



《为了人民》：用心讲好扶贫故事

湖南日报记者 陈薇

7月11日至18日,由湖南卫视《湖南新闻联播》栏目推出的扶贫题材电视系列报道《为了人民》连续播出8集,好评如潮。

7月27日,由省委宣传部、省记协、省新闻出版广电局共同举办的“电视系列报道《为了人民》研讨会”在长沙举行。来自省直相关单位的领导,中央媒体驻湘单位相关负责人,在湘高校的专家,以及多家省直媒体代表和网络知名人士参加会议并发表了真知灼见。

细节讲述“扶贫战士”故事

《为了人民》系列报道分别讲述了8位“扶贫战士”用奉献书写忠诚的感人故事。

自治州腊尔山雷公潭峡谷夯卡村扶贫队长胡丕宇,帮助最后一户特困户易地搬迁;红军的后人吴正平,在张家界桑植县新阳村立誓“革命老区不脱贫,省军区部队不撤兵”;90后“海归”陶品儒来到自治州花垣县边城镇磨老村下乡“新青年”,点燃乡亲们脱贫的信心;57岁的老将李世栋,用“绣花”功夫在郴州

安仁县东桥村实施精准扶贫见成效;扶贫楷模王新法的女儿王婷,接过父亲的接力棒,在常德石门县薛家村上演“花木兰”替父扶贫;扶贫队长陈勇,带着市场思维扶贫,为革命老区岳阳平江县引来源头活水;副师级转业上校彭小平,在保靖县那铁村当起“扶贫新兵”;花垣县十八洞村新任支书龙书伍,转掉自家的农家乐,一心一意带领村民开发十八洞溶洞、建矿泉水厂、发展乡村旅游,谱写十八洞村脱贫致富的新篇章。

这8个故事分别发生在武陵山片区和罗霄山片区两大湖南脱贫攻坚的主战场,涵盖了扶贫队长、海归、志愿者、村支书等不同群体。这是一组代表了湖南数十万扶贫战士的英雄群像。在“精准扶贫”攻坚战中,他们远离城市,在穷乡僻壤带领群众与贫困作战。

不做作,不浮夸,不枯燥。《湖南新闻联播》栏目组的记者们用心捕捉细节讲故事:每天,陶品儒都是早上去菜市场买好原材料,中午借农户家的灶台自己做饭吃。李世栋戴着一块旧手表,白天坐着摩托车奔波,晚上戴着呼吸机睡觉,他不惧脑梗死,珍惜为人民

服务的每一分每一秒。王婷的父亲王新法的手机里有200多个村民的手机号码,有一些是村民的绰号,比如“蜂蜜妹子”“楠树大哥”等等;现在,这些带绰号的手机号码,是王婷走进薛家村的“钥匙”……

湖南卫视记者张一吟说,看一遍王婷的素材,就会流一次泪。做真新闻,先要把自己感动了,才能感动别人。

客观展示扶贫脱困“真经”

脱贫攻坚是当前最大的民生工程。《为了人民》系列报道并没有一味宣扬扶贫和脱贫的成绩,而是客观展示了各种扶贫脱困“真经”,用事实和数据说话。

8个故事,分别展示了不同的扶贫经验和办法:胡丕宇在腊尔山雷公潭峡谷夯卡村,主要采取的是易地搬迁和产业扶贫相结合的方式让村民走出贫困;平江县海仙镇三里村扶贫队长陈勇放弃包打唱的扶贫模式,带领村民走招商引资的路子,采取集中连片的方式建果园基地,激活每一个人的生活热情;桑植县新阳村扶贫队长吴正平、花垣县边城镇的90后“海归”陶品儒、安仁县东桥村的老将李世栋都认识到“扶贫要先扶志”,

他们一边帮助贫困户树立自强致富的信心,一边教农民到市场里去“游泳”;刚脱贫的十八洞村走出一条旅游致富模式,眼下又有新发展,地球仓生态酒店即将对外营业,溶洞旅游正在开发,矿泉水厂已经开建,还有扶贫队3年前在村里发展的千亩猕猴桃已经进入挂果期,秋天将首次上市……

这样一群“扶贫战士”,通过不断实践,探索出了不少务实管用、可推广可复制的扶贫模式,具有很强的现实指导意义。

“为人民抒怀”是媒体人使命

《为了人民》播出后,主人公胡丕宇的很多战友、同事给他发来短信。“今天,在湖南新闻联播《为了人民》中看到你了,真的是温暖了苗族同胞的心,也温暖了我们的心,提振了我们的信心。”这是其中的一条。

湖南省军区组织年轻官兵集体收看了节目。一位士兵表示,要发扬连续作战的精神,将脱贫攻坚战进行到底。

陶品儒给栏目组发来信息说:“希望将磨老村这个最小的村,变大变强。一年的农村工作与生活,让我更加明白了为

之奋斗的意义,就是将习近平总书记说的‘人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标’这句话落到实处。”

“花木兰”王婷扶贫的故事播出后,在常德引起强烈反响。石门县委常委、县委统战部副部长刘颖说:“现在的王婷,是女儿,是妻子,是母亲,是媳妇。她这么做,有很多不易。我们应当支持她。脱贫致富更是我们石门人自己的事。”

