

小车位带来大方便

——长沙市机关大院向社会车辆免费停车后首个节假日见闻

湖南日报·新湖南客户端记者 张福芳 张颐佳

9月16日,长沙市宣布从中秋节起,长沙市、区县(市)政府及园区管委会机关大院地面共计11638个车位,将在双休日和法定节假日有序对社会车辆免费开放。

9月19日至21日,作为该通知发布后的首个节假日,长沙市及各区县的机关大院地面停车场停车情况怎样、市民反响如何,记者进行了探访。

指示牌已竖起,停车位充裕

“师傅您好,麻烦登记车牌信息和电话号码。”9月19日上午,长沙市开福区政府南门口,门卫拿出一本车辆信息登记表让前来停车的市民登记。

记者看到,开福区在政府大院南北门设置2块免费停车告示牌,院内加装4块停车场路线指示牌、2块停车场入口指示牌。为方便群众,泊车区域附近紧急施工改造的公共厕所已投入使用。

“我们第一时间对值班保安进行专业培训,规范文明礼貌用语、做好停车登记,增加两名执勤人员引导停车。值班室还配备口罩、酒精等防疫物资,为有需要的市民免费发放。”开福区机

关事物中心相关负责人告诉记者,目前区政府大院517个车位在双休日和法定节假日对社会免费开放,9月18日17时30分至21日12时,共有446台社会车辆进入区政府大院停车。

“把车停在区政府,我们可以坐地铁1号线去五一商圈玩,不用考虑停车问题,不用担心停车费,真是很贴心的举措。”9月21日,家住天心区九峰小区的吴燕把车停在天心区政府大院后,直奔地铁1号线清风站,方便又省心。

记者在天心区委、区政府机关大院看到,地面496个停车位停车不到四分之一,车位比较充裕,除了长沙本地车辆,其中不乏赣B、湘B等外来车辆。

“9月18日17时30分至9月21日18时,入场临时车辆共计467台次(含外地牌照68台次),离场458台次。”天心区机关事物中心负责人告诉记者一组数据。

位于岳麓区的长沙市政府1、2、3办公楼地面停车位共计1595个,平日免费对市民开放。经过“节假日免费停车”宣传后,近几日停车车辆明显增多。

“免费停车,长沙市机关事务局提醒车主,希望规范停放,严格遵守停放时间(最后一个工作日下班后至第一个工作日上班前2小时),否则将被列入“黑名单”。

免费停车,小创新很暖心

停车难问题,既是大城市普遍面临的治理难题,也是优化营商环境需解决的重点,直接关系到市场主体经营和人民群众生活便利。

省委常委、长沙市委书记吴桂英3次召开会议专题研究,把停车问题纳入长沙市十大民生实事,作为解决群众“急难愁盼”的首要问题。

目前,长沙市机动车保有量已达306.7万辆(含长望浏宁),城区动态车辆为180万辆,而全市停车场6016座、泊位207万个,城区停车场4851个、泊位167.7万个,特别是中心市区繁华地段和老旧小区停车难问题突出。今年5月15日,长沙推出停车收费新政,对公共停车位延时降价免费,缓解“车位”难题。

“机关大院地面车位节假日向社会车辆免费开放,虽然是个小举措,但诠释了长沙市各级政府不断优化营商环境,提高人民群众公共服务满意度和获得感的满满诚意。”在长沙创业的湖南新骏保安服务有限公司董事长王俊杰由衷地感慨。

“没想到一个平头百姓的建议会得到这样重视”

常德市在主城区新增216把、更换149把休闲座椅,供市民歇脚

湖南日报·新湖南客户端9月21日讯(记者 卓萌 通讯员 向明)9月21日,常德市武陵区的黄化喜老人像往常一样出门散步,走累了,便坐在路边的座椅上休息。新座椅坚固、美观、干净,它的安装,黄化喜也出了一份“力”。

81岁的黄化喜喜欢散步,每天走一万多步。今年5月,他在武陵大道散步途中,想找个地方休息。然而,附近的休闲座椅不是已经坐满,便是老化损毁严重。5月16日,他发短讯向有关部门反映,建议在城区道路两旁增加休闲座椅,对老旧公交站座椅进行维修,供市民尤其是老年人歇歇脚。

