



“我家这五年”征文

投稿邮箱:xiangjiangzhoukan@163.com

微信,只是一个缩影

徐淑红

2013年的一天晚上,远在常州的小姑子兴奋地打电话给我,让我开通微信,以后打电话就可以不花钱了。我一脸的惊愕。

我2012年就注册了微信。开始听说要用手机号注册,我怕不安全,没注册。后来不用手机号也能注册了,但要求实名,犹豫了一会还是注册了微信,但基本没用过,因为打开里面也什么都没有。

听小姑子这么一说,我赶紧打开微信,点击视频聊天,面对面通话就这么简单实现了。

视频通话以前我也用过,小叔子夫妻外出打工,孩子留给外婆带,外婆不时从乡下带了孩子过来,在我家电脑上通过QQ和摄像头和小叔子夫妻进行视频通话,让他们看看孩子。现在居然用手机就可以了,很方便,就像打电话一样!小姑子说,家里有WiFi不担心流量,通话就不用花一分钱了。

但是,我仍然很少用微信,基本是打开和小姑子通话。那时我的微信好友也只有她一个。慢慢地,一些朋友要求加微信,于是有了一些微信好友,但我还是很少打开,总是很晚才看到他们发来的信息。接着,通过朋友转发的链接知道了一些公众号,可以方便地看到不少好文章,我看微信的时间多了些。不过这时手机上也装了QQ,看QQ的时候更多。

原来的同学群、文友群都建在QQ上,后来慢慢迁到微信上,有些很少上网的同学和文友,没有QQ或有也很少用,到微信上却变得活跃起来,不会打字的朋友用微信写作还挺在行,没QQ的并不少,没微信的还真少。就这样,我的微信群越来越活跃,也越来越多,如今我打开手机都要看微信,QQ反倒看得少了。

我们是2002年把家搬到县城的,2012年小叔子夫妻从浙江回来,也在县城买房开店,公公婆婆不肯进城,一直住在乡下老家。这几年的乡村发生了很大

的变化,网络开始普及,我的旧电脑搬到了婆婆家,装上了宽带,我教公公怎么看新闻,教婆婆怎么看广场舞视频,给他们注册了QQ号,教他们俩使用QQ视频通话。可我们一走,他们就忘记了怎么操作。婆婆要好些,终于学会了用QQ视频聊天,不时与几个子女通话。

我们都认为老人不会使用智能手机,公公手机坏了就给他换了部老人机,可婆婆不甘心,旧手机坏后自己去买了一部智能手机,而且马上注册了微信,学会了微信视频通话,一有空就拿起手机与子女视频,尤其喜欢与远在常州的小姑子视频聊天。

前几天重阳节婆婆参加村里的文艺汇演,第二天小姑子就把婆婆表演的视频发到了家庭群中,与婆婆家只几里之隔的二姑子见了感叹:你在常州都看到了这视频,我还不知道呢!小姑子笑道:我是在朋友圈看到后转发过来的,现在是什么时代啊!

我想起去年夏天父亲说的一件事:老家亲戚孩子误把农药当饮料喝了,被送去医院急救。父亲就在村里根本没听说这事,远在南昌的堂妹却知道了,说是在微信上看到的。这让父亲感慨不已。

过年时,一家人在家庭群里发红包玩,听到我们不时爆发的欢笑声,公公一脸困惑:这手机红包里的钱是从哪来的呢?银行发的吗?把我们笑死了。

我对于手机支付一直有些抵触,总觉得不安全,没绑银行卡。开店的小叔子夫妻却早就用上了微信收付款功能,开始是顾客要求用微信付款,让我帮忙弄收款二维码,使用频率非常高。今年我在微信上收到了一些稿费,零钱包里有了些钱,也开始发现小城里超市、药店、早点餐饮甚至买菜都可用微信支付,比信用卡银行卡还方便,便去银行单独开了张卡与微信捆绑。

五年来,科技的发展让我们的生活发生了巨变。微信,只是其中一个缩影。

我家在飞翔

贺显华

五年,不算长,也不算短,但能见证很多事情的变化。对我家来说,这五年的变化是我家腾飞发展的一个里程碑。

近几年,国家实施“村村通”工程和“精准扶贫”政策,我家也开始发生变化。村里有条坑坑洼洼的村道经过我家屋门前。县扶贫工作组和村委会向交通部门争取了项目,把土路改造成了宽阔的柏油公路,改变了路上“晴天一身土,雨天一身泥”的现象。我家占据了交通优势,成了别人羡慕的家庭。父母逢人便说:“搭帮党的政策好,公路总算盼到家”。

