

“花开”三年，香飘侗乡

——芷江侗族自治县芙蓉学校发展纪实

湖南日报·湖南新湖南客户端记者 卢嘉俊
通讯员 龚卫国 蒋佳村

9月1日，芷江侗族自治县芙蓉学校二楼报告厅，校长邢海燕手拿新割的稻穗深情开讲：“孩子们，看到我手中拿的是什么？没错，是稻穗，希望大家都要像稻穗一样向阳而生、饱满谦卑。”因错峰开学，当天四年级学生聆听了这堂“开学第一课”。接下来几天，邢海燕还将每天演讲一次。

“为什么手拿稻穗？就是希望孩子们自信、阳光。正如学校的办学目标‘出水芙蓉、阳光少年’一样，希望大家都能做一个阳光少年。”邢海燕告诉记者，芷江芙蓉学校今年下学期迎来第三批新生，学校总规模已达1500多人。

把这稻穗，是邢海燕对学生的寄语。一粒粒饱满的谷粒，更象征着这所年轻的学校结出了丰硕果实。作为我省第一批建成开学的芙蓉学校之一，该校正紧紧围绕“立德树人、特色兴校”这一办学思想，探索特色办学形式，如今，已成为全县义务教育阶段学校的一个新标杆。

办学规模从400多人扩大到1500多人

2018年12月，芷江芙蓉学校建设启

动。短短一年，投资1.2亿元、占地60余亩、建筑面积23204平方米、办学规模30个班的芙蓉学校拔地而起。

为贯彻落实“好设计、好风格、好形象、好校长、好教师、好学生”的“六好”要求，芷江将全县义务教育阶段唯一的省特级教师，全国优秀少先队辅导员，原荷花池小学党支部书记、副校长邢海燕调任芙蓉学校校长。

2019年秋，新学校开学，很多家长不愿意送孩子来就读。“当时因为芙蓉学校是新办学校，我们也不了解它的办学水平，不太放心把孩子交给学校。”学生家长王芳说。

“招生时，就看到那么几十号人来报名，还要做家长工作，内心真的是冰凉冰凉的。”因为学生家长犹豫不决，邢海燕顿感压力倍增。从各地调来的一些老师，也因为看到学校招不满学生而打起“退堂鼓”。

面对硬件完美的芙蓉学校，其灵魂与气质，该以什么为载体进行淬炼与砥砺？学校的成长与发展，又该以什么为核心元素升华？为了不让大家灰心，邢海燕组织老师座谈，为学校的发展抛出一个又一个“金点子”。

经反复酝酿，最后大家达成共识。学

校提炼并明确了“立德树人、特色兴校”的办学思想，形成“办有温度的教育，做有高度的教师，上有深度的课程，育有亮度的学生”的办学理念，践行“知情好学、感恩笃行”的校训，达到“出水芙蓉、阳光少年”的办学目标。

心有目标，行有方向。随着校园环境逐步改善、教师待遇逐渐提高，越来越多的优秀教师加入芙蓉学校。由于师资队伍雄厚、教学理念先进、教学服务稳定，芙蓉学校很快成为当地学生、家长毫不犹豫的选择，办学规模从最初400多人扩大到1500多人。

让侗乡学子成为国家栋梁

走进芙蓉学校，记者看到，这里环境舒适幽雅，建筑宽敞通透，学习区、运动区、办公区、生活区布局合理，是当地最美的学校之一。

美，不仅在外表，芙蓉学校更注重的是“内在美”。“学校在特色办学上进行了一系列有益探索，通过多种途径，让学生在德智体美劳等各方面都得到发展。”芷江芙蓉学校刘双娥老师说。

“我在这里上学非常开心，因为这里可以‘种菜’。”三年级一班学生丁芷秋说。在芷江芙蓉学校，课堂不局限于教室

内，每个班还配了一块农耕基地，学生在实践中体验劳动的艰辛与快乐，以培养正确的劳动观。

万物皆书卷，天地即课堂。学校还通过开展重走长征路、重温抗战记忆等一系列主题活动，对孩子们进行传统教育，培养高洁品格；组织学生、家长、老师共同设计、绘制井盖等，将家庭教育和学校教育有机融合在一起；将中华传统文化及现代元素融入到课堂内，让孩子们既锻炼身体，又感受到祖国的美……让学生读万卷书、行万里路，成为学校教职员工的共同价值追求。