黄化喜的建议引起常德市委、市政府高度重视。当日,市委书记杨懿文对建议进行批示,要求抓好落实。随后,市政府办召集相关单位开会研讨,决定由城管执法局主要承担落实工作。

城管执法局对主城区主次干道休闲座椅分布状况进行现场踏勘,结合老年人散步习惯,制定每300至500米设置一把座椅,一共新增216把、更换149把座椅的方案。该局调查发现市区白马湖公园座椅质量较好、使用年限较长,决定新座椅采用与该公园座椅一致的材质——塑钢坐板、铸

铝基脚。7月30日,财评审定预算报告,市城管执法局立即组织队伍施工,对紫缘路、紫菱路、芙蓉路、沅安路合围区域增加216把新休闲座椅,对老旧座椅进行改造更换、维护加固,高职院校等地的公交站棚设置坐凳。9月12日全部竣工验收,后期还将定期检查维护。

“勘查、安装座椅过程中,相关部门多次邀我到现场,征求我的想法。没想到一个平头百姓的建议会得到这样重视。”黄化喜乐呵呵地说,“老百姓需要的事就是实事,把这些事做好,就是把实事做到位了。”

◀◀(上接1版①)

2018年,首届中国农民丰收节湖南主会场活动在韶山举行。毛泽富和全省种养大户、农机合作社200多名代表来到毛泽东同志铜像前,带着稻谷、水果、蔬菜、鸡鸭等农产品,载歌载舞,共庆丰收,共享喜悦。

首届活动倡议,着力推进农业现代化。毛泽富深受鼓舞,更加明确了努力的方向:多种粮,做贡献,为农民争光。

近年来,省委、省政府加大力度,推出一系列扶持粮食生产的措施,粮食生产年年夺得丰收,年总产量稳定在300亿公斤左右的高位,扛稳国家粮食安全重任。

省财政每年拿出“真金白银”奖补,激励种粮大户足干劲夺丰收。今年,全省已落实中央和省级粮食生产投入资金17.38亿元,其中农机购置补贴7.45亿元。

在政策扶持下,毛泽富添置更多农机具,带动周边农民机械化种粮。3年来,农机具购置逾100万元,装备“鸟枪换炮”,从种子下泥到稻谷入仓,全程机械化操作,毛泽富轻松种田1200多亩。

不仅如此,毛泽富还带领合作社,示范推广代育秧、代插秧、代收割、代烘干等“十代”社会化服务模式,为缺机具、少劳力的农民解难题。

“如今,种田离不开机械化,传统农具进展馆。”在湘潭市韶山示范区七星村乡村记忆馆,讲解员介绍水车、纺车、石磨等老物件,传承当地农耕文化,唤起了人们对乡村生活的记忆,

勾起了阵阵乡愁。一件农具就是一段历史,一张粮票就是一个故事……今昔对比,机械化种田,告别“三弯腰”,再也不用“脸朝黄土背朝天”,农民才真正有了尊严。

近几年,省委、省政府大力扶持机械化种粮,全省现代农机合作社突破3000家,水稻耕种收综合机械化水平达到78.36%。农业机械化加快推进,为乡村振兴贡献“铁牛力量”。

优质优价,产销对接促增收

前三届农民丰收节,湖南展示“三农”发展成就的同时,推进产销对接,引领绿色发展,助力农民增收。

首届农民丰收节,韶山搭建优质农产品展销平台,展出了来自全省各地的10大类共300余个农产品单品,3天销售额60多万元。

“丰收节引来人气,在喜庆的氛围中,其实蕴藏着商机。”浏阳市柏加镇农民唐元礼清楚地记得,第二届农民丰收节上,镇长为参展农产品站台吆喝,苗木、盆景、林下土特产受“热捧”,农民在家门口卖到好价钱。

浏阳市柏加镇搭建主会场,连线湘西永顺、永州东安、郴州汝城等分会场,通过文艺节目、民俗表演、成果展示、情景采摘等形式,推介猕猴桃、东安鸡、汝城白毛茶等地方“名、特、优”农产品,深受采购商青睐,产品供不应求。