安仁县委书记李小军,第一时间写下观后感:“老将李世栋不顾脑梗复发的危险,深入一线、不退‘二线’、不下火线,他这种坚持为民办实事的真挚情怀,值得是我们好好学习。”

网友们也纷纷热议。“奉献不难,难在从一而终。”“来自人民,为了人民,《为了人民》的内容令人深思。”“脱贫没脱贫,要同群众一起算账,要群众认账。如此,才能让贫困群众满意。”

《为了人民》留下诸多启迪。媒体人的使命,就是为英雄立传,为时代放歌,为人民抒怀。从《县委大院》《绝对忠诚》《湖南好人》《初心璀璨》再到《为了人民》,湖南广播电视台闯出了一条做新闻大片、传播主流价值的新闻改革之路。

“做新闻就要做不一样的新闻”

——《为了人民》研讨会发言摘登

敢于创新,做有影响力的新闻

孔和平(省委宣传部副部长,省人民政府新闻办公室主任)

《为了人民》系列报道的成功,有一些值得总结的经验。

一是题材重大,主旋律嘹亮。《为了人民》开篇明义,点出了主题是“人民”,作品中彰显了爱国、敬业、友善、奉献等主流价值观。二是平实、真实。整部片子展现的都是我们身边的普通人,手法平实,没有拔高、没有渲染、没有摆拍,就是我们身边可亲、可敬、可学的典型。三是故事的表达注重情感,充分体现了真善美。四是策划精心,采访深入,制作大气,传播用心,充分彰显了湖南广播电视台、湖南卫

视新闻中心的责任担当。五是制作团队的精品意识强,精品意识对于一个媒体来说非常重要,做新闻就要做不一样的新闻,就要做有影响力的新闻。

《为了人民》是湖南广播电视台的一个自选动作。选取这样一个题材,投入这么多的人力物力来做扶贫攻坚新闻大片,湖南广播电视台的这种政治意识、责任意识、大局意识、看齐意识,我觉得非常了不起。我们经常讲,要多做正面宣传,要多做传递核心价值观的主旋律作品,但是这类作品真正要出新意,确实有难度,需要媒体敢于创新、敢于突破。在我看来,《为了人民》系列报道提供了一个很好的借鉴。

站位高,选材精,故事讲得好

龚政文(湖南日报社党组副书记、总编辑)

《为了人民》好在哪里?

首先是立意比较高。《为了人民》准确把握了习近平总书记领导推动扶贫攻坚的思想基础与价值支点:人民。“以人民为中心”是习近平总书记治国理政的核心理念之一,“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”是中国共产党的庄严宣示,脱贫攻坚是为了巩固党的执政基础的一项伟业。系列报道深情关注人民,始终围绕人民,站位很高。

其次是选材非常精。系列报道中的扶贫群像,有男有女,有老

有少,有军有民,有扶贫队长也有村支书,有体制内安排的也有公益组织派驻的,具有广泛的代表性和覆盖面。特别是勾连了历史与现实,体现了今人与先辈之间信念的一致、精神的传承、不变的基因。像代表黑土麦田担任花垣县老磨村扶贫专员的“海归”陶品儒,从毛泽东的《湖南农民运动考察报告》中汲取营养,堪称下乡新知青。

再次是故事讲得好。系列报道光大了《县委大院》《绝对忠诚》建立起来的主流叙事模式,特点鲜明的人物、精彩的故事、生动的细节、大片式的拍摄手法、多种艺术手段的叠加、画龙点睛的评论,形成强大的冲击力和感染力。

为扶贫留史,我真心点赞

罗缙吉(省委非公有制经济组织和社会组织工委专职副书记、省驻村帮扶工作队管理办公室副主任)

我真诚地给《为了人民》这部现象级新闻大片点赞。

在全省精准扶贫进入攻坚阶段的关键时期,这部片子适时推出,讲述了8个人的扶贫故事,很有代表性,很有典型性。在他们的身上,无不体现了我省扶贫人敢于负责、勇于担当的扶贫情怀;无不展现了他们奋力拼搏、无私奉献的精神境界。从主题内容上来看,格调

高昂,立意深远,满满的全是正能量;从表现形式手法来看,娓娓道来,亲和十足;从播出的效果来看,入心入脑,耐人寻味。为扶贫留史,我真心点赞。

《为了人民》每一集播出以后,我们都转发到了工作组的微信朋友圈里,大家很受鼓舞。因为这些故事就发生在他们的身边,很多经历也在他们身上发生过,所以倍感亲切,正在启发。当前,全省精准扶贫事业正在向纵深推进,需要持续用力,久久为功。扶贫需要精气神。我们期盼《为了人民》这样的大片能够有姊妹篇,我们也真诚地希望电视人、媒体人,包括各行各业进一步讲好湖南扶贫的新故事,传递三湘正能量,为湖南的脱贫攻坚大业凝聚起磅礴的力量。



吴正平(右一)和老乡收辣椒。

通讯员 摄

坚持新闻立台,交出漂亮答卷

蒋强先(省新闻出版广电局党组成员、副局长)

