劳动价值论是颠扑不破的真理

——读《资本论》的感悟

李江

马克思在批判地继承前人劳动决定价值学说的基础上，创立了科学的劳动价值理论。马克思运用唯物辩证法，第一个提出了劳动具有具体劳动和抽象劳动二重性。异质的具体劳动生产出不同的商品使用价值，同质的由人类体力和脑力付出的抽象劳动形成商品的价值。复杂劳动是简单劳动的倍加。价值不是由个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。马克思说，劳动二重性理论“是理解政治经济学的枢纽”，它使劳动价值理论完全建立在科学的基础之上，为进一步正确分析资本、剩余价值等经济范畴，揭示商品生产和资本主义发生、发展和必然灭亡的规律奠定了坚实的基础。

马克思的劳动价值论从一问世就遭到了资产阶级经济学者的反对和攻击。时至今日，这样的反对和攻击仍没有停歇，对劳动价值论不予认同的声音亦时有鼓噪。为了真正理解这一科学的价值理论，需要搞清楚三个问题。

明确商品是用来交换的劳动产品

这里有两个关键词。一个是“劳动产品”。凡是不需要劳动就能获取的对人具有使用价值的东西，如自然界中的氧气、阳光、雨露等等，不是劳动产品，也没有价值。但是，人工制氧，人造紫外线、自来水，因为付出了人类劳动就成了商品，也就具有了价值。一个是“交换”。具有使用价值但是自产自用的劳动产品，如自然经济条件下农民自己种的粮食、蔬菜，纺的纱、织的布，不用来交换就不是商品。凡是用来交换的劳动产品才是商品。商品与商品的交换（不论是物物直接交换，还是通过货币为中介的间接交换），表面看是物与物的自然关系，实际是人与人之间交换劳动的社会关系。交换的前提，一是分工，大家都生产同样的东西，就没有交换的必要；二是产品属于不同的所有者，不同所有者之间的交换必须遵循等量劳动与等量劳动交换的原则。过去一些政治经济学教科书称之为“属于不同的私有者”。这一说法源自于对马克思关于私人劳动和社会劳动概念的肤浅理解。马克思所说的“私人劳动”，是相对于“社会劳动”的“个别劳动”，而不是相对于“公有”的“私有”。马克思曾经指出：“商品交换是在共同体的尽头，在它们与别的共同体或其他成员接触的地方开始的”。这里说的“共同体”就是原始公社，也就是说最初的商品交换是在不同的原始公社之间进行的。从原始公社末期至今，历史上各种形式的公有制企业甚至国有企业一直存在；说“公有制企业与市场经济无法相容”的论调，无论从历史上来看还是从逻辑上来说，都是站不住脚的。

突破“多要素价值论”的“迷惑”

劳动是价值的惟一源泉。现在公开全面否定劳动创造价值的人已经不多了，但是改头换面否定劳动价值论的论调还不少。其中最具迷惑性的是一个叫“多要素价值论”的理论。该理论认为，不仅劳动，而且资本、土地、管理、科技等要素也参与了价值创造。懂得马克思劳动价值论的人一眼就能看穿这一理论的谬误。马克思把生产力概括为三要素：劳动者、劳动工具、劳动对象。我认为这个概括是本原的、科学的。其他要素最终都要物化到这三要素上：资本要购买劳动力、购买机器、购买原材料；土地本身就是劳动对象；管理就是一种脑力劳动；科学技术无论是提高劳动者技能，还是提升机器设备和原材料的性能，它的价值已经物化在了三要素之上。“多要素价值论”在这里犯了概念层次上的逻辑错误。除此之外，它还存在三个问题。

1.混淆了使用价值的生产与价值创造两个概念。马克思已经说过，“劳动并不是它所生产的使用价值即为物质财富的惟一源泉。正像威廉·配第所说，劳动是财富之父，土地是财富之母”。物质财富的生产离不开工具、机器、原材料、土地等生产资料，但不能由此而认为，生产资料也创造了价值。在商品生产过程中，只有活劳动才创造新的价值，生产资料的价值是过去劳动创造的（它是物化了的劳动），作为固定资产形态的生产资料因长期使用是一点一点地把自身的价值转移到新产品上，作为流动资产形态的生产资料是一次性地把自身的价值转移到新产品之上，这两种转移并不能增加新的价值。

