

多款重量级新车“空降”湖南车展



广汽菲克大指挥官

何尚武 刘宇慧

5月9日,备受期待的2018湖南车展在湖南国际会展中心(长沙世界之窗旁)盛大开幕,车展将持续到5月13日。本届湖南车展由中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、全国工商业联合会汽车经销商商会、湖南省经济和信息化委员会、湖南省商务厅和长沙市人民政府指导,湖南日报报业集团、长沙晚报报业集团、湖南省汽车商会联合主办,本次车展汇集了国内外100多个主流汽车品牌的600多款展车。其中,广汽菲克大指挥官、斯柯达柯米克等多款刚刚在北京车展亮相的首发新车也空降湖南车展,完成中南地区的首秀,这也成为车展现场一大亮点。

七座市场“新王牌”大指挥官现身车展
5月9日,带着广大消费者的期盼与热情,刚刚在北京车展首发的全新Jeep大指挥官在湖南车展现场傲然登场,展台可谓人潮涌动,气氛火热。
全新Jeep大指挥官的上市为这个市场带来了一个“技术和档次升级”版的全新

选择,以各个价位段都超越期待的配置为目标来满足消费者的全场合用车需求。新车拥有大都会气质外观,以“七个人都是VIP”的设计理念打造,同时还拥有更领先2.0T+9速动力总成领衔的Jeep 4x4 SUV智能科技体系技术加持,售价27.98-40.98万元。这款车型领先的技术,高端的品质和丰富超前的配置,让每个价位的车型都拥有“爆款热销”的潜质。

斯柯达新成员柯米克车展首发
湖南车展开幕当天,上汽斯柯达品牌营销事业大中南区张诚和各经销商总经理一起揭开了全新SUV——柯米克的神秘面纱。



上汽斯柯达全新SUV柯米克

据介绍,柯米克定位于柯珞克,预售价区间为12-14万元,计划将于今年6月上市,目标客户瞄准当代都市年轻消费群体。柯米克采用了家族式设计语言,直瀑式造型的进气格栅与发动机罩上的折线家族特征明显。动力方面,本次亮相的KAMIQ柯米克搭载全新1.5L发动机,最大扭矩为150Nm,配合Tiptronic手自一体变速箱,带来充沛流畅的动力输出。在年轻消费者尤为关注的智能互联方面,KAMIQ柯米克全系搭载斯柯达全新开发的智行在线互联系统。它采用1280x720高分辨率的8英寸大显示屏,支持苹果Carplay、百度Carlife以及Mirrorlink将智能手机和车载系统有效连接;此外,该系统还提供车牌限行导航、实时路况导航、实时天气显示、POI兴趣点推送等丰富、智慧又实用的功能。

北京(BJ)40 PLUS亮相湖南车展
5月9日,北京汽车越野世家携旗下全新力作“全地形探享家”北京(BJ)40 PLUS出击2018湖南车展。新车一经亮相,便为北京汽车展台强势引流。
作为中国越野车第一品牌,北京汽车

越野世家一直致力于为广大越野迷打造更加优质的产品。亮相本次湖南车展的北京(BJ)40 PLUS,正是北京(BJ)品牌为越野向往者度身打造的产品。它以“全地形探享家”为定位,堪称北京(BJ)品牌自我进化的全新力作。

我们在车展现场注意到,北京(BJ)40 PLUS在现款车型基础上,进行了外观、内饰、底盘和科技的全面进化,变得更流行、更强大、更实用、更智能,这也是对PLUS一词最好的诠释。本次湖南车展,北京(BJ)40 PLUS正式开启区域预售,预售价为17-20万元,新车将于5月中下旬正式上市。



北京(BJ)40 PLUS

(图片来源分别为上汽斯柯达、广汽菲克、北京汽车)



汽车周刊

联系电话: 0731-84326237
电子邮箱: hsw114@qq.com

湖南日报全媒体汽车工作室主办

广汽传祺 GM6 北京首发

在此前举办的北京车展上,广汽传祺以“祺享新时代”为参展主题,携全球首发亮相的传祺GM6,全国首秀的概念车 Enverge 及全系明星阵容闪耀展台,用突破传统的理念、领先的科技勾勒出充满无限可能的未来生活图景。

