

# 凝聚民营经济力量 助力“三高四新”战略

张健

落实前不久召开的全省民营经济统战工作会议暨民营经济高质量发展大会精神,各级工商联要深刻认识做好民营经济统战工作对于巩固中国共产党的执政基础、凝聚人心力量、应对风险挑战的极端重要性,准确把握工商联、商协会在立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局中的使命担当,促进民营经济人士健康成长,服务民营经济高质量发展,真正做到凝聚民营经济力量,助力“三高四新”战略。

## 在深化教育引导上同心同力

思政工作是民营经济统战工作首要课题,是贯穿工商联工作始终的生命线。民营经济落实“六稳六保”,最关键、最基础的工作还是稳人心、暖人心、聚人心。

一是深化“我心向党 忠诚为国”主题教育。庆祝中国共产党成立100周年,牢牢把握“党的庆典、人民的节日”定位,结合党史学习教育,建设工商联“大宣传矩阵”“大活动阵地”,营造共庆百年华诞、共创历史伟业浓厚氛围。要发挥红色资源优势,凸显工商联“四史”特色,用喜闻乐见的方式推进宣传教育学习体验。

二是发挥好代表人士示范引领作用。把好“选”的关口,发现培养更多的不同行业、不同领域的优秀企业和优秀企业家;强化“树”的力度,总结推广更多民营经济领域的“湖南现象”“湖南先进典型”,宣传“优秀建设者”事迹,汇聚民营经济人士践行“三高四新”战略的强大力量。

三是进一步加强政企政商沟通协商。夯实加强思想政治建设、增强民营经济人士“四个自信”、构建亲清政商关系的基础平台,深化牵线搭桥的工作,推动完善领导干部联点企业和商协会机制。常态化组织开展政企面对面活动,让企业和政府坦诚交流。优化沟通设计、聚焦对话主题,强化跟踪服务,让政企沟通更具实

效。巩固去年服务“六稳六保”部门走访成果,今年突出服务“三高四新”主题开展政商互访。

## 在稳中求进提质上实干实为

引导和支持民营企业紧扣三个“新发展”要求,围绕“三高四新”战略,抢抓机遇、做优做强,在服务全省发展大局中实现自身高质量发展。

一是持续发力锻长板。民营先进制造业是湖南的一张闪亮名片,15家新材料、能源、生物医药进入第四届“优秀建设者”表彰名单。民营经济发展结构在不断优化、发展质量持续提高。引导民营企业坚定不移放大特色优势,瞄准“专精特新”、找准产业定位,做强主业、做优业态,促进产业链向两端延伸、向高端攀升,做到人无我有、人有我优、人优我特。

二是持续发力补短板。补短板关键在于推动民营企业改革创新。搭建产学研融合平台,引导民企加大研发投入、加快消化吸收再创新,强化“卡脖子”技术攻关,服务企业数字化、智能化转型。创建产业联盟和创新联合体,聚焦战略性新兴产业发展需求,梳理产业基础薄弱环节、技术和产品,推进“点式突破”。鼓励“引进与合作”并举,建立人才柔性流动机制,为企业集聚创新人才提供便利、搭建平台、做好保障。

三是持续发力拓市场。引导民营企业主动融入重要领域和关键环节改革,积极参与“五大开放行动”和区域经贸活动,投身中国(湖南)自由贸易试验区建设,推动“引进来”“走出去”,塑造国际合作竞争新优势。做好2021中国民营企业500强峰会暨知名民营企业助推湖南“三高四新”战略大会的筹备工作,主动做好中非民营经济论坛和全球湘商大会的合作对接工作。

四是持续发力优环境。为支持民营经济发展,我省将加快推进“六个一”,即“一榜”(设立三湘民营企业百强榜)、“一奖”(设立新湖南建设奖)、“一中心”(完善民营企业服务中心),

“一册”(编制民营企业发展政策云手册)、“一办”(做实省优化营商环境联席会议办公室)、“一平台”(用好科技成果转化交易平台)工作,工商联系统要密切协作。同时参建“营商环境攻坚年”,组织“万家民营企业评价营商环境”,扎实推进营商环境持续向好。

## 在强化组织依托上借势借力

一是创新工作方式。工商联要“有位”,前提要“有为”。通过丰富平台载体,强化工作抓手、延展工作手臂,积极探索彰显“三性”有机统一的组织优势、运行机制和活动方式,探索更好发挥工商联作为民间商会、总商会功能的有效形式。将做人的工作寓于经济服务之中,在思想教育和政治引领中做好经济服务,进一步提升工作的整体效能,建设民营经济人士之家。既要埋头苦干打基础,又要抬头歌唱多宣传,彰显品牌影响力,提升民营关注度。