2.故意无视马克思价值创造理论对脑力劳动与复杂劳动的肯定。马克思明确指出，如果把生产活动的特定性质撇开，“劳动就只剩下一点：它是人类劳动力的耗费。……都是人的脑、肌肉、神经、手等等的生产耗费”。马克思还明确指出，“比较复杂的劳动只是自乘的或不如说多倍的简单劳动……各种劳动化为当作它们的计量单位的简单劳动的不同此例，是在生产者背后由社会过程决定的”。“多要素价值论”中属于脑力劳动（管理、科技）成果的东西只是一种“多倍”的复杂劳动，当然参加了价值创造。

3.不懂得劳动生产率的高低是与商品价值量成反比的关系。“多要素价值论”自认为最有力的武器，是拿科学技术的运用推动劳动生产率的提高从而增加了物质财富来说事。其错误除了上述混淆使用价值的生产与价值创造两个概念外，还在于他们不懂得价值关系体现的是生产不同使用价值商品的生产者之间的劳动关系——等量劳动只能与等量劳动相交换。正如马克思所说，“劳动生产力越高，生产一种物品所需要的劳动时间就越少，凝结在该物品中的劳动量就越小，该物品的价值就越小。相反地，劳动生产力越低，生产一种物品的必要劳动时间就越多，该物品的价值就越大。可见，商品的价值量与实现在商品中的劳动的量成正比地变动，与这一劳动的生产力成反比地变动。”马克思曾经举了一个例子：“金刚石在地壳中是很稀少的，因而发现金刚石平均要花很多劳动时间。因此，很小一块金刚石就代表很多劳动……如果发现富矿，同一劳动量就会表现为更多的金刚石，金刚石的价值就会降低”。回顾这几十年，虽然货币因通胀因素贬值，但电视机、电冰箱、洗衣机、汽车、手机等劳动生产率提高很快的行业，其产品价格不断降低，而劳动生产率提高较慢需要人工劳动较多的行业如种植业、养殖业、手工业和服务行业的产品和服务价格却在不断攀升。这一事实是证明马克思的理论比“多要素价值论”正确的最有力例证。

探寻价格波动规律

马克思认为，商品的价值不是由个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。他说：“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品必须按照商品价值量相等的原则进行交换。在货币出现后，商品交换的原则是等价交换。这就是商品生产的价值规律。反对马克思的人，举出许多价格经常波动的例子来否定价值规律、否定劳动价值理论。这些人不懂得，商品的价格虽然是以其价值为基础的，但影响价格变动的因素却有很多，其中最主要的是市场上商品的供求关系。当商品供不应求的时候，价格就可能上涨；供过于求的时候，价格就会下降。然而这种价格的涨落，除了类似于最近某些外国新冠肺炎疫情严重时口罩、呼吸机、瓶装氧气的价格成几十倍、上百倍上涨这种极端情形外，总是围绕一个中心值而波动，而且波动的幅度也不会太大。而且从一个较长的时段来看，剔除货币贬值的因素，按可比价格来考察，商品价格的上涨部分和下跌部分是可以相互抵消的。这个波动中心值就是商品的价值。现实经济生活中，供求关系的变动是一种常态。随着供求关系的变化，价值规律调节着要素资源在各个经济领域的配置。因此，价格围绕价值上下波动，不是对价值规律的否定，相反它恰恰是价值规律的表现形式。

（作者系省人大常委会原副主任、党组书记）

政党能力是百年大党强党的力量密码

管志利

回顾党的百年历史，中国共产党如滴水穿石一般，以政党属性、政党使命、政党权威、政党文化和党建格局为力量支点，始终致力于增强党的生命力、创造力和领导力，促进政党能力不断提高、政党效能不断提升，这是百年大党强党的制胜秘诀和力量密码。总结政党能力的建设经验，把握政党能力的发展规律，构建政党能力的提升机制是学史明理的题中要义。

