

在湖南省南端,巍峨绵延的通天山上,出产一种品相上成的石英岩玉石,她天然成趣、晶莹剔透、婀娜多姿;她质地厚重、色彩斑斓、富贵华丽……她就是临武县通天山上的“通天玉”。

在湖南省境内,出产玉石,且品质上等的目前还只有临武。

“通天玉”魅力四射,一枝独秀,正以“山雨欲来风满楼”之势,独占鳌头的昂首走在湖南产业转型的前沿大道上。

省委副书记、省长杜家毫在考察了临武通天玉后,对临武玉石产业发展特别关注,并亲自作出批示,鼓励临武先行先试,将玉石产业作为“调结构、促发展”的一个新兴产业来重点打造。

在今年年初的郴州市“两会”上,临武通天玉产业被写进政府工作报告,位列郴州朝阳产业之首。从此,临武玉石产业正式开启经济发展的大门,在属于自身独有的空间和平台上书写未来。

# 临武“通天玉”一揽“通天下”

——写在第三届中国(湖南)国际矿物宝石博览会前夕

邓明 曹元利

通天玉产区



玉雕大师新作——山楂花



临武通天玉——《福禄长寿》荣获中国第十五届国际艺术博览会“百花杯”优秀奖。

玉石城的成功打造,优惠政策新鲜出炉,吸引广大玉石企业和玉石客商向南岭玉石城集结。短短半年时间,南岭玉石城已引进县内最大的两家玉石公司,12家玉石经营户,从业人员达300余人。

如今,在南岭通天玉石城内,以通天玉雕刻的人物、鸟兽、山水、花木摆件、挂件、手玩件等产品琳琅满目,栩栩如生,具有极高的观赏、收藏、研究和经济价值。透过灯光,这些作品看起来或纯净无瑕,温润晶莹,让人赏心悦目;或俏色巧雕,设计造型颇有创意,让人回味无穷。

2014年,临武将玉石产业作为县域经济新的增长点,制定了产业规划和发展目标,力争用5年时间,把临武打造成全国知名的玉石市场。

真可谓“养在深闺人未识,一朝成名天下知”。假以时日,临武通天玉这一极具升值空间的玉石家族新成员,必将在玉石行业的广阔天地中展翅翱翔。



通天玉原料



玉雕大师在创作

## 02

深闺人未知,她在美丽的武水河畔绽放

通天玉因产于临武通天山地区而得名。

通天山因奇特的地质地貌、秀美的高山草甸、艳丽的高山杜鹃、天然氧吧、梦幻的云海而名声远扬。

美山出美玉,通天山地区的优美环境,孕育着冰清玉洁的通天玉资源。

玉质细润、天然明亮、晶莹剔透、色彩丰富、可雕性强,这就是通天玉的“身价”。据中国地质大学教授测定7个品种,其硬度在6.5至7度之间,以7度居多,密度2.65度居多,最高可达2.9度,折射率为1.54。

临武产玉,历史悠久。翻开中国最古老的文化典籍《山海经》,开篇卷写道:“招摇之山,临于西海之上,多桂、多金玉……”招摇山即今天的通天山地区。一直以来,通天山、香花岭山脚下的麦市、三合、镇南、香花一带老百姓,俗称通天山为“白玉岭”,可见通天山产玉历史悠久。

临武通天玉形成于1至2亿年前的燕山期地质运动,是继黄龙玉和台山玉之后,我国新发现的又一优质石英岩玉髓资源,分山料、水料、山流水料三种。

籽料多产于江河床底,是多种形块的玉料随山洪从山上冲下河流,经河水千百年的冲刷、洗涤、剥蚀,带入下游,继续滚、滑、撞击移动,有裂纹的料体脱落分解,有的则伴随自然风化,形成包皮状,呈现千姿百态的鹅卵石形态。这种未经打磨的“通天玉”其貌不扬,用强光照射,立刻变得晶莹剔透,似透非透,似润非润。

如今,临武境内的东山河、西山河、金江河,成为众多拾玉人的追逐之地,在这里的河床中,每每可发现质地细腻、洁白无瑕的通天玉籽料。于是,捡玉、玩石、探险,成为一道道美丽风景,原本寂静的山谷,禁不住沸腾了起来。



临武通天玉——《枫桥月吟》在第四十九届全国工艺品、旅游纪念品会上荣获创新产品设计大赛优秀奖。

## 03

开弓不回头,她轻弹玉指走向国际舞台

站在高起点上,临武县以“自然规律、市场规律”为遵循,以“政府引导、政策扶持”为先导,以“品牌引领、市场运作”为抓手,以“统一规划、分步实施”为路径,着眼于玉石资源的保护与节约、开发与利用,朝着玉石产业向专业化、标准化、规范化、品牌化发展。

临武县委副书记、县长刘达祥介绍,县委、县政府的总体目标是:用3—5年时间,建设全国有名的玉石大型生产、加工、销售一条龙的贸易中心和生产基地,扶持一批影响较大的龙头企业,培育和健全规模较大的集散市场,把临武打造成为全国有名的玉石市场,其玉石交易市场面积达到3平方公里,相关从业人员达到3万人,年产值达到100亿元,税收过亿元。

为了达到这一目标,临武县将加强顶层设计,研究出台产业优惠和扶持政策。引导成立玉石管理中心、玉器鉴定中心、玉石营销协会等行业组织。聘请权威专家对临武玉石资源潜力进行预测评价,探明全县玉石储量、质量及相关地质信息,积极申报国家宝玉石名目。

展望未来,临武将制定综合性的产业规划,培育以通天玉为主体的玉石产业链。扶持一批有影响的龙头企业,促进玉石产业集群式发展。充分发挥临武深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源,把玉石的采掘、加工、销售、鉴赏融入临武旅游的大格局中,延长产业链。加快把南岭通天玉石城打造成全国有名的玉石大型生产、加工、销售一条龙的贸易中心和生产基地。

临武“通天玉”一揽“通天下”。在悄然崛起的临武通天玉作品创作中,有众多作品在全国性各种玉石“擂台”上出手不凡,屡屡摘取荣誉。2014年,在中国第十五届国际艺术博览会上,通天玉作品《福禄长寿》获“百花杯”优秀奖。同年,在第四十九届全国工艺品、旅游纪念品暨家居用品交易会上,《枫桥月吟》荣获“金凤凰”大奖赛优秀奖。在郴州第三届工艺美术博览会上荣获金奖。

今年5月初在第六届海峡两岸文化创意产业展上,作为湖南馆的文化创意产品,临武通天玉深受客商喜爱,6天时间,实现网售金额过百万元。

通天玉声名鹊起,吸引了“中国玉都”、“亚洲玉都”揭阳、“中国玉器之乡”四会和平州等地的玉石专家、雕刻大师多次到临武考察交流。

目前,临武通天玉已被列入郴州市新兴产业发展计划,并致力于打造百亿元产业集群。

本月21日至25日,第三届中国(湖南)国际矿物宝石博览会将在郴州举行。这是一个千载难逢的好机会,临武县委、县政府抢抓机遇,正在积极抓紧筹备,届时将以全新的面貌登台参展亮相。

临武通天玉,这个养在深山的闺秀,将向世人揭开她神秘的面纱。

## 01

揭开红盖头,她从雄奇的通天山悄悄走来