以“节”为媒,产销对接“唱戏”。第三届农民丰收节湖南主题活动在凤凰县蒿蒲塘村举行,活动分为序曲、播种、耕耘、丰收四个篇章,

充满了浓郁的泥土气息,体现了农民群众的智慧和力量,让农民真正成为节日的主角。

“通过丰收节活动,可以把村里的、县里的猕猴桃特色产业推广出去。”蒿蒲塘村村民田香群回忆,村党委书记周祖辉带头学习直播带货,把现场气氛推向高潮。很多外地客商和村里农户进行了联系,市场预期很好,大家笑颜频开。

“依靠勤劳的双手,蒿蒲塘村发展产业脱贫了。”周祖辉说,如今产业起来了,更要抓住网络销售的机会,插上致富的翅膀。近一年来,蒿蒲塘村已发展直播带货员30多个,年增收400多万元。

历届农民丰收节,主场活动始终突出“礼赞丰收,推崇勤劳”的主线。省农业农村厅每年评选“十佳农民”,在农民丰收节上给予颁奖表彰。

丰收节,不仅是农民的节日,也是亿万中国人民的节日。在这样的节日里,人们更惦记着“舌尖上的安全”。

庆祝农民丰收节,各地农业部门还举办一系列论坛、讲座,请专家现身说法,推进农业绿色发展。农药化肥施用连续实现负增长,一大批果菜茶种植标准园、畜禽标准化养殖示范场、水产健康养殖示范场建成挂牌,“湘字号”农产品擦亮“绿色”底色,畅销省内外市场。

农产品质量安全,既靠“产出来”,更靠“管出来”。全省推行“两证+追溯”管理,让食用农产品“戴证”上市,优质优价有保障,让群众吃得放心,提升老百姓的获得感。

石刻“破圈”“乡愁”留人

中秋小长假,永州接待游客19.96万人次,实现营业收入8922.28万元

湖南日报·新湖南客户端9月21日讯(记者 刘跃兵 通讯员 胡萍 志军 袁程)9月21日傍晚,祁阳市浯溪公园《大唐中兴颂》三绝碑前,来自广东的游客如痴如醉,不舍离去。中秋小长假,得益于永州石刻“出圈”,该市各地纷纷打造“乡愁”文化,全市旅游市场红火,纳入统计监测的5家A级景区共接待游客19.96万人次,实现营业收入8922.28万元,分别同比增长44.73%、64.45%。

9月18日,为期一个月的“摩崖上的中兴颂——永州摩崖石刻拓片展”在中国国家博物馆开幕。本次展览,精选唐至近代永州摩崖石刻拓片近60件,其中元结撰文、颜真卿书写的《大唐中兴颂》石刻拓片成为最大亮点,成功“破圈”,吸引

全国游客到永州领略历史悠久的摩崖石刻文化。

永州各地纷纷打造“乡愁”文化,展现独具特色的中秋民俗。宁远县有过中秋包粽子的习俗,该县在舜帝陵祭祀广场准备“枕头粽”“竹叶粽”原料,邀请专业师傅现场指导、讲解当地“不吃月饼吃粽子”的缘由,吸引游客进行“中秋特色粽子DIY”;零陵区“零陵夜宴”推出寻觅柳小妹及柳小妹带你游潇湘、看大戏、赏夜景、品月饼、赏民俗等系列活动,引爆古城“夜经济”;双牌县各乡村旅游景点,邀请游客亲手制作、品尝当地农家特色美食;江华瑶族自治县千年瑶寨桐冲口,白天推出“打糍粑、漂流、瑶族足浴、竹筏”等,晚上推出“赏月、篝火晚会、洪沙大席”等活动,日均人流量超过1万人次。

露营赏月游南岳

中秋假期,南岳接待游客18.59万人次

湖南日报·新湖南客户端9月21日讯(记者 徐德荣 通讯员 曾小艳)9月20日晚,衡阳市南岳区水濂村的星空营地灯光璀璨、歌声悠扬,一顶顶帐篷在草地上依次排开,一群群俊男靓女围坐在一起,烧烤、唱歌、赏月、玩游戏……300余人在此度过了一个浪漫唯美的夜晚。

南岳星空营地是南岳首个户外研学旅游教育营地,占地2万多平方米。除了研学旅行、营地教育、户外运动、帐篷民宿等,游客还可以自带帐篷在营地露营、烧烤。营地还会邀请乐队驻唱,举行“音乐趴”。

