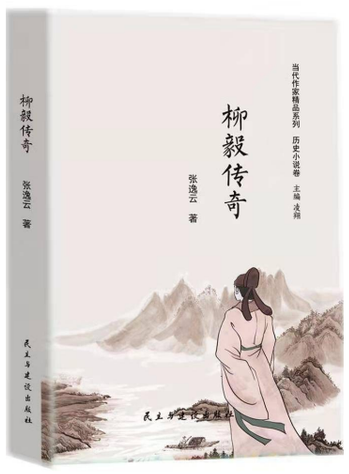
我写我书

文学湘军新视角下的地域文化重生



张逸云

在追求文学审美独特性上，历来注重地域文化的艺术价值挖掘。2014年开始，历经5年艰辛，我创作的长篇小说《柳毅传奇》，数十次打磨，由民主与建设出版社正式出版发行。作品以超越时空的想象力和创造力，塑造了“人神共主”的艺术形象，得到了中国作家协会有关领导肯定，多家大学作为馆藏品，而作品也一跃为畅销图书。

这是一部地域文化长篇小说，取材于美丽的君山岛。君山岛是一座生长传奇的岛，柳毅和小龙女浪漫传说，在岛上有着生动的体现。作为文学湘军的一员，我一直从本土地域文化中寻求灵感。

地域文化具有个性特征的排他性和独一无二的地标性，将地域文化纳入文学创作，不但能够增强作品的厚重感，还可以让故事变得可信，令读者更快地产生认同感。经过系统梳理，我发现起源于君山岛的唐代李朝威传奇小说《柳毅传》，是我国最早完整表现柳毅传书传奇故事的版本，作为我国古老的民间传奇，唯有“柳毅传”为喜剧，对后世文学创作产生了十分深远的影响。如元代尚仲贤的杂剧《柳毅传书》《水晶宫》、宗华等改编的传奇小说《女画传》，以及越剧、傩剧等剧目，地域文化大放光彩。

时过境迁，作品的审美理念发生了巨大的变化，从单一的传统故事向人性与精神层面演变。《柳毅传》作为唐代传奇经典之作，但存在情节简单，故事单薄，场景单调，手法单一等问题，已经不适合当代人审美习性和趋求。我在收集整理大量的岳阳地域文化相关素材基础上，目光聚焦于“柳毅传书”，借助网络文学架空历史的艺术手法，将历史与现实融合起来，拓展人物价值空间，从地理图景的广阔性、人物载体的多样性、故事情节的立体感上构建地域文化的精神版图，复活一段美丽神奇的传说。

《柳毅传奇》具有鲜明的艺术个性和拓展力，从人物到情节，突破了之前所有作品单线条书写，给予人物异禀特质。九重天宫的火龙毅原本为王母娘娘的坐骑，因犯错受到严厉处罚，玉皇大帝命其下凡，投胎到柳府，化为御史柳湘桓的儿子，取名为柳毅。柳毅为人和龙的结合体，由于十五月圆日从天宫下凡，这天就成了他的“劫难日”。每到这天，他体内的龙性就会发作，如果人性不能压制龙性就会残害生灵。下凡后，他以顽强的意志，忍受肉体巨大折磨，用体内强大的人性搏击孽龙恶性，千方百计修成正果。

柳毅在泾水县遇见了遭受泾龙子璟虐待的洞庭三公主。听完“小龙女”的哭诉，柳毅毛遂自荐，孤身向洞庭龙府传书搬救兵，救“小龙女”出苦难之境。婚后，柳毅经过一番苦读，一举考上功名，子承父业，成为刚正不阿的朝廷命官。在忠于传奇小说《柳毅传》故事原貌的基础上，我大胆进行艺术创新，颠覆以往“柳毅传说”各种样式的写法，以柳毅成长为线索，将柳毅塑造成人性与龙性结合的共主，在人性搏击龙性、自我完善过程中，追寻道德情操完美与崇高，给读者展示出全新的艺术视角。

