

# 省直住房公积金政策有调整

湖南日报·新湖南客户端记者 陈淦璋

省机关事务管理局日前印发《湖南省直单位个人住房公积金贷款管理办法》《湖南省直单位住房公积金提取管理办法》《湖南省直单位住房公积金缴存管理办法》《湖南省直单位住房公积金失信行为管理办法》，引发了各界对省直住房公积金政策调整的关注。8月12日，省直单位住房公积金管理中心主任黄良辉接受本报专访，就热点问题进行解答。

## 同城同策，统一规范

本次公布的四个办法，分别规范了贷款、提取、缴存和失信行为的处理，将省直住房公积金全部业务的具体内容、办理条件、办理流程和责任追究涵盖在内。这是省直住房公积金政策首次按照规范性文件“三统一”要求，以省机关事务管理局名义发布。

黄良辉介绍，本次公布的四个办

法，主要是贯彻“同城同策”精神，落实长沙市住房公积金管委会《关于统一长沙住房公积金管理中心和省直分中心业务政策的通知》要求，解决同一城市缴存职工在不同中心待遇不一致的问题。如，购买、建造、翻建、大修提取省直住房公积金累计不超过2次，之前仅购房提取不超过2次。

## 公积金贷款条件有变化

省直住房公积金中心有缴存职工40余万人。截至今年7月末，该中心累计发放个人住房公积金贷款11.95万笔，金额428.86亿元。

贯彻“房住不炒、因城施策、精准调控”要求，省直住房公积金中心充分发挥公积金贷款政策优势，近些年执行“保一套房、限二套房、禁三套房”差别化信贷措施，较好满足了中低收入阶层职工的贷款需求。

本次公布的《湖南省直单位个人住房公积金贷款管理办法》，作出了“职工

家庭现有一套住房产权面积超过144平方米，再购(建)房不予贷款”的政策微调，对部分有改善性住房需求的职工家庭将造成一定影响。黄良辉表示，长沙住房公积金管理中心从2018年开始执行此条政策，为贯彻“同城同策”精神，省直住房公积金中心做出相应调整。

## 放开了对全装修商品房装修部分的公积金提取

本次公布的《湖南省直单位住房公积金提取管理办法》，放开了对全装修商品房装修部分的公积金提取要求。只要是符合规定的新建一手全装修商品房，毛坯部分和装修部分在同一购房合同中计价，其装修价款部分均可计入购房提取公积金额度。

黄良辉说，此举立足于“长沙市政府规定内五区新建商品房全装修不低于70%”的实际情况，交房标准自带装修，毛坯和装修需整体购买，故作出了

政策微调。同时，对于缴存职工购买毛坯商品房后另行实施的装修装饰行为，一直未纳入省直住房公积金提取政策范围。“大修”若要提取省直住房公积金，其中一项办理条件为住房达到危险房屋鉴定等级的C、D级。

## 对失信行为加强防范和处置

《湖南省直单位住房公积金失信行为管理办法》，将上级主管、监管部门对失信行为的有关规定进行了整合、提炼、细化，对6类违规缴存、7类骗提、6类骗贷和7类其他失信行为作了具体规定。

如，省直住房公积金中心可以将失信人失信行为信息记入该中心业务管理系统，暂停失信人住房公积金提取、贷款、转出以及异地贷款开具缴存情况证明等业务，限制期限为2至5年。失信行为涉嫌违法犯罪的，省直住房公积金中心将失信人失信行为信息依法移送相关机关追究责任。

# 湖南2022年城乡居民医保个人缴费标准320元/年

湖南日报·新湖南客户端8月12日讯(记者 王为薇 通讯员 欧阳振华)记者从省医保局了解到，湖南2022年城乡居民医保集中参保缴费工作将于9月1日正式启动。我省2022年度个人缴费标准提高40元，达到每人每年320元。

儿出生后90天内办理参保登记缴费手续后，自出生之日所发生的合规医疗费用均可纳入医保报销；儿童福利机构接收的儿童，经核实未参保的可随参随缴，自进入儿童福利机构之日起享受医保待遇；因劳动关系终止导致职工医保断保的人员，在断保90天内凭职工医保参保凭证可随时参加居民医保，自职工医保断保之日起享受医保待遇；纳入乡村振兴部门监测范围的脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户，经排查发现未参保的，可自参保缴费之日起享受医保待遇。