强大的“政治领导力”是百年大党强党的核心力量。党是最高政治领导力量，党的政治领导力主要体现在引领政治方向、统领政治体系、决断重大事项、领导社会治理等方面。一是中国共产党善于准确把握社会进步方向，以正确的意识形态增强吸引力和凝聚力，以共产主义的最高纲领和现实纲领引领社会发展；二是中国共产党善于制定执行正确政策策略，以富有感召力的奋斗目标团结和带领人民追求美好生活，确保党始终跟人民想在一起、干在一起；三是中国共产党善于以唯物辩证法的哲学思维总揽全局、协调各方，整合各种政治力量和因素并使之融入到党和国家事业中；四是中国共产党具备强大的政治定力，以沉稳的战略定力应对时代风云变幻，始终对“举什么旗、走什么路”这一根本性问题保持清醒和执着。

强大的“民心感召力”是百年大党强党的基础力量。《2020年爱德曼全球信任度调查报告》显示，中国共产党领导的中国政府以82%的信任度综合指数连续第三年位居世界各主要经济体首位，远高于世界平均指数54%。这主要在于中国共产党始终坚持马克思主义的指导地位与马克思主义中国化、时代化和大众化的统一，提升了党领导社会主义现代化建设的有效性，从而获得人民群众衷心拥护。同时，党始终把人民立场作为根本政治立场，在穿越革命、建设和改革的激流中展现出与人民团结一心、众志成城的磅礴力量，让人民群众的获得感、幸福感和安全感持续提升，这为党战胜一切风险挑战、不断从胜利走向胜利，不断创造新的更大奇迹奠定了政治基础。

强大的“组织动员力”是百年大党强党的支撑力量。大革命时期，中国共产党凭借组织内聚合力和组织外动员力，让同盟者叹服，让敌对者忧惧；大革命失败后，党继续组织起来，把支部建在连上，把组织延伸到基层；全面抗战后党在战争中继续壮大，在多重威胁中成长为中国第二大党；现在，党发展成为世界上最大的马克思主义执政党。中国共产党的组织内动员纵向上依靠先锋队机制，横向上依靠正式、非正式的组织联络机制以及领导小组、联席会议治理机制等进行资源动员；组织外动员通过成立党组、派出党工委等组织嵌入形式和动员各类精英入党，体现出强大的精英吸纳能力和动员社会资源的能力。强大的组织体系、得力的干部队伍、严密的组织纪律、共同的理想信念保证了党内外双强的组织动员力。

强大的“功能聚合力”是百年大党强党的保障力量。一是党不断推进自我革命以提升革新力。党在进行社会革命的同时不断进行自我革命，不断推进自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，重视整党整风和党内教育活动，通过推进纪检监察体制改革和选人用人机制改革以实现组织上的自我新陈代谢。二是党不断推进制度创新以提升制度力。党领导建立了独特的政治体制，在极大提升决策质量、效率和权威的同时，展现出强大的路线修正能力和务实高效的治理方式；坚持和完善党领导的根本政治制度和基本政治制度，由党内民主、党际民主带动人民民主，塑造了良好的党际党群关系，彰显出蓬勃的制度生命力。三是党不断创新话语体系以提升话语力。从“全心全意为人民服务”到“人民是我们执政的最大底气”，再到在国际上提出构建“人类命运共同体”，进而演化出构建社会治理共同体等话语体系，凝聚起社会治理、国家治理和全球治理的强大吸引力。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员，中共长沙市委党校副教授）

让红色基因代代相传

曹鑫

2020年9月，习近平总书记在湖南考察时强调，湖南省汝城县沙洲村“半条被子”的故事，体现了中国共产党人的初心和本色，我们要用好这样的红色资源，讲好红色故事，搞好红色教育，让红色基因代代相传。2021年2月，习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话中指出：“必须铭记光辉历史、传承红色基因”。红色基因是我们党区别于其他政党的重要特征，也是我们党战胜各种艰难险阻、不断发展壮大的精神密码。因此，必须让红色基因代代相传，汇聚干事创业的磅礴之力。