作为一款家用MPV,传祺GM6以极致匠心体现对家庭的关注,用前沿设计表达对情感的理解,是广汽传祺为新时代精英打造的又一诚意力作。传祺GM6借鉴传祺i-lounge概念车稳中有动、威猛大气的设计语言,让家用MPV呈现出越级的档次感。搭载创新科技的最新成果,传祺GM6还创造出体贴入微的舒享驾乘体验。把最好的爱给予家人,将最有温度的关怀传递给亲人。未来,传祺GM6将为精英人群带去有趣、有品位、懂陪伴的精致汽车生活体验。(谭遇祥)

年轻“爵配”:MG X-motion Concept 今年量产

为年轻本能而来,日前,全球主流SUV中第一款采用“纯形面设计+光影肩线设计”的车型——MG X-motion Concept概念车在北京车展名爵展台首次公开亮相。上汽乘用车公司副总经理俞经民表示,作为一款集“本能弧”、“脑回路”和“震荡波”于一体的新品类,“奔跑的荷尔蒙”MG X-motion Concept在名爵旗下YOUNG和上汽新四化的本能驱使下打造,将带来足以惊艳未来的SUV新体验,并正式公布该车将于今年量产。

作为此次MG Live的爵对看点,全球首次公开亮相的MG X-motion Concept概念车,可以说很懂年轻人。星耀力场格栅、360°感性曲面、“飓风”双

色精车轮毂以及极具冲击力的整车姿态,“奔跑的荷尔蒙”与年轻堪称“爵配”。不仅如此,MG X-Motion Concept还创下国际主流SUV中的诸多第一:第一款采用纯形面设计的SUV,第一款采用光影肩线的SUV。这样的感性力设计,带给憧憬无限未来的年轻人艺术品般的激情选择。此外,MG X-Motion Concept具备连接上汽“新四化”和always YOUNG的“本能弧”;自带大脑,独有的“脑回路”可实现人车完美互动;拥有围绕客户体验全力打造的线上线下场景化优势服务,将形成影响这一代年轻人的“震荡波”,这些都将成为年轻人带来惊艳的X时代SUV新体验。(谭遇祥)

智领升级,2018款帝豪GL长沙上市

日前,“智领升级 焕新登场”吉利2018款帝豪GL上市品鉴会在长沙正式举行。新车共推出1.8L和1.4T两种排量共7款车型,官方指导价为7.88-11.58万元。

帝豪GL上市一年多以来,已迅速成长为中国品牌A+级轿车的领军车型,在2018年前三个月更取得了优异的市场成绩。2018款帝豪GL在现有车型

高质感的基础上,对外观和内饰的造型及质感进行提升,不仅搭载吉利全新1.4T涡轮增压发动机,同时配备全新一代G-Netlink 3.2A智能车载系统、全速ACC自适应巡航系统等智能配置,实现产品力的全面升级。它的推出,将进一步扩大吉利帝豪对中国品牌A+级车的领先优势,并进一步夯实中国品牌在A+级车市场中的根基。(谭遇祥)

广汽三菱四月销量同比增长20%

车企4月“成绩单”陆续出炉。其中,广汽三菱以11967台的销量,同比增长20%的成绩再创佳绩,这是继第一季度累计销售38,388台,同比增长48%强势开局后,广汽三菱再一次月销量破万。

在全球联盟趋势渐显的大环境下,车市的角逐本质上是一场团队争夺战。广汽三菱销量持续增长,离不开世界五百强广汽集团和百年三菱汽车两位强势股东的协同合作。在此基础上,广汽三菱精准布局谋发展,不断强化品牌影响力。

日前,作为融合中外优质资源的合资车企,广汽三菱紧跟三菱中期计划,进一步明确了自己的雄心壮志,公布了“三线并举”的企业发展计划:从2018-2020年,三年至少导入三款全新车型;加快研发中心建设,使之逐步具

备本土整车研发、重大改型换型设计的能力,从而建成研发、制造、销售服务三位一体的产业链体系;2020年,年产销达到30万辆。

与此同时,为深化股东方优质资源,广汽三菱发动机工厂将在今年正式投产。届时,这个世界级发动机工厂将为广汽三菱带来一期年产15万台的能力,为车型生产提供动力储备。

在刚刚落幕的北京车展上,广汽三菱进一步丰富了产品线,旗下三款重磅新车——Eclipse Cross、纯电动概念车E more以及欧蓝德荣耀冠军版的发布为广汽三菱的后续发展储备了新的爆发动能。有理由相信,在“新血液”的注入下,广汽三菱销量再上新台阶未来可期。(谭遇祥)