根据有关规定，我省明确2021年居民医保人均财政补助标准新增30元，达到每人每年不低于580元；同步提高2022年度个人缴费标准40元，达到每人每年320元。

《通知》明确，各地要全面落实困难群众参保资助政策，对特困人员参加居民医保的个人缴费部分给予全额资助(重度残疾人、孤儿、事实无人抚养儿童参照执行)，对低保对象给予50%的资助；过渡期内，对纳入民政和乡村

振兴等部门农村低收入人口监测范围的困难人员、乡村振兴部门认定的返贫致贫人口给予50%资助；在集中参保缴费期内相关部门动态新增的困难对象，可享受2022年参保资助政策；各市州可结合实际情况，对困难退役军人、困境儿童等其他困难群体参加居民医保的个人缴费部分给予适当补助，具体标准由当地人民政府确定；鼓励有条件的乡镇、街道、集体、单位或其他社会经济组织对城乡居民参保缴费给予扶持或资助。

# 多措并举减轻学生过重作业负担和校外培训负担 省教育厅部署推进“双减”工作

湖南日报·新湖南客户端8月12日讯(记者 黄京 余馨 通讯员 雷海燕)8月11日下午，省教育厅召开会议就推进“双减”工作进行部署，要求提高政治站位，多措并举减轻中小学生学习过重作业负担和校外培训负担，努力办好人民满意的教育。

降低学生考试压力。要提高作业管理水平，减少作业总量，安排义务教育阶段“无家庭作业日”，坚决防止校外培训机构给中小学生留作业。要提高课后服务质量，引导学生回归校园、回归课堂。根据本地实际、家长和学生需求、季节变化弹性调整课后服务时间，为学生和家长解决后顾之忧。此外，开展丰富多彩

的课后服务活动，可适当引进非学科类校外培训机构，满足学生个性化需求。同时，规范校外培训机构管理，从严审批机构，加强收费监管，规范培训时间和培训内容，严控广告宣传，依法依规严肃查处存在不符合资质、管理混乱、借机敛财、虚假宣传、与学校勾连牟利等问题的校外培训机构。要确保“双

岳麓区雨敞坪镇嵇家山村村民邓利雄，20多年如一日照料瘫痪的丈夫。最艰难时公婆也躺在病床上需她照顾——

# 不离不弃，用爱撑起这个家



湖南日报·新湖南客户端记者 邢晓 通讯员 陈曦楚

“吃面喽!”8月12日5时许，长沙市岳麓区雨敞坪镇嵇家山村，52岁的邓利雄像往常一样起了个大早，为丈夫李军强做好了一碗热气腾腾的面条。

“真爽口!”虽然只是清汤挂面，李军强却吃得香，连汤都喝完了。“老婆不容易，20多年如一日照料瘫痪的我，每天睡不了几小时。她做的饭菜，我怎么舍得浪费?”11日晚，李军强因全身神经痛辗转难眠。邓利雄看着着急，不停地和丈夫说话分散其注意力。夫妻俩，整夜只睡了3个多小时。

在李家，邓利雄只过了6年的“好日子”。1993年，不到24岁的邓利雄嫁给了李军强。“那时候，老婆貌美如花。可我家条件并不好，只有几间土坯房，她从没嫌弃和抱怨过。”李军强对邓利雄爱得深沉，虽然自己日子过得紧巴，却将好吃的、好衣服都给了邓利雄。

“跟着他，心里踏实。”李军强勤勤恳恳，家庭虽不富裕，可邓利雄很满足。婚后不久，儿子出生，一家人和和美。直到遇到那次意外——

1999年7月的一天，李军强像往常一样，开着拖拉机出去干活。在一段陡坡刹车突然失灵，拖拉机以近50公里/小时的速度翻下坡，李军强当场失去知觉，身负重伤。丈夫需要马上手术，可钱从哪儿

来?邓利雄将家里的柴油机、缝纫机、牲畜等，能卖的全卖了，给丈夫凑手术费。“高位截瘫，可能以后不能再正常走路了。”丈夫虽然勉强捡回一条命，可后续还有一系列治疗，需要筹措费用。

