

## 人民日报社副总编辑张首映—— 主流媒体要适应从“人找信息” 到“信息找人”的转变



湖南日报记者 周帆恒

作用,形成最大公约数,画出最大同心圆,让正能量更强劲,主旋律更高昂。以移动平台为主要赛道。移动互联网已经成为信息传播主渠道,张首映表示,主流媒体要找准用好商业化、社会化移动传播平台,建好管好自有移动传播平台,把变量变成增量,把增量变成存量。只有让主流声音在自有平台和商业平台形成合力,在国内舆论场和国际舆论场形成呼应,才能牢牢占据传播制高点,最大限度放大主流价值。

以精品内容为制胜法宝。张首映说,从纸上到网上,从大屏到小屏,从纯文字到全媒体,内容生产传播的逻辑和规律大不相同。“原样复制纸媒内容效果差,生搬硬套网言网语行不通。”张首映说,主流媒体必须开展一场内容生产领域的供给侧结构性改革,创新理念、内容、形式、方法、手段,实现分众化、差异化传播。

以前沿技术为探路明灯。张首映指出,当前,主流媒体要适应从“人找信息”到“信息找人”的转变,让主流价值导向驾驭“算法”,实现优质内容的精准传播、靶向传播。未来,主流媒体要继续拥抱新技术、掌握新技术、研发新技术,利用技术寻求媒体融合的临界点、突破点、转折点,不断推进媒体融合向纵深发展。

## 中宣部宣传舆情研究中心主任、“学习强国” 学习平台总编辑刘汉俊—— 真正的媒体融合远未到来,到来的只是信风



新湖南客户端记者 胡泽江

如何落实十九届四中全会精神,构建国际一流新媒体?11月29日,在2019中国新媒体大会主论坛上,人民日报社副总编辑张首映提出,从导向、平台、内容、技术四个方面着手,构建具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的国际一流新媒体,打造全媒体传播体系。

以价值导向为坐标原点。张首映说,主流媒体要当好网上的“定盘星”,用深度对抗浅薄,用正音消解杂音,特别是众声喧哗中要有思想的“坐标系”,发挥领航定向、增信释疑

发展,方向比速度重要,目标比目的重要,战略比战术重要。有的时候,刹车比油门重要,放弃比固守重要。”

目前,媒体改革进入深水区,发展进入关键期,什么是真正的媒体融合?刘汉俊认为,不是触了网、办了号、扫了码就是融媒体、新媒体、全媒体,标签不等于准入,作品完成不是唯一、技术实现不是唯一、渠道拓展不是唯一,市场营销不是唯一,“这些都重要,但最重要的是融,唯身份论、唯技术论、唯渠道论、唯市场论、唯流量论都是误区。”

刘汉俊进一步解释,媒体融合要有门户思维但不要有门户之见,要有安全屏障但不能搞平台壁垒,互融才能共荣。低水平、小规模、少流量、同质化、窄众化的平台不是被拖死就是被挤死、踩死。

在这场身不由己的革命性转型中,刘汉俊建议,媒体转型早转比晚点转好,主动转比被动转好,现在转已经在赶末班车了,但赶得上总比在荒野野地的寒夜里冻死好。“互联网赛场上只有第一名,没有第二名,模仿没有出路,趋同等于互拼,各具特色才能百花齐放。不是所有的信息都有用,不是所有的整合都有效,不是所有的媒体都叫永远,适者生存是丛林法则,优胜劣汰是市场规则,推陈出新是自然规律,整体的生态比个体的生命更重要。”

刘汉俊进一步解释,媒体融合要有门户思维但不要有门户之见,要有安全屏障但不能搞平台壁垒,互融才能共荣。低水平、小规模、少流量、同质化、窄众化的平台不是被拖死就是被挤死、踩死。

## 新华社副社长刘思扬—— 主流媒体深度融合, 根本在于巩固壮大内容优势



湖南日报记者 唐亚新

化为传播优势、发展优势。“媒体融合发展成效如何,最终体现在内容产品的传播力、引导力、影响力、公信力上。”在刘思扬看来,主流媒体要不断在巩固内容创新优势上下功夫,做壮大主流舆论的“领头雁”。

具体要怎么做?刘思扬表示,要巩固党的创新理论传播“主力军”作用,创新叙事语态、呈现形态和报道样态;巩固正能量传播的“压舱石”作用,以壮大主流思想舆论为己任,不断扩充主流价值影响力版图;巩固权威发布的“定音鼓”作用,牢牢掌握舆论场主动权和主导权;巩固对外传播的“扩音器”作用,增强国际话语权和影响力。