订单过万的瑞虎8 湖南开卖

国产SUV又添爆款产品。数据显示,奇瑞全新旗舰SUV瑞虎8自4月25日在北京车展上市以来,短短十余天的时间里,全国订单已经过万!5月5日,随着奇瑞强音酷跑节第三季长沙站的活动拉开帷幕,备受消费者关注的奇瑞瑞虎8也宣告正式登陆湖南市场,新车官方指导价为9.88-14.28万元。

作为瑞虎家族的新一代旗舰车型,瑞虎8诞生于融合了捷豹路虎技术、完全正向开发的T1X平台,搭载基于“奇瑞雄狮”科技平台打造的智能车载系统。基于对当下主流SUV消费市场升级的深刻洞察,瑞虎8将为主流消费者提供高品质的产品,以及“大有智慧”的越级用车体验。

互联网时代,车型的智能互联程度是年轻人在购车时考虑的重要因素。瑞虎8深谙年轻人的用车需求,以行业领先的雄狮智云系统,为用户带来颠覆以往的全新智能科技体验。该系统内置中国联通4G网络,可以完美地支持Carplay和Carlife,并且同时内置百度地图和高德地图,车主可按照自己喜好自行选择。(谭遇祥)

全球销量超40万辆,第二代CX-5 圈粉无数凭什么?



魂动设计外观精致强悍。

(图片来源长安马自达)

日前,全球知名市场调研机构Focus2Move公布了2017全球SUV销量排行,第二代Mazda CX-5(以下称第二代CX-5)顺利跻身前十,以408,417辆的全球销量夺得第九名的傲人成绩。

当下,国内外SUV市场可谓百花齐放,能在挑花眼的众多车型中脱颖而出,第二代CX-5的过人之处在哪里?且让我们从观感、触感、驾感、安全感等层面逐一看来。

观感:精致强悍 摄人心魄

售价16.98-24.58万元的“新感官SUV”——第二代CX-5是马自达最新设计理念、最新汽车技术的集大成者,也是长安马自达征战国内SUV市场的战略级车型。

在马自达看来,汽车是用手创造出来的优美造型——Car As Art,而非简单冰冷的机械。为此,马自达推出了汽车设计史上的惊艳之作——魂动设计(KODO),Soul of Motion,来彰显汽车机械的生命力。

为了把马自达至今所追求的充满激情和跃动感的“魂动”设计理念升华到更高的层次,第二代CX-5并未在上一代的造型基

础上作出一定程度的变化,而是“One Class Above”,直接重新出发,追求一个更高的层次。第二代CX-5以东方美学意识为出发点,以简约且明亮透彻的造型为基础,以精练、刚劲有力为关键词,秉承“成熟的骨架”、“有品位的造型”、“精心制作的优良质感”三个轴心,精心打造车辆的外观。

不仅如此,为达到更加鲜艳光泽的感官视觉效果,继“魂动红”后,第二代CX-5再度创新性地推出了“水晶魂动红-Soul Red Crystal”色和另一爆款新色——铂钢灰,表现精巧的机械特有的金属美感。

触感:以人为本 匠心非凡

以驾驶者为中心是马自达驾驶舱设计的独特传统。在第二代CX-5这里,驾驶舱布局依旧专注于驾驶者:以驾驶者为中心,方向盘和仪表的布置左右对称,旨在提高车辆与驾驶者的一体感。在苹果手机的设计理念中,充电口、耳机插口、声音出口的中心点均处于同一水平线,这种饱含和谐美学的设计在第二代CX-5的内饰设计也得到了体现:方向盘、仪表盘装饰、左右出风口、门



内饰升级,人机交互,驾乘更安心。



水晶魂动红,匠涂工艺。

板装饰的中心点处于同一高度。如此布局,可以使驾驶者的精神高度集中,感受到恰到

好处的“紧张感”。第二代CX-5的中控造型比上一代车型的位置更高更宽,和左右方的扶手一起支撑乘坐人员的臀部和腿部。当驾驶员就位时,会感到浑厚坚实的“包裹性”,增加其对驾驶的信心和安心感。