“我已是个废人，别治了!”丈夫想放弃。“不行，再难也得治。”邓利雄咬牙坚持。

接下来1年多时间，邓利雄没有躺着睡觉，困了伏在床沿上睡。因伤势过重，李军强脖子以下不能动，大小便失禁，邓利雄每隔10分钟就要为丈夫翻身、按摩，还要及时处理丈夫的衣裤。受伤后的丈夫十分沮丧，动不动就发脾气。看着病床上的丈夫，邓利雄背地里不知道偷偷抹了多少眼泪。

在邓利雄的精心照料下，李军强渐渐能翻身了，腰部以上也能自由活动了。终于松了口气，邓利雄出去找了份洗碗工作，靠着微薄收入还外债，维持一家人生活。

天不遂人愿，2013年10月，公公突然中风。“那时候很沮丧，既担心丈夫，又担心公公。”公公瘫痪在床1个月，身上却没过起褥疮，再忙再累，邓利雄每天都要给公公擦洗4遍身子。1个月后，公公走了，邓利雄回到工作岗位拼命工作。意外接踵而至，2014年6月，婆婆又中风，她将重心放在了婆婆身上，帮其擦洗换衣，精心伺候了半年多。

那一年，原本偏瘦的邓利雄，又瘦了10多公斤。

如今，在亲戚朋友和当地政府的资助和支持下，邓利雄家翻修了新楼房。儿子也成家了。“苦日子，快要熬出头了。”邓利雄说。

今年，邓利雄入选“湖南好人榜”，被评为“孝老爱亲好人”。



架专线助防疫 8月12日，新田县龙泉街道扒田丘村，电力工人冒着高温在架设线路。连日来，该县为县人民医院架设供电专线，确保疫情防控期间供电安全。 刘贵雄 陈任航 摄影报道

# 在文明交流互鉴中传递青春正能量

向秋

“我们欢迎更多国际青年来华交流，希望中外青年在互学互鉴中增进了解、收获友谊、共同成长，为构建人类命运共同体贡献青春力量。”8月10日，习近平主席给“国际青年领袖对话”项目外籍青年代表回信，鼓励他们加强交流互鉴。

青年是推动社会进步的重要力量，肩负着时代的使命。在世界面临“百年未有之大变局”之际，大国领袖对世界青年的召唤，将激励中外青年在文明交流互鉴中传递青春正能量。

推动共建“美美与共”的多彩世界。在漫长的历史长河中，人类创造和发展了多姿多彩的文明。“五色交辉，相得益彰；八音合奏，终和且平。”世界上没有放之四海而皆准的发展模式，只有尊重世界文明多样性和发展模式多样化，才能让人类创造的各种文明交相辉映，绘出斑斓绚丽的图画。青年人是具有活力的文化创造者，理当积极推动不同国家、不同民族、不同文化之间平等对话、互学互鉴，共同推动构建“各美其美、美人之美、美美与共”的多彩世界。

必有其根；怀山之水，必有其源。”任何国家和民族都在历史和文明的根脉上成长，每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉，需要薪火相传、代代守护。人是文明交流互鉴最好的载体，深化人文交流互鉴是消除隔阂和误解、促进民心相通的重要途径。广大中外青年要以开放包容的心态看待彼此，用对话交流代替冲突对抗，用互学互鉴推动共同发展，以更多的理解包容化解隔阂和偏见，努力消除误解、增信释疑，架起民心相通之桥，铺就心灵互通之路。

的星球上，有200多个国家和地区、2500多个民族的人们，生活在不同的文化、宗教和不同的社会制度里。多样带来交流，交流孕育融合，融合产生进步，文明交流互鉴是增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、构建人类命运共同体、需要青年一代添砖加瓦，肩负起承前启后、继往开来的青春责任。