二是善于借力使力。民营经济领域宽,营人士结构多元化,形成凝聚力向心力,首先要解决基层工商联力量薄弱的问题。要善于整合资源、借力使力,形成促进“两个健康”的强大合力。民营经济高质量发展大会上,省委书记许达哲提出要坚持从实际出发,统筹现有资源,充实基层力量,确保民营经济统战工作在基层有人管、有人抓,各级各部门工商联要加快跟进,积极争取党委政府重视,支持帮助解决条件保障问题。

三是更加重视商会建设。商会组织不仅是新时代工商联工作的重心和主战场,更是我们开展工作的手臂和支撑。目前还有相当一部分商会游离于统战工作的视野之外,要做好调研摸底,拿出可行方案,及时跟进统战。把发展商会作为扩大会员覆盖面的着力点,努力扩大组织覆盖和工作覆盖。建设四好商会,看齐标杆商会,活跃基层商会。

(作者系湖南省政协副主席、省工商联主席)

# 中国共产党的现代化探索之路

李正军

习近平总书记在党史学习教育动员大会上指出:“我们党的一百年,是矢志践行初心使命的一百年,是筚路蓝缕奠基立业的一百年,是创造辉煌开辟未来的一百年。”中国共产党的诞生,“深刻改变了近代以后中华民族发展的方向和进程,深刻改变了中国人民和中华民族的前途和命运,深刻改变了世界发展的趋势和格局”。

百年党史、百年辉煌。一百年来,中国共产党团结带领全国各族人民进行了革命、建设、改革的伟大斗争,开创了革命、建设、改革的伟大事业,夺取了革命、建设、改革的伟大胜利,也使中国人民、中华民族、中国的面貌一新。回望百年党史,可以清晰地看到,团结带领全国人民努力开创现代化强国的卓越奋斗,贯穿着我们党的历史、现实和未来。

## 人民幸福、民族复兴的初心,是一心一意推进社会主义现代化的永续原点

近代以来,中国人民面临着争取民族独立、人民解放和实现国家繁荣富强、人民共同富裕这两大历史任务,团结带领全国各族人民为实现这两大历史任务而不懈奋斗,这就是党的历史发展的主题和主线。中国共产党自诞生之日起就怀有强烈的使命意识与舍我其谁的责任担当,肩负起为人民谋幸福、为民族谋复兴的历史使命。

中国共产党来自人民,为人民而生,因人民而兴。在国破山河残、夕阳映血红的困境中,中国共产党登上历史的舞台,成为实现国家独立、民族解放的中流砥柱;新中国七十余年的光辉岁月,为了实现国家富强、人民幸福,党带领全国人民进行艰苦卓绝的建设和改革;迈进新时代,中国共产党将为实现社会主义现代化强国、为实现中华民族伟大复兴而接续奋斗。

正是在党“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”初心指引下,中国的现代化才是扎根于人民、为人民服务现代化;人民幸福、民族复兴才是一心一意推进社会主义现代化的永续原点。

## 筚路蓝缕、披荆斩棘的恒心,是一以贯之推进社会主义现代化的不竭源泉

立党伊始,中国共产党便立志挽救民族于危亡之中,扛起反帝反封建的大旗,团结带领中国人民前赴后继,进行了长达二十八年的浴血奋战,最终推翻了三座大山,实现了民族独立、人民解放。

社会主义建设时期,党带领全国人民发愤图

强、艰苦奋斗,在旧中国“一穷二白”的基础上建立了独立的比较完整的工业体系和国民经济体系,迈出了社会主义现代化建设的坚实步伐。

在改革开放时期,我们党团结带领人民进行改革开放新的伟大革命,破除阻碍国家和民族发展的一切思想和体制障碍,开辟了中国特色社会主义道路,使中国大踏步赶上时代。

进入新时代,以脱贫攻坚取得全面胜利、全面建成小康社会为标志,第一个百年奋斗目标得以实现。今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。

这一百年的光辉历程,党以筚路蓝缕、披荆斩棘的恒心,带领全国人民战胜艰难险阻,实现了一个又一个人间奇迹。

## 攻坚克难、一往无前的决心,是一如既往推进社会主义现代化的永恒动力

从追赶时代到与时代并行,再到引领时代开创未来,一百年来,中国共产党人不怕牺牲,接续奋斗,带领人民“敢教日月换新天”,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