学生成长成才，教师是关键。为提高教育教学水平，学校坚持开放办学，与湖南一师二附小、长沙桂花坪小学等省城学校结成对子，并充分利用这些优质资源，定期开展“手拉手”活动，虚心学习这些学校在教学、科研方面的先进经验，促进本校教师成长。

“让侗乡学子成为国家栋梁。”校长邢海燕介绍，未来芷江芙蓉学校将以行胜于言的风格，躬耕基础教育，用“敬业、博爱、儒雅”培育“出水芙蓉、阳光少年”，把孩子培养成有情怀、有担当、懂感恩的新时代接班人。

第二届中国-非洲经贸博览会吸睛又吸金

「云」端洽谈 安全参会

第二届中国-非洲经贸博览会提供线上线下参展保障

湖南日报·湖南新湖南客户端北京9月3日电(记者 黄婷婷)首届中国-非洲经贸博览会成果丰硕，让人印象深刻。今天，国务院新闻办公室在北京举行新闻发布会透露，本届博览会使出“四新”大招，打造出不少新亮点。

新场馆。本届博览会不仅换到了面积更大、规格更高的长沙国际会展中心，还将启用硬件设施和服务标准达国际领先水平的长沙国际会议中心。仅主展馆展览面积，就比第一届增加2.4万平方米。湖南高桥大市场新设立的中非经贸博览会常设展馆，也将在9月亮相。

新内容。按照中非经贸合作新特点和新趋势，本届博览会设置农产品质量安全、医药健康、基础设施、产业链合作等主题分论坛。在展览展示方面，专门增设非洲品牌商品展、内外贸融合展等展区。本届博览会还首次设立浙江、江西两个主题馆。

新模式。受疫情影响，本届博览会将采取线上线下相结合的方式举办。线上，博览会精心推出云上博览会平台，打造“云会议、云博览、云交易”，在网上博览会平台上展示非洲产品，中非双方企业可以“云上”预约和洽谈。

新成果。延续上届好的经验做法，本届博览会保留中非经贸合作成果展，继续推出中非经贸合作案例方案集，并将首次发布中非经贸关系报告，以“1套书籍+1个展览+1场发布会”的形式呈现。此外，博览会广泛邀请各界人士参展、参会、采购，已收集到300多个希望在博览会期间签约的合作项目。

湖南日报·湖南新湖南客户端北京9月3日电(记者 黄婷婷)第二届中国-非洲经贸博览会将于9月26日在长沙开幕。受疫情影响，许多非洲卖家或参展商无法亲临本届中非博览会，如何保障展商线上顺利参会，线下活动将采取哪些疫情防控措施？今天下午，国务院新闻办公室在北京举行新闻发布会，发布博览会保障展商参会的情况。

在线上，本届博览会打造云上博览会平台，开启“云会议”“云展览”“云交易”。“云会议”模式，将依托远程网络技术，首次将开幕式实时信号直传到非洲国家，联动非洲政要、嘉宾视频连线参会。期间，高桥分会场还将举办线上对接会。

建设“云展览”平台，是依托中非经贸博览会门户网站，搭建了云上博览会2D云展览平台，免费为参展企业、专业采购商提供展览展示、匹配撮合、在线洽谈、电子名片、产业情报等功能和服务，可满足企业线上宣传展示、供需推荐匹配、预约洽谈、实时洽谈、定向询盘等商贸互动需要。

推动“云交易”场景，以跨境电商形式设置出口和进口两大板块，在线举办出口“超级品牌节”和“商品在线直播”两大核心场景，打造“非洲心选”平台、举办首届非洲产品直播电商节，促进非洲优质产品进口销售，为博览会实现交易闭环、成果转化提供支撑，提升中国和非洲普通民众的获得感。