南岳衡山中心景区,露营的游客也纷至沓

来。上封寺前、祝融峰顶等都是露营赏月的好去处。“像这样吹着风、赏着月、陪着爱的人,感觉太美好了,真希望时间能够静止!”在祝融峰顶露营赏月的游客陈女士感叹。

中秋假期,南岳旅游全面复工,不仅传统旅游项目人气旺,更掀起露营赏月的热潮。为保护好游客生命健康和财产安全,南岳区提前部署,多管齐下,不仅在重点景区、重要地段安排工作人员值班值守,更有1000余名“衡阳群众”活跃在景区一线,为游客提供旅游咨询和处理旅游投诉等服务。

据统计,中秋假期南岳共接待游客18.59万人次。

洪江古商城:

“传统文化+汉服演绎”受热捧

湖南日报·新湖南客户端9月21日讯(记者 肖军 雷涛 通讯员 田才茂)9月19日至21日晚,皎洁的月光下,洪江古商城“又见小城故事”中秋特别节目如期而至。汉服演出、中秋拜月、放河灯、猜灯谜、传统茶艺、彩绘蛋画、乞巧剪纸、望月桥奔月等中秋传统活动,吸引了众多游客前来体验。

据悉,洪江古商城在中秋节期间连续3天举行“中秋月 洪江圆”特别活动,让全区市民和游客充分体验古城文化,欢度传统中秋。除了晚上

“又见小城故事”中秋特别节目以外,白天的看点、玩点同样精彩。“烟雨洪江”大球泥瓷艺术馆内,来自湖南工业大学近200名同学正在手工彩绘陶瓷,体验别样的乐趣;街区阿游文创店,琳琅满目的古城文创品吸引众多游客驻足选购;古商城景区,来自各美术学院的同学正在写生,成为游客眼中的另一道风景……

据统计,中秋期间,洪江区累计接待游客13.2万人次,实现旅游收入4429.5万元。

◀◀(上接1版②)

为繁荣长沙中秋消费市场,长沙市商务局举办的多项促销活动火热进行,涵盖餐饮、智能家居、潮流服饰、时尚名品等消费领域,提升中秋消费品质,促进节日消费。

◀◀(上接1版③)

焚香、祭酒、叩拜……一个个仪式分外庄重,一个个身着汉服的舞者舞姿轻盈,在琴瑟交鸣中,拜月仪式开始。

“近世风雨,百年飘摇,先贤捐躯,视死如归,方得今日之清平,今宵之团圆……”执事递上祝文,主祭借月光与烛光,向圆月展开诵读。古老、庄重的仪式,令现场的游客融入其中,感受大唐古城的繁华盛世,寄托张家界人对和平、吉祥的向往和追求。

张家界原名大唐,是古庸国所在地。古庸古城以明清鼎盛时期的古城为蓝本复建,以山水之外的文化传奇,诠释张家界的前世今生,是张家界城区唯一的集文化体验、休闲度假、建筑艺术为一体的文旅综合体项目。

◀◀(紧接1版④)

中秋节当天,广铁加开长沙、武汉、上海至广州、深圳等热门方向共61对高铁动车组列车,其中加开广南至长沙南等方向夜间高铁8.5对。

针对假期旅客出行,广铁持续做好常态化

长沙市商务局相关负责人表示:“‘秋之韵·网红长沙消费季’已启动,将开展老字号嘉年华、农产品博览会等5大活动及18个区县(市)级主题活动,贯穿中秋小长假、国庆黄金周和‘双十一’等整个秋季,为消费者派送节日福利,为节日添加新的亮色。”

“没想到在大唐古城,既可赏明月、享美景,还能看到如此震撼的拜月大典。”来自怀化的游客陈先生一边感叹,一边对女儿说,“传统文化和非物质文化遗产是祖先留给我们的宝贵财富,我们要继续努力传承下去。”

拜月起源于周代,是人们表达祈求月神降福人间的一种美好心愿。如今,拜月仪式从传统理念中走了出来,成为全民性的文化活动。张家界旅游集团大唐古城负责人表示,将进一步创新活动内容,力争将拜月大典打造成深受游客和百姓欢迎的民俗品牌活动。