正确认识传承红色基因的重要价值。回首建党百年以来的历程，中国共产党之所以能够团结带领全国各族人民从站起来到富起来、强起来，一个重要原因就是红色基因代代相传。传承红色基因的重要价值表现在两个方面：从个人层面看，红色基因的传承有利于党员永葆初心，使自己无论经历多么艰难困苦的环境，都能够矢志不渝为实现理想信念而奋斗；从组织层面看，红色基因的传承有利于中国共产党牢记使命，回答好“我是谁、从哪里来、到哪里去”的时代之问。百年党史一再雄辩地证明，不忘初心，牢记使命，让红色基因代代相传，我们党就能够战胜一切风险和挑战，坚定不移朝着实现中华民族伟大复兴的光辉目标奋勇前行。

准确把握传承红色基因的科学内涵。红色基因是一个将生物学的基因概念运用于政治领域而产生的政治概念。与生物学的基因概念类似，红色基因已经深深熔铸到中国共产党领导革命、建设与改革的历史进程中，形成独特的红色基因内涵。具体来说，红色基因的科学内涵包含了三个方面的内容：一是坚定的理想信念。红色基因之所以是“红色”，是因为“红色”代表了中国共产党的理想信念以及为了实现理念信念而勇于革命、不怕牺牲的崇高精神。因此，红色基因蕴含着坚定理想信念的内涵，强调中国共产党人走到再远、走到再光辉的未来都不能忘记过去走过的路，要持之以恒为理想信念而奋斗，确保红色江山永不变色。二是朴实的为民情怀。纵观历史，中国共产党在革命、建设和改革的不同历史时期，始终站在人民的立场上，一切为了人民、一切相信人民、一切依靠人民，诚心诚意为人民谋利益。百年以来，中国共产党始终将维护人民群众的根本利益作为最大价值关切，始终把人民放在心中最高的位置，始终全心全意为人民服务，始终为人民利益和幸福而努力奋斗。三是刚毅的斗争精神。红色基因的锻造过程不是一帆风顺的，而是充满崎岖坎坷，需要付出巨大的牺牲。中国共产党不惧挑战，不怕牺牲，敢于发扬斗争精神，在斗争的实践中锤炼和形成新的红色基因，不断扩大红色基因谱系，留下了宝贵的精神财富。

明晰传承红色基因的实践路径。党的十九届五中全会吹响了全面建设社会主义现代化国家的冲锋号，为中国“巨轮”指明了前进的方向。全面建设社会主义现代化国家必将是前途光明而道路曲折的，这就需要从红色基因中汲取前行的力量。一方面，需要深入挖掘红色资源。红色资源是红色基因的生存土壤，只有深入挖掘红色资源，才能为传承红色基因铺陈基础。目前，深入挖掘红色资源既需要拓展广度，将不为人知的红色资源展现在世人面前，同时，也需要延伸深度，重点围绕红色资源的某一个点进行深入挖掘，发现其背后蕴含的感人故事。另一方面，需要加强红色教育。红色基因不同于生物基因可以自然传承，而是需要以教育的方式加以传承弘扬。要创新红色教育方案，向党员干部、青年学生、普通群众讲解红色故事，引导受教育者牢记“红色政权是从哪里来的、新中国是怎么建立起来的”，帮助受教育者深刻理解“没有中国共产党就没有新中国”的真谛，从而坚定马克思主义信仰，坚持党的领导，坚持中国特色社会主义道路。

（作者系湖南人文科技学院党委委员、副校长）

实施“三高四新”战略 必须坚持党的全面领导

冷舜安 黄丽喜

坚持党的全面领导是全面建设社会主义现代化国家必须遵循的首要原则。无疑，它也是新发展阶段湖南实施“三高四新”战略必须遵循的首要原则。在实施“三高四新”战略中，坚持党的全面领导主要体现在：发挥党总揽全局的领导核心作用、践行党的价值理念、贯彻党的新发展理念等。