在线下，湖南建立疫情防控动态风险评估机制，制定防控方案和应急预案，有针对性采取防控措施，确保博览会顺利安全举办。

聚焦中非经贸 搭建合作平台

——国新办新闻发布会就中非经贸博览会相关问题答记者问

湖南日报·湖南新湖南客户端记者 黄婷婷

中非盛会再启。9月26日至29日，第二届中国-非洲经贸博览会将在湖南长沙举行。

9月3日，国务院新闻办公室在北京举行新闻发布会，商务部副部长钱克明、副部长何报翔介绍中非经贸合作有关情况，并答记者问。

博览会发布方案集、中非经贸关系报告等，体现中国企业担当

问：在推动中非经贸合作高质量发展中，中国企业发挥了哪些作用？在本届博览会是否有所体现？下一步将如何为中非经贸合作加码？

答：企业是中非经贸合作的主体。中国企业参与非洲基础设施建设、投资建厂，在支持非洲破解基础设施、人才、资金等发展瓶颈方面，发挥了重要作用。在非中国企业日益重视履行社会责任，参与当地医疗、减贫和教育等事业，帮助当地人民改善生活条件，改善民生。

本届博览会期间将举办的中非经贸合作成果展、推出的案例方案集，以及即将首次发布的中非经贸关系报告，都能体现中国企业在中非经贸合作中发挥的重要作用。

中非经贸博览会聚焦经贸，为中非地方和企业间开展更紧密的合作搭建平台。本届博览会设计了中非经贸供需对接会等活动，将进一步助力中非企业开展交流合作，为中非经贸合作高质量发展作出更大贡献。

打造“五大中心”，建立对非经贸合作交流长效机制

问：自首届中非经贸博览会以来，尤其是2020年中国(湖南)自由贸易试验区获批成立后，湖南在促进对非经贸合作方面有哪些新举措？

答：战略定位上，湖南将打造中非经贸深度合作先行区作为湖南自贸试验区建设的三大任务之一。首届中非经贸博览会成功举办以后，湖南建立对非经贸合作交流长效机制，着力打造“五大中心”，即非洲非资源性产品集散交易加工中心、中西部对非合作物流人流中心、地方

参展企业和展品都经过层层筛选。博览会首次设置非洲品牌商品展区，包括红酒、咖啡、可可、坚果、宝石、海产品、茶叶、橄榄油、保健及护肤品等9大专区，一批品类丰富、产地多样、质量上乘的非洲知名产品将精彩亮相。

博览会还将新设非洲文化体验区，开展非洲民俗文化体验活动，促进大宗商品经贸合作，形成“文化展示+日常消费+商贸合作”的展会对

接新亮点。

据了解，扩大进口非洲商品特别是非资源类产品，是中非合作“八大行动”的重要内容。近两年，湖南立足中非经贸博览会和中非经贸深度合作先行区两大国家级平台，着力扩大非洲非资源性产品进口。今年1至7月，湖南对非贸易增长38.1%，其中，从非洲的进口增长30.3%，大部分是非洲农产品。

对非新增直接投资仍然保持在30亿美元水平，充分体现了中国企业对非洲市场的信心和中非经贸合作的活力。

下一步，中方还将继续为双方企业开展交流合作搭建各类有效平台，比如中非经贸博览会，积极推动双方在航空、金融、旅游、数字经济、海洋经济、绿色经济等新兴领域加强合作，打造新的增长点，为中非经贸合作转型升级和持久发展，注入新动能，增添新动力。

推动非洲非资源性产品进入中国市场，湖南举措多多

问：湖南将采取哪些措施，推动非洲非资源性产品进入中国市场？

答：近几年，湖南采取一系列重要措施，推动非洲非资源性产品进入中国市场。

一是在湖南建设非洲非资源性产品集散交易加工中心，与非洲国家政府、行业协会启动在大宗商品、非资源性产品统筹安排下的战略合作，打通从非洲直采、仓储、物流、加工、展示销售、售后服务、供应链金融等全产业链。目前，湖南已经设立可可、咖啡、坚果三大交易中心，推动了非洲咖啡、芝麻、天然橡胶、木材、鲜花等非资源性产品进口。

