



经过一年多的精心筹备，2019长沙国际工程机械展览会15日精彩亮相。

5月14日下午，展会组委会举行了一场记者专场观摩会，境内外300多名记者，率先进入展馆一睹为快。穿行在气势恢宏的展区，大家纷纷赞叹：这个展览，国际范十足！

### 展商联袂而至——“首次亮相就跻身世界一流工程机械展会行列”

这是湖南第一次举办工程机械主机企业展会。

“首次亮相就跻身世界一流工程机械展会行列！”一见记者，展会组委会讲解负责人就骄傲地说。

本次展会总展示面积21.3万平方米，吸引了近1200家中外工程机械企业参展，规模宏大。众多展商中，国际展商比重超过22%，国际化程度高。

更值得一提的是，全球工程机械50强的主机企业，有24家在展会上亮相。

在W4馆，全球最大的工程机械制造商卡特彼勒、全球资本货物行业的领军企业美国凯斯、全球最大的农业机械制造商约翰迪尔、国际领先的建筑设备生产商日立建机，齐聚一堂，观摩记者感叹，真是“大牌云集、星光熠熠”。

记者们分3条不同的路线观摩，参展企业令人应接不暇。

中国工程机械“排头兵”徐工集团，展位面积1580平方米，展品是18台最新研制的挖掘机。

广西柳工集团，展位面积达3350平方米，是湖南省外参展面积最大的世界工程机械50强企业。

山推、厦工、龙工、雷沃重工等中国知名工程机械企业，各有特色、个性鲜明，让人大开眼界；省内企业三一集团、中联重科、山河智能、铁建重工、恒天九五、星邦重工更是尽显“主场优势”，展位面积大、展品设备多，引得观摩记者不停拍照录像。

“太棒了！”凤凰卫视编导张明信，这位曾来过长沙的美国人，观摩展会后，竖起了大拇指。

### 展品尽显雄姿——“这就是世界第一的品牌魅力”

从北登录厅进入长沙国际会展中心W4馆，适逢约翰迪尔的明星产品进场。4台大型挖掘机惹人注目，黄黑相间的机身上，飞奔的小鹿标志格外亮眼。

很快，观摩记者们又被卡特彼勒的产品所吸引。“CAT”的标志打在挖机身上，特别显眼。

卡特彼勒数台明黄色的挖机排成一个圆形，气势十足。相关负责人介绍，这次展会，卡特

彼勒全面展示公司挖机产品，从最小的迷你挖机，到大型的“巨头挖”，再到最新的“智能挖”，一应俱全。

卡特彼勒旁边，美国凯斯展位上的雄鹰展图案与“大块头”装备相得益彰。

“美国凯斯，世界排名第18，此前从来没有在中国参加过相关展会，这次将在长沙完成中国‘首秀’。”展会组委会讲解负责人介绍，美国凯斯参展产品将以大挖机和装载机为主，共有10台套设备。“15日上午，凯斯还将发布全球首台天然气动力的概念模型挖装装载机。”

日立建机、利勃海尔、斗山等国际重点企业均展出了成熟先进、引领行业潮流的产品。

来到柳工室内展区，“中国大力神”装载机引得众人围观，原来这是一台“征战”过南极的超级设备，怪不得机器旁边做了许多冰山造型。

### 布展气势恢宏——“从事布展10余年，从来没有布置过这么大面积的展区”

工程机械展会，“大家伙”最吸睛。

室外展区中联重科展位，产品颜色极光绿非常抢眼。此次展会最高、最大、最重的展品，来自中联重科一台履带式起重机，它最大起升高度为180米，号称工程机械行业风电吊装“新王者”。

“运送这台设备，平板车用了38台，从长沙麓谷高新区到展馆，一路‘回头率’超高。”中联重科布展工作人员介绍，这个“老大”必须最先进场，要不然到后面进场就进不来了，它也是本次展会最先入驻场馆的展品。

中联重科负责布展的工作人员王威告诉记者，5月12日晚，暴雨下个不停，他的手表显示“检测到您正在进行游泳运动”。

好在5月14日长沙雨过天晴，布展加足马力“赶工期”。

记者一行到达展会现场时，室内室外的展品大多已到位，工程黄、极光绿、中国红、天空蓝等一台台色彩各异的设备昂首蓝天，似彩云斗艳，好不壮观！

“从事布展10余年，从来没有布置过这么大面积的展区！”长沙汉森展览有限公司负责人王汉森告诉记者，他和同事们共300多人负责三一集团展区的搭建，4000多平方米的室外展区，要“建房子、通电路、凹造型”，所以要配备电工、焊工、美工等专业技术人员，大家相互配合、团队协作。

