

“有事请找我”，厚植为民情怀

向秋

念兹在兹的为民情怀，具有直抵人心的力量。据媒体报道，“有事请找我”的承诺如今已成为娄底市干部转变作风、密切党群干群关系的重要载体。有人笑称，党员干部已经从“官老爷”“转变成群众的“店小二”——“随喊随到”。

两年多前，娄底市建立“有事请找我”责任担当机制，通过制作和发放服务联系卡、建立对口服务窗口，让群众办事知道找谁，有事找得到人。

“有事请找我”，能真切让人体会到“人民”成为制定政策的依据、衡量得失的标准，成为发展的价值导向和目标指向。在深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化之际，“有事请找我”提供了生动经验

和有益探索。

“有事请找我”明确了为民服务的框架和路径。即坚持群众上来与干部下去、集中接待与分散服务、当面交流与电话联系相结合，做到急事即办、有求必应。对于群众的诉求，属于自己职责范围内的事全权办理和答复，不属于自己职责范围内的事负责引导流转到有关责任人员，并及时告知办事群众。

“有事请找我”体现为民服务的高标准。为兑现“有事请找我”的承诺，娄底市要求城区、乡镇所有党员干部手机24小时保持畅通。群众遇到什么难处，大到项目建设、脱贫攻坚、环境保护，小到婆媳矛盾、邻里纠纷，只要群众找上门来，就得及时稳妥处理。对于群众诉求，凡是合理合法的及时解决，凡是因政策和客观条件所限不能解决的，耐心解释清楚，如此才能赢得群众理解。

“有事请找我”倒逼作风转变。“有事请找我”责任担当机制，是密切党群、干群关系的有效路径。做到“有事请找我”，广大干部变“要我办”为“我要办”，变“慢慢办”为“及时办”，需要厚植为民情怀，树牢公仆意识，自觉同群众想在一起、干在一起，着力解决群众的操心事、烦心事，做到心中有民、一心为民，以为民谋利、为民尽责的实际成效取信于民。

“有事请找我”倒逼素质能力提升。群众愿意找你，是对你能力的信任；没有解决问题的能力，谁也不愿意找你。“有事请找我”要求广大干部既要有法治思维，能依法办事，又要有创新思维，能解决问题的最佳方法，做到能办事、会办事、为群众办好事。

“有事请找我”的开展落实，是主题教育“为民服务解难题”目标的具体落地，也是推进“中国之治”的踏实行动。

和考试成绩的误区，更加注重思想品德、创造力、身心健康等综合素质。如果只讲升学率，那些考试成绩差的学生自然容易被边缘化，对他们而言也不公平。

优化教育评价体系，删除升学率指标的确是重要一步，而删除之后还得有更符合教育规律的衡量标准来填补空缺。创造力、体育基础等，该考核哪些指标，该占多大的权重，都需要在实践中逐渐调整，现在只能说淡化应试教育和减负的大方向是清晰的。

就目前而言，除了搭建更完善的教育评价体系，至少还得从两方面着手巩固：其一，加大优质教育资源的供给，让义务教育更公平更普惠；其二，高等教育的录取方式同样得更加多元化，比如加大自主招生力度等，让高考“唯分数论”的色彩不断淡化。

单，立查立改才有依据，目标完成才有方向。

重“信访”。完善信访接待、信访回复及处理、领导信访日接待制度、畅通信访渠道，充分发挥群众优势。一旦发现问题线索，及时移送纪检监察机关，确保问题线索不流失，使党员干部行为受到全方位多角度的监督。

细“条款”。制定实施方案，细化形式主义官僚主义表现的种种问题，并明晰不能作为的条目，包括搞假签约、假项目、假扶贫、假数字，特别是在脱贫攻坚中搞虚假资料、虚假汇报、虚假工程、虚假帮扶等等。

距3月底省委发布《湖南省集中整治形式主义官僚主义20条措施》已有一段时间，取得了明显成效，但仍须进一步增强斗争精神，敢于较真碰硬，拿出狠劲纠治各种形式主义官僚主义，用良好作风推动年底各项工作提质增效。

财政支出不是问题，合理合规才是关键

张海英

石家庄市政府花90万元建设微博微信项目引发社会关注。11月16日下午，石家庄市政府政务公开办公室相关负责人回应媒体称，此前系招标公告标题不规范，微博微信建设平台运维仅25万元，此外还涉及安全监测、服务推广等其他费用。