在小说中，我运用现实主义与浪漫主义相结合手法，塑造了一位不畏强权、坚持正义、崇尚仁义、忠于爱情的艺术形象，展示出地域文化的特色和魅力。

小说不但工于人物刻画，而且故事情节设置上我也用心良苦，创造了跌宕起伏、玄秘传奇、令人惊叹的艺术图景。从天庭到天朝，从京师长安到湘水土著，从地面到水域龙宫，忽而奇峰突起，忽而波飞浪卷。运用浪漫主义的奇思幻想，巧妙设置离奇怪异，却不失艺术真实的生活场景，增加了作品的艺术魅力。

地域文化书写不单为人情风物的复制，而应赋予其时代精神和使命，透过《柳毅传奇》，读者可以从中发觉到新的历史时期伦理道德和精神风貌的崇高品质。

（《柳毅传奇》张逸云著 民主与建设出版社出版）

湘版好书

经验之上的现代心性儒学的开掘

——读阎真长篇小说《沧浪之水》

袁姣素

阳春三月，阎真的四部长篇力作在湖南文艺出版社再版，其中《沧浪之水》已经有一百多个版次，销量突破百万册，可见读者对这部作品的喜爱。

新时期以来，作家们致力于新的社会文明与思想蜕变，在文学的道路上记录真实的时代，铭刻深切的印记，呈现出时代性的温爱与忧愁。比如贾平凹的《秦腔》，以振聋发聩的时代诘问体现乡村图景的迫切现实等。而阎真的《沧浪之水》更融合个人感官经验，洞见了时代背景下的道德形态与生命终极的追问。

从创新性的整体意义上看，《沧浪之水》以遵从内心的真情叙事来体现现代长篇小说的经典性综合元素，在文化形态与人格塑造上有着高度的自省与自觉，充分地把池大为这个知识分子与现代儒学融为一体，发掘出小说艺术的精神导向、人性观照。

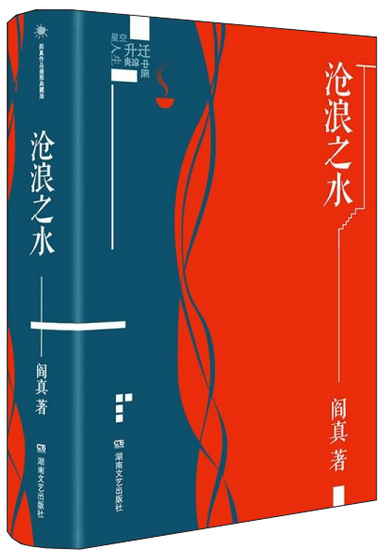
主人公池大为在社会进程的发展中是有着个性和思想的。深受儒学熏染的池大为，他的道德理想时常与父辈的追求交融在一起，在现实的社会中屡屡碰壁。他的抱负与志向在“无欲则刚”中眼看要灰飞烟灭，在他敬重的晏老师的点拨下，池大为终于放下内心的清高，决心“杀死过去的自己”，成为了权力中的圈内人。而耐人寻味的是，在故事发展的尾声中，池大为在官场中如鱼得水，却隐隐流露出心无皈依的茫然与无奈。他在父亲坟前烧毁了《中国历代文化名人素描》，是忏悔还是召唤？那种复杂的情愫冲击着他内心的隐痛，价值与信念失守的懊悔，都体现出深刻的警世意味。

无疑，《沧浪之水》有着宏大叙事的气场与魄力，更是理性精神的思维过渡。站在道德价值的尺度考量，池大为最后的放手一搏，并没有完全泯灭内心的道德和良知，他的内心还是希望做个现代型的“包拯”的，只是再美好的初衷也难逃社会染缸与规则的命运。如此，池大为的内心隐痛就能够被理解了，屈子情结成为他的束缚，但他却又学不来渔父“沧浪之水清兮，可以濯吾缨；沧浪之水浊兮，可以濯吾足”的淡泊超然。池大为从坚守的防线溃败，到寻求精神支撑的矛盾纠葛，酝酿的是一场矛盾的“精神僭越”。其哲学意味与深刻内里，在现实主义的河流中提供了一种崭新的美学经验。

