

# 文化芙蓉竞芬芳

邢晓 林晨

背靠天心阁老城墙的都正街，曾是老长沙的中心繁华地。漫步都正街，仿佛感受着老长沙的文化脉搏。唐王官还在，城隍庙在，文昌阁在……小小地块，集中了长沙古城的文脉精华。白果园、化龙池距离都正街不到1公里，这里

林立着“八大公沟遗迹”纪念碑、程潜公馆等历史文化建筑，历史遗迹依然可寻。承载芙蓉区文化底蕴的，并不仅仅这几条老街，以马王堆汉墓、浏城桥楚墓为代表的楚汉文化遗产更是蜚声中外……或许是延续千年的文脉刻入基因，耳濡目染的芙蓉人总爱与文化相伴。在这里，文化芬芳犹如酒香弥漫开来。



浏阳河畔的辛追广场。(本文图片由芙蓉区委宣传部提供)

## 文化阵地遍地开花

入夜，都正街大剧院，传统戏剧的锣鼓响起，恍若历史的回响。这个建成于2015年11月的大剧院，由街边老厂房——“长沙市第三机械厂”改造而来。在不改变外观的前提下，定王台街道在原厂房内搭起了100余平方米的戏台，还放置了40张厚重木凳供市民歇息观演。

“这里经常举行戏曲演出，且都是免费的。”70岁的余东海在都正街生活了一辈子，热爱传统戏曲的他，这几年有了好去处。眼下，他正火急火燎赶去都正街大剧院听戏。

居住在浏阳河畔的刘晓宇，则喜欢去汉文化主题街“打卡”。行走浏阳河风光带，一尊高达10余米的辛追夫人复原雕像矗立其中，在雕像南侧，占地约300多平方米的汉文化数字化展示厅还能通过4D技术，还原长沙国丞相利苍及其夫人辛追的生活场景，让刘晓宇啧啧称奇。

“青山不墨千年画，浏水无弦万古琴”，不远处，汉桥以马王堆出土的汉琴为设计灵感，连通浏阳河东西两岸。长桥卧波，夜晚灯光璀璨。

“来这不仅能休闲健身，还能细细品读汉文化。”刘晓宇说，如今每晚在这转上几圈，已成他的一种生活习惯。芙蓉区通过打造街道特色文化街区、提

质改造13个街道综合文化站等形式，将一个“高大上”“小而精”的文化阵地建在群众家门口。如今，像都正街大剧院、汉文化主题街这样的“打卡地”已是遍地开花。

春夏秋冬，这里随处能感受到文化活动的勃勃生机：节日里，浏阳河婚庆文化园、芙蓉广场锣鼓喧天；闲暇时，社区图书馆内文墨飘香。白天，街道、社区文化站里，丝竹交响；入夜，浏阳河风光带、健身广场上，舞步翩翩……

近年来，随着各级文化设施网络也逐步完善和下沉至基层，芙蓉区15分钟公共文化服务圈逐步变为现实。

此外，该区在修缮程潜公馆基础上，将其建成湖南和平解放史事陈列馆，填补了我省无同类型纪念馆的空白。按高标准建设的隆平水稻博物馆，是我国第一个大型水稻博物馆。芙蓉区文体中心将于明年对外开放，这一地标性文化设施将继续擦亮芙蓉区公共文化设施品质。

## 文化产业方兴未艾

一个舞台，几位歌手、相声小品演员，再配上“暖场”主持人，演出开始了；舞台上，观众嗑瓜子品茶，乐乐呵呵地看演出……上世纪末，在琴岛演艺中心，这样的演艺文化曾风靡一时。

进入2000年，这一现象级文化产业逐渐褪去光环。过去几年，琴岛演艺主动对接



都正街大剧院经常举行戏曲演出，是戏迷的好去处。

互联网，建立了线上直播中心，并将丰富的线下演艺资源与互联网直播相结合，形成“线下支撑线上，线上反哺线下”的文化消费模式。

“文化+互联网”爆发出了巨大的能量，过去两年，琴岛演艺的线上年度消费流水超过2.4亿元。

伴随着此起彼伏的鼓声、刘桨声、号子声，4月20日至22日，2019年中华龙舟大赛(长沙·芙蓉站)在浏阳河芙蓉区段举行，这是芙蓉区连续第3年举办该项赛事。

九曲浏阳河在芙蓉区穿城而过，孕育了这里的龙舟文化。通过文化+体育，该区延长龙舟文化产业链，和龙舟相关产品渐渐变得紧俏起来。

“都市慢生活，休闲浏阳河”，芙蓉人理清思路，着力发挥名河、名歌、名人、名址、名

景的产业聚集效应，通过水体治理、遗址恢复、景观再造、完善配套、培育产业，全力建设一个名河为轴、名歌相伴、名人相望、名址驻足、名景留影的集文化、娱乐、商业于一体的世界级文化旅游项目——浏阳河文化旅游产业带，继续尝试文化+旅游。