“把握媒体发展必然趋势,要做技术风口上的先行者。”刘思扬认为,媒体融合发展是一场以技术创新为引领的媒体变革。全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体是媒体融合发展的必然趋势。要探索跨界融合新模式,做内容生态的“破圈者”。在推进媒体纵向融合的同时,更要注重横向连接,协同多方力量共创内容创新新模式。用户是媒体传播链条的重要节点,场景是推动媒体融合发展的重要变量。万物皆媒时代,重视用户思维也成为推动媒体跨界融合的关键。

## 湖南广播电视台党委书记、台长 吕焕斌—— “让湖南广电再火20年”



新湖南客户端记者 王铭俊

芒果TV新媒体平台,形成了湖南卫视、芒果TV“一体两翼、双核驱动”的双平台格局。无论是国际趋势还是国内行业变局,新的拐点正在形成,而拐点即风口,这样的临界点必将驱动新一轮媒体融合的创新。湖南广电会以怎样的姿态拥抱变革、坚持创新、抢占先机,完成新的拐点破局?吕焕斌认为,一是以新技术破局。“湖南广电的下一个技术风口是5G。”目前,湖南广电正在积极布局5G,将为大文娱尤其是视听产业插上想象的翅膀。

二是以内容创新破局。“不创新,毋宁死”的精神是成就湖南广电媒体融合战略的秘笈。未来,湖南广电将继续以湖南卫视、芒果TV的内容创新为核心驱动,以全国独树一帜的“创新鹰计划”机制为保障,保持每年百分之五十以上的节目上新率以及数量可观的优质头部内容规模。

三是马栏山生态破局。吕焕斌表示,湖南广电正将芒果生态的战略意义上升到马栏山生态战略,依托马栏山视频文创园,打造一个全要素、全周期、全链条“视频产业生态圈”。“让湖南广电再火20年,让长沙这座世界媒体艺术之都更加名副其实,为它增光添彩。”

2015年是传统电视媒体迎来危机和转机的拐点之年。11月29日,在2019中国新媒体大会上,湖南广播电视台党委书记、台长吕焕斌介绍,在真正的拐点来临之前,湖南广电已经完成了全媒体的布局、蝶变和转型,也收获了“1+1大于2”的阶段性成果:影响力更大,用户规模更大,创新能力更强,经营体量更大,人才结构更优化。

这一年,湖南卫视广告突破百亿,湖南广电也开始打造传统广电的“诺亚方舟”,举全台之力办

湖南日报11月29日讯(记者 陈薇)5G时代,传播会有什么新格局?平台发展有哪些新方向?IP开发培育会出现什么新趋势?今天召开的“5G时代的新媒体变革”分论坛上,13位大咖带来了精彩的观点。来自新闻宣传主管部门、广电播出机构、新闻单位、互联网企业等传媒全产业链的50余家机构、行业嘉宾参加了分享。

国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南认为,5G时代的来临,为实现视听媒体向“多媒体形态、多信息服务、多网络传播、

多终端展现”的全业务服务模式演进提供了巨大动能。在5G时代,将充分和有效结合广播电视和网络视听的优势,加快形成布局合理、特色鲜明、形态多样、功能完备并具有可持续发展能力的中国智慧广电发展新格局。

中国广播电视网络有限公司总经理梁晓涛坦言,5G给电视媒体带来一个重要的变化是电视播出形态的变化。手机终端的

屏幕尺寸向大型化发展,折叠屏横空出世,手机屏幕尺寸的扩展让用户观看中长视频没有了阻碍。中长视频是电视媒体的优势所在,电视媒体将有机会突破移动端这一最大瓶颈。

芒果超媒总经理、芒果TV总裁蔡怀军认为,在5G时代,一是要坚定不移地做内容;二是拥抱技术。对于媒体平台来说,无论技术怎么变化,始终在做同一件事情:制作精

品、传播内容,引领价值。媒体平台在任何时候都要记住:提供符合时代和用户需求的高品质内容,才是根本的根本、核心的核心。

5G商用之后,传统文化和数字文创产业发展会呈现什么样的状态?新华网文创中心总经理武俊举例说,传统的瓷器展就是一个陈列式展览,而利用5G技术则能打造一个全息沉浸式的艺术展览,利用数字手段,虚拟手段,打造虚拟角色,把千年的瓷文化带到现场观众的身边,让参观者可以不受时空的限制,更好地触摸理解传统文化。