在人物塑造的细节上，阎真是用“情”至深的。比如池大为第一次到省卫生厅报到的时候，见到马厅长，因为知识分子的那份自尊并没有迫不及待地跟他打招呼，倒是马垂章主动喊了他一声“小池”。这让池大为心里有了震动。多年未见，堂堂的厅长大人居然还记得他这个小人物，感动之余又会让人觉得，这轻轻一声“小池”背后给予他的期待。而因性格使然，池大为的感动封存在他内心，很难在嘴上表达。丁小槐人性递进式的各种片段镜头的特写，以及点到即止的心理摹写都展示了小说中巨大的细节能量，点睛传神，催熟灵魂，达到了引人入胜的共鸣效果，让真实更为真实。

在小说的真实性问题的阐述中，阎真更在乎人的感性与理性之间的矛盾冲突，直面“现实的人”与“人的现实”，彰显真情叙事的魅力风采。

与现代心性儒学不同的是，阎真虽然追崇中国传统文化的道统，却更关注以个体心性精神在个体与社会中的无奈性与无力性。就比如池大为的初心与价值信念的坍塌，一切的发生都不是由他本人把控的，而是在必然的过程中。



诚然，阎真风格的真情叙事与哲性意味是富有个性魅力的，既基于传统又创新传统，通过一系列人物的演绎，成功地塑造出中国当代知识分子的典型形象与心灵蜕变，展现出生命追随的终极意义与安宁回归，同时深刻地反映了中国社会转型时期的风起云涌和社会变革。在文学的审美路径上，《沧浪之水》中表现的另一类知识分子无论是“回到文学本身”，还是重返现实的河流，其中所折射出的艺术光芒都有着特别的意味与灿然的亮色。

（《沧浪之水》阎真著 湖南文艺出版社出版）

作作共赏

与古为徒 自出胸襟

——《雪下了一夜》后记

胡竹峰

二十几年前发愿读古文，乡下难见书籍，一本发黄的《古文观止》翻了又翻。后来有缘读到诸子百家，在先秦到明清的经史子集里流连。荒村苦寒岁月多了几束花影，暗香清凉，悠然微笑。先贤风味浸入心情，山野的粗疏淡了，墙角篱笆的梅兰竹菊应对前人的句子，变得风雅变得文气。

文以载道也难离辞章的熨帖，好文章遣词造句如楚之美人，增之一分则太长，减之一分则太短，著粉则太白，施朱则太赤。前人文章之好在古，古意悠远最耐人寻味。前人文章之坏亦在古，行文古奥，后人读来，难免隔膜夹生。

陈老莲喜欢李公麟石刻贤人图，闭门临摹十日。问如何？人说似矣，老莲心喜。又摹十日，复问，人回不似也。老莲更喜。那是以古通今终成自家面目的大彻大悟。

文章一事固然枯燥，也着实自在，寻章摘句的乐趣在我行我素。一笔笔勾勒行迹，像凿琢石头，发掘其中心相。得一家之气成一家面目，有了境界方有格局。

春日桃花落满故园庭院落在一卷卷古书上，泛黄的纸页残红片片。古旧书香染上新春花气，有鲜亮满头的喜悦，有天清气朗的畅达，今时想来，犹觉得旖旎。暑天梨树、香樟、刺槐上蝉声聒噪，纸窗油灯下一年年一天天独坐翻书，与古人相伴，听得见风声听得见虫鸣。秋冬昼短夜长，梧桐叶零落打在瓦片上，清脆古典，惹人牵念。

乡居岁月是久远的事了。湖海飘零，有深渊有暗流，庆幸书光照我度厄。书越读越多越读越古，心境于是安宁，人生于是平复，一些舛逆顺着杨柳岸上的残月晓风进入江河。乘一叶轻舟，或幻化为庄子北冥之鲲鹏上天入海，随心随意随遇随喜。

酒是陈的好，文章是新的好。写作的人总觉得旧不如新，我也难免。但古人的旧文章真好，一字一句稳稳妥妥，起承转合伏帖周正，那是老派人的意味与底蕴。

作文学了很多年，心中无他，朝夕摹古，不离不弃，得其味方可存于胸贯于手，所谓收养在心。读古文，读旧书，无非供养几缕旧时光的清芬。先贤珠光宝气护佑笔端，得一寸光是一寸光，寸光寸金，守着心里一点文意，不至在尘俗滑得太远。

