

新常态 新商务

# 网货进村来，山货销世界

## ——看农村电商的“江永模式”

湖南日报记者 周月桂

在江永，香柚、香芋、香姜、香米、香菇通过电商进了城，电商通过统一形象品牌和质量标准，让农产品附加值大增；而打通“农村电商最后一公里”后，江永县的农民已经逐渐改变在镇上赶集的习惯，改为网上赶集，各类工业品通过电商下了乡。

11月3日，全省电子商务进农村综合示范工作推进会议在江永县举行，江永的农村电商模式在会上得到推广。

### 电商创业带动农产品进城 夏橙每公斤收购价提高3.2元

在江永县城，有一条全省唯一的“电商街”，街上聚集了电商服务中心、电商体验馆、电商企业、电

## 步步高发起 全球商品联采

### 整合海外采购资源，减少采购环节，签约湘欧快线

湖南日报11月4日讯（通讯员王萍 记者周月桂）步步高、家家悦、天虹、美特好、兴隆大家庭、上海城市超市、尚品汇、庆客隆等数十家国内知名零售企业今天齐聚武汉，宣布成立全球联采众筹平台。平台将整合全球商品资源，通过步步高给湖南的消费者带来更多“洋货”，同时也享受到更实惠便捷的“海淘”体验。

眼下，海淘已经从最初单纯的海外个人代购，转变为线上线下各大平台的竞争。全球联采众筹平台整合了参与企业的海外采购资源，建立了覆盖美国、澳大利亚、新西兰、日本、韩国、德国、波兰、意大利等国家的买手网络。平台还将整合国内各个区域的大型零售商需求，进行大批量联采，大幅提高议价能力，减少采购中间环节，获取最低采购价。

作为平台主要发起人，步步高集团旗下的腾万里供应链管理公司与湘欧快线物流公司签订了战略合作协议最大的亮点是，铁路运输与海运几乎同价，而货物从欧洲抵达中国的时间快了一个月，这将大大降低物流成本和物流时间，让湖南消费者有更好的“跨境购”体验。

## 现场监测空气质量，看谁最准

湖南日报11月4日讯（记者曹炯）我们呼吸的空气中含有多少PM10？环境监测专业人员演示给你看：通过一个不大的采样器，不断切割空气，从而让空气中的PM10落在放置好的滤膜上，再将滤膜上收集到的灰斑进行称量，就可以得出每立方米的空气中含有多少微克PM10。

最近，2015年全省大气环境监测职工技能竞赛在长沙洋湖湿地公园举行。来自全省各市（州）环境监测站（中心）系统的14支代表队、42名选手，一较高下。此次竞赛由省环保厅、省总工会联合举办，省环境监测中心站承办。

省环境监测中心站相关负责人介绍，我省从2007年起连续多年开展环境监测技术大比武，针对环境监测工作中的热点、难点问题每年设置一个比武主题。今年的竞赛分为笔试、环境空气气态污染物及颗粒物手工采样和实验室分析3个环节。

据悉，我省环保系统现有环境监测人员3000多名。从2014年开始，我省启动实施环境监测体系建设“三年行动计划”，推动形成覆盖全省域的大气、水、土壤环境监测体系。

商培训中心等。

永州青年蒋文洪，3年前从广东打工回来，决定做电商，销售家乡的特产，去年他收购了3个村的香姜、香芋，年销售收入达到140多万元。

今年，小蒋在电商街有了一个近100平方米的免费创业场地，创办了江永大角牛生态公司，雇请了10名员工，眼下正在收购香芋、香柚，准备大干一场。

“电商一条街”是全县电商精英集聚区和大众创业、万众创新先导区，建有电商运营中心、电商平台展示馆、电商体验馆、电商平台汇报厅、电商服务中心和电商培训孵化基地。此外，江永电商城也正在建设中，面积1500平方米。“一街一城”创建以来，已入驻电商企业和第三方服务公司60多家，包括

湖湘商贸、惠农网、珠海春天生物科技、天城网、56原生态等。

据了解，江永县运用现代互联网、物联网、手机APP、二维码等技术，实施农产品质量溯源与电商对接系统，加强农产品生产全程监管，同时，开展“江永五香特产网上行”，打响特香农业品牌。在电商销售的推动下，今年上市的夏橙、早熟蜜橘产地收购均价每公斤分别提高了3.2元、0.8元。

