

划出申报红线 让城市轨道交通不再走偏

胡建兵

国务院日前发布《关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》，提高了申报建设地铁和轻轨的相关经济指标。其中，申报建设地铁的城市一般公共预算收入、地区生产总值分别由100亿元、1000亿元调整为300亿元、3000亿元。并且明确申报城市主城区人口必须达到300万。

随着人民生活水平的提高，我国城市机动车保有量不断提升，交

通拥堵问题已向三、四线城市蔓延。为减轻城市交通压力、提升城市品质，这几年，不管是一、二线城市还是三、四线城市都在争相建设轨道交通。有的地方甚至不切实际，“大跃进”式建设轨道交通。

据不完全统计，未来几年拟修建地铁(含轻轨)的三线城市约有50个。人们不禁怀疑，我国是否真的有那么多个城市需要建造地铁？建成后会不会造成资源浪费？这些问题不可忽视。

一、二线城市由于人多车多，

交通拥挤，且具备一定经济实力，确实应该大力推进轨道交通建设。但一些财力不足、人口不多的三、四线城市，平时连公交车都空荡荡的，却盲目投资轨道交通，必然会为地方财政和金融体系带来巨大风险。据悉，北京市每年补贴地铁运营亏损就在20亿元左右，深圳地铁每年亏损近10亿元。连北京、深圳等特大城市地铁都出现亏损，那么二、三、四线城市地铁亏损应该是必然的，地方政府须给予补贴。一些城市如果通过巨额举债建设

轨道交通，不啻于在为地方政府制造“烫手山芋”。

因此，遏制轨道交通建设“大跃进”迫在眉睫。要消除一些城市投资轨道交通的冲动，就必须划出城市轨道交通建设的红线。国务院此番发布《关于进一步加强城市轨道交通规划建设管理的意见》，提高了城市轨道交通建设申报门槛，符合当前实际情况，可有效遏制一些地方政府为谋求政绩、盲目与其他城市攀比，不计成本地建设轨道交通，值得点赞。

“拒收现金”于法无据于理不容

何淼玲

7月13日，中国人民银行发布公告：除依法应当使用非现金支付工具的情形外，任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金。

众所周知，我国的法定货币是人民币，包括纸币和硬币，即现金。现金支付是最基础最广泛使用的支付工具之一，也是很多人的习惯。然而近年来，随着网络支付的兴起，现金使用遭遇到了一些新问题，如人们在旅游景区或餐饮、零售等行业消费时被拒收现金。

笔者有过类似经历。一次到长沙伍家岭某知名品牌健康生活馆购物，精心选购了一篮子商品，却被告知：本店不收现金，只能微信支付。笔者没有微信支付的习惯，打开手机，果然余额不足。因大部分用品是为小孩子选购，不能负气不买，于是拿出钱包，想用现金换取其他顾客的微信红包。一连问了几个顾客，都被拒绝，他们一来嫌麻烦，二来怕收假币。好不容易请到一个顾客帮忙，这才使交易完成。

不可否认，近年来微信、支付宝等非现金支付方式在我国得到广泛应用，快捷方便，深受欢迎，本无可厚非。但我国幅员辽阔、人口众多、地域差异大、城乡发展不平衡，消费者支付需求多种多样，现金支付习惯和偏好仍然广泛存在。支付方式理应多渠道并存，不可偏废，更不能机械地搞“一刀切”。

商家拒收现金，是一种“任性”行为，既损害了人民币的法定地位，也妨碍了消费者对支付方式的选择权。这种“霸王”规定，既不合理，也不合情。究其根源，这就是一种自私自利的行为，即把方便留给自己、把不方便留给他人。

俗话说，顾客是上帝。商家本应为顾客提供服务、提供方便，“拒收现金”却是在为难顾客。如果老是为难顾客，最终必将失去一部分顾客。比如上述那家商店，平心而论，商品好用，有口皆碑。但自从有了那次不省心的购物经历后，笔者再没进过这家店的门。

一言以蔽之，这次中国人民银行向“拒收现金”的任性行为说“不”，笔者举双手赞成。

别把“同胞竞争障碍”当小事

杨玉龙

据媒体报道，9岁的小杰近一个月来的行为愈发古怪：不肯自己睡，时刻要求妈妈抱抱亲亲……原来，这和家里有个刚出生的妹妹有关。天津市安定医院青少年心理科的医生称这可能是“同胞竞争障碍”的症状，指小孩在多个弟弟、妹妹的情况下，易产生父母之爱被侵占的感觉，出现情绪不稳、与父母对立等行为。

据悉，“同胞竞争障碍”是一种心理障碍，特发于童年的情绪障碍中。随着中国二胎政策的放开，一些孩子很容易把“多了弟弟妹妹”与“父母不再爱我”的想法画上等号。这样的认知，在成人眼里或许是小题大做甚至无理取闹，而一旦任由孩子滋生这种情绪，将严重影响孩子心理健康。