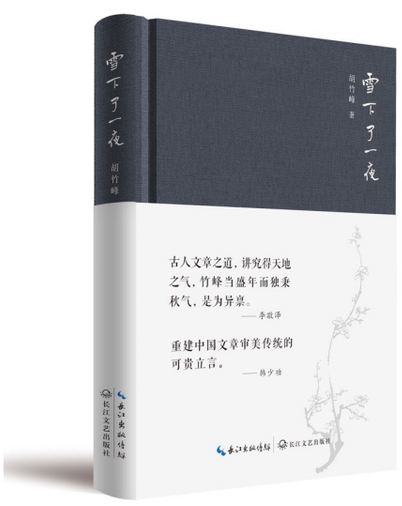
近年作文，下笔随便。文章飘飘欲仙，出乎生活之外，是我向往的境界。字句拘泥现实，折了好看的头面。好文章自由挥洒、更无规范，有文气文意而不必太在乎规矩。文章自有命运，审美不同，识见不同，人人喜恶有别，得遇知音固然是作者的福气，也要彼此缘分。

吴昌硕年近古稀时书庄子“与古为徒”匾额赠域外博物馆，大篆格外沉重格外虚心，字字精神抖擞如悬胆如金铭，雄强恣肆，凝重有五岳之山林岩石气，笔道又率意又厚重，所谓人书俱老。书画如此，文章何尝不是，与古为徒，也可以与天为徒与地为徒。

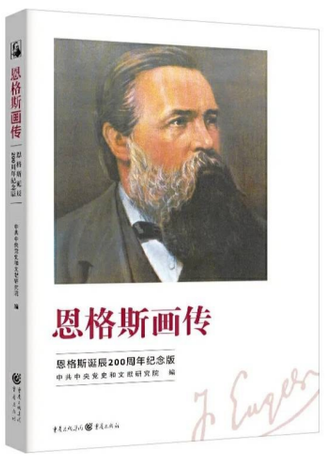
书画家临摹前人碑帖丹青以求艺理，写作者也有文章临本。这一册集子是我文章册页也是临本草稿，辞章行文难释古怀。文才浅陋，学问粗疏，向来下笔不过自家欢喜自家沉迷的陈年旧梦。不求落墨字字古意，至少有点古典的气味古典的氛围。有时候我是一个活在今天的古人，有时候我是一个活在古代的今人。岁月轻轻像一叶扁舟，载些经史子集，路途安稳。

文学苍穹日月星辰灿烂。晨风吹落风筝，停在树上，正午时候遇见了，内心无限欢喜，空旷澄明。

（《雪下了一夜》胡竹峰著，长江文艺出版社出版）

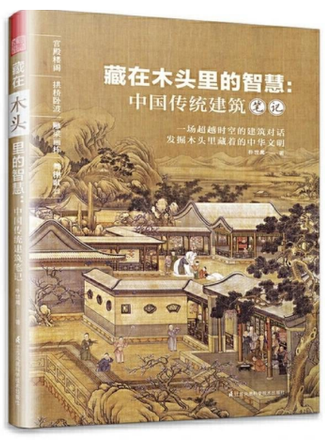


走马观书



《恩格斯画传：恩格斯诞辰200周年纪念版》中央党史和文献研究院编，重庆出版社出版

本书以文为经，以图为纬，经纬交织、图文互补，力求以丰富确凿的史实、完整合理的结构、简洁流畅的表述和生动活泼的形式，全面而立体地反映恩格斯的生平事业、理论贡献和崇高风范，帮助读者走进恩格斯生活的那个时代，进入他那瑰丽又恢宏的精神世界，了解恩格斯的历史功绩和辉煌人生，感悟经典著作的科学智慧和理论力量，并以此纪念恩格斯诞辰200周年。



《藏在木头里的智慧：中国传统建筑笔记》朴世禹著，江苏凤凰科学技术出版社出版

在钢筋水泥林立的城市之中，雕梁画栋、拱桥卧波般的古建筑，如同人们心中的“白月光”，变得遥不可及。本书从建筑逻辑出发，探寻古代建筑的材料和使用方法，分析古人之所以这样建造房屋的原因，解释了古建筑视听设计的奥秘以及传统建筑新生的可能性和启示。作者希望借由此书，分享中国古建筑中蕴含的那些超越时代的智慧和技艺，找寻诗意的栖息之地，拉近传统与现实的距离，揭示古代建筑艺术的真谛。

