

湘西高新区：产城融合，逐梦前行

沿着高速看湖南

湖南日报·新湖南客户端记者 李寒露
通讯员 梁兵 张木杰

包茂高速公路自北向南延伸，在吉首枢纽与东西走向的杭瑞高速公路合二为一，从湘西高新区东侧划过，向南延伸至凤凰枢纽。设在湘西高新区东南角的吉首南互通，让人流、物流在此汇聚，给当地经济社会发展带来新机遇。

5月9日，记者驱车从包茂高速吉首南互通驶出，不到1公里，便进入湘西高新区。工业大道和武陵山大道两条南北走向主干道，将湘西高新区的厂房和城区贯穿起来。

湘西土家族苗族自治州是国家新时代西部大开发地区、国家级承接产业转移示范区。而今，消除了千年绝对贫困的湘西州，现代产业体系建设初具规模。

行驶在湘西高新区，一栋栋标准厂房林立，一座座摩天大楼高耸。该区宣传部门的同志告诉记者，该区推动产城融合发展，在园区武陵山大道两侧，已诞生一批千万元楼层、亿元楼栋企业。

交通带动产业，产业支撑城市。记者发现，在湘西高新区，学校、高端住宅、购物广场、星级酒店、金融机构、医院、物流中心应有尽有，湘西州公共资源交易中心、大数据中心也在此布局。大数据中心负责人介绍，湘西州去年数字经济产业规模突破30亿元，吸引广州粤信、北京致远等一批外地大数据前沿企业入驻，“跨平台大数据治理湘西经验”获评数据赋能优化营商环境全国50强。

飞檐翘角，高阁凌空；树木葱郁，鸟语花香。沿着包茂高速来到湘西州的游客，多会到湘西高新区武陵山大剧院、湘西州博物馆、艺术中心等“文化客厅”走一走。这里留存了湘西高新区从荒坡村落到州府新城蝶变的印记，被誉为展示湘西州形象的“最美窗口”。

园区兴则产业兴，园区强则经济强。近年来，湘西州

委、州政府赋予湘西高新区全州改革发展“试验田”、产业转型“先行区”、体制机制“创新区”的重要使命，举全州之力创建国家级高新区。湘西高新区国家锰深加工高新技术产业化基地、国家重点工业性试验微细球形铝粉基地、国家创业孵化基地、省高性能新材料特色产业园等高端平台，成为外地客商投资考察和游客“打卡”之地。

在湘西高新区创新创业大厦科技规划馆，记者看到一组令人震惊的数据：园区内，丰达合金研发的“高氮氮化金属锰”被列入国家重点新产品；铝产品总产能占全国市场份额76.8%；太阳能导电浆料用铝粉出货量占全国第一，其中氮化锰出口额居全球第一。



4月29日，湘西高新区，城市与青山相伴，蔚为壮观。

张木杰 摄

湘西高新区党委书记陈晓龙告诉记者，围绕“州府新城、产业新区”发展定位，湘西高新区坚持筑巢、引凤栖，不断推动产业与城市双提升，经济和社会双转型，初步形成以新材料为主导，电子信息、大健康为特色的“一主两特”产业格局。

2020年，湘西高新区实现地区生产总值337亿元，比2019年增长57%；创工业总产值259亿元，比2019年增长64%。截至2020年底，该区聚集全州41%的规模以上工业企业、63%的高新技术企业。

产城融合，逐梦前行，一个创新型产业发展先导区、科技成果转化示范区、少数民族地区开放合作示范区、产城融合发展标杆区，正在武陵山片区崛起。

全省人大系统信访干部培训班在宁乡开班

湖南日报·新湖南客户端5月10日讯(记者 陈奕樊 通讯员 周昌)今天下午，全省人大系统信访干部培训班在宁乡市开班。省人大常委会副主任彭国甫出席。

此次培训班为期4天，旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，着重围绕涉法涉诉信访改革、信访法治化建设，人

