制”要求下,在还未彻底结束的新冠肺炎疫情考验中,突发公共卫生事件舆论引导的重要性日益凸显。笔者认为,做好这项工作需要实施三个方面的基本策略。

**一是探索多维度舆论引导的新思路。**更新工作思维,将突发公共卫生事件舆论引导进行位置前移,加强日常提醒、风险研判等工作。变事中、事后的“被动扑灭”为事前的主动预防。创新工作理念。将分众化等传播理念引入舆论引导,比如在细分目标群体后通过大数据、云计算等技术进行精准定位,为实现更有效的引导效果对目标受众进行差异化+精准化的信息投送。完善工作程序。对舆论引导过程中互动话题的设置、引导任务的选定、重点回应内容的审核发表、各类评论的交互利用、新旧媒体的衔接等方面的具体操作流程进行明确规定。必要的环节和内容还要制定法律法规,提升突发公共卫生事件舆论引导工作的规范化、科学化、制度化。

**二是建构常态化舆论引导的大格局。**功在日常才能应在急时。要坚持常态化的专业宣传。克服恐慌是突发公共卫生事件舆论引导的重要目标之一,要将公共卫生重要动态、专业知识宣传普及作为常态化的主要内容。通过加强宣传的科学性和知识性,降低突发公共卫生事件发生时民众可能出现的非理性恐慌。要维系常态化的信息发布,尤其利用关键时间、关键事件,如重大公共卫生政策出台、重大公共卫生事件纪念日等,进行政策内容的发布解读、重要信息的提醒强调,经典案例的经验回顾总结,加强专业认知的同时保持风险意识,要形成常态化的有效手段。必须充分尊重当前舆论引导工作的时代特点,在日常工作中培育具有影响力的舆论引

导主体和舆论工作平台,尤其要培育具有权威性的灵魂人物。让他们以类似“意见领袖”的身份定位,在议题设置、构建理解和形成认知等环节起到关键作用。

**三是用好联动性舆论引导的全媒体。**新闻的实质是集体共同参与社会建构,舆论引导尤其依赖集体的社会建构。充分利用好全媒体“全面”的载体渠道。“全媒体”在传媒领域里的突出体现为大而全,从传播载体工具上可分为:报纸、杂志、广播、电视、网络、电信等等;从传播内容所倚重的各类技术支持平台来看,除了传统的纸质、声像外,还有基于互联网和电讯的WAP、4G、5G及流媒体技术等等。在舆论引导过程中要充分利用好各媒体间全面互动、互补、互融的特点,用“全媒体”对受众个体的超细分服务展开信息准确、内容全面、形式丰富的专业工作。充分发挥好全媒体“全面”的功能效用。载体渠道的丰富全面,并不是“全媒体”的核心要义,根据不同媒体特点和优势分

工协作,让载体渠道充分发挥出最大的功能效用才是关键所在。在事前引导阶段要促进媒体间沟通有效,做好官方媒体与民间媒体、传统媒体与自媒体的沟通衔接工作,尤其要充分发掘民间媒体信息搜集分析等方面的优势,完成好监测、研判及预警;在事中、事后引导阶段要巩固主流媒体权威作用,及时发布信息、回应社会关切,起到“压舱石”和“定海神针”的作用。同时,加强各媒体间的联动性,分工进行议题设置、发布策划、回应反馈和深度报道等各项工作内容。在全媒体互联互通的“大合唱”中高质量完成突发公共卫生事件这一重要且特殊领域的舆论引导工作。

(文章系湖南省社会科学成果评审委员会委托研究课题XSP2020WT004《突发公共卫生事件中地方政府的舆论引导研究》阶段成果;作者系中共长沙市委党校政法教研部主任、副教授,湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员)