二是加快推动市场准入进程。与联合国国际贸易中心等国际组织合作，实施“非洲出口增长伙伴项目”，推动非洲重点产品、重点企业检验检疫的规范化、标准化，扩大非洲产品进口品类，加快非资源性产品市场准入进程。如卢旺达辣椒，今年3月份已经批准进入中国市场。目前正在积极推动鲱鱼、牛肉、羊肉等非洲产品市场准入的进程。

三是启动境外食品生产企业备案工作。在海关总署指导下，对已获准人的非洲食品，由湖南省确定境外生产企业清单，并向海关总署提出申请。除特殊食品外，海关总署按照相关规定，实施注册时，免于境外实地评审。

四是开展中非海关“经认证的经营者”(AEO)互认合作。以博览会为平台，配合海关总署，与南非、埃及、毛里求斯、卢旺达等国家海关开展AEO互认合作。

2020年，尽管受疫情影响，中国

对非新增直接投资仍然保持在30亿美元水平，充分体现了中国企业对非洲市场的信心和中非经贸合作的活力。

下一步，中方还将继续为双方企业开展交流合作搭建各类有效平台，比如中非经贸博览会，积极推动双方在航空、金融、旅游、数字经济、海洋经济、绿色经济等新兴领域加强合作，打造新的增长点，为中非经贸合作转型升级和持久发展，注入新动能，增添新动力。

推动非洲非资源性产品进入中国市场，湖南举措多多

问：湖南将采取哪些措施，推动非洲非资源性产品进入中国市场？

答：近几年，湖南采取一系列重要措施，推动非洲非资源性产品进入中国市场。

一是在湖南建设非洲非资源性产品集散交易加工中心，与非洲国家政府、行业协会启动在大宗商品、非资源性产品统筹安排下的战略合作，打通从非洲直采、仓储、物流、加工、展示销售、售后服务、供应链金融等全产业链。目前，湖南已经设立可可、咖啡、坚果三大交易中心，推动了非洲咖啡、芝麻、天然橡胶、木材、鲜花等非资源性产品进口。

二是加快推动市场准入进程。与联合国国际贸易中心等国际组织合作，实施“非洲出口增长伙伴项目”，推动非洲重点产品、重点企业检验检疫的规范化、标准化，扩大非洲产品进口品类，加快非资源性产品市场准入进程。如卢旺达辣椒，今年3月份已经批准进入中国市场。目前正在积极推动鲱鱼、牛肉、羊肉等非洲产品市场准入的进程。

三是启动境外食品生产企业备案工作。在海关总署指导下，对已获准人的非洲食品，由湖南省确定境外生产企业清单，并向海关总署提出申请。除特殊食品外，海关总署按照相关规定，实施注册时，免于境外实地评审。

四是开展中非海关“经认证的经营者”(AEO)互认合作。以博览会为平台，配合海关总署，与南非、埃及、毛里求斯、卢旺达等国家海关开展AEO互认合作。

2020年，尽管受疫情影响，中国

博览会上线非洲“新品” 首设非洲品牌商品展区、非洲文化体验区

接新亮点。

据了解，扩大进口非洲商品特别是非资源类产品，是中非合作“八大行动”的重要内容。近两年，湖南立足中非经贸博览会和中非经贸深度合作先行区两大国家级平台，着力扩大非洲非资源性产品进口。今年1至7月，湖南对非贸易增长38.1%，其中，从非洲的进口增长30.3%，大部分是非洲农产品。

走好新赶考之路·湖南在行动

努力在推动高质量发展上 展现新作为

——访常德市武陵区委书记康少中

湖南日报·湖南新湖南客户端记者 姜鸿丽

“习近平总书记‘七一’重要讲话，是一篇马克思主义的光辉文献，是指引我们党更好担负历史使命的行动指南。”8月31日，常德市武陵区委书记康少中接受记者采访时说，该区认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，落实省委十一届十三次全会决定，增强“赶考”意识，保持真抓实干、争先创优的精神状态，努力在推动高质量发展上展现新作为。

康少中表示，武陵区坚持创新发展，打造活力新武陵。科学谋划产业布局，发展壮大金融、商贸物流、文化体育、健康养老、中介咨询等现代服务业，加快建设区域金融中心、商贸中心、文化中心。加快集聚优质创新资源，培育发展数字经济、总部经济、楼宇经济、首店经济等多种业态，释放城市发展新动能。