事实求是 寻求融媒体中心建设的“永兴味道”为题,分享了永兴县与“新湖南云”的深度合作。周露介绍,“新湖南云”提供的“一频一端一厨”融媒体中心生产和传播平台,助力永兴县迅速形成“移动优先”的传播能力。

湖南红网新媒体集团自主研发的“红网云”,作为省级技术平台之一,致力为全省县级融媒体中心建设提供从“相加”迈向“相融”的平台、技术、运营、管理、培训、服务等12大功能模块的一揽子解决方案,目前已建成了10多家不同地区属性、不同个性需求的示范样本。

湖南日报11月29日讯(记者 陈薇)5G时代,传播会有什么新格局?平台发展有哪些新方向?IP开发培育会出现什么新趋势?今天召开的“5G时代的新媒体变革”分论坛上,13位大咖带来了精彩的观点。来自新闻宣传主管部门、广电播出机构、新闻单位、互联网企业等传媒全产业链的50余家机构、行业嘉宾参加了分享。

国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南认为,5G时代的来临,为实现视听媒体向“多媒体形态、多信息服务、多网络传播、

多终端展现”的全业务服务模式演进提供了巨大动能。在5G时代,将充分和有效结合广播电视和网络视听的优势,加快形成布局合理、特色鲜明、形态多样、功能完备并具有可持续发展能力的中国智慧广电发展新格局。

中国广播电视网络有限公司总经理梁晓涛坦言,5G给电视媒体带来一个重要的变化是电视播出形态的变化。手机终端的

## 中央广播电视总台编务会议成员、央视副台长孙玉胜—— 用平实生动鲜活的方式 传播主流价值观



湖南日报记者 唐婷

都要有新闻频道或网络新闻媒体的重要原因。视频是传播的最高形态,但孙玉胜并不同意“无视频不传播”的说法。在他看来,当下视频泛滥已经成为趋势,一些机构和创作者发布的视频毫无价值。视频新闻的魅力主要来自现场。有吸引力的视频,是有场景、有人物、有故事,有真实感的。好的视频是具象的、感性的,而不是一些万能的空画面加上解说。对视频来说,短有短的活性和热度,长有长的黏性和品质。

2018年,习近平总书记对中央广播电视总台提出了努力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体的明确要求。孙玉胜介绍,贯彻落实习近平总书记重要指示精神,中央广播电视总台提出了台网并重、先网后台、移动优先的战略,并在微观层面建立中台,也就是5G新媒体平台。依托这一中台,央视打造了有品质的视频社交媒体——“央视频”。目前“央视频”已经上线,口碑良好,特点是主打短视频,兼顾长视频。“我们的目标,就是要使‘央视频’进一步改变传播语态,用平实而生动鲜活的方式传播主流价值观。”

“技术可以改变一切,融合也许还有下半场。一切皆有可能。”孙玉胜如是表示。

## 中国记协常务理事、浙江省新媒体专委会 主任委员陈建华—— 继续跑好新媒体“马拉松”



新湖南客户端记者 秦慧英

陈建华就如何继续跑好新媒体“马拉松”提出几点建议:其一:移动优先,发力一端。今天,报刊、广电乃至网站的新闻信息,九九归一,无不进入手机传播,媒体融合的主要方向和出口,就在移动互联网、就在手机。甚至可以说,得手机者得天下。手机客户端应该作为媒体深度融合、实现一体化发展的重中之重。尤其是县级融媒体中心,更要认准“发力一端”。

其二:内容为王,主流引领。要坚持新闻为本,“新闻立网”“新闻立端”。在重大事件、热点新闻中不缺位、不失声,切实防止和避免“真相还在穿鞋,谣言已在满街跑”。要时时刻刻牢记正确舆论导向的使命。

其三:服务是金,深耕本地。陈建华表示,我们要打造的新型主流媒体,应尽可能在一个区域范围内提供“一站式服务”,做到一机在手、应有尽有。在深耕本地方面,区域新媒体背靠政府、面向市民,可以说是独具优势。

其四:技术引领,适用就好。就一个具体新闻单位特别是地方新媒体而言,关于新技术新应用既要高瞻远瞩,也应从实际出发,适用即可。

(本版照片均由湖南日报记者 田超 傅聪 摄)