在实施“三高四新”战略中发挥党总揽全局的领导核心作用。习近平总书记指出：“事在四方，要在中央。党中央是大脑和中枢，党和国家大政方针的决定权在党中央。地方和部门的权威来自党中央权威，地方和部门的工作是对党中央决策部署的具体落实。”实施“三高四新”战略，确保党总揽全局、协调各方的领导核心作用，必须增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉维护党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。每一个党的组织、每一名党员，无论处在哪一领域、哪个层级、哪个部门，都要服从党中央集中统一领导，任何时候任何情况下都不能含糊、不能动摇。具体说来，新发展阶段湖南大力实施“三高四新”战略，不能关起门来单打独斗，必须在党中央的集中统一领导下，从湖南的实际情况出发，不但要把“三高四新”战略融入到长江经济带、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道等国家区域发展战略中，而且要把“三高四新”战略融入到国家“一带一路”建设的国际合作中，正确处理好湖南崛起与中部地区崛起、建设现代化新湖南与全面建设现代化国家、推动构建人类命运共同体等各种关系；不但要加强前瞻性思考、全局性谋划，而且要加强战略性布局、整体性推进，正确处理扎实推进长株潭一体化发展与全面推进“一核两副三带四区”建设等关系，在实施“三高四新”战略的全过程和各方面，充分发挥党总揽全局的领导核心作用。

在实施“三高四新”战略中践行党的价值理念。习近平总书记指出：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”进入新发展阶段，湖南人民与全国人民一样，期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活。在实施“三高四新”战略中践行党的价值理念，必须坚持人民主体地位，坚定不移把人民利益放在最高位置，把满足人民对美好生活的新期待作为出发点和落脚点，使三湘人民共同富裕取得实质性进展。具体说来，实施“三高四新”战略，要始终坚持问计于民、问需于民，着力解决好群众反映强烈的“急难愁盼”问题，充分调动和发挥全省人民的积极性、主动性和创造性；要持续加大民生投入，谋划实施一批重点民生工程，统筹做好就业、教育、收入分配、社保、医疗、住房、养老、扶幼等各方面工作，特别是要强化就业创业政策，支持重点群体就业，支持和规范发展新就业形态，健全就业公共服务体系，实现更加充分更高质量就业，切实解决省内地区差距、城乡差距、收入差距等问题，让实施“三高四新”战略成果更多更公平惠及全省人民。

在实施“三高四新”战略中贯彻党的新发展理念。习近平总书记指出：“新发展理念是一个整体，坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展，全党全国要统一思想、协调行动、开拓前进。无论是中央层面还是部门层面，无论是省级层面还是省以下各级层面，在贯彻落实中都要完整把握、准确理解、全面落实，把新发展理念贯彻到经济社会发展全过程和各领域。”在实施“三高四新”战略中，湖南要根据自身条件和可能，完整、准确、全面贯彻新发展理念，使创新、协调、绿色、开放、共享各种发展协同发力、形成合力，推动湖南融入新发展格局、实现高质量发展。具体说来，新发展阶段湖南实施“三高四新”战略，要坚持以创新为引领、以改革为动力，强化科技创新要素支撑，深化重点领域和关键环节改革，全面厚植发展新优势；要坚持以制造业高质量发展为突破，推动产业数字化、数字产业化，推进制造业与服务业融合发展，提升产业链供应链现代化水平；要坚持以农业农村现代化为基础，深化农业农村改革，促进农业高质高效，推动农民富裕富足，尽快实现城乡协调发展；要坚持以“一江一湖四水”为主战场，加强生态保护与修复，统筹推进治污治岸治渔，打好蓝天、碧水、净土保卫战，建设美丽湖南；要坚持以扩大内需为战略基点，在增强供给体系韧性、全面促进消费的基础上，加快推进自贸试验区建设，大力优化营商环境，着力打造国内大循环和国内国际双循环的重要节点，以高水平开放促进高质量发展；要坚持让湖南发展成果由三湘人民共同享有，切实把新发展理念贯穿实施“三高四新”战略全过程和各方面。

（作者分别系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员，湖南师范大学马克思主义学院教授）