大信访工作实践进行辅导讲座，并结合党史学习教育开展现场教学和专题宣讲活动。

会议指出，人大信访工作为什么抓，就是要深化思想认识，克服难以作为、被边缘化和产生埋怨抵触情绪三个误区，深刻认识和把握做好人大信访工作是落实根本政治制度安排的必然要求，是用法治思维和法治方式化解信访难题的必

然要求，是人大常委会履行职责的必然要求。人大信访工作抓什么，就是要找准职能定位，坚持依法依规办理、“属地管理、分级负责”和“谁主管、谁负责”、不直接处理具体问题的原则，抓好治“未病”与治“已病”、法理情、解决信访问题与依法打击非法上访三个结合，严把信访事项“入口关”“办理关”“终结关”。人大信访工作怎么抓，就是要坚持守正创新，变上访为下访、变上访为约访，当好助手、帮手、推手，建立健全人大信访基础业务机制、人大转交信访事项办理反馈机制、人大代表参与信访工作服务保障机制。

2021年中国品牌日活动上海举行

谢卫江对湖南馆巡馆

湖南日报·新湖南客户端上海5月10日电(记者 彭可心)今天，2021年中国品牌日活动在上海举行，副省长谢卫江参加开幕式活动并在开幕前对湖南馆进行巡馆。

2021年中国品牌日活动以“中国品牌，世界共享；聚力双循环，引领新消费”为主题，采用线上线下相结合模式举办，期间将举行2021年中国品牌发展国际论坛、中国自主品牌博览会等活动。

2021年中国品牌日湖南馆，设线上、线下展馆，全面生动展示湖南制造大省、红色热土、首倡之地、文创之都、绿色发展的独特魅力。线下展馆展示一批大国重器、创新

成果、湖湘名品；线上展馆以三维立体形式呈现更加丰富多彩的内容，体验感十足，打造永不落幕的湖南品牌展。

谢卫江指出，加快品牌发展是人民群众创造高品质生活，助推“三高四新”战略实施，促进湖南高质量发展的重要举措。要深入贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话精神，全面落实党中央、国务院关于品牌发展的决策部署，大力践行新发展理念，强化品牌实施，推动质量提升，激活市场消费。要加强湖南知名品牌宣传推介，不断优化品牌发展环境，扩大湖南品牌市场影响力。

游云上展馆 赞湖南品牌

湖南日报·新湖南客户端记者 孟姝燕

5月10日，2021年中国品牌日活动在上海展览中心开幕，云上2021年中国自主品牌博览会同步上线。湖南线上展馆精彩亮相。

从云上2021年中国自主品牌博览会官网，点击进入湖南线上展馆，熟悉的《浏阳河》旋律响起，制造大省、红色热土、首倡之地、文创之都、绿色发展画卷徐徐展开。中联重科、铁建重工、山河智能等55家湖南自主品牌企业配有图文和视频介绍，观众可以点击相应的按钮，全景式了解企业品牌故事。

在湖南馆门庭，电子屏播放湖南品牌发展成果宣传片。第一个展厅“三高四新”展厅，呈现湖南着力打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地的新气象。穿过新民学会门楼，来到“红色沃土”

展厅，可重温毛泽东等一批湘籍革命家“敢教日月换新天”的精神魅力，聆听郴州汝城沙洲村红军“半条被子”故事。

“百年湘韵”展厅古色古香，展示了水口山等一批百年企业，九芝堂、九如高等老字号纷纷亮相。

“小康新美”展厅，呈现“精准扶贫首倡地”湘西十八洞村的崭新面貌；观众还可打卡“网红”湖南，体验新品牌新经济。

走进“风物今朝”展厅，呈现“天河二号”“海牛II号”“PK体系”等一大批创新成果，以及矮寨大桥等大国重器。

湖南线上展馆由湖南日报社承办、华声在线执行，精心筹备设计近2个月。线上展馆充分融入科技元素，发挥云端无限空间特征，内容更丰富多元。观众足不出户，用“指尖”进入720度3D全景线上展馆，即可享受沉浸式观展体验，开启湖南品牌的精彩之旅。