## 庆祝新中国成立70周年 融合报道创新案例公布

湖南日报11月29日讯(记者 余蓉)在今天的“融合发展中的内容创新创优”分论坛上,“庆祝新中国成立70周年融合报道创新案例”评选结果揭晓,其中由中央广播电视总台推送的《央视新闻多视角全景看盛典》等10个融媒体作品入选中央媒体创新案例,由湖南日报社推送的《七十韶华》等10个作品入选地方媒体创新案例。

《七十韶华》聚焦新中国主要缔造者毛泽东的故乡韶山,采用“大时空”与“小镜头”强烈对比与映衬的艺术结构形式,以4分25秒短视频,通过代表韶山老、中、青三代人的讲述,吟诵新中国从“1949开国大典”到“2019国庆阅兵”70年壮美史诗。视频在国庆节当天推出后,成为引发网友爱国情怀的助燃剂,截至发稿时止,全网传播量已达3970万次。

识分子与祖国同奋进”融媒体作品(光明日报社);《中国为什么能》系列短视频(新华社);《头条里的青春中国》微电影(中国青年报社);“数说70年”数据新闻可视化系列短视频产品(经济日报社);《70秒看见中国》系列短视频(中国日报社);“我爱你中国”全媒体报道(人民日报社);《全球华文新媒体国庆24小时联播》(中国新闻网社)。

庆祝新中国成立70周年融合报道十大创新案例(地方媒体):《2019对话1949:时代变了初心未变》融媒体作品(重庆华龙网集团股份有限公司);《国旗漫卷初心永恒——新华报业“我们的五星红旗”庆祝新中国成立70周年大型全媒体特别报道》(新华报业传媒集团);《【70·找到你】小平米吻过的小孩,复旦草坪上跳舞的学生……现在都怎样了》融媒体报道(解放日报社);《七十韶华》融媒体作品(湖南日报社);“同走新闻路”全媒体特别报道(浙江日报社);《光影记忆》系列短视频微纪录片(北京日报社);《浙江路70号》融媒体作品(浙江广电集团);《风云七十年——外交官眼中的世界》融媒体作品(北京广播电视台);《祖国不会忘记 云南永远铭记》原创手绘H5(云南日报社);《三代人·七十年》系列H5作品(吉林日报社)。

湖南日报11月29日讯(记者 陈薇)5G时代,传播会有什么新格局?平台发展有哪些新方向?IP开发培育会出现什么新趋势?今天召开的“5G时代的新媒体变革”分论坛上,13位大咖带来了精彩的观点。来自新闻宣传主管部门、广电播出机构、新闻单位、互联网企业等传媒全产业链的50余家机构、行业嘉宾参加了分享。

国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南认为,5G时代的来临,为实现视听媒体向“多媒体形态、多信息服务、多网络传播、

## 5G时代,新媒体如何变与不变

多终端展现”的全业务服务模式演进提供了巨大动能。在5G时代,将充分和有效结合广播电视和网络视听的优势,加快形成布局合理、特色鲜明、形态多样、功能完备并具有可持续发展能力的中国智慧广电发展新格局。

中国广播电视网络有限公司总经理梁晓涛坦言,5G给电视媒体带来一个重要的变化是电视播出形态的变化。手机终端的

屏幕尺寸向大型化发展,折叠屏横空出世,手机屏幕尺寸的扩展让用户观看中长视频没有了阻碍。中长视频是电视媒体的优势所在,电视媒体将有机会突破移动端这一最大瓶颈。

芒果超媒总经理、芒果TV总裁蔡怀军认为,在5G时代,一是要坚定不移地做内容;二是拥抱技术。对于媒体平台来说,无论技术怎么变化,始终在做同一件事情:制作精

## 县级融媒体中心如何建怎么融 学界大咖和执行专家这么说

县级融媒体中心负责人,介绍了推进县级融媒体中心建设的实践成果、典型经验。

在推进媒体融合和县级融媒体中心建设的热点、亮点和难点,作主题演讲,对县级融媒体中心建设现状与经验、问题与对策进行分享;在“经验分享”环节,7位来自北京、吉林、福建、江西、湖南、广东等地的

书记杜家毫提出的“坚持科学建设、适用管用”这一工作方向,严格对标中宣部和国家广电总局发布实施的建设规范和标准,组织自有技术团队着力自主研发,努力满足县级融媒体中心各种实际需求。截至目前,全省已有90个区县签订接入“新湖南云”的合作协议或达成合作意向。

专题研讨会上,郴州市永兴县委常委、宣传部长周露以《因县制宜