目前，江永全县已发展电商企业70家，开设网店1000余个；建设农村电商服务网点56个，电商从业人员达3000余人；今年1至9月电商销售产品总收入达7.5亿元。

### 打通农村电商“最后一公里” 农民享受便捷的电商服务

11月3日，江永县允山镇乌昔巢

村村民蒋丽莎一早就来到镇上的“湘村驿站”，取回自己3天前拍下的两个淘宝包裹。

在江永，这样的小“驿站”已有56个，农民享受到了跟城里人一样便利的电商购物服务。

农村电商如何打通“最后一公里”，最为关键。江永县由湖湘商贸公司牵头，联合7家县城一线品牌代理批发商，整合全县一级批发代理商80家，组建江永县湘村快线物流股份有限公司，切实打通了“工业品下乡，农产品进城”双向通道，解决了“农村电商最后一公里”的问题。

目前，全县已发展大型物流公司20多家，快递公司40多个，初步构建县、乡、村三级现代物流体系，所有行政村基本实现“足不出户，上门收货，到家送货”。



11月4日，桂东县清泉镇万亩茶园，茶农们正抢抓秋冬季对茶园进行松土、除草。今年，该县加大茶叶产业扶持力度，在原有10.4万亩的基础上，增加了2.2万亩。郭兰胜 朱桥 摄影报道

### 省工商局开展“双11”网络消费维权周活动

## 网购维权可网上申诉

湖南日报11月4日讯（记者奉永成）“双11”网络购物高峰即将到来。今天，记者从省工商局了解到，11月8日至14日，省工商局将开展湖南“双11”网络购物节消费维权周活动，提前做好“双11”网络购物节的监管功课。消费者一旦遇到网购维权问题，可以通过网络交易监管服务网（http://www.hngswj.gov.cn）的申诉举报入口进行咨询、举报、投诉。

今年“双11”网购节前，省工

商局将委托第三方检验机构对省内第三方交易平台、独立交易网站、网店销售的商品以及省外第三方交易平台、独立交易网站、网店销售的商品质量定向监测，除了监测省内线上买卖的商品质量外，还将对商品是否涉嫌假冒及商标侵权进行监测。目前，省工商局已启动全省网络交易商品质量定向监测和抽查检验工作，并将该项工作长期化、常态化。

根据以往经验，“双11”是网络购物消费的高峰期，也是消费投诉的高发期。

11月8日至14日，省工商局将集中开展湖南“双11”网络购物节消费维权周活动，为消费者网上购物营造一个良好的环境。“双11”当天，11月11日9：30—11：00，省工商局将组织专家、学者、执法人员在线处理网购申诉举报，消费者一旦遇到网购维权问题，可网上咨询、举报、投诉。

## 大胆购物，谨慎交易

### “双11”来临，省工商局提醒：不熟悉网购流程别跟风，过分相信消费者评价不可取

湖南日报记者 奉永成

“双11”既是网购狂欢节，也是商家促销季。如何才能买得放心，购得开心？11月4日，湖南省工商局相关负责人在接受记者采访时，提醒广大消费者，网购需理性，一旦出现消费纠纷，要及时取证，截取网页，保留聊天记录并向工商部门进行举报。

根据湖南省工商局网络商品交易监管系统近年来接受到的申诉举报汇总分析，网络购物以下5种情况需谨慎：

一、消费前未对购物网站的真实身份信息进行核实（占有申诉举报的43%）。

“社交软件内朋友推荐、网络搜索引擎的搜索结果、不明来源的网址链接，这三种情况千万别轻信。”省工商局网监处处长贺然告诉记者，使用社交软件从事经营活动的卖家通常没有经工商部门登记备案以确定经营主体资格，所销售商品难以保证质量，容易产生消费纠纷；搜索引擎的搜索

结果和不明来源的网址链接其真实性均难以保证，也是消费维权的“重灾区”。

省工商局提醒：消费前查看购物网站的首页（通常是在首页底部）是否有工商部门发放的电子链接标识（红盾图标），并点击进入查看是否跳转至工商部门网站，如果不能点击，或不跳转至工商部门网站，或工商部门网站显示信息与购物网站信息不一致，请谨慎。