抖音直播间为网友们带来了文和友、原本记忆、龙牌酱油、舜华临武鸭等湖南参展企业的“扛把子”产品，被网友一抢而空。

从十八洞村走出的95后返乡创业大学生施林娇，带来了精准扶贫“首倡地”湘西州的特色产品，受到网友青睐。

直播现场还展示了天河文链、安邦制药、九芝堂、湘绣研究所等湖南品牌企业的创新产品，为湖南品牌“打call”。

湘品抢滩大上海 ——聚焦中国品牌日

湖南馆添“亮色”，国货精品、重器集体亮相——创新练“内功” 科技唱“好戏”

湖南日报·新湖南客户端记者 彭可心

“海牛号”深海海底深孔钻机、“鲲龙500”海底集矿车、芒果幻城虚拟社交娱乐平台……5月10日，上海展览中心，2021年中国品牌日湖南馆内，一批国货精品、重器集体亮相。

“三高四新”展区内，“海牛号”深海海底深孔钻机模型通身黄色，甚是显眼。今年4月7日，由湖南科技大学领衔研发的我国首台“海牛II号”海底大孔深压取芯钻机系统，在南海超2000米深水成功下钻231米，一举刷新世界深海海底钻机钻探深度。

展位工作人员骄傲地说：“‘海牛II号’所有关键技术都是自主研发，也是目前世界上唯一一台海底钻探深度大于200米的深海海底钻机。”

在“海牛号”对面，“鲲龙500”海底集矿车模型“稳如泰山”。海底珍贵的矿物资源如何采上来？靠它就行。

这个“大家伙”由中国五矿集团有限公司所属长沙矿冶研究院有限责任公司牵头组织研制，在我国南海成功完成了我国首次海底采矿试验。

来湖南馆参观的观众，看到袁隆平的展板都会驻足。“感谢袁爷爷，让我吃饱。”湖南人彭英在上海工作，看到湖南馆熟悉的人物、产品，倍感亲切。

今年5月9日，湖南杂交水稻研究中心海南省三

亚市海棠湾基地，袁隆平的“超优千号”超级杂交稻高产攻关进行现场测产验收，最终平均亩产1004.83公斤。

湖南正清集团是怀化唯一线下参加本次活动的企业，展出产品为企业独家专利产品正清风痛宁。正清集团董事长吴飞介绍，正清制药拥有发明专利授权53项，创新开发的正清风痛宁产品研究成果荣获2012年度国家科技进步二等奖，逾100万人次使用正清风痛宁产品治疗风湿病。2020年，刘良院士工作站依托湖南正清集团建立，采取“产、学、研、医”相结合特色新药开发模式，聚焦青风藤提取物青藤碱的深度研究利用，开发具有中医药特色的新药。

湖南广电芒果幻视打造的虚拟社交娱乐平台——芒果幻城，场景酷炫美妙，吸引了许多观众前来体验。

该系统使用“5G+VR”技术，打造了一座虚拟现实技术建造的城市，让玩家足不出户便能在虚拟世界中实现社交、游戏、观影等娱乐活动。

来自深圳的观众仇喻是“芒果粉丝”，现场体验VR后，对未来芒果幻城的升级更是充满了期待。“听说将来会加入更多芒果台的节目，我在家就能沉浸式体验节目现场了。”

(湖南日报·新湖南客户端上海5月10日电)

湖南馆人气爆棚，“网红”品牌“圈粉”——“我们要组团去湖南”