书里书外

创新基础设施管理大有可为

边泽

2020年底，中国建筑工业出版社出版了《新时代基础设施管理创新与实践丛书》，作者邓尤东系教授级高级工程师，现任中建五局副总经理，在中国铁建、中国建筑两大顶级央企工作30多年，主要从事基础设施业务和企业管理，具有极为丰富的专业管理和项目管理经验。

该丛书一套五本，分别是《建筑企业工程总承包卓越管理》《建筑企业数字化与项目智慧建造管理》《建筑企业商务与项目成本管理》《建筑企业标准化建设管理》《建筑企业工程建设履约管理》。

五本书是邓尤东长期实践经验和思考的结晶。涵盖了基础设施类施工企业管理的主要内容，从基本的建造、履约、管理、商务成本，到前沿的数字化和智慧建造，工程总承包（EPC），均有全面系统权威的阐述。内容详实、知识领先、案例丰富，针对性准，指导性强。

正如中国工程院院士丁烈云在为《建筑企业数字化与项目智慧建造管理》作的推荐序中说：“邓尤东先生从企业管理实践出发，总结当前日益增长的建筑业信息化建设需求与行业现状的矛盾，以化解矛盾为出发点，探讨了解决方案和实施路径。”邓尤东“从项目层级到公司战略发展层级，结合建筑企业信息化实战案例，分享实施内容，总结经验教训，生动反映了大型建筑央企在数字化和智慧建造管理道路上探索的艰辛和成就”。

本书突出的亮点主要有以下三点：

一是理念新颖。理念是通过工程实践凝练出的对工程建设规律的理性认识和对建设目标的主观向往，具有统领和指导全局的作用。作者强调项目工程总承包卓越管理必须树立全局观念，业主方和总承包方要形成一个利益共同体，协力实现项目的质量、安全、环保、工期、投资等目标，是项目的经济、社会、生态等综合效益最大化。项目管理要坚持“以人为本”的理念，对项目管理直接负责人员寄予信任和相应授权，充分发挥一线管理人员的作用。

二是实用性强。作者着重对工程总承包管理业务流程进行了全面梳理和分析，用丰富的经验和典型的案例，构建了完整的工程总承包卓越管理体系。这对缺乏工程总承包经验的项目管理人员十分有用，可以从中找到解决困惑路径，或者受到有益的启示，以便结合项目实际情况不断提升管理水平。

三是有推广价值。我们基础设施建设进入了高质量发展新阶段，工程总承包项目呈现井喷之势，许多项目管理人员渴望充实工程总承包知识。本书通俗易懂、实用有效，可为从事基础设施项目工程总承包的人员提供智力支撑。随着工程总承包专业人员的增加，将会拓展我们工程总承包的实施领域，这对建筑行业高质量发展是十分有利的。

五本书刚出版，《施工企业管理》杂志就决定2021年全年连载《建筑企业工程总承包卓越管理》的主要内容，凡12期。

最早进入完全竞争性领域的建筑业，自改革开放以来，以令人目不暇接的速度发展变革着，经验和教训层出不穷，但由于各种原因，很少有系统总结企业管理和项目管理的著作行世。

进入新时代，建筑业又发生了翻天覆地的变化，尤以投资模式、建造方法、管理方式变化巨大。几乎所有建筑施工企业都处在探索创新过程之中。邓尤东的这五本书代表了建筑行业探索的最新成果，值得建筑业从业人员高度重视。

在百年未有之大变局中，在中央要求国企高质量发展的背景下，机遇和挑战并存。谁抢得先机，谁就能赢得未来。而抢得先机，关键是要抢得先智。

（《新时代基础设施管理创新与实践丛书》邓尤东著 中国建筑工业出版社出版）

本社地址：长沙市芙蓉中路 广告发布登记：湘市监广登字〔2019〕第17号 广告部电话：（0731）84326026、84326024 邮箱地址：4326042@126.com 零售：每份2元 昨日开印：2:30 印完：6:50 本报印务中心印刷