# 面对造谣抹黑，朱婷无需沉默

辉声

刚刚结束的东京奥运会上，中国体育健儿在这场竞技体育顶级盛会上用自己的实力惊艳世界。不过，在泥沙俱下的网络中，也出现了“消费运动员”的丑陋行为，伤害了那些为国拼搏的奥运健儿。11日深夜，中国女排队长朱婷在个人社交媒体贴出了《上海市公安局案(事)件接报回执》以及公证书首页，对于造谣者选择追究刑事责任。她的举动得到了不少体育人士和网友的支持。

这次东京奥运会上，中国女排确实发挥不佳，成绩不够理想，但这绝不是网络“喷子”诽谤造谣的理由。少数“喷子”总以“成王败寇”的思维，看见别人成功时口吐莲花，而等到别人失利之时却又立马变脸、恶语相向，更有甚者故意造谣抹黑、蓄意诽谤。赛后网上流传的那些将女排此次折戟的原因编排成各种耸人听

闻的“段子”，不但毫无根据，严重伤害了运动员及所有真正关心排球运动的人们的情感，而且已经逾越了法律底线，涉嫌违法犯罪。

网络不是法外飞地，当“键盘侠”也有法律约束。在网上躲在屏幕后面而无端攻击、贬损他人，触及法律规定的，一样要负法律责任。这次赛后，有人除了攻击中国女排，还在网上虚构女排队长朱婷的谣言，故意抹黑朱婷。如她在备战期间的训练态度进行恶意指责，“爆料”她代言商业广告中的所谓“内幕”。这种做法不仅非常险恶、卑劣，也有诽谤侮辱之嫌。

在这种情况下，作为受害人，朱婷选择不再沉默，而是愤而报警，以此作为对诽谤造谣者的“硬核”回应。对于那些经常在网上兴风作浪、构陷他人，肆无忌惮发动网暴的网络“害虫”，就是应当敢于说“不”、勇于回击，不能让这些“喷子”把网络世界搅得乌烟瘴气。

# 淡化“人才大战” 强化“充分就业”

汪昌莲

进入8月，高校毕业生就业工作到了关键期，从拓宽就业渠道到加大招聘力度，从力促创业创新到大力支持新就业形态，通过创办高技术创业园、实施项目合作等方式，为高校毕业生就业创业提供更广阔的平台。同时，要建立起多层次、多功能的青年人才培养基地，以大学毕业生就业创业过程中“缺技能、缺资金、缺信息”等瓶颈难题为导向，积极为创业者筹集资金、搭建平台、营造环境，助力高校毕业生就业创业。

据了解，2021届高校毕业生总规模预计达909万人，再创历史新高。但综合各方面情况，今年高校毕业生就业形势继续保持基本平稳的良好势头。其重要原因在于，各级政府为促进大学生就业“用足政策”，利用多种方式拓宽招聘渠道。与以往相比，“人才大战”相比，今年各大中城市更注重扩大就业容量、优化就业服务，为就业创业营造良好环境。

走出校门、走上社会，是人生一个重要节点，高校毕业生必然会面临诸多社会压力。对于大学生来说，“保就业”始终是第一位的。享受特别人才政策，只是少数大学生的期许，助力高校毕业生实现更加充分更高质量的就业，才是实现普惠式就业的关键。这就要求各地政府及相关部门

重视服务重点群体，加大对高校毕业生就业创业、人才培养、青年维权等工作支持力度，切实为高校毕业生服好务。因此，我们必须淡化“人才大战”，强化“充分就业”制度支撑。在实行政策激励的同时，通过创办高技术创业园、实施项目合作等方式，为高校毕业生就业创业提供更广阔的平台。同时，要建立起多层次、多功能的青年人才培养基地，以大学毕业生就业创业过程中“缺技能、缺资金、缺信息”等瓶颈难题为导向，积极为创业者筹集资金、搭建平台、营造环境，助力高校毕业生就业创业。