公路通了,修造房子也就便利了。我家的木房建于上世纪60年代,几十年风吹雨打,木屋变形倾斜,横梁和屏板逐渐破烂,成为危房,住在里面提心吊胆。2013年上半年,我向政府递交了危房改造的申请报告,政府派人察看后,领导当场拍板,给了我一个危房改造的指标,补贴几万元钱,还免掉一些相关费用,鼓励我家拆掉危房。在政府的帮助下,我家在原址修建了新屋,完工后,全家欢天喜地搬进了新居。如果国家不实施危房改造工程,我家的老木屋还不知道何时才能拆掉,也不知道年老体弱的父母还能否住上安全舒适的新楼房。

读书是培养人才的渠道,过去农村有许多贫困

家庭供不起孩子上大学。国家重视农村发展,出台政策保障成千上万的贫困学子能顺利读书。2013年下半年,我家孩子考上了一所重点大学,家里实在拿不出那么多上大学的钱,我心急如焚,懂事的孩子无奈地对我说:“爸爸,我不上大学了,外出打工,让家里早日好起来。”我听了心里很辛酸。打听到国家助学的政策后,我心里升腾起“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”的希望。按照国家政策,我向孩子所在的大学申请了贫困助学金和生活补贴,并且在当地银行申请了无息贷款。今年,我孩子在毕业典礼上深情地说:“感恩党和国家的助学政策,我一定用自己学到的知识回报国家和社会。”

这几年来,有一件事尤其值得我自豪和珍藏,因为它改变了我的生活方式。

我热爱写作,从未放弃业余创作,写作水平也逐年提高。去年,我斗胆地向省作协和毛泽东文学院介绍了自己的写作情况,提出到毛泽东文学院学习深造的请求,省作协和毛泽东文学院录取了我,我终于实现了多年的梦想。毕业后,我的写作水平进一步得到提升,并且加入了省作协。今年,我很幸运地被东莞一家省级文学刊物录用当编辑,实现了我人生的一大愿望。

五年来,我家发展变化的点点滴滴,让我感受到物质文化和精神生活提升带来的喜悦与欢乐。

日子越过越好

张艺琴

“噼里啪啦”随着阵阵鞭炮声响起,人们欢呼着:“新娘子来了!”

这天是我哥结婚的日子。天气真好,虽是10月份,太阳还带着点火辣,更加红火地点缀着这场农村婚礼,新娘跨过火盆进家门向我二伯、伯娘敬茶。我心里很高兴,真心喜欢我这个美丽温婉的嫂子。时间过得飞快,回顾过去和现在,家乡有着翻天覆地的变化。

我的家在市郊的农村,我爷爷奶奶生了4个儿子5个女儿,除了我三伯伯不在村里住,我大伯、二伯伯都住得近,我跟我阿哥阿姐从小便在一起玩耍,感情好得很。近五年来,村里几乎家家户户都修建了小洋楼,大伯二伯把祖屋拆了,建了一幢二层小洋楼,爷爷奶奶跟着大伯二伯住。虽然分家了,但是逢年过节我们都会到大伯家吃饭,哪家杀鸡宰鸭也会叫上老人一起过去吃,二老日子过得舒心。近年来推出养老保险,村里不少老人的子女买了保险,爷爷奶奶是80岁以上的老人,政府每月补贴100元给老人,现在爷爷三天两头往集市跑,经常买些小玩意、水果什么的给我和弟弟。

2015年我考上了大学,是村里不多的大学生,弟弟今年上了高中,我家负担一下便重了起来,好在国家有助学贷款,我的学费不用愁。年初发生了一件大事,我二伯突发脑梗住院,在医院住了一个多月以后才回家,国家政策好了,我们年年都交医疗保险,二伯生病住院花了不少钱,部分费用可以报销,二伯家负担也不那么重了。

政府帮着修了通到家门口的水泥路,水渠上修了桥梁,道路比以前好走多了。以前就是一条土路,一下雨道路变得泥泞不堪,如今再也不必担心路不好走了。村委干部真心实意为民服务,不仅在道路两旁种满了紫荆和桂树,还修了一个篮球场和许多健身设施,劳作之余有了放松身心的场所,文化生活渐渐丰富。每到晚上,我们村就热闹起来,人们吃过晚饭就去球场跳广场舞锻炼身体,小媳妇、小孩子都会上去扭两下。过年时村里自办游园活动,表演都是村民自己准备的。大妈们跳着节奏感强烈的广场舞,演小品的逗得我们哈哈大笑,男女老少齐上阵,就连我80多岁的奶奶都参与其中。