三一集团携集团全系列展品参展。记者看到，三一集团自己细分了卡车区、挖机区、泵车区、智能化无人设备区、海工装备区，等等，气场十分强大。



# 这个展览，国际范十足

2019长沙国际工程机械展览会记者观摩会见闻

5月14日，长沙国际会展中心，参展的大型起重设备仿佛一根“天线”从地面直接天空。本版照片均为湖南日报记者 唐俊 李健 摄

### 记者纷纷点赞——“看到全球一流工程机械企业集体亮相，非常震撼”

记者们边走边看，感慨良多，点赞不断。

“工程机械行业加速朝信息化、智能化、人性化方向发展，本次展会恰逢其时，竖起了行业的风向标！”中央电视台记者韩勇说，展会汇集了上中下游各路参展商，是观察当今全球工程机械发展趋势的绝佳窗口，也是推介湖南的难得机遇。他希望更多客商感受到湖南持续优化的营商环境，更多企业能够入湘发展，进一步擦亮湖南高端制造业的名片。

“展会格局大，国际化程度高，传递出湖南高质量发展的澎湃动能！”新华社记者阳建说，作为湖南迄今举办的最高规格专业展会，一路观摩过来，长沙“工程机械之都”名副其实。

目前，湖南工程机械产业规模占全国四分之一强，工程机械全球50强湖南占4席，全国10强湖南有4家，并全部集聚在长沙，正逐

步形成工程机械发展的“湖南特色”和“长沙现象”。阳建说，此次展会也是展示湖南工程机械产业特色和发展蓝图的大平台，是助力湖南智能制造升级，推动开放崛起的重要契机。

近年来，以三一重工、中联重科等为代表的湖南工程机械企业加快走出去步伐，在海外开疆拓土。中国日报记者李曜表示，此次千余家中外工程机械企业在长沙集体亮相，给湖南相关产业带来良好合作机会。他将重点关注湖南制造业发展的最新成果以及湘企征战海外的最新故事。

“在湖南看到全球一流工程机械企业集体亮相，非常震撼！”中国新闻网记者张义华惊喜地说，湖南能办这样一个高规格的国际化展会，将有利于湖南工程机械产业集群迈向更高发展水平。



图①媒体记者在参观工程机械展。图②凤凰卫视编导在展会现场观摩。



②



①

## 走出国门，走向世界

去的风采。

走出去，世界就在眼前；走不出去，眼前就是世界。中国自主品牌要成为世界级品牌，必须走出国门，走向世界！

从上世纪90年代开始，江麓生产的塔机就备受东南亚、非洲、中东等海外客户的青睐。

2000年前后，三一重工、中联重科、山河智能等企业的工程机械开始出海，走进非洲、东南亚等地。

依靠产品性价比优势，我省工程机械海外市场开拓力度不断加大，出口版图逐渐从传统发展中国家向欧美发达国家延伸，从单一品种向多品种拓展，从单台零售向批量外销提升。山河智能的挖掘机在2004年率先漂洋过海来到欧洲，王牌产品小挖机在欧洲市场的保有量已超过万台。

深耕国际市场，湖南工程机械企业不断调整战略布局，从单纯贸易出口向海外投资、建厂、建园区转变。

中联重科董事长詹纯新曾表示，一家国际化的企业，要善于“买位置”和“找空位”。“买位置”即通过并购，整合优势技术、网络渠道等资源，在国际市场获取新位置；“找空位”，即瞄准一些刚起步或者有潜力的市场，抢先进入，迅速占据“一席之地”。

“一带一路”沿线成为我省工程机械企业的发力方向。

中联重科在“一带一路”沿线打造了9个生产基地、20个贸易平台、10个备件中心库。

三一在印度、美国、德国、巴西建立海外研发制造基地，在全球划定了十大区域中心，成为中国最早在海外投资建厂、也是建海外基地最多的工程机械企业。目前，三一拥有180家海外代理商，业务覆盖150多个国家和地区；在全球设立1700多个服务中心，7000余名技术服务人员在世界各地不停奔波。三一海外销售已连续6年超百亿元。2018年，三一海外销售超过151亿元，较上年增长27%，创下三一国际化历史上最好业绩。

“走出去”，更要“走进来”“走上去”。中联重科

融入当地，联手本地伙伴，雇佣本地工人，进行本地制造。走进位于德国巴登-符腾堡州的中联重科M-tec公司，来自德国、捷克的240名技术专家在这里开发、设计、生产和销售各类机械产品，可谓“全球为我所用，我为全球制造”。