其实，“同胞竞争障碍”看似是孩子的问题，但更多的是因家庭氛围尤其是家长的疏忽所致。可以说，这一现象的出现，是“二胎时代”对过去几十

年家庭教育理念提出的新挑战，看似小事却不容小觑。

首先，对于父母而言，不能“喜新厌旧”，应给予孩子们同等的关爱，同时合理引导孩子接受弟弟妹妹的到来。再者，面对“二胎时代”的到来，一些常识也亟待普及。对于有可能普遍出现的“同胞竞争障碍”现象，相关部门应做好知识普及，让家庭教育理念更好顺应时代变化和现实。

家长发现孩子存在“同胞竞争障碍”时，一方面可寻求医生帮助，另一方面也须反思自己的教育方式。应通过内外合力，及时为孩子纠偏，万不可认为“家丑不可外扬”或者无暇顾及等原因，错过给孩子治疗、重返家庭和睦的机会。

总之，对“同胞竞争障碍”不能大意，须当成家庭“大事”来看。父母甚至有必要提前“做功课”，比如，在打算要二胎时就了解相关情况，用科学手段尽量避免各种不和谐“音符”的出现，如此二宝来时就会少些不必要的烦恼。

新闻漫画

“做四休三”只是看起来很美？

《休闲绿皮书：2017-2018年中国休闲发展报告》日前由中国社会科学院发布，报告建议我国2030年实现“做四休三”，即在劳动生产率到一定水平的前提下，可实行每天工作9小时、每周工作4天的工作制。

此建议一经提出，立刻引发热议，不少网民认为“做四休三”终究只会是看起来很美。该报告引用的一个调查结果显示，当前我国民众的平均休闲时间仅为国外民众的一半。为何如此？一方

面，为增加盈利而鼓励加班的现象广泛存在；另一方面，由于竞争压力大，即便有假日，许多人依旧不想休、不敢休或不能休。

提升群众幸福感已成为政府决策关注的焦点，而休闲指数与幸福指数息息相关。只有将休闲指数纳入民生幸福评价体系，从制度和文化上解决“不想休、不敢休、不能休”的症结，“做四休三”才不会只是看起来很美。

文/毛建国 图/刘军



苑广阔

“机驾入刑”不能再等了

手机的行为纳入刑事处罚，从而避免这样的行为害人害己。这一建议近年来得到了越来越多人的支持，两会期间，也有人代表提出此类议案。

国家之所以要推动“醉驾入刑”，是因为驾驶员酒后开车很容易降低对车辆的控制力和对速度、方向的判断力，大大提高了酿成重大交通事故的概率。但如果仔细分析一下“机驾”行为就不难发现，它的危害程度相比

于酒驾、醉驾，完全是“有过之而无不及”。因为当人们一边开车一边埋头于发微博、微信甚至是读小说、看视频的时候，就等于是在“盲驾”，根本谈不上控制力和判断力。

虽然“机驾”的危害不容小觑，但现实生活中对“机驾”的重视程度及惩罚力度过轻。按照现行“新交规”的规定，“驾驶机动车有拨打、接听手持电话等妨碍安全驾驶行为的，一次记2分”，同时处20元以上

200元以下的罚款。事实证明，这种处罚对“机驾”行为根本起不到应有的约束和震慑作用。

“机驾”之所以迟迟不能入刑，一方面是因为智能手机和网络最近几年才普及，相关法规存在滞后性；二是过去源于技术问题，难以为执法部门的处罚提供确凿证据。现在，后一个问题已容易解决，那么对于“机驾”现象，除了提高罚款和扣分额度之外，确实应该在充分调研基础上，加快“机驾入刑”脚步了。只有这样，才能大幅减少“盲驾”行为，更好维护交通秩序、保障百姓生命财产安全。

构筑精品服务，太平与您同行

——2018年太平人寿湖南分公司客户服务节盛大开幕

廖卉

2018年，太平人寿湖南分公司始终坚持“以客户为中心”，创新突破，勇攀高峰。上半年开展了“种下一棵太平树，驱散雾霾迎晴空”公益植树活动，共建绿水青山，“健康关爱季”中医系列讲座，“圆梦太平，筑梦名校”成长教育系列讲座等客服活动，为广大客户送上一次又一次的优质服务和卓越体验，获得了客户的高度赞赏。

7-9月，是一年一度的客户服务节。2018年太平人寿湖南分公司客户服务节以“太平与您同行”为主题，在“太平家文化、太平手拉手公益、太平名家之约、太平绿树空间”四大品牌活动的引领下，以“太平家文化”、“太平手拉手公益”品牌为核心，打造丰富多彩的精品活动，让更广大的客户享受到太平专属、优质的服务，给客户带来美好的回忆和体验。