湖南日报·新湖南客户端记者 孟姝燕

一个文艺范小莲罐、一只香辣味小龙虾、一位风雅的“95后”茶艺师，在上海实力“圈粉”。

扎堆试吃、拍照发“圈”、好奇心忍不住……5月10日，上海展览中心，2021年中国品牌日湖南馆“网红湖南”展位前人气爆棚。

“女儿常在网上买湖南小龙虾，知道它是网红品牌，我们好喜欢湖南。”上海阿姨陈焯和几位朋友在文和友展区前驻足，她说，“我们退休几年了，喜欢结伴出游。湖南有很多好吃好玩的，我们要组团去湖南。”

记者看到，香辣全虾、虾尾、老长沙臭豆腐、文和友即食包装产品摆满展位。这个网红长沙的“顶流担当”，在品牌日现场同样火爆。

“什么时候能来杭州开店？”来自杭州的观众谭亚菲久闻品牌大名，现场试吃小龙虾后，她更加期待文和友早在长三角地区开分店。

茶颜悦色展位，同心瓶、冻萃茶、贵胃杯、杯缘子等文创产品琳琅满目。“这是新品原叶冻萃茶，

采用无损茶香工艺，更适合用冰水冲泡。”工作人员现场用冰矿泉水调制，冻萃茶瞬间融化，口感鲜爽独特。冻萃茶的包装叫做小莲罐，造型文艺精巧，更是引人垂爱。

“茶颜悦色是网红品牌，在山东也有‘粉丝’。”山东展商刘磊说，茶颜悦色在奶茶包装和文创产品设计上，讲究品牌策略，输出新中式生活方式，与年轻人潮流共频，品牌形象深入人心。

湖南茶文化历史悠久，除了茶饮新品茶颜悦色，湖南红茶近年来异军突起。

在湖南红茶品牌展位，有着“全国最美茶艺师”称号的95后肖斯娜用胡桃木茶席、靛蓝色桌布、樱花茶具等细节元素，展示湖南红茶的魅力，花香弥漫湖南馆。

“现在湖的这壶‘金毛猴’，鲜叶采摘于张家界国家森林公园天子山茶园。”肖斯娜说，“金毛猴”2005年由湖南省茶业集团研制，2010年走出国门特供美国白宫，现在仍在生产和营销上不断创新，成为湖南红茶品牌的新生代代表。

(湖南日报·新湖南客户端上海5月10日电)

全国“三下乡”集中示范活动在沙洲村举行

“美好生活·民法典相伴”主题宣传同时启动

湖南日报·新湖南客户端5月10日讯(记者 白培生 罗徽)今天上午，2021年全国文化科技卫生“三下乡”(湖南省)集中示范活动暨“美好生活·民法典相伴”主题宣传启动仪式，在汝城县沙洲村举行。司法部副部长、全国普法办副主任刘超，湖南省委常委、宣传部部长张宏森出席。湖南省副省长、省公安厅厅长许显辉主持启动仪式。

刘超指出，此次活动旨在紧紧围绕全面实施乡村振兴战略，把“三下乡”活动推向深入，让民法典走到群众身边、走进群众心里。要传承红色基因，注重发掘、研究、保护共和国红色法治文化，建设好红色法治宣传教育基地；要深入学习宣传贯

彻习近平法治思想，推动习近平法治思想进农村、进社区、进家庭；要精心组织开展“美好生活·民法典相伴”主题宣传，打造民法典学习宣传品牌，形成制度化、常态化宣传。

张宏森强调，当前“三农”工作重心已从脱贫攻坚历史性转移到全面推进乡村振兴，全省各地各有关部门要把开展“三下乡”活动，作为全面实施乡村振兴战略的有力抓手和具体举措，要坚持送理论下乡、送文明下乡、送服务下乡、送人才下乡，加强组织领导，加大投入力度，精心安排部署，推动活动不断走向深入、取得实效。