中秋节期间,大唐古城还上演花灯、大唐阳戏等当地特色的非遗文化表演,开展“百年非遗展”“百年大唐展”等展览,极大丰富市民和游客的假日文化生活。

疫情防控和客运服务工作,确保旅客安全、有序、温馨出行。各大车站在进站口、候车室、售票厅等返程客流密集场所增加工作人员、志愿者和智能服务设备,加强旅客引导,便利旅客出行。

数字化护航

综治微信平台坚守抗疫“战场”



甄宏龙所在社区内的服务团队部分成员合影。甄宏龙 摄

7月下旬,疫情突袭张家界。8月3日,张家界市打响疫情防控阻击战。这意味着,这座位于武陵山脉深处的世界级旅游目的地进入“封闭”管控状态。

今年5月上线的张家界综治微信平台,被迅速投入到数字化抗疫的“战场”。

抗疫28天,张家界市综治微信平台基于企业微信与微信互联互通的“连接”力,与微信一致的使用体验,丰富的开放接口,形成张家界基层社会治理网络与移动数字化平台,探索社会基层治理的高效路径。

全国首创“抗疫直播”

8月7日,张家界市委政法委根据张家界市疫情防控指挥部的安排,全国首创应用企业微信政务版的直播功能,在综治微信平台上进行了一场“抗疫直播”。

此前一晚,直播预告信息由张家界市疫情防控指挥部,通过综治微信平台一键下发到4000多名基层网格员手机上,每名网格员只需一键转发,便能发到全市居民和村民群中。在未有任何大规模宣传的前提下,直播观看人数接近10万人,累计评论1.6万余条。

出乎所有人意料的数据,让张家界

看到了数字化力量。

“抗疫直播”持续上线。8月12日,针对所有疫情防控人员,开展了夯实疫情防控主体责任直播会议;8月21日,组织全市疫情心理健康疏导讲座,解决疫情管控期间全市村(居)民的心理问题。两场直播又收获近7万人观看。

“综治微信平台对群众、社会直接

开放,居家隔离期间,也能让政策和群众‘面对面’,实现‘点对点’宣传。”张家界市委政法委副书记程建国说,防疫期间的政策措施,都能及时通过综治微信平台发到群众手机,让群众迅速知晓疫情防控有关政策,使广大群众充分理解、积极支持、全力配合疫情防控工作,极大地促进了全市各项防控措施的全

面落实。程建国说,近期通过综治微信平台,对前期的防疫工作进行了民意调查,截至9月15日,共有40万余人参与,结果显示,满意率达到98.63%。“说明我们前期的防控工作,群众满意度非常高。”

疏通基层服务“经络”

通过数字化的力量,综治微信平台在短短几天时间内,就为张家界织就了一张覆盖全市的基层疫情防控“网络”。

借助综治微信平台,张家界市纵向建立起市、区县、乡镇(街道)、村(社区)、网格、群众6个层级的信息沟通流网,横向通过微网格的网格员织密村(居)民小组、小区、巷道、散户区内村民的联系网。广大微网格的专、兼职网格员,协同大量群众志愿者,结成强大的联防联控网。

甄宏龙在张家界市桑植县澧源镇永和家园小区当物业管理,疫情防控

者、社区驻点医务人员、生活物资重点保供单位等,共同为居民提供点对点的专属服务;同时,网格员还充分利用起综治微信平台的“居民上报”功能,切实解决群众需求。

张家界疫情发生时,正值暑假。武陵源一中老师姚进看到公安干警、社区人员和志愿者们投入抗疫,他坐不住了。“想申请成为志愿者,加入这场‘战斗’。”

姚进原以为申请成为志愿者是件挺麻烦的事,没想到一部手机就解决了。

“我在鲤鱼桥社区网格微信群直接@‘居民助理’,把弹出来的‘居民上报’链接填上信息,再将申请通过上报加入了。”姚进说,当晚他就成功通过申请加入了志愿者队伍,负责协助小区对进出人员进行检查。对综治微信平台开发的“居民上报”功能,他赞不绝口。

“这次抗疫,张家界市综治微信平台发挥了极大作用,但同时也发现张家界数字化社会治理方面的不足之处。”程建国表示,之后将借张家界市综治中心建成的契机,把社会各界信息数据资源整合起来,进一步完善平台系统功能。“让数字化应用场景在张家界实现多点开花。”

(彭可心)