微博微信的影响力不言而喻，开设政务微博微信既是政务公开的主要渠道，也是官民即时互动的重要渠道。开个账户、维护使用简单方便，因而石家庄市政府的90万元建微博微信项目，让许多网民感觉“很贵”“奢侈”，引起舆论质疑。石家庄市政府方面的解释能在一定程度上消解疑虑，但还可以说得更透明一些，比如，无论是90万元还是25万元，是怎样计算出来的，其具体用途是什么，是否合理。

横向对比来看，同为地级市，滁州市一年对政务微博微信的投资约15万元，淮南市预算金额为20万元。即使是副省级城市杭州，政府微博微信建设经费也只有50万元，石家庄的“预算90万元”难免令人质疑。就公开信息来看，这是一项政府购买服务。

政府购买服务强调的是“办事不养人”，可通过竞争性的财政资金分配方式降低公共服务成本，同时提高财政资金使用效益。如果政府购买服务不规范，则不但不能实现此优势，还可能会浪费公款。当地有关部门有必要就该项目的预算编报、组织购买、项目监管、绩效评价等流程，根据公开、公平、公正原则，按照预算公开和政务公开规定，公开相关信息，为公众释疑解惑。财政支出不是问题，支出得是否合理、合规才是关键。

还有一个潜在的运问题是，“90万元”是否意味着把微博微信运营外包出去，政府当“甩手掌柜”？之所以有这种推论，是因为已有先例。据新华社报道，一些地方探索利用外包服务组建政务微博微信运维，带来不少问题。比如，群众以为是与政府在微博微信中互动，其实是与外包团队在互动，后者只能发布信息，并不能及时解决老百姓的实际问题。再如，外包团队只是运营专业化，但对政府部门所提供的文件素材不能也不敢做新媒体转化，有人认为是内容传播上的“伪专业人士”。

政府回应是表明态度，而网友更希望看到的，是以实实在在的行动答疑解惑。

删除“升学率”指标，优化教育评价体系

吴玲

据教育部日前召开的全国基础教育工作会议有关进展情况通气会，《义务教育学校评价指南》正在制定中，“升学率”一项从指标体系中删除，不再作为考评学校和教师的指标。

有什么样的考核评价制度，就有什么样的教育。现行的教育评价体系和考核机制下，升学率是个硬指标，为了让孩子们更好的初中或高中，不仅家长绞尽脑汁，一些地方政府和学校同样是以升学率为量化考核依据，将升学情况与考核、绩效和奖励挂钩成了潜规则，谋求更高的名校录取率，并视其为教育政绩。

站在教育部门的角度来说，追求“升学率”指标加剧了应试教育的色彩，不利于学生综合素质的全面培养；另一方面，地方考核教育部门，教育部门考核学校，学校考核老师，升学率压力层层加码，到学生这一环，负担异常繁重。

当前，国家已经充分认识到了教育评价中存在的问题，为了扭转应试教育唯分数论的局面，这些年的教育改革，都是在不断减少那些很直观但却相对单一的量化指标，比如不公布学生成绩排名等。这是革除错误教育政绩观的举措，也是确保中小减负落到实处的重要保障。

当然，不是说成绩不重要，而是通过考核方式的改变更全面地引导教学，走出只看分数

拿出狠劲纠治形式主义官僚主义

张醴溪

今年是中央确定的“基层减负年”，如何把工作摆进去，把自己摆进去，把职责摆进去，推动党风廉政建设暨反腐败工作？制定落实“减负强立重细”的“六字诀”，应该是整治形式主义、官僚主义的“一剂良方”。

减“文山”。长期以来，“一心一意填表格，辛辛苦苦编简报”成为基层干部的真实写照。坚决控制文件篇幅，严格把握文件起草审核关，严禁未经批准创办内刊，让基层从无穷的海洋中解脱出来，让“留痕主义”、形式主义失去生存的土壤。

避“会海”。营造少开会、开短会、讲实效、办实事的氛围至关重要。会上几句“狠话”不等于真正落实，倒不如给基层干部多留点时间办实事。尤其是杜绝督查检查和考核评比中那些脱离实际、层层加码的汇报会，倡导“直奔基层、直插现场”的调研，不干扰基层正常工作。