近年来，“文化+”新业态建设在这里如火如荼，该区推进文化与体育、科技、金融、旅游、互联网等深度融合，举办体育赛事、旅游休闲、婚庆游艺、文艺演出等活动。同时，针对不同文化消费类型加强动态管理和监督。

芙蓉区重视文化创意建设。2016年11月，新南天·古汉国际广场“文化创意大楼”正式挂牌，全力提升文化产业的规模化、集约化和专业化水平。

## 群众文化有声有色

前不久，社区志愿服务全国联络总站印发《关于表彰2019年全国社区网络春晚先进集体和优秀个人的决定》，芙蓉区5个集体获得表彰。

“在我们的舞台上，没有明星大腕，节目均由各街道社区的文艺爱好者自导自演，表演内容涵盖京剧越剧、诗词朗诵、T台秀等

形式，还融入了移风易俗、蓝天保卫等元素。”芙蓉区文明办相关负责人表示。

台上一分钟，台下十年功。近年来，芙蓉区群众文化有声有色，其载体不只是遍地开花的文化阵地，还有一系列文化活动的。

马王堆文化艺术节、“回家路上”有声读物、杨家山社区“七彩益+”、兴和社区“和风习语”广播站、锦林社区邻里节……这些基层特色文化品牌活动，为全区培育了百余个文艺社团。可别小看了这些业余团体，或许在正式表演的台上，他们一个眼神、一个动作，就能轻易地惊艳到你。

不仅“种”文化，而且“送”文化。芙蓉区文化馆每年举办器乐、声乐、舞蹈、美术、书法、瑜伽等各类文化艺术辅导600多场次，每年为居民送戏、送电影300余场次，惠及群众2万余人；区图书馆借阅量20余万册次，惠及读者超过10万人……

当群众文化逐步发展、繁荣，一个地区的文化精品就会层出不穷。

定期举办的芙蓉艺术节和“芙蓉杯”新节目大赛，已涌现出《背背上》《守护蓝天》《相亲》等频频在省市大赛中获奖的优秀群众文艺原创作品。

在连续举办的中华龙舟大赛中，《古汉遗韵》《芙蓉等你来》等具有芙蓉特色的节目亮相开幕式，通过央视直播，展示了全民参与文化建设的靓丽风采。

# 天心留“根”引凤栖



焕然一新的妙高峰历史步道。



田汉大剧院夜景。

## “有机更新”留住老长沙的文化“根”

一座城市，随着历史的变迁，机体会褪色、老去，天心区也不例外。作为有着3000年历史的古城，集聚了长沙60%的文化景点，可谓“处处是文化，满眼皆历史”。

不仅要“褪色”的曾经找回，还要宜居宜业，更要保留老城区的文化“根”。

去年3月7日，长沙市委主要负责人一行实地探访、深入调研天心老城区后，提出要加快推进“有机更新”，保留老长沙的文化底蕴，让老城区更有长沙味，老百姓更具幸福感。

随后，一场“有机更新”的战役在天心区打响。

按照规划，天心老城区的“有机更新”范围约3.15平方公里，集中分布在坡子街街道和城南路街道，有7大片区、12个项目，目前正在有条不紊开展。

朱建国原来住的西文庙坪也在“有机更新”范围内，“不大拆大建，保留西文庙坪原有的味道，政府是在帮我们留住老长沙的文化‘根’呢。”

朱建国前年搬到长沙南边入住，但是西文庙坪的房子他一直保留着，几乎每个周末，都会到西文庙坪来坐坐、走走，跟街坊邻居侃侃，叫上一杯10块钱的茶，可以坐上大半天。

这条老街的石板路、石库门、青砖墙、四合院、充满人情味的便利小店、止不住口水的油炸货摊、开了十几年的剃头铺子……都是朱建国记忆中最好的样子，忘不掉的“根”。

从爷爷辈就在这里搭棚子住起，到父亲，再到自己，朱建国在这里生活了40多年，“每一块石板，每一处回廊，我都走了上千遍，在这里，有着老长沙的烟火气。”

登仁桥社区的仁美园，碧湘社区的上碧湘街“有机更新”项目如今也正在如火如荼开展。“‘有机更新’，按照‘留、改、拆’有机结合，先宜居，再兼顾宜业、宜游，就是要把褪色的‘曾经’找回来。”天心区有机更新办负责人告诉我们。

“也许在不久的将来，会有一个不一样的西文庙坪，但我相信它的‘根’不会变，它的文化底蕴犹在。”朱建国说。



热闹繁华的五一商圈。

(本文图片由天心区委宣传部提供)

## “网红”文化让天心云集八方宾客

8月4日晚11时，天心区解放西路的Monkey Museum酒吧，震耳欲聋的电音让人心跳加速，舞池里，一张张年轻的面孔聚集在DJ台前，跟随着节拍肆意晃动。这家面积1300平方米、可容纳70桌的酒吧已座无虚席，连过道都需侧身才能前行。