行百里者,半九十。中华民族伟大复兴绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。全党必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。

回望百年党史,我们深刻体会到我国的现代化与西方的现代化相比,具有五个显著的不同。第一,我们的现代化是人口规模巨大的现代化,是14亿多人口的现代化,是世界五分之一人口的现代化;第二,我们的现代化是全体人民走向共同富裕的现代化,是让一部分人先富起来而后带领全体人民共同富裕的现代化;第三,我们的现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,既要满足人民群众的物质文化需求,也要满足人民群众的精神文化需求;第四,我们的现代化是人与自然和谐共生的现代化,是绿水青山和金山银山相统一的现代化;第五,我们的现代化是走和平发展道路的现代化,是推动人类命运共同体构建的现代化,是推动人类文明进步的现代化。

实现中华民族伟大复兴,需要一代又一代中国共产党人带领人民接续奋斗。从百年党史汲取奋进的力量,我们有充分的理由相信:在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,到21世纪中叶,我们一定能够建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,一定能够实现中华民族伟大复兴。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南工业大学研究基地特约研究员,本文系2021年度中央马克思主义理论研究与建设工程特别委托项目“促进全体人民共同富裕研究”<2021MYB019>阶段性成果)

# 追忆湘南起义丰功伟绩 传承弘扬红色基因

龙湘元

鉴往知今,启航前路。郴州,在中国共产党独立领导武装斗争的光辉历史中有着辉煌的一页——1928年1月,在中共湘南特委领导下,以朱德、陈毅领导的南昌起义余部拉开了湘南起义的序幕。湘南起义席卷20多个县,历时3个多月,创造了“湘南这边红一片”的壮观革命景象。我党以湘南苏维埃政权为依托,践行了一系列红色司法活动,为我党将武装斗争与群众运动相结合、与土地革命相结合、与建立政权相结合创造了有利条件,为中国特设主义法治事业的发展积累了宝贵经验。

《三大纪律八项注意》,是中国人民解放军的优良传统和行动准则。《三大纪律八项注意》的“前身”,就是毛泽东在桂东县沙田墟向起义官兵颁布的《三大纪律六项注意》。《三大纪律六项注意》的颁布,体现了土地革命初期我党以法治思维管党治军的初衷,成为了红军区别于一切旧式军队的显著标志。从土地革命战争到解放战争,从《三大纪律六项注意》到《三大纪律八项注意》,“第一军规”也历经了修改、完善、定稿的过程,但她的灵魂始

终是全心全意为人民服务的宗旨和军民一致的原则,对我党加强军队建设、密切军民关系、增强官兵团结、夺取战争胜利,起到了至关重要的作用。

湘南红色司法留下的闪光足迹,令人瞩目的莫过于大革命运动、苏维埃政权、红军长征三个不同时期设立的“特别法庭”。早在1926年冬,湘南各县就组建了特别法庭,审判土豪劣绅200多名,镇压了数十名恶贯满盈的土豪劣绅。1927年4月,安仁、永兴、资兴、汝城、临武、嘉禾等县成立了审判土豪劣绅“特别法庭”,一批破坏农民运动的土豪劣绅和其他反动分子被惩处。1928年3月12日,郴县发生了反革命暴乱,陈毅临危受命组建特别法庭,对罪大恶极的地主豪绅、反革命分子判处死刑;对自新悔过的受蒙蔽群众从宽处理,保护了新生的红色政权。1934年8月,红六军团长征进入郴州嘉禾县,红军在此成立临时法庭,召开了审判大会,公开判决土豪李辉廷死刑,有力地打击了土豪劣绅恶霸的嚣张气焰。“特别法庭”是早期中国共产党人以法治思维捍卫红色政权、保卫胜利成果的体现,是我党在推进农民武装斗争和土地革命问题过程中具有战略意义的历史

丰碑。

充分依靠人民,是红色司法的血脉和根基,也是力量之源。1928年3月,湘南苏维埃第一次代表大会在永兴县召开,大会审议了《土地问题基本决议》,并在该县湘阴渡松柏村实行土地改革试点;湘南苏维埃政府出台了《土地分配法》,决定由乡苏维埃政府土地委员会组织,以原耕地为基础,按人口平均分配。政府还颁布了禁止贪污舞弊、禁赌禁毒、一夫一妻、实行八小时工作制等各种准刑法、民法等。这些法律法规虽然不够成熟,但真实体现了革命政权以人民为中心的法治理念,得到了人民群众的广泛拥护与支持,形成了气势磅礴的革命洪流。