二、不通过第三方支付平台进行交易（占有申诉举报的26%）。省工商局提醒：网购一定要通过可靠的第三方支付平台进行交易，一旦遇到卖家以各种理由说服消费者不通过第三方支付平台进行交易时，请谨慎。

三、过分相信购物网站的广告宣传、消费者评价（占有申诉举报的22%）。

“别轻信网站宣传和商品评价、成交量。”贺然告诉记者，网站在宣传中往往会以“专柜正品”、超低价格、超高折扣为噱头吸引消费者，但实际商品与商品描述不一致的情况

经常发生；商品评价和成交量可自行添加、改动，还可通过“刷单”等方式影响评价和成交量。

省工商局提醒：消费者在网络购物时要时刻保持清醒，不冲动消费。

四、不熟悉网上购物流程（占有所有申诉举报的7%）。

网络购物，一般情况下，在卖家填写完发物流单号信息一定期限后，如果买家未确认收货也没有申请退款，第三方支付平台会自动打款至卖家。有些卖家正是利用这一点，编造各种理由来延迟发货或虚假发货，如果买家不熟悉网上购物流程，收货前没有及时关注货物到达状况，或发现情况不对时没有申请退款等，以致第三方支付平台到期自动将货款支付至卖家，导致消费者权益受到侵害。

省工商局提醒：不熟悉网购流程，千万别跟风。

五、商品虚假打折（占有所有申诉举报的2%）。省工商局提醒：辨别虚假打折信息，需要货比三家。

谈经论市

## 慢牛笑迎百点长阳

聂廷芳

周三股市刮起旋风，放量逼空大涨，多头梯次发起集团冲锋，密集炮火倾泻在空头阵地，攻势一浪盖过一浪。

沪指收于3459.64点，创本轮行情新高，涨142.94点，涨幅4.31%；创业板暴涨6.38%。

云开日出。周初笼罩市场的悲观绝望，一扫而光。

股民问，股市脾气是涨了就跌，周三涨这么多，周四会不会跌？

回答是不会。为了这一新高、这一大涨，主力准备了很久很久。整固3400、决战百点跳空缺口，多头不惜打持久战、拉锯战、消耗战。“十战3400”，欲擒故纵，周三第10次进攻，3400的空头巢穴才被彻底摧毁。

前面本专栏文章分析，国家队掌控的工农中建四大银行，周二尾盘跳水均超1%，推断发动洗盘的是多头、国家队，而不是空头。四大行故意放水，目的是诱敌深入，以退为进，给周三拉升腾出空间，刻意打造气势如虹的百点长阳，给空头心脏狠狠插上一刀。

周一、二连跌，市场惊慌之际，本专栏文章写道：“当前股市，完

全在多头掌控之下，收放自如；是多头当家、多头市道，不是空头得志……慢牛行情基础牢固。”周三凌晨，本人依据斐波拉契周期，在微信、QQ群发布最新预判及抄底提示：“周三周四可以抄底，反弹概率超50%，趋向80%。”预判马上兑现，股民叹为神奇、不可思议。

后市如何判断？首先，逼空鼓舞多头，空头部队会“空翻多”，买盘继续放大，成交量继续膨胀，短期行情有持续性；其次，两市市值一天增加1.5万亿元以上，获利盘巨大，加上3490至3388百点跳空缺口的套牢盘需要消化，后市必然震荡；

第三，3400点十围九攻，反复易手，焦土抗战，已无任何潜藏的敌人，成为多头坚不可摧的防线。综合判定：指数高位运行，震荡巩固胜利成果。

几周前，本专栏提出“长期慢牛”预判，至周三沪指上涨68.29点，涨幅2.01%；10月16日当周收盘3391.35点，本周三收盘3459.64点，近三周沪指仅小涨，初步证实了慢牛判断的可靠性，同时粉碎了不切实际的空头舆论——熊市、下跌市、猴市、行情定性反弹、补涨后二次探底等。

沪指大涨4.31%

## 券商集体涨停，湘股全线上涨

湖南日报11月4日讯（记者陈淦璋）在连续调整多个交易日且面临人民币加入SDR的关键时刻，今日A股终于迎来长阳。截至收盘，沪指大涨4.31%报收3459.64点，成交4261亿元；深成指涨5.29%报11884.90点，成交5680亿元；创业板涨6.38%报2584.32点。两市仅4股下跌，并再现百股涨停。