强“督查”。督查是“眼”，看出症候；督查是“耳”，听出原委；督查是“手”，抓出实效。把监督检查考核工作中的形式主义官僚主义问题作为监督重点，深挖细查隐形变异的“四风”问题，同时避免查资料、翻台账等督查中的形式主义官僚主义。

立“清单”。监督检查考核建立事项清单，拉条挂账晒清单。清单制定也要科学严谨，对照列表清

新闻漫画

集中供暖不是划界那么简单

立冬刚过，寒风抵达。北方的“暖气”通过互联网，吹进南方人的心里，南方集中供暖的呼声又起。

我国的南北供暖分界以竺可桢教授在1935年提出的“秦岭—淮河线”作为基准，网友提出，当年供暖分界的确定更多考虑了温度，忽视了湿度等影响体感温度因素。

大规模集中供暖，是涉及广泛且耗费量大的公共政策。作为城市公共服务的一部分，集中供暖系统前期固定投入高、边际使用成本低，但南方要实现集中供暖需要解决经济可行性、能源保障性和建筑节能三大难点问题；不仅需要系统性铺设供暖管道、改造房屋，加上原有建筑未充分考虑保温节能，供热能耗大、使用周期短，势必给政府带来不小的经济压力；还需根据各地地形、资源禀赋、城乡差异等因素制定供暖方案。是否供暖、怎么供暖，要算的不仅是民心账，更是经济账、生态账。

图/文 朱慧卿

携手开创合作共赢新篇章

——2019长沙对日招商投资环境推介会纪实



11月16日，2019长沙对日招商投资环境推介会举行。图为推介会现场。徐行 摄

辞中谈到，“我们怀着再见故友的心情、学习的敬意、合作的诚意诚邀各位而至。中国民贸将继续加强在湘、在长项目发展，加快与长沙合作项目的总体推进，诚邀日本企业积极参与。”

“此次推介会意义重大，它能促进中日交流和夯实中日友好的基础。”前东京都会议员铃木隆道表示。

话营商

山水洲城，魅力何在？优越的营商环境成为推介会上的高频词。

“长沙是中国湖南的省会，文化底蕴厚重、城市风光秀美、交通区位优势、科教资源丰富。”胡衡华在推介会上全方位阐述了长沙的情况和特色，他告诉与会嘉宾，近年来，长沙聚焦高质量发展和现代化建设，深入实施“创新引领、开放崛起”战略，相继出台“人才新政22条”“工业30条”、科技创新“1+4”、开放型经济“2+4”，推动制造业高质量发展，营造20条等系列政策，构建亲清政商关系，营造良好营商环境，呈现出前所未有的发展活力和强大动力。

“长沙高新区区内开发建设‘15分钟生活圈’，设有‘长沙高新区国际商务平台’以促进与海外的贸易与投资……”

透明、可预期的国际一流营商环境，让企业家放心投资、舒心创业、安心发展。”

“雨花经开区‘快’‘绿’‘强’‘新’‘优’，是名副其实‘便捷之区’、生态之城、长沙人工智能及机器人产业链牵头园区与产业‘新城’。”

“浏阳高新区有着优越的区位和便捷的交通、扎实的产业基础和配套、丰富的生产资源和优美的生活环境……”

长沙的园区和日企代表纷纷推介长沙的投资环境，软硬件配套成为筑巢引凤的“标配”。

只有“标配”还不够，关键还要有诚心。平和堂(中国)有限公司副董事长寿谷正洁一边听着推介，一边回忆：2016年在湖南省、长沙市商务部门的积极争取和帮助下，平和堂终于获得全国第一张外资企业《增值电信业务经营许可证》，实现了做电商平台梦想。

长沙市商务局党委书记、局长高伟告诉笔者，长沙出台了一系列新举措吸引外资，今年7月该局牵头制订并印发《长沙市进一步扩大利用外资促进经济高质量发展的若干措施(试行)》，对外资经营者备案登记全部下放至长沙高新区和各区(县)市，优化办事流程、压缩审批时限，各事项审批平均提速46.8%。

“我上一次来长沙，已经是20多年前。”

亿元。快门声、闪光灯，记录下长沙与日本经贸合作的又一珍贵瞬间。

佐久间胜功坦言：“长沙世邦通信的IP网络技术非常厉害，是细分领域的隐形冠军，我们在技术上可以互补。希望新公司的公共广播产品可以做到中国市场第一，辐射全世界。”