白驹过隙,岁月如梭。回望湘南地区的红色司法历程,不仅涉及阶级专政、民主自由、矛盾纠纷、财富分配等多个领域,也体现了党的领导、司法公开、审判规范、民主集中、依靠人民等司法准则,是弥足宝贵的精神财富。新的时代,我们要传承红色司法基因,将其融入中国特色社会主义法治的血脉和灵魂,成为鼓舞和激励我们不断攻坚克难、从胜利走向胜利的强大精神动力。(作者单位:湖南理工学院)

# 医疗机构诚信文化建设面临的问题及对策

李艳红

党和国家高度重视社会诚信建设。党的十八大以来,习近平总书记在不同场合围绕诚信主题作过不少重要论述,从战略高度为新时代中国的诚信文化建设提供了基本遵循。医疗机构作为医疗健康的主要载体,不仅肩负着传承中国上千年的优良医德任务,更是建设健康中国的生力军。医疗机构加强诚信文化建设,不仅是新时代所需、公众所盼,也是医务人员应具备的职业素养。

据了解,当前医疗机构诚信文化建设,还存在如下一些问题。一是部分诚信文化建设制度流于形式。目前一些医疗机构出台了一些关于诚信文化建设的规章制度、行为规范、治理措施和约束机制等,但具体抓落实的效果不明显,使得成文制度流于形式,违背了医疗机构诚信文化建设的初衷。二是功利主义尚有市场。个别医疗机构和医护人员受唯利是图思想侵蚀,存在一些不合理检查、不合理用药、不合理收费等行为,损害了患者的利益。三是医疗纠纷引发失信。近年来,一些地方医患关系紧张,缺乏相互理解和信任。甚至发生了患者及其家属辱骂、威胁、殴打、伤害医务人员的恶性事件。四是信用法律法规尚不健全。目前,医疗卫生领域尚未出台系统、完备的法律法规和规章制度来规范医疗机构诚信行为、制裁其失信

行为,还没有对医疗机构失信者起到足够的震慑或遏制作用。

针对存在问题,医疗机构要坚持问题导向,立足当前工作实际,大胆改革创新、统筹规划引导,不断加强诚信文化建设。

**增强医疗机构诚信建设实效。**目前我国正规深化医药卫生体制改革,健全基本医疗卫生制度,完善公共卫生服务体系,提高医疗机构医疗服务水平,健全医疗保障能力,加大药品供应保障能力,解决长期以来人民群众看病难、看病贵等民生难点、痛点。要以此为契机,大力推进医疗机构医疗行业诚信建设,正确引导医疗相关行业诚信自律,加强医疗行为长效监管;树立诚信经营、合理定价的思想理念,尤其要在涉医、涉药领域营造一种风清气正、公平规范的交易环境和流通秩序;积极开展行业整顿,促进行业规范和诚信自律;要切实保障群众自身利益和医保基金安全,不断增强医疗机构诚信建设实效,从而让人民群众在改革进程中有更多的获得感、幸福感和安全感。

**重塑医疗机构道德价值理念。**诚信文化建设不仅离不开伦理道德教育,也依赖于道德价值理念的提升。道德教育是诚信建设的基础,而诚信又是道德的具体化。实践表明:诚实守信,不仅是医疗机构维系市场经济秩序的道德支撑,也是医疗机构医学伦理道德的重要内容。道德是内在于自律,而法治是外

在约束,因而医疗机构诚信文化建设需注重德治和法治统筹兼顾,不断建立健全道德培育机制。

**引入第三方医疗诚信评价机构。**医疗是一项专业技术含量极高的服务,通常医务人员和患者之间信息极不对称。基于此,需建立第三方的非营利性医疗诚信评价和管理机构,发挥第三方诚信评价管理的指导作用,用科学的评价指标公正考核和评价医疗机构的诚信程度,全面、客观、准确和有效地反映出医疗机构诚信的真实情况,尽可能减少因医疗纠纷引发患者及其家属对医疗机构和医务人员的失信,从而不断夯实医疗诚信建设的坚固基础。

**加快医疗机构信用立法进度。**纵观医疗机构发生的诚信失范的问题,其重要原因之一是信用立法滞后。需运用国家法律对卫生领域内的诚信失范进行威慑,对医疗机构信用进行有效地规范整顿和约束治理。为此,亟须加快立法,出台规章、条例、制度和政策文件,对诚信失范问题做到有法可依、执法必严和违法必究,为依法打击严重失信行为提供法律依据。同时,对医疗机构失信主体要加强教育和惩戒,建立跨地区、跨部门和跨领域的联合激励与惩戒机制,不断强化社会震慑力,真正起到约束和惩戒失信和违法行为。