精彩活动之一

客户服务节统一开幕式：太平与您同行

2018年太平人寿湖南分公司客户服务节，于7月8日全省统一开幕，开幕式与7·8全国保险公众宣传日契合，采用主分共振的形式，分公司为主会场，机构为分会场，在长沙橘子洲头及全省多地开展了健步走等特色十足的客服活动。活动通过嵌入7·8全国保险公众宣传日，让开幕式影响力得到大幅提升，同时全省12家中支机构共振，扩大了客户服务节的知情度，为2018年太平人寿湖南分公司客户服务节奠定良好的基础。



精彩活动之三

太平手拉手公益——交通安全体验课

2017年，太平手拉手公益之交通安全体验课初登湖南，以交通安全魔法箱的形式掀起了孩子交通安全体验课的热潮，将广大家长重点

精彩活动之四

太平家文化——裸眼3D亲子儿童剧演出

2018年太平人寿湖南分公司客户服务节，将以“家庭教育、亲情”为主题，以现今社会火热“裸眼3D”剧目形式，为广大客户家庭奉上一场寓

精彩活动之二

太平家文化：“童声古韵，太平新声”少儿诗词大赛

近年来，随着国学热潮的兴起，“中国诗词大会”“中华好诗词”等文化综艺节目在全国摆起一场场诗词文化盛宴，家长们对于孩子的传统文化知识的学习和掌握越来越注重。太平人寿将于8月份在北京举行“太平诗词大会”总决赛。

2018年太平人寿湖南分公司客户服务节，将倾情打造“童声古韵，太平新声”少儿诗词大赛。以广阔的覆盖面，丰富的互动，为广大客户的孩子提供一次感受诗词、积累知识、对话名家的机会，

让孩子们学会交通安全知识，遵守交通秩序。关注的交通安全问题通过趣味互动、课堂学习、游戏等形式呈现，让孩子们学会交通安全知识，遵守交通秩序。

教于乐，趣味十足的亲子儿童剧演出活动。活动将以剧目演出的形式，彰显太平“家文化”爱、孝、健康幸福和成长的精髓和灵魂。推动家庭关系、



给孩子们一个展示自我的舞台。

本次活动分为机构海选、地区决赛、总部群英会三个部分，机构海选线上双线搭台，将通过形式多样、特色鲜明的诗词文化竞赛活动在全省12家机构呈现。而12家机构脱颖而出的优秀选手，将获得参与地区决赛，获得亲子游学机会，分公司将联合湖南权威专业机构、主流媒体为背书，邀约知名文化学者助阵，给孩子最专业的指导。而在地区决赛获胜的孩子，将获得“太平之星”的称号并将受邀参与

2018年，太平人寿交通安全体验课再度重磅升级，在公安部交通管理局指导下，联合中国少年儿童新闻出版总社主办，新增低幼版交通安全魔法箱，活动覆盖面更广。湖南分公司各机构根据本地特色，将低幼版+普

家庭教育、家庭礼仪、家庭生活，传播家文化理念，促进家庭之间的沟通和交流，同时打造卓越的客户体验平台，带来一场精彩的视觉盛宴。

活动时间：2018年9月
以上活动均可咨询您所在的太平人寿机构或您的保单服务人员。

金融专刊 第60期

省人民政府金融工作办公室 主办
湖南日报社

执行主编：吴越
联系电话：18673167218
电子邮箱：1070980659@qq.com

太平人寿获评“2018金牌保险服务方舟奖”

近日，2018中国保险业资产负债管理年会暨中国保险业方舟奖评选颁奖典礼在深圳举行，太平人寿获评“2018金牌保险服务方舟奖”。

自2015年践行“精品战略”以来，太平人寿“以客户为中心”，聚焦“保险+科技”，打造“保险+健康”，侧重“保险+养老社区”，保险服务水平提高很快。（周航）

浦发银行推出国内首款智能柜台和5C服务标准

7月2日，浦发银行在沪召开数字生态银行系列产品发布会，推出国内首款i-Counter智能柜台。同时，围绕用户对网点服务“功能、效率、体验、内核、品质”的五大核心需求，发布智能柜台5C标准，引领银行网点转型进入数字化新时代。（孔令鸿）

浦发银行推出业内首个API Bank无界开放银行

7月12日，浦发银行在京正式推出业内首个API Bank无界开放银行，这是该行建设一流数字生态银行的一项重大工程。浦发银行API Bank无界开放银行将通过API架构驱动，将场景金融融入互联网生态，围绕客户需求和体验，形成即想即用的跨界服务，塑造全新银行业务模式。（孔令鸿）