7-11 湖南首店或将于2020年春季在长沙开业。接下来，到2020年底开出10家，2021年底累计开出25家，2022年底累计开出55家。

筑巢引凤栖，花开蝶自来。长沙市商务局深入践行“精准、舍得、执着”招商理念，紧紧围绕500强项目、产业项目、外资项目招商，培育壮大产业链，为长沙高质量发展提供强劲动能。据统计，2019年1至10月，长沙实际利用外资54.5亿美元，同比增长11.1%；实际利用省外境外资金1012亿元，同比增长17.6%；引进2亿元以上重大招商引资项目131个，总投资额2008.5亿元。

2012年10月广汽三菱落户湖南长沙，目前，广汽三菱已经突破累计60万台销量，发动机工厂也实现了10万台发动机下线，再次刷新“广三速度”。

广汽三菱经理葛城慎辅感叹：“展望未来，广汽三菱还将坚定不移地继续扎根在长沙这片投资企业的沃土，同时也希望在座的各位配套零部件企业一起共同努力，为长沙的汽车产业发展注入新动能。”

“在如此良好的营商环境中，在政府和社会各界朋友的继续关注和大力支持下，住友橡胶扎根于长沙这片沃土，通过自身的努力拼搏，公司的明天会更加美好。”住友橡胶(湖南)有限公司总经理松原喜代志说道。

日本株式会社研精会国际将携手北京九悦九养老产业投资公司合作，计划投资30亿元人民币在岳麓经开区开发养老产业项目。

近年来，长沙与日本的经贸交流日益密切。2018年，长沙与日本累计贸易额13.76亿美元，同比增长17.48%；其中累计出口2.49亿美元，同比增长33.72%。如今日本已成为长沙的第四大贸易伙伴、第二大外资来源地。目前在长沙投资的日资企业共38家，涉及汽车、零售、工程机械等产业链。

推介会落幕，长沙与日本的经贸合作之路将愈发宽广。



唐璐 王浩 龙建学

万山红遍，层林尽染。11月16日，长沙市招商引资活动重头戏——“2019长沙对日招商环境推介会”成功举行，一场共谋高质量发展的盛会就此拉开帷幕。

本次推介会旨在进一步加大日本先进制造业招商引资力度，聚焦产业合作，将长沙与日本双边合作机遇与双方发展机遇优势叠加，开创合作共赢新篇章。

会上，长沙与日本共达成5大重点项目签约，签约项目涵盖制造业、零售业、文化旅游等多个领域，现场签约投资总金额超过20亿元。

相聚首

11月16日上午9时不到，日本TOA(中国)电器有限公司董事长佐久间胜功早早地来到“2019长沙对日招商环境推介会”现场。他用手轻轻地整理了一下衣襟，彬彬有礼、谦逊谨慎，日本人具备的特质尽显他身上。“今天我特别开心，因为我将与长沙世邦通信技术有限公司(SPON)签约成立长沙提涅艾世邦电器有限公司。”他告诉笔者，该项目在谈了3年后，终于如愿牵手合作。

与佐久间胜功一样充满期待的还有长沙高新区党工委委员、管委会副主任崔晓，她将代表长沙高新区与日本滋贺县签署备忘录协议项目。她表示，滋贺县与长沙市政府长期的交往已有30年的历史。高新区作为一个重要的沟通节点，将为两地在人文交流、旅游观光、农业环保等方面提供更多合作机会。

这个初冬，山水洲城再次见证长沙与日本共谋发展征程中又一重要历史节点。住友电器、广汽三菱、欧姆龙、三井物产……来自日本的100多家知名企业和200多位嘉宾踊跃参会，热情高涨。

上午9时30分，推介会以长沙市宣传片拉开帷幕。嘉宾们认真地观看和收听关于长沙各方面的介绍。他们有的用小本记录，有的不时用手机拍摄重要信息。

省委常委、长沙市委书记胡衡华，日本驻华大使馆参赞富士健太郎，中国贸促会会长蓝军出席推介会。长沙市委副书记、市长、湖南湘江新区党工委副书记胡忠雄主持推介会。

“中日两国一衣带水，地缘相近、文脉相通。”推介会上，胡衡华代表长沙市委、市政府热情欢迎，他表示，近年来长沙不断致力于加强与日本的经贸交流合作，期待以此次推介会为契机，强化双方互动，促进双向投资，扩大双边贸易，共同推动多领域、深层次、高水平的交流合作。

中国民族贸易促进会会长蓝军也在致