受海峡两岸领导人将在新加坡会晤的消息刺激，海峡两岸概念股早盘集体飙升。上午10时左右券商板块突然大幅上攻，吹响了今日全面进攻

的号角。盘面上，券商、有色、房地产等权重股以及医疗保健、软件服务、智能机器、海峡两岸等题材股强势回暖，券商更是午后再现集体涨停“盛景”。加上十三五规划全文正式发布等利好影响，市场高开高走震荡上行，最终大盘以近乎光头光脚的长阳线报收，量能明显放大。

今日湘股表现也很强劲，75只湘股除8只停牌未交易外，其余股票全部上涨，无一下跌。涨幅在5%以上的股票有36只，其中方正证券收于涨停板。

两块牌子 一套人马

## 农家乐“下设”艺术团 侗家嫂请出“老祖宗”

湖南日报记者 唐爱平 通讯员 王开富 罗立红

制万花茶、跳侗族舞、办长龙宴……老祖宗的这些绝活，是杨伍凤的拿手戏，也是她的生活的一部分。杨伍凤的家在绥宁县黄桑坪苗族乡上堡村。曾经，她逃离过这个偏僻的山村，外出务工；如今，她开办的“侗家屋”农家乐，已是当地的明星。种过田，打过工，致富的梦一直没有实现。

2005年，杨伍凤从外地回到家乡，发现这个远在深山古老乡村，开始以原生态的自然风光，吸引着各地游客。

这会不会是绝好的致富商机？多年走南闯北的经历，让杨伍凤具备了敏锐的嗅觉。

她跟老公一商量，决定投资办农家乐。他们投资6万元改造房子，整理出6间客房，并取名“侗家屋”，成为全村第一个农家乐。2006年，绥宁“四八”姑娘节，杨伍凤尝到了甜头，从此她一门心思全用来办农家乐。

游客来乡村旅游，看重的是生

态品质，注重的是吃得健康。她便在原材料上下工夫，自己种植时令蔬菜，自己喂养土猪、土鸡、土鸭等，保证食物的品质。

生意走上正轨后，杨伍凤又开始琢磨，都市人到山里来看什么？除了享受自然风光，应该还希望体验当地的生活，感受当地的文化，与当地互动。

爱唱爱跳本是侗家传统，何不把这“爱好”发扬光大，成立一个侗家歌舞队？

杨伍凤和丈夫一拍即合。于是，上堡哆哩艺术团就这样诞生了，所有演职人员是土生土长的上堡人，杨伍凤夫妻俩自然成了艺术团的台柱子。艺术团的演出内容包括原汁原味的侗族大歌、侗戏侗舞、侗家吹呐等，《哭嫁》、《南山小妹》、《祭狗》、《她的名字叫黄桑》等，都是富有上堡地域特色的节目。

随着旅游业的不断升温，杨伍凤的生意也越做越红火。美国、加拿大、日本、芬兰等20多个国家的游客住过她的“侗家屋”，尝过她的侗家菜。每年接待国内外游客上万人，年收入达20万。

## 江永香柚熟了，有50万吨

湖南日报11月4日讯（记者刘勇 通讯员陈靖）江永县50万吨香柚熟了！最近，该县在长沙举行“2015中国（江永）香柚节、盘王节暨湘南电商峰会”推介会，邀请消费者前往果园现场体验，或者通过电子商务平台网购。

江永气候独特，土壤富含硒等微量元素，所产农产品香味浓郁。县里积极推行标准化生产，打造独特的香型品牌。江永香柚、江永香芋、江永香姜近年来均获得绿色食品、国家地理标志证明商标认证。江永常年种有香柚13.8万亩，年

产香柚50万吨，是全国最大的香柚生产基地。此次来省城推介，江永与京东商城、惠农网、“红一品”、“湘村购”等6家电商公司成功签约，消费者通过网购可以更加便捷地品尝到江永香柚的美味。今年前9个月，江永全县通过电商销售农产品实现收入7.9亿元。

江永县县长唐德荣介绍，香柚节、盘王节暨电商峰会主体活动将于11月27日至28日在江永举行，消费者在活动当中和前后都可去当地现场体验，既可感受神秘的“盘王”文化，也可感受现摘江永香柚的农家乐趣。