坚持协调发展，打造品质新武陵。树立“经营城市”理念，深化基层社会治理创新，提高城市科学化、精细化、智能化管理水平。扎实推进棚户区、老旧小区改造，注重基础配套与功能完善，提升城市宜居品质。加快推动乡村振兴，统筹布局医疗、教

育、文化、养老等公共服务设施，推进城乡基本公共产品与公共服务均等化，促进城乡协调发展。

坚持绿色发展，打造美丽新武陵。持续打好污染防治攻坚战，积极落实碳排放达峰行动方案，一体推进工业废气、施工扬尘、餐饮油烟等综合治理。深入实施土壤环境污染防治管理，全面加强农村面源污染治理。统筹推进河湖生态保护和修复，注重保护城市历史风貌和山水自然格局，把好山好水好风光融进城区。

坚持开放发展，打造魅力新武陵。常态开展党员干部“走出去、请进来”学习提升活动，以思维层次大提高带动能力水平大提高。全面实施大招大引强，瞄准“三类500强”，着力引进一批大项目、好项目。持续优化营商环境，吸引更多资源要素集聚。深入挖掘历史文化，打造宜居宜业宜游城市。

坚持共享发展，打造幸福新武陵。落实就业优先政策，推动更加充分、更高质量就业。办好人民满意教育，扩大优质教育资源供给。健全社会保障体系，实施全民参保计划，建立健全医养康养结合的养老服务体系，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

促进产业链间技术交流和供需对接。

“只需一杯咖啡的时间，就可以在株洲市内集生产一台电力机车所需的万个零部件。”株洲市创新建立“链长制+产业协会+企业联合党委”机制，以政策链、人才链、创新链、金融链、服务链融合，支撑轨道交通装备产业链高质量发展。

围绕主导产业配套需要精准招商，长株潭先进硬质材料产业园总投资约100亿元，打造全国领先、世界一流的先进硬质合金产业集群；娄底建设工程机械配件产业集群；益阳生产电脑主板，壮大电子信息产业整体实力，加快产业聚集……

产业链条上，大中小企业融通发展，项目建设快马加鞭，持续补链强链，不断增强我省产业链韧性和竞争力。

有活力，在创新与开放发展中不断壮大

8月21日，在北京东六环改造工程建设中，铁建重工自主研发的国产最大直径盾构机“京华号”成功穿越首个一级风险源，首战告捷，开启全速掘进模式。

“京华号”盾构机的关键核心部件——硬质合金盾构刀头，正是由湖南博云东方粉末冶金有限公司研制。近年来，铁建重工与中南大学、博云东方开展战略合作，探索“产学研用”深度融合，围绕掘进机刀具和轨道铣削刀具研究与制造，推动关键材料与核心部件实现自主化、国产化。

今年以来，我省大力实施“十大技术攻关项目”和大飞机起降系统、空运装备等省科技重大专项，鼓励企业牵头组建创新联合体参与国家“揭榜挂帅”。工程机械压盖、橡塑密封件、高性能ITO靶材等工业“五基”领域获得突破，有力支撑了产业链的发展。

围绕产业链部署创新链，资金链、人才链。继成功获批国家轨道交通制造业创新中心后，我省正在积极创建工程机械国家级制造业创新中心。全省已建成10家省级制造业创新中心、326家企业技术中心。

搭建产业对接平台，产业链在开放中“强筋健骨”。长沙国际工程机械博览会已连续11年居全国首位；12个大类、100多个子类、近500个型号规格的工程机械产品，涵盖全国工程机械品种的70%。全球每下线10台混凝土机械，就有8台带有长沙“血统”。

近年来，我省精心编制出台了打造国家重要先进制造业高地“十四五”发展规划，明确提出打造三个世界级产业集群，建设三个国家级产业集群，大力提升传统产业、抢先布局新兴产业、培育未来支柱产业的战略构想。

强化“链思维”，优化“链服务”。各级党政领导挂帅上阵，统筹内外部资源，集中力量重点突破。进一步补齐短板、锻造长板。一批龙头企业担任“企业链长”“链主”，推动产业链上下游合作，牵头攻克关键核心技术，