五年时间,说长不长,说短不短,我们几个姊妹都长大了。这五年来变化的不止是我家,还有千千万万家,老百姓的日子越过越好。

开启湖南文化品牌的“锻造标杆、品质跨越、文化高峰、国际化融合”的发展路径,在发展文化事业、壮大文化产业的历史进程中赋予湖南文化品牌以新的含义,丰富其新的时代内涵,打造湖南文化高地——

湖南文化品牌 核心价值的当代传承

欧阳友权 禹建湘

湖南是文化大省,也是文化品牌大省。湖南文化产业起步早,发展快,亮点多,贡献大,产生了诸多“湘”字号文化品牌,形成了享誉全国的“湖南文化现象”。“电视湘军”“出版湘军”“动漫

湘军”“娱乐湘军”创造了一个个产业佳话。湖南文化品牌不仅成为经济结构调整的重要支点和转变发展方式的着力点,也为推进湖南文化强省和小康社会建设提供了精神动力和思想活力。



湖南文化品牌的历史呈现

湖南的文源、文脉、文气已凝聚为一系列传承广泛、影响深远的文化品牌,并彰显于湖南的社会历史进程中。它们包括:

源远流长的历史文化品牌。湖南有民族始祖炎帝陵、九嶷圣源舜帝陵、娥皇女英泪君山等民族根脉,有马王堆汉墓、贾谊故居、岳麓书院等历史见证,有屈原、贾谊、周敦颐、王船山、魏源、曾国藩、左宗棠、谭嗣同……文心相传的湖湘人物,成就了湖湘文化的独有风范——以天下为己任的使命感,敢为人先的创新意识,经世致用的务实品格,百折不挠的奋斗精神,刚正不阿的英勇胆识,兼收并蓄的开放心态等等,它们已成为湖南文化强省的底色和基因。

丰富厚重的红色文化品牌。湖南是中国现代革命的发源地,毛泽东、刘少奇、彭德怀、贺龙、任弼时、罗荣桓……由众多革命者肖像和历史事件凝聚的革命文化精神,成为湖南先进文化的引领风标,其所形成的红色聚集效应,足以在传播先进文化的同时,转化为文化强省的思想导向、价值引领和红色旅游资源。

永不褪色的“雷锋精神”品牌。雷锋精神的实质和核心是全心全意为人民服务、为人民的事业无私奉献,它已成为我们这个时代精神文明的同义语、先进文化的表征。

雷锋精神的核心是信念的能量、大爱的胸怀、忘我的精神、进取的锐气,这正是我们民族精神的最好写照,是我们民族的脊梁。

蓬勃发展的文化创意品牌。崛起于湖南的中南传媒、湖南卫视、中广天择、快乐购、红网、新湖南等,以及由此形成的电视湘军、出版湘军等文化创意品牌,融合互联网媒体不断转型升级,增强了湖南品牌的传播力,拓宽了文化品牌的覆盖面,并创造了产业附加值,形成了跨界、渗透、融合、提升的发展态势。

特色鲜明的湘味文化品牌。主要有浏阳花炮、湘绣、中国红瓷、醴陵陶瓷、菊花石、长沙歌厅、湖南小吃等。面对文化产业专业化、区域化、特色化发展的时代机遇,提升大众消费的湘味文化品牌有责任在国家价值与地方特色的融合中,打造一批市场精品,以文化为魂,发文化之力,强文化之省。

此外,还有争奇斗艳的文化旅游品牌。张家界、凤凰古城、岳麓山、衡山、洞庭湖等,湖湘旅游品牌蕴含着丰富的观赏价值、经济价值和文化价值,其衍生的创意产品,体现了创意、文化、经济、技术、智慧深度融合,是我省重要的绿色文明之根、文化财富之源。