湖南卫视制作播出新闻大片《为了人民》,我认为这是湖南广播电视台坚持新闻立台、导向立台的具体实践,也是坚持为了人民、为了中心出大片的智慧选择。湖南卫视就怎么样聚焦精准扶贫,怎么样服务精准扶贫,交出了一份漂亮的

答卷。

省新闻出版广电局已决定,要求全省的广播电视媒体学习、借鉴湖南卫视制作《为了人民》新闻大片的经验,搞好舆论引导,为党的十九大胜利召开营造良好的舆论环境。我相信,湖南卫视肯定还会拍出更好的新闻大片,因为他们有这样的传统,有这样的人,也有这样的能力。

8个扶贫样本给人深刻启示

黎仁寅(省扶贫办副主任)

《为了人民》在扶贫战线引起了强烈反响。它描述了湖南精准扶贫工作中的一系列重点,比如如何精准识别扶贫对象、如何精准帮扶、如何组织动员群众。这里面很有学问,必须懂得应用市场经济规律,必须用心花功夫,必须用情去采访。8个典型案例就是8个扶贫样本,给人以深深的思考和启示。

我认为,这个大片经得起岁月的沉淀,经得起历史的检验,经得起人民的检验。

拉升了“人民”的符号

盛伯骥(省人民政府参事、省视协副主席)

总的来说,这又是一部受人欢迎的宣传片。

《为了人民》在受众中得到广泛关注,在年轻群体中也引起了很大反响,有效地改良了年轻观众群体以往忽视新闻节目的局面。这部片子拉升了“人民”的符

号,打造了“人民”的概念;整个报道强化了故事体裁,以数字说话,以情动人,整个篇幅是活生生的事,也是活生生的人;优秀的结构性和优秀的思想性是片子成功的关键。从人物典型结构来看,《为了人民》策划人既考虑了对象不同年龄、性别、职业,更考虑了不同人物的扶贫环境、扶贫目标等,全方位描述了我省的扶贫成就。

新闻传播的巨大力量来自于突破

段菱菊(新华社湖南分社常务副总编辑、高级记者)

《为了人民》给我的感受非常丰富,主要有两点:一是感受到了在互联网时代新闻栏目的巨大力量,二是新闻传播的巨大力量来自于突破。

这部片子高水平地推介了一部分扶贫干部,分享了扶贫经验,凝聚了扶贫斗志。这些报道传递出很多美好的东西。新闻报道的力量来源于很多方

面,我感受最深的是突破。这种突破,首先来自于作品的突破。在这个高节奏的时代,一两个月时间做出这么多的内容大片,这本身已经非常厉害了,用了很多的技术。比如,在水里拍摄,拍星空,连续拍了多个晚上等。还有报道对象的突破。《为了人民》讲的是普通党员的故事。这是对长期以来新闻栏目喜欢选择先进人物进行报道的一种突破。

故事饱含深情,细节非常感人

谢宝军(中央电视台湖南记者站站长)

正如一个网友说的一句话:“看到这种爱与真诚交集的画面,怎么能不被感染?”

《为了人民》的故事饱含深情,故事主人公有“传承”精神,许多细节非常感人。

好的新闻往往是用最笨的办法说出来的,前提是,这是一个非常聪明的记者。采访对象时,记者一定要跟他们真正地坐在同一条板凳上。只有这样,老百姓才会讲真实的情况。采访完之后,记者一定要体现自己的职业升华。《为了人民》做得非常好。

新闻导向是导向实践

刘泽民(中南大学文学与新闻传播学院院长、博士生导师)

我给出3个点赞。

第一个点赞是点赞标题。这是一个很好的标题。《为了人民》表达了我们党历来的宗旨和目的。

第二个点赞是点赞扶贫。这部作品特别地表达了精准扶贫。精准扶贫是一个实践概念,不是通过数据计算出来的精准,不是通过理

论讨论出来的精准,而是在实践中去精准。这就值得点赞。

第三个点赞是点赞整个作品。包括新闻工作者,包括我们的记者和创作团队。这个作品做得非常好,真善美集于一体。我们经常讲新闻导向,到底导向什么?《为了人民》给了我们一个启示,新闻导向是导向实践。《为了人民》的新闻导向是为了所有人民的导向实践,这个作品是非常成功的。

因为有真爱,所以才走心

刘晓丽(湘潭大学文学与新闻学院中文系主任)

我是研讨会现场唯一的女性代表。女性总是特别容易感动。我在看《为了人民》的时候,内心满满都是感动,而感动人的元素用时下一个非常流行的词来说就是“真爱”。

首先,是节目中主人公体现出的真爱。他们的奉献、友善、真诚,都

是因为对人民有真爱,对国家、对党有真爱;其次,节目体现了湖南卫视、湖南卫视新闻人对于党、对于人民的爱,对于新闻事业的真爱,对于新闻人责任感和使命感的真爱。节目中的8个故事以小见大,以点带面,记者走心,受众才能入心。正是有了大事与细节、眼光与汗水的融合,才有了《为了人民》这样走心的作品。

(湖南日报记者 陈薇 整理)