从出口产品到投资建厂，从建立研发基地到创办产业园区，从深耕“一带一路”到勇拓全球市场，工程机械湘军探索出适合自身发展的国际化道路。

50多年前，新中国第一条地铁——北京地铁1号线，由莫斯科专家援建；如今，5台来自铁建重工的盾构机，正在为莫斯科建设地铁二号线。

“后起之秀”铁建重工近年携大国重器走出国门，10年间已在新加坡、俄罗斯、阿联酋、南非等国家和地区设立13个区域经营分支机构，实现抵近经营、贴近服务。

中联重科实现了从输出产品、技术，到输出标准的跨越。2018年11月收购德国威尔伯特公司，进一步掌握国际塔机业务话语权。

山河智能步步为营，一个个国家精耕细作，继成立比利时子公司后，去年底成立韩国株式会社。

泰富重装海外开疆拓土，不只为客户提供产品和服务，还提供多种模式的融资体系以及全方位售后服务。

五新隧装成立不到4年，跟随大型央企的步伐，其隧道（隧洞）施工产品打入多个国外项目。

### 雄心勃勃，全力打造工程机械世界级产业集群

卡特彼勒来了，约翰迪尔来了，徐工、柳工来了……

2019长沙国际工程机械展览会盛大开幕。近1200家全球知名工程机械企业惊艳亮相。其中，全球排名前50强的企业就达24家。

这些行业“大佬”能参加这个展会，只因为，这里是湖南！这里是长沙！

2018“全球工程机械制造商50强”中，长沙是

全国唯一4家企业上榜的城市；湖南的工程机械产业规模从2010年起，已连续保持全国第一。

湖南，正雄心勃勃打造工程机械世界级产业集群。

放眼全球，世界级产业集群，至少需要有世界领先的总量规模和技术水平，拥有世界知名品牌和企业集团，具有世界级产业链条和产品。

作为我国工程机械产业最具代表性的集聚区，湖南有基础和优势，同时也有瓶颈与短板。

省工信厅调研发现，湖南打造世界级工程机械产业集群，还面临着全球市场占有率需进一步提升、核心零部件短板有待突破、产品同质化竞争有待化解等问题。

业内人士看好此次盛会，认为这是湖南工程机械产业的一次发展良机。以此为契机，可吸引参展企业落户湖南，尤其是引进一些先进零配件商，完善上下游产业链，突破一批基础零部件制造的关键技术，深化服务链，最终推动整个产业逐步迈向价值链的中高端。

总投资约1000亿元的中联重科智慧产业城，正在紧锣密鼓建设中，建成后预计年总产值可达1000亿元以上；

三一集团在宁乡三一起重产业园基础上，新建年产8000台高端塔机制造项目，一期即将投产；铁建重工依托国家重大项目进行战略性研发布局，着力打造超级地下工程装备，引领新一轮规模级增长……

省政府相关部门负责人介绍，培育世界级产业集群，关键是培育千亿级、两千亿级以上的世界有影响的龙头企业。我省将充分发挥三一集团、中联重科、铁建重工、山河智能等整机企业的优势，通过“龙头带配套、配套带龙头”良性循环，不断拓展产业发展空间。

“一带一路”建设给我省工程机械企业带来了前所未有的机遇。省里将支持企业围绕“一带一路”增加投资，支持企业同具有品牌、技术和市场优势的国外企业合作，推动产业合作由加工制造环节为主，向合作研发、联合设计、市场营销、品牌培育等高端环节延伸。

一个富有活力的世界级产业集群正向我们款款走来！

◀(上接1版)

意大利CIFA公司是世界混凝土设备龙头。借助此次并购，中联重科将CIFA的全球销售网络渠道收为己用，同时迅速提高中联重科品牌国际知名度和产品技术水平。

2012年，三一跨国并购也迈出了紧要的一步。这年初，三一联合产业基金收购了有“大象”之称的德国普茨迈斯特公司100%股权。

成立于1958年的普茨迈斯特，全球混凝土机械第一品牌。

三一重工总裁向文波在当时的新闻发布会上表示，收购普茨迈斯特最大意义在于缩短了三一国际化时间，原本需要5-10年的国际化进程缩短至两年。

收购德国普茨迈斯特公司的次年，三一重工国际化程度即跃居国内同行首位。得益于全球最大的混凝土机械制造商与全球混凝土机械第一品牌的叠加效应，三一混凝土机械销量连续15年位居世界第一。

变世界级竞争对手为“队友”，湖南工程机械企业国际化进程不断提速——

2011年，中联重科买断被誉为“世界塔机设计标准”的德国JOST平头塔全套技术；

2012年，三一与奥地利帕尔菲格成立合资公司，实现交叉持股，进入随车起重机领域；

2013年，中联重科收购全球干混砂浆设备制造第一品牌德国M-tec公司，次年入股全球著名升降机企业荷兰Raxtar公司；

2016年，山河智能收购世界第二大支线飞机租赁公司——加拿大AVMAX……

业内专家认为，三一重工、中联重科、山河智能等湖南工程机械企业通过并购发展和海外布局，获得了全球先进的管理运营经验、一流的研发制造能力和广阔的市场空间，由此一次次次起身跳跃，令全球刮目相看。

### 走出去，走进来，走上去

正热播的《复仇者联盟4：终局之战》，网友发现影片中“复联”总部取景地，就是三一重工美国总部。

影片的“酷炫”，侧面展现出中国企业走出