活动由中宣部、司法部、全国普法办主办。

坚持问题导向与目标导向相结合大力整治顽瘴痼疾

湖南召开政法队伍教育整顿查纠整改征求意见座谈会

湖南日报·新湖南客户端5月10日讯(记者 张斌)今天下午，省政法队伍教育整顿查纠整改征求意见座谈会在长沙召开。省委常委、省委政法委书记、省政法队伍教育整顿领导小组第一副组长李殿勋主持并讲话。省人大常委会副主任周农、省政协副主席胡旭晨出席。

李殿勋指出，在建党100周年和两个百年目标交汇的重大时间节点开展政法队伍教育整顿，是政法战线一场深刻的自我革命，要深化认识，提高站位，进一步增强思想和行动自觉，着力打造一支党和人民信得过、靠得住、能放心的政法铁军。

李殿勋强调，要坚持问题导向与目标导向相结合，以人民群众满意度为

目标，紧盯政法领域热点难点问题，找准“病灶”，靶向治疗，联动共治、合力攻坚，建建并举、抓源治本，系统整治顽瘴痼疾，力求长期影响制约本地公正司法的深层次问题基本得到根治，群众反映强烈的执法司法突出问题基本得到解决，执法司法公信力得到明显提升。要拓展深化政法队伍教育整顿成果，着力重塑法治化营商环境和重构社会治理新格局，更好地服务保障经济高质量发展与社会高效能治理。要切合政法各单位职能定位，围绕人民群众“急难愁盼”问题，注重实际效果，杜绝表面文章，深入开展“我为群众办实事”实践活动，努力让人民群众生活得更加安全、更有尊严、更为幸福。

◀(上接1版)

红旗汽车展位，自主研发的首台“双零排放”氢能发动机模型正在奋力运行。

汽车往前跑，不用喝汽油。红旗汽车把汽油油箱换成了高压储氢罐，氢气跟空气混合点燃输出动能，让汽车跑起来了。氢气主要成分是水，妥妥地“零碳排放、零污染”。

又如，创造10909米中国载人深潜深度纪录的“奋斗者号”载人潜水器模型等，都是创新技术的佼佼者。

二是新场景，炫！湖南馆内，由湖南广电芒果幻视打造的虚拟社交娱乐平台——芒果幻城，场景酷炫美妙，八方来客玩得不亦乐乎。戴上VR眼镜，记者就到了一座虚拟现实技术建造的城市。在这里，能漫步马栏山街道，能“现场”观看芒果系节目，还能通过场景和未知人物玩耍。

更韵味——逆生长、新需求

今年品牌日味道十足、意蕴深长。

一是老字号迎来逆生长。上海的大白兔、北京的稻香村，各个场馆诸多“老”品牌纷纷亮相，却在宣告“重获新生”。

中国李宁发布最新“地、水、火、风”四个色系春夏系列，背后是十足的汉文化赋能。

“281岁”的湖南龙牌酱油，与年轻人潮流共频，打造全新的国潮风格品牌形象，荣获设计界“奥斯卡”大奖——德国iF设计大奖。龙牌酱油还在营销端发力，打造酱油小镇，尝试研学旅游，走进网络直播间。

品牌日期间举行的湖南品牌直播带货专场活动，大部分是老字号、龙牌、九芝堂等纷纷报名走进知名主持人YOYO的直播间。可见，无论是包装、营销，老字号的品牌意识十分强烈。

二是品牌升级紧扣消费需求。无论是高大上的大国重器，还是烟火气的消费品牌，都不是形式上的标新立异、吸引眼球，而是以消费者需求为导向升级产品。

湖南日报社把传统的报纸赋予AR技术，满足Z世代年轻人阅读需求。

山东威海手木机器人，让远程医疗服务更加贴近大众，为提高人们生活品质发挥更大作用。

中国品牌日，是一面镜子，更是一面旗帜。

中国品牌的创新力、影响力正加速提升，并向全球价值链中高端迈进，这也是湖南品牌全力奔跑的方向。

(湖南日报·新湖南客户端上海5月11日电)