第二代CX-5的内饰追求融合强劲有力与高质感的造型。全新的座椅设计更加厚重,通过立体的线边和独特的缝制技术,体现刚劲有力和稳定的感觉;多边立体造型的空调出风口与装饰面板融为一体,贯穿整个仪表盘。秉持“以人为本”的设计思想,第二代CX-5首次采用座椅靠背最大后倾角达到28度的2段式放倒结构。为降低乘员疲劳感,座椅面采用了全新的聚氨酯垫材料,它既能向驾驶员传递驾驶所需的路感,也能滤除路面不平所带来的多余震动。

在人机交互领域,第二代CX-5将继续搭载马自达研发的“HMI人机交互系统”,包括一块7英寸中央高精度液晶显示屏。这是马自达首次搭载液晶和触屏面板相结合的光电学玻璃显示屏,能有效抑制光线反射,呈现清晰的画面。车载互联系统采用“M2D CONNECT 马自达悦联系统”,能够轻松链接互联网与社交网络交流功能。驾驶者可通过中控台旋钮便捷操作“M2D CONNECT 马自达悦联系统”。APP热门应用软件、蓝牙音乐流媒体、语音控制系统、ECO节能减排环保贡献统计信息、车辆功能设定、定期保养提醒、GPS卫星导航+TMC实时路况信息,均可通过系统操作在显示屏中一目了然。

驾感:人马一体 车随意动

“驾乘愉悦的升华”是第二代CX-5升级革新的核心。

秉承“以人为本”的开发哲学,过去以驾驶者操控感受为主的产品倾向,将升级为使所有驾乘者都能感受到全身心的愉悦。为了实现这一目标,第二代CX-5从动力总成到操控性能、静谧性等进行了全方位的锤炼。

第二代CX-5搭载了“创驰蓝天(SKYACTIV-G)”超高压压缩缸内直喷汽油发动机。2.0L、2.5L排量发动机均搭载有凹顶活塞、混合气体多孔燃油喷射系统以及创新性的4-2-1排气系统。与动力系统匹

配的是“创驰蓝天”6速自动/手动变速箱,自动变速箱同时具备手动的直接感和平顺强劲的起步加速性能,备受广大车友与媒体好评。

马自达全球首创的“GVC加速度矢量控制系统”(以下称GVC系统)将全面搭载于第二代CX-5的全系车型。GVC系统根据驾驶者的方向盘操作智能调节发动机扭矩输出,优化调整四轮压力。通过车轮负荷的调整,使车辆随着驾驶者的意图变化而高效平稳地变化,增加驾驶时的接地感与安心感。在SUV车型身上,GVC系统的效果更加明显,车身的反应与稳定性轻松兼得,同时,GVC系统有效减少了乘坐人员身体横向摇晃,实现了优秀的乘坐舒适性。

安全感:世界标准 驾乘无忧

基于马自达安全理念“Mazda Proactive Safety”(马自达主动安全),第二代CX-5搭载了加强版“i-ACTIVSENSE 马自达智能安全辅助系统”,采用最新科技实现认知辅助和驾驶辅助,帮助驾驶者识别风险,减少伤害。这一系统包括:FOW前方碰撞预警系统、MRCC自适应巡航系统、SCBS低速刹车辅助系统、SBS中高速刹车辅助系统、BSM盲点监测系统、LDWS车道偏离预警系统、RCTA倒车预警系统、HBC自适应远光灯控制系统等,最大限度保障行车安全。

被动安全领域,第二代CX-5采用了高强度的“创驰蓝天车身(SKYACTIV-BODY)”,创新性的多路径撞击分散构造与高强度钢材的使用,能够有效吸收碰撞冲击力,抑制车身变形。其中,A柱使用了1180Mpa级的高强钢,B柱和门槛部位采用了更轻、刚性最佳的980Mpa级高强钢。

第二代CX-5搭载了马自达独立开发的i-ACTIV AWD 马自达智能四驱系统。这套系统拥有27个传感信号,实时检测驾驶者的操控意图和路况。此外,通过分动箱与差速器内部结构的创新,阻力比第一代车型降低30%,油耗表现提升2%。(谭遇祥 刘宇慧)