# 别让文创冰淇淋轻易“化”了

毛建国

炎炎夏日，又是一年之中冰淇淋热销的日子。除价格、口味之外，现在人们开始注重冰淇淋的文化内涵和创意。其中，有一支特殊的冰淇淋创意力量正在崛起——文创冰淇淋。

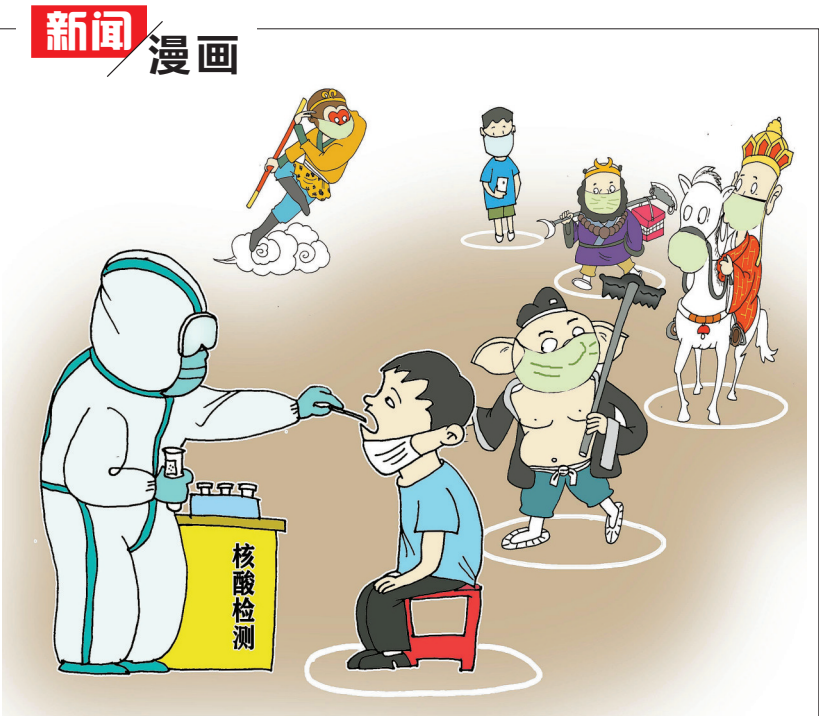
要问文创冰淇淋有多热，不妨走向景区，走向文博场所。拿上海来说，上海博物馆推出的大克鼎风味雪糕、东方明珠广播电视塔联名款冰淇淋、按地标建筑上海中心大楼外形制作的雪糕以及上海迪士尼乐园的“迪士尼朋友”雪糕……都是这个夏天“炙手可热”的文创冰品。

文创产品，顾名思义是指文化创意产品，而青睐文创产品的人们希望文创能够多点技术含量，不要盲目迎合潮流，更不要简单地搞拿来主义。对照这样的标准，现在的很多文创产品，其实并没有太多新意。看看现在的文创冰淇淋，看似形形色色，其实创意高度雷同。文创冰淇淋走红并不是从今年夏季开始的。故宫博物院两三年前就曾推出过一款“故宫瑞兽”雪糕，三星堆今年“五一”期间出品了

“青铜面具”冰淇淋，古城西安也有自己的“城墙味道”冰淇淋、“雪贵妃”冰淇淋……它们的共同之处在于都提取了景点元素，区别只是景点不同而已。对于冰淇淋厂家来说，还得扎根细分市场，寻找更多IP，进行更多的设计创新。

从本质上讲，眼下文创冰淇淋的创意指数并不高。如果千篇一律，也失去了其创意性。这也是很多人担心的，随着文创冰淇淋风口过去，下一轮创新点在哪里?而且，文旅消费通常是一次性消费，一款文创冰淇淋不能让消费者愿意再次埋单、一再埋单?当一个新的文创产品出现并得到市场认可后，会很快被模仿、跟进，第一个吃螃蟹的创意又在哪里?这些都是问题，值得好好思考。

文创与冰淇淋的融合，形式与内容的结合，产品思维与用户思维的聚合，其实有很多的文章可以做。只要保持创新意识，总会找到新的创意点子，不断推出新的流行产品。立秋已过去好几天，酷暑即将消退。但是，别让文创冰淇淋轻易“化”了，更不要让它随季节轻易“化”了。



# 画个“圈圈”保护你

在张家界一核酸检测点，为保持安全距离，市民站在粉笔画的圆圈排队，每个圆圈相隔一米。前一位市民核酸检测完成后，人们就依次移动到前一个圈内。这种保持安全距离的方式，被网友们形象地称为“悟空圈”。这种“画圆圈”的办法，简单易行，值得推介。 画/沈海涛 文/华生