“网红打卡地”的龙虾馆，全天排号定格在2999桌。从武汉来的丁姐刚好是1000号，她足足等了2个小时，当一只龙虾入口后，她却觉得这样的等待很值得。

人潮拥挤的黄兴路步行街上，长沙当地的“网红”品牌茶门店外，排起了20几个人的长队，而且暑假期间几乎天天如此。

太平街上，从四面八方赶来的游客几乎要把这条街塞满，臭豆腐、大香肠、老酒馆的门店内，忙得不可开交，“一天下来，要卖掉3万块臭豆腐，忙得连喝水的时间都没有。”一家老牌臭豆腐门店的师傅告诉我们。

还有三兴街、三王街、火宫殿、坡子街，无论是小龙虾、烤肉、牛蛙等大餐，还是臭豆腐、锅盔、米粉等小吃，都正红火，几乎家家爆满。

的客流量达到100余万人次；由著名相声演员大兵发起的笑工厂也开张了，还有奇志的相声专场也在湘江剧院上演；天心区文化馆与民间专业剧团合作开展的“好戏天天演”，已安排1200多场戏剧演出，满足了20余万人次观众的需求，戏迷们津津乐道；贺龙体育馆每年举办数场明星演唱会，一次次在全城引发热潮……

天心区，已经成为网红文化、夜经济的代表城市。

“网红”为何会是天心区？

“龙虾馆卖的不只是小龙虾，而是打造老长沙市井文化概念；24小时便利店不只是卖商品，而是提供夜间生活服务；酒吧老板不再单纯靠卖酒赚钱，更强调紧跟国际潮流的‘夜生活方式’；传统的歌舞厅，在推行‘文化+旅游’；连街头艺人，也是现场表演和线上直播同步进行。”天心区文化系统一位资深老师给了我们这样的解释。

其实不只是商家，在政府层面，这片区域的道路交通设计由原来只考虑车行通畅，到更多地考虑人行通畅，突出以人为本；“夜经济”核心商圈实行“24小时景区化管理”；对街头艺人由过去的驱赶转为规范引导，委托第三方对艺人的节目创新、现场互动等指标进行考核。

这些举措和服务，让天心成为了实至名归的网红城区。

## 营商环境为文化产业插上翅膀

文化，想要长盛不衰，历久弥新，往往需要产业做支撑。

天心的文化也不例外。天心文化(广告)产业园自2010年9月启动“国家级文化产业示范园区”创建以来，发展势头良好，成为了我省首个国家级文化产业园区。近三年来，文化产业增加值占GDP比重分别为7.30%、7.60%、8.10%，文化产业效应进一步凸显。

但随着市场竞争日趋激烈，文化创意产业想要成为长盛不衰的产业，还需要政府引导、助力。

前不久，一场开诚布公、畅所欲言的文化创意及旅游企业座谈会就在长沙市天心区创谷园内举行，30余家文化企业代表直抒胸臆，天心区政府代表更是拿出十足诚意，纷纷表态。

“今天这个座谈会，政府诚意十足，我们也能畅所欲言，毫无保留，形式非常好，很贴心，更让我们坚定了在天心区发展的信心。”会后，不少文化企业代表感慨道。

特别是今年以来，天心区把优化营商环境作为发展产业的一项重要举措，不断延伸内涵，提升品质。

围绕企业主体打造了“五服两平台”套餐式服务体系；会议活动载体，连续7年举办“长沙火宫殿城大庙会”，连续3年举办文化创意高峰论坛，推出中国·长沙文化金融创新论坛、文创大咖分享会等，大力促进重点机构和企业进行项目合作签约；园区还从金融服务、人才服务、法律服务、配套服务等方面做实做精，多举并举为企业解决问题，让园区企业进的来、留得住、成长得好。

今年3月19日，天心区举行重大项目集中签约，20个重大项目中就4个落户天心文化(广告)产业园，包括中华版权代理总公司长沙工作站、疯狂的麦咭·玛雅城、青苹果数据中心、“今日头条”湖南总运营，均为文化创意类优质项目。

插上了翅膀的长沙天心文化(广告)产业园目前已聚集600多家企业，是长沙市“国家创新创业中心”和“世界媒体艺术之都”建设的重要载体。截至2018年底，园区文化产业产业50多亿元，培育发展了中广天择等5家上市挂牌企业，和光传媒等36家规模以上服务企业，艺尚源文化等18家高新技术企业，顺凯传媒等13家产值过亿企业。

张福芳 田谡

长沙市天心区，这座酝酿了千年的古城，最近特别火。

五一期间，一家网红小龙虾店领号排队人数一度达到7974桌；6月底，《齐鲁晚报》特意拿出一个整版解读天心区的夜经济文化；还有近日各大学校组织的研学活动，天心区各大历史文化景点，成为了学生们的必打卡点。

有人说，是古城天心集聚了千年的文化“魂”让这座城市一直青春焕发；也有人说，正是有了文化“魂”的天心，才让人越品越有味。