(作者单位:湖南省人民医院(湖南师范大学附属第一医院))

# 直播经济助力湖南乡村振兴的路径研究

文圣瑜

决战决胜脱贫攻坚之后,全面推进乡村振兴,是“三农”工作重心的历史性转移。乡村振兴,关键是产业要振兴。只有鼓励和扶持农民群众立足本地资源打造稳固的产业基础,让乡村实现“自我造血”,多渠道增加农民收入,乡村振兴才有充沛的内生动力。

随着农村电子商务的迅猛发展,直播变成“新农活”,成为助力乡村振兴的新动能。立足于“人、货、场”三要素,生产优质产品、建立直播机制,培养直播人才,发展直播经济,就成为了推广现代农业、推动农村发展、实现乡村振兴、实现农民增收致富的重要抓手。

## 建立健全农村直播平台的“农味+农属”培植机制

直播平台是沟通农户和用户的桥梁,建立特色鲜明的直播平台是农产品直播营销的首要问题,各级政府培植平台的“农味+农属”要素保障上要站位高远。首先,农业和文化相关部门要直接参与指导平台建设,农村直播平台命名要突出农村特色,有鲜明的“农味”,同时有丰富的湖湘文化内涵并容易流传,让观者一眼就能识别平台的“农字号”属性。其次,打造有“农味”的场景。直播间营销场景化,要根据农产品功能和品牌定位,去分解目标用户群体;要分析用户群体的潜在需求,目标消费者是对价格比较敏感,还是对品质有追求,或者喜欢新鲜、潮流产品;要把农产品的卖点和特色全部融入到场景里面去,达到物质和精神价值的统一。场景化的农味描述足够清晰,准确抓住用户的需求,才能最大程度激发用户的潜在需求。

## 建立健全农村主播人才的“专业+专长”培养机制

主播是直播带货的枢纽,是推动商品完成买卖交易的核心人物。用好乡土人才直播带货



长”培养机制,充分挖掘,利用好本地人才,培养“本土能人”。首先,建立农村主播形象策划机制,主播要有特点,有鲜明的“人设”。通过分析农村主播自身优势,分析人设的辨识度、预估人设的变现能力来塑造自我人设,通过人物设定可以让主播的定位更加鲜明立体,让消费者通过一个关键词或者一句话就能记住。其次,建立专业化、规范化、常态化的培训机制,利用省会传媒机构和大学学院的专业特色,对农村主播的话术、直播表现力、与观众的互动能力有针对性地常态化开设培训课程,提供在线学习等服务,持续提升他们的专业技能,在专业的基础上进一步挖掘主播的个性特长,让他们找到自己最擅长的一面,并提升主播的沟通技巧,变“交易”为“交往”,让消费者在观看直播、与主播互动的过程中感受到主播的专业和专长、亲切和友善,最大化保证直播的营销效果。

## 建立健全特色农产品的“品质+品牌”培育机制

随着直播变成农村经济的新产业,农民朋友从祖祖辈辈守着优质土特产只种不卖到如今“农村到处是商品”的转变,折射出农民市场意识的增强。农产品质量安全检测管理体系是维持农产品质量的主要手段,监测管理体系的建立能够实现农产品安全管控,完善的农产品质量安全追溯制度和完整的追溯流程,能够从根本上更好地保障农产品质量安全的全流程管理。提升农产品市场竞争力,必须建立健全特色农产品的“品质+品牌”培育机制,重视和加强农产品质量安全检测与监测体系建设,建立完善的农产品质量安全追溯制度。

农产品的品牌形象是生产者、经营者为提高产品本身的市场竞争力,赋予农产品一定的文化内涵、情感内涵,使农产品作为一种易识别的文化符号、独特标记进行传播。让消费者了解产品和产品背后的文化底蕴和特色,认同地方特色农产品品牌,必须要有强烈的品牌意识,建立健全培育品牌机制,强化“品牌”传播。湖南特色农产品因受生长环境、气候、季节等自然因素的影响,具有鲜明的地域文化特色,体现出了农产品的核心价值,树立良好的品牌形象更易被消费者所接受,帮助消费者辨别品质的好坏,提高品牌的声誉。优秀的特色农产品品牌形象就是无形的资产,可以为农产品赋能,增加农产品本身的附加值。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院)