湖南文化品牌的核心价值

为文化强省提供精神资源和思想坐标

湖南文化品牌蕴藏着丰富的精神资源,是一个具有巨大激励作用的价值坐标,能释放湖南“智造”的创新活力,增加文化软实力。在实现中华民族伟大复兴“中国梦”的伟大征程中,可以借助湖南文化品牌的力量,把历史文化与地域文化、民族精神与时代精神结合起来,让湖湘品牌的优秀基因成为培育社会主义核心价值观的有生活力,并将其运用于文化强省建设,弘扬湖南精神,传承湖湘文化,讲好湖南故事,使湖南文化品牌更好地承载社会主义核心价值观。

彰显“湖湘精神”的文化自信

湖南文化品牌的核心是“湖湘精神”,这种精神可以凝聚为文化自信。例如,以天下为己任的担当精神,让湖南人拥有“若道中华国果亡,除非湖南人尽死”的气概;敢为天下先的创新精神,使湖南人拥有“风气自创”的“独立性”;忧国忧民的爱国精神,让湖南人“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”;自强不息的奋斗精神,使湖南人吃得苦、霸得蛮、耐得烦,能够“扎硬寨”“打死战”,关键的时候上得去、扛得起、顶得住;经世致用的务实精神,则以“湘学”为核心支撑,关注现实和国计民生。这些精神品格让“湘”字号文化品牌高擎起民族自豪感和自信心,可以转化为时代的共同理想、爱国主义的民族情怀和改革创新的时代精神,应用于“四个

全面”和文化强省的伟大实践中。

引领湖南“智造”产业腾飞

湖南文化品牌群的崛起,体现了湖南“智造”的创新驱动战略;湖南文化品牌的核心价值,将助推湖南“智造”从研发、生产、营销、管理全价值链的“绿色”定位,加速品牌战略线、品牌塑造线、品牌传播线、品牌管理线全方位向高端、世界级品牌挺进,建设湖南文化产业的全产业链,彰显湖南“文化品牌大省”美誉,助推湖南成为“中部崛起”的文化排头兵,在全国振兴文化产业大格局中形成文化建设的示范性。

提高湖南文化企业的知名度,有助于湖南文化产品和服务赢得更大的市场份额,并以特色鲜明的符号形象创造巨大的文化附加值。湖南文化品牌蕴含着知名度、美誉度、忠诚度和联想度各要素,具有独特的品质、创新、责任等“品牌价值DNA”。在强有力的政策支持下,湖南文化的龙头企业和品牌产品将实现上下游合作,形成行业规范,增强产业竞争力,形成以世界为半径的广阔市场,为湖南创意走向全国、迈向世界提供价值“密码”。

湖南文化品牌的价值“智造”不仅有业绩、创产值,还能出经验、有智慧、育人才,在政策、技术、信息、融资、人才的平台上,实施模式创新与标准制定,在文化产业领域输出有竞争力的产品和服务,同时也创造模式和标准,为湖南乃至全国的文化产业腾飞找到创新“利器”。

湖南文化品牌的价值传承

保护与继承

加大保护力度,加强分类指导,综合运用不同的方式保护文化资源,精心守护省境历史文化区域,唤醒湖湘文化记忆,修缮重点文化民居,打造国家级特色小镇和美丽乡村,积极申报世界文化遗产,传承湖南文化品牌的精神内涵,使其成为塑造社会主义核心价值观的文化资源。

改革与创新

湖南文化品牌需要推进供给侧结构性改革,把三湘四水丰富的文化资源活力激发出来,把政府“有形之手”和市场“无形之手”结合起来,走创新之路,重点培育人工智能、数字出版、现代传媒、虚拟现实、3D打印等文化品牌,秉持湖南文化的实践品格,将其应用于中国特色社会主义“五位一体”和湖南富民强省建设,着力打造湖南文化发展的升级版。

建设与发展

推进合理布局、服务配套的文化品牌建设示范区,重点扶持文化品牌,建设国家级文化创新试验区,拓展文化创意产业领域,推动文化与金融、科技融合,促进文化品牌规模化、集聚化、专业化。抓住“一带一路”的战略机遇,进行全球布局,外塑湖南文化品牌形象,提升湖南文化品牌传播整合力,持续创设有湖湘特色、有引爆点的文化品牌,开启湖南文化品牌的“锻造标杆、品质跨越、文化高峰、国际化融合”的发展路径,在发展文化事业、壮大文化产业的历史进程中赋予湖南文化品牌以新的含义,丰富其新的时代内涵,打造湖南文化品牌高地,以更具影响力的文化品牌为引领,使湖南主要文化指标在全国领先,文化综合实力位居全国前列。

(作者为中南大学文学院教授,